

# Verrechnungspreisbestimmung bei Auftragsproduktion

Bearbeitet von  
Rolf Krahnert

1. Auflage 2005. Taschenbuch. 252 S. Paperback  
ISBN 978 3 89821 598 5  
Format (B x L): 15 x 21 cm

Wirtschaft > Unternehmensfinanzen > Betriebliches Rechnungswesen

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text 'beck-shop.de' in a bold, red, sans-serif font. Above the 'i' in 'shop' are three red dots of increasing size. Below the main text, 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' is written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](http://beck-shop.de) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

# INHALTSVERZEICHNIS

<b>1</b>	<b>EINLEITUNG .....</b>	<b>1</b>
1.1	Problemstellung und Themenabgrenzung .....	1
1.2	Ziel der Untersuchung .....	7
1.3	Gang der Untersuchung .....	8
<b>2</b>	<b>DAS POSTULAT DES FREMDVERGLEICHS .....</b>	<b>13</b>
2.1	Ausprägungsformen .....	13
2.2	Vergleichbarkeitskriterien .....	20
2.3	Standardmethoden .....	22
2.3.1	Preisvergleichsmethode .....	22
2.3.2	Kostenaufschlags- und Wiederverkaufspreismethode .....	23
2.4	Geschäftsfallbezogene Gewinnmethoden .....	26
2.5	Globale Gewinnmethoden .....	29
2.6	Zwischenergebnis und Ausblick auf aktuelle Entwicklungen .....	33
<b>3</b>	<b>PREISTHEORETISCHE GRUNDLAGEN .....</b>	<b>35</b>
3.1	Vollkommener und unvollkommener Markt .....	35
3.2	Abgrenzung des relevanten Marktes .....	36
3.3	Oligopolistische Marktstrukturen .....	39
3.4	Zwischenergebnis .....	41
<b>4</b>	<b>CHARAKTERISIERUNG VON AUFTRAGSPRODUKTION .....</b>	<b>45</b>
4.1	Funktionale Segmentierung .....	45
4.1.1	Funktionsprofile von Auftragsproduzenten .....	45
4.1.2	Funktionsabhängige Vergütungen .....	58
4.1.3	Zwischenergebnis .....	60
4.2	Abgrenzung nach den Eigenschaften von Dienstleistungen .....	61
4.2.1	Sprachverständnis .....	61
4.2.2	Definition aus betriebswirtschaftlicher Sicht .....	64
4.2.2.1	Allgemeine Vergleichbarkeitskriterien für Dienstleistungen .....	64
4.2.2.2	Kontraktgüterbegriff .....	66
4.2.3	Zwischenergebnis .....	70
4.3	Abgrenzung nach Produktionsarten .....	71
4.3.1	Programmbildungs- und Produktionsprozesstypen .....	71
4.3.2	Organisationsform und Fertigungstyp .....	73
4.4	Abgrenzung nach Produktionsumfang .....	76
4.5	Abgrenzung nach spezifischen Kriterien .....	80
4.5.1	Vertragsinhalte .....	80
4.5.1.1	Kundennutzen .....	80

4.5.1.2	Produktionsmenge .....	84
4.5.1.3	Vertragsklauseln.....	89
4.5.1.4	Vertragslaufzeit .....	91
4.5.1.5	Qualität der Leistungen .....	92
4.5.2	Fertigungsflexibilität.....	94
4.6	Gewinnbildungsfaktoren auf Unternehmensebene .....	97
4.6.1	Geschäftsstrategien .....	97
4.6.2	Marktabgrenzung und Wettbewerbsintensität.....	103
4.6.3	Immaterielle Vermögensgegenstände .....	105
4.7	Zwischenergebnis .....	107
<b>5</b>	<b>PREISFINDUNG FÜR AUFTRAGSBEZOGENE FERTIGUNGSAR-</b>	
	<b>BEITEN .....</b>	<b>109</b>
5.1	Preis-Absatz-Zusammenhang.....	109
5.1.1	Preisgrenzen .....	109
5.1.2	Bestimmung des Angebotspreises .....	117
5.1.3	Deckungsbeitragsrechnung.....	121
5.1.4	Zwischenergebnis .....	123
5.2	Schlussfolgerungen für die Verrechnungspreisbestimmung .....	125
5.2.1	Transaktionsbezogene Ansätze .....	125
5.2.1.1	Betrachtung der Anbieter- und Nachfragerseite .....	125
5.2.1.2	Verhandelter Profit Split .....	127
5.2.1.3	Verprobung von Verrechnungspreisen.....	131
5.2.2	Unternehmensbezogener Ansatz .....	134
5.2.2.1	Argumente für eine Betrachtung von Leistungsbündeln .....	134
5.2.2.2	Informationsgehalt des Jahresabschlusses .....	137
5.3	Zwischenergebnis .....	142
<b>6</b>	<b>MARGENANALYSE AUF BASIS VON JAHRESABSCHLUSSDA-</b>	
	<b>TEN .....</b>	<b>145</b>
6.1	Vorbemerkungen.....	145
6.2	Suchstrategie .....	150
6.2.1	Unabhängigkeit .....	150
6.2.2	Branchenbezogenheit .....	151
6.2.3	Länderbezogenheit und Rechnungslegungsunterschiede .....	152
6.3	Eignung von Kennzahlen .....	157
6.4	Bandbreitenbetrachtung.....	163
6.5	Anpassungsrechnungen.....	165
6.6	Zwischenergebnis .....	167
6.7	Ergebnisse einer empirischen Untersuchung .....	168
6.7.1	Ziel, Hintergrund und Vorgehensweise.....	168

6.7.2	Sekundärstatistische Untersuchung .....	170
6.7.3	Primärstatistische Untersuchung .....	175
6.8	Schlussfolgerungen .....	181
<b>7</b>	<b>ZUSAMMENFASSUNG DER ERGEBNISSE .....</b>	<b>183</b>
<b>8</b>	<b>LITERATURVERZEICHNIS .....</b>	<b>193</b>
<b>9</b>	<b>QUELLENVERZEICHNIS .....</b>	<b>221</b>
<b>10</b>	<b>RECHTSPRECHUNGSVERZEICHNIS .....</b>	<b>223</b>
<b>11</b>	<b>ANHANG .....</b>	<b>225</b>