

Urheberrecht

Werbung - Telekommunikation - Internet

von

René J. Bogendorfer, Meinhard Ciresa

2009

Urheberrecht – Bogendorfer / Ciresa

schnell und portofrei erhältlich bei beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

Linde Verlag Wien 2009

Verlag C.H. Beck im Internet:

www.beck.de

ISBN 978 3 7073 1400 7

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
---------------	---

Materielles Urheberrecht

<i>Meinhard Ciresa</i> Der Bildnisschutz in der Werbung	11
<i>Petra Deutsch</i> Der PVR im digitalen Zeitalter	21
<i>Markus Deutsch</i> Urheberrechtliche Aspekte der Medienbeobachtung	39
<i>Clemens Thiele</i> Urheberrecht und Erben	51

Urhebervertragsrecht

<i>Christian Handig</i> Die Berechtigung zur Werknutzung bei unbekanntem Nutzungsarten	75
<i>Florian Philapitsch</i> Copyright und Copyleft – Open-Content-Lizenzen im Überblick	87

Wahrnehmung und Verwertung

<i>René J. Bogendorfer</i> Der „One-Stop-Shop“ bei Gesamtvertragsverhandlungen und einige verfahrensrechtliche Überlegungen	109
<i>Johannes Öhlböck</i> CISAC – Wettbewerbsverzerrung durch Gegenseitigkeitsvereinbarungen zwischen Verwertungsgesellschaften	123

Rechtsdurchsetzung

<i>Marisa Pia Scholz</i> Die urheberrechtliche Auskunftspflicht des Internetproviders im Lichte der jüngsten europäischen Rechtsprechung	137
Herausgeber- und Autorenverzeichnis	149
Stichwortverzeichnis	151