

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|----|
| <i>Peter J. Schulz/ Uwe Hartung/ Simone Keller</i> | |
| Einleitung | 9 |
| Teil 1: Die Beobachtung des Faches und seiner Theorieentwicklung | |
| <i>Fabian Schäfer</i> | |
| Transnationale Verflechtungszusammenhänge in der frühen Kommunikationswissenschaft | 21 |
| <i>Erik Koenen</i> | |
| Transnationale Einflüsse in der Entwicklung der skandinavischen Kommunikationswissenschaften – Ein Werkstattbericht | 35 |
| <i>Maria Löblich, Senta Pfaff-Rüdiger</i> | |
| Die empirisch-sozialwissenschaftliche Wende und die Veränderung der Forschungspraxis in der Zeitungs- und Publizistikwissenschaft | 51 |
| <i>Stefanie Averbeck-Lietz</i> | |
| Konstruktivismus in der deutschen und der französischen Kommunikationswissenschaft | 65 |

| | |
|---|-----|
| <i>Johannes Raabe</i> | |
| Kultur- und praxistheoretische Konzepte in der Kommunikationswissenschaft – | |
| Ein Beitrag zur jüngeren Theorieentwicklung der Disziplin | 89 |
| <i>Patrick Donges</i> | |
| Sichtbarkeit und Zurechenbarkeit: Kommunikation als Voraussetzung von Politik | 105 |
| Teil 2: Ansätze und Teilgebiete: Wo stehen wir? Wo wollen wir hin? | |
| <i>Jörg Matthes</i> | |
| Identität und Vielfalt des Framing-Ansatzes: Eine systematische Analyse der Forschungsliteratur | 117 |
| <i>Inga Huck/Oliver Quiring/Hans-Bernd Brosius</i> | |
| Wahrnehmungsphänomene im Agenda-Setting-Prozess | 133 |
| <i>Olaf Jandura/Constanze Rossmann</i> | |
| Gesundes Fernsehen? Die Bedeutung von Boulevardmagazinen für die Gesundheitskommunikation | 149 |
| <i>Sabrina Bresciani/Martin J. Eppler</i> | |
| The Risks of Visualization: A Classification of Disadvantages Associated with Graphic Representations of Information | 165 |
| <i>Benjamin Krämer/Thorsten Schroll/Gregor Daschmann</i> | |
| Die Anwendung künstlicher neuronaler Netze in der Kommunikationswissenschaft | 179 |

Teil 3: Empirische Studien, international vergleichend und andere

Joachim Trebbe/Jens Woelke

International vergleichende Fernsehprogrammforschung:
Ein Erhebungsmodell für Deutschland, Österreich
und die Schweiz 197

Kevin Grieves

» Il faut du courage « – Grenzüberschreitende journalistische
Zusammenarbeit in der Region Saar-Lor-Lux 213

Manuel Puppis

Organisationen der Medienregulierung:
Das Legitimitätsmanagement von Presseräten 227

Uwe Hasebrink

Gemeinsamkeiten identifizieren, Unterschiede erklären 243

Markus Lehmkuhl

Diffusion von Telekommunikationstechniken in sozialen
Netzwerken: Eine Detailanalyse zum interpersonalen Einfluss 265

Gerhard Vowe/Marco Dohle

Mediokratie oder Expertokratie? Ergebnisse einer
Inhaltsanalyse von Parlamentsdebatten im Längsschnitt 283

Autorenhinweise 299