

Business Excellence in technologieorientierten Unternehmen

Bearbeitet von
Christian Marxt, Fredrik Hacklin

1. Auflage 2007. Buch. XII, 183 S. Hardcover

ISBN 978 3 540 73880 0

Format (B x L): 15,5 x 23,5 cm

Gewicht: 1000 g

[Wirtschaft > Management > Unternehmensführung](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhaltsverzeichnis

1 Strategie und Innovation

1.1	Business Excellence durch Innovation.....	3
	<i>Oliver Gassmann</i>	
1.2	„Lean Innovation – ein Widerspruch in sich?“	13
	<i>Günther Schuh, Walter Eversheim, Michael Jung,</i>	
	<i>Michael Lenders, Sebastian Schöning</i>	
1.3	Corporate Development:	
	Focus on Bottleneck Technologies	21
	<i>Roman Bouteiller, Karin Löffler</i>	
1.4	Distributed Innovation in the Education of Future Entrepreneurs	35
	<i>Georg von Krogh, Stefan Haefliger</i>	
1.5	Kontinuität und Innovation gründen auf Unternehmenskultur.....	47
	<i>Pius Baschera</i>	

2 Produkt und Prozess

2.1	Operative Exzellenz in der Pharmazeutischen Industrie.....	59
	<i>Thomas Friedli, Daniel Tykal, Thomas Gronauer</i>	
2.2	Exzellenz durch Nachhaltigkeit im Einkauf.....	81
	<i>Jens Hamprecht, Daniel Corsten</i>	
2.3	Präventives Qualitätsmanagement	97
	<i>Anja Schulze, Thomas Mohr</i>	
2.4	Virtual Architecture – Immersive Technologien für das Bauen der Zukunft am Beispiel des Fraunhofer Zentrum für Virtuelles Engineering	107
	<i>Hans-Jörg Bullinger, Wilhelm Bauer, Günter Wenzel</i>	
2.5	Erfolgsfaktoren der Dienstleistungsentwicklung in technologieorientierten Unternehmen.....	119
	<i>Heiko Gebauer, Regine Krempel, Elgar Fleisch</i>	

3 Führung und Personal

3.1	Unternehmensqualität – in der Verantwortung der Geschäftsleitung.....	133
	<i>Hans Dieter Seghezzi</i>	
3.2	Reinventing the Management Education Industry – A Revolution in the Making.....	141
	<i>Derek F. Abell</i>	
3.3	The Human Asset: Mehr als ein Schlagwort für erfolgreiche, innovative Unternehmen	153
	<i>Massimo S. Lattmann, Sita Mazumder</i>	
3.4	Die Chancen der Ungleichheit	163
	<i>Ulrich Bremi</i>	
3.5	Business Excellence: Der Mensch im Zentrum	169
	<i>Johann Niklaus Schneider-Ammann</i>	
	Curriculum Vitae von Prof. Dr. Fritz Fahrni	181