

Inhaltsverzeichnis

<i>Peter J. Schulz/ Uwe Hartung/ Simone Keller</i> Einleitung	9
--	---

Teil 1: Die Beobachtung des Faches und seiner Theorieentwicklung

<i>Fabian Schäfer</i> Transnationale Verflechtungszusammenhänge in der frühen Kommunikationswissenschaft	21
--	----

<i>Erik Koenen</i> Transnationale Einflüsse in der Entwicklung der skandinavischen Kommunikationswissenschaften – Ein Werkstattbericht	35
--	----

<i>Maria Löblich, Senta Pfaff-Rüdiger</i> Die empirisch-sozialwissenschaftliche Wende und die Veränderung der Forschungspraxis in der Zeitungs- und Publizistikwissenschaft	51
---	----

<i>Stefanie Auerbeck-Lietz</i> Konstruktivismus in der deutschen und der französischen Kommunikationswissenschaft	65
---	----

Johannes Raabe

Kultur- und praxistheoretische Konzepte in der
Kommunikationswissenschaft –
Ein Beitrag zur jüngeren Theorieentwicklung der Disziplin 89

Patrick Donges

Sichtbarkeit und Zurechenbarkeit: Kommunikation
als Voraussetzung von Politik 105

Teil 2: Ansätze und Teilgebiete: Wo stehen wir? Wo wollen wir hin?

Jörg Matthes

Identität und Vielfalt des Framing-Ansatzes:
Eine systematische Analyse der Forschungsliteratur 117

Inga Huck/Oliver Quiring/Hans-Bernd Brosius

Wahrnehmungsphänomene im Agenda-Setting-Prozess 133

Olaf Jandura/Constanze Rossmann

Gesundes Fernsehen? Die Bedeutung von Boulevardmagazinen
für die Gesundheitskommunikation 149

Sabrina Bresciani/Martin J. Eppler

The Risks of Visualization: A Classification of Disadvantages
Associated with Graphic Representations of Information 165

Benjamin Krämer/Thorsten Schroll/Gregor Daschmann

Die Anwendung künstlicher neuronaler Netze in der
Kommunikationswissenschaft 179

Teil 3: Empirische Studien, international vergleichend und andere

Joachim Trebbe/Jens Woelke

International vergleichende Fernsehprogrammforschung: Ein Erhebungsmodell für Deutschland, Österreich und die Schweiz	197
---	-----

Kevin Grieses

» Il faut du courage « – Grenzüberschreitende journalistische Zusammenarbeit in der Region Saar-Lor-Lux	213
--	-----

Manuel Puppis

Organisationen der Medienregulierung: Das Legitimitätsmanagement von Presseräten	227
---	-----

Uwe Hasebrink

Gemeinsamkeiten identifizieren, Unterschiede erklären	243
---	-----

Markus Lehmkuhl

Diffusion von Telekommunikationstechniken in sozialen Netzwerken: Eine Detailanalyse zum interpersonalen Einfluss	265
--	-----

Gerhard Vowe/Marco Doble

Mediokratie oder Expertokratie? Ergebnisse einer Inhaltsanalyse von Parlamentsdebatten im Längsschnitt.....	283
--	-----

Autorenhinweise	299
-----------------------	-----