

Peer-to-Peer

Ökonomische, technologische und juristische Perspektiven

Bearbeitet von
Detlef Schoder, Kai Fischbach, Rene Teichmann

1. Auflage 2002. Buch. x, 302 S. Hardcover

ISBN 978 3 540 43708 6

Format (B x L): 15,5 x 23,5 cm

Gewicht: 1370 g

[Weitere Fachgebiete > EDV, Informatik > EDV, Informatik: Allgemeines, Moderne Kommunikation > EDV & Informatik Allgemein](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhaltsverzeichnis

Vorwort

v

Teil I: Überblick

Peer-to-Peer Anwendungsbereiche und Herausforderungen <i>Detlef Schoder, Kai Fischbach</i>	3
---	---

Teil II: Die ökonomische Perspektive

Napster in der Videobranche? <i>Thomas Hess, Markus Anding, Matthias Schreiber</i>	25
---	----

Moneybee – Vernetzung künstlicher Intelligenz <i>Till Mansmann, Stefan Selle</i>	41
---	----

Instant Messaging – Nutzenpotentiale und Herausforderungen <i>Thomas Hummel</i>	59
--	----

Bedeutung von Peer-to-Peer Technologien für die Distribution von Medienprodukten im Internet <i>Michel Clement, Guido Nerjes, Matthias Runte</i>	71
--	----

Peer-to-Peer-Computing – Wettbewerbsvorteil für Intel <i>Martin Curley</i>	81
---	----

Teil III: Die technologische Perspektive

Web Services und Peer-to-Peer-Netzwerke <i>Remigiusz Wojciechowski, Christof Weinhardt</i>	99
---	----

Die Anatomie des Grid <i>Ian Foster, Carl Kesselman, Steven Tuecke</i>	119
---	-----

Grid Computing-Ansätze für verteiltes virtuelles Prototyping <i>Thomas Barth, Manfred Grauer</i>	153
---	-----

ZetaGrid <i>Sebastian Wedenowski</i>	173
---	-----

Gnutella <i>Gene Kan</i>	189
Project JXTA <i>Tom Groth</i>	201
Sicherheitsaspekte von P2P Anwendungen in Unternehmen <i>Herbert Damker</i>	209
Vertrauen und Reputation in P2P-Netzwerken <i>Holger Eggs, Stefan Sackmann, Torsten Eymann, Günter Müller</i>	229
Teil IV: Die juristische Perspektive	
Urheberrecht und Peer-to-Peer-Dienste <i>Thomas Hoeren</i>	255
Autorenverzeichnis	295
Stichwortverzeichnis	297