

Xpert.press

Quo vadis CIO?

Bearbeitet von
Bernhard Holtschke, Hauke Heier, Thomas Hummel

1. Auflage 2008. Buch. xiv, 180 S. Hardcover

ISBN 978 3 540 74588 4

Format (B x L): 15,5 x 23,5 cm

Gewicht: 454 g

Weitere Fachgebiete > EDV, Informatik > EDV, Informatik: Allgemeines, Moderne
Kommunikation > EDV & Informatik Allgemein

Zu Leseprobe

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text 'beck-shop.de' in a bold, red, sans-serif font. Above the 'i' in 'shop' are three red dots of increasing size. Below the main text, the words 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' are written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|----------|---|-----------|
| 1 | Kostenfaktor oder Wertschöpfer?..... | 1 |
| 1.1 | Die IT unter Kostendruck | 1 |
| 1.1.1 | Ein Opfer des eigenen Erfolgs?..... | 1 |
| 1.1.2 | Wo bleibt der Nutzen?..... | 5 |
| 1.1.3 | Perspektivwechsel | 7 |
| 1.2 | IT-Management heute – ein aktueller Status | 10 |
| 1.2.1 | Zwischen Angebotsvielfalt, Kundenverantwortung und Kostendruck | 10 |
| 1.2.2 | Vertrauensverlust in die IT und „re-aktives Management“ | 11 |
| 1.2.3 | Erste Schritte zur Neuausrichtung | 12 |
| 1.2.4 | Strategische IT-Investitionen und Wertschöpfung.... | 14 |
| 1.2.5 | Fokus auf Wertschöpfung | 15 |
| 1.3 | Zusammenfassung | 16 |
| 2 | IT-Industrialisierung und „Commoditization“..... | 17 |
| 2.1 | Vom Einzelstück zum Massengut: Die Industrialisierung der IT | 17 |
| 2.2 | IT Commoditization im Kontext | 21 |
| 2.2.1 | Zunehmende Globalisierung | 21 |
| 2.2.2 | Breiteres Produktangebot | 22 |
| 2.2.3 | Wachsender IT-Alltagscharakter („Consumerization“) | 23 |
| 2.2.4 | Fazit..... | 23 |
| 2.3 | Entwicklungsstufen zur IT Commoditization..... | 24 |
| 2.3.1 | Gartners IT Commoditization Curve..... | 24 |
| 2.3.2 | Bereiche der IT Commoditization | 26 |
| 2.4 | IT Commodities und Kerngeschäft..... | 27 |
| 2.5 | Zusammenfassung | 30 |
| 3 | Innovationen als Herausforderung | 31 |
| 3.1 | Innovationsmotor IT | 31 |
| 3.1.1 | Innovationen ohne Ende? | 32 |
| 3.1.2 | Neue Technologietrends..... | 35 |

| | | |
|----------|--|-----------|
| 3.2 | Der CIO an der Schnittstelle zwischen Geschäft und Technik | 36 |
| 3.3 | Aufgaben für den CIO | 39 |
| 3.3.1 | Identifikation des Suchraums: Technologie-Monitoring | 39 |
| 3.3.2 | Sehen was wichtig ist: IT-Vision | 40 |
| 3.3.3 | Die richtigen Schritte zum richtigen Zeitpunkt zu wählen | 41 |
| 3.3.4 | Aus neuen Technologien Wert schaffen | 42 |
| 3.3.5 | Neue Technologien ins Portfolio integrieren | 43 |
| 3.4 | Zusammenfassung | 44 |
| 4 | Eingebettete IT-Systeme oder die neue Verantwortung für das Produkt | 45 |
| 4.1 | „Embedded IT Systems“ – eingebettete Systeme | 45 |
| 4.2 | Neue Aufgaben für den CIO | 48 |
| 4.3 | Unterschiede zwischen traditioneller IT und eingebetteten Systemen | 51 |
| 4.4 | Auswirkungen der eingebetteten Systeme | 54 |
| 4.4.1 | Kosten | 54 |
| 4.4.2 | Zeit | 55 |
| 4.4.3 | Qualität | 55 |
| 4.4.4 | Fazit | 56 |
| 4.5 | Zusammenfassung | 56 |
| 5 | Multiprojektmanagement | 59 |
| 5.1 | Multiprojektmanagement im Kontext | 59 |
| 5.1.1 | Begriffsabgrenzungen | 59 |
| 5.1.2 | Steigende Anzahl von IT-Projekten | 62 |
| 5.1.3 | Zunehmende Projektkomplexität und Vernetzung | 63 |
| 5.1.4 | Wachsende Gefahr des Scheiterns von Projekten | 65 |
| 5.2 | Herausforderungen des Multiprojektmanagements | 66 |
| 5.2.1 | Qualitätsdimensionen des Multiprojektmanagements | 66 |
| 5.2.2 | Bezug zur Unternehmensstrategie | 67 |
| 5.2.3 | Entscheidungstransparenz | 68 |
| 5.2.4 | Standardisiertes Controlling | 70 |
| 5.2.5 | Resultierende Legitimation des Multiprojektmanagements | 71 |
| 5.3 | Zusammenfassung | 72 |

| | | |
|----------|--|------------|
| 6 | Entwicklung einer wertorientierten IT-Strategie | 73 |
| 6.1 | IT-Strategie als Handlungsrahmen | 73 |
| 6.2 | Grundelemente einer IT-Strategie | 75 |
| 6.2.1 | Mission und Vision als Grundlagen der IT-Strategie | 75 |
| 6.2.2 | Das Kreislaufmodell der IT-Strategie | 77 |
| 6.2.3 | Wertorientierung der IT-Strategie | 79 |
| 6.3 | Vorgehensweise der IT-Strategieentwicklung..... | 80 |
| 6.3.1 | Strategie und langfristige Planung | 80 |
| 6.3.2 | Erster Schritt: Analyse der aktuellen Situation der Geschäftseinheiten und der IT-Organisation..... | 82 |
| 6.3.3 | Zweiter Schritt: Ermittlung von Ansatzpunkten zur Realisierung des IT-Wertpotenzials | 84 |
| 6.3.4 | Dritter Schritt: Entwurf der Ziel- Unternehmensarchitektur und des Betriebsmodells.. | 86 |
| 6.3.5 | Vierter Schritt: Entwicklung einer Kosten- und Nutzenabschätzung..... | 87 |
| 6.3.6 | Schritt 5: Ausarbeitung eines Vorgehens- und Implementierungsmodells | 89 |
| 6.4 | Zusammenfassung | 89 |
| 7 | Die Zukunft der IT-Organisation..... | 91 |
| 7.1 | IT-Organisationsmodelle | 91 |
| 7.1.1 | IT-Prinzipien – Treiber für die IT-Organisation | 91 |
| 7.1.2 | IT-Aufbauorganisation: Grundlegende Modelle | 94 |
| 7.1.3 | IT-Ablauforganisation: Prozessmodell, Rollen und Verantwortlichkeiten | 97 |
| 7.1.4 | IT-Mitarbeiterbedarf und Schätzmodell | 100 |
| 7.1.5 | Hauptaufgabenfelder der IT-Organisation | 101 |
| 7.2 | IT-Messgrößen: Balanced Scorecard..... | 104 |
| 7.2.1 | Kennzahlen zur Messung der Leistungsfähigkeit | 104 |
| 7.2.2 | Balanced Scorecard | 105 |
| 7.3 | Zusammenfassung | 108 |
| 8 | Gestaltung von flexiblen und agilen IT-Architekturen | 109 |
| 8.1 | Problemfeld gewachsene IT-Architekturen | 109 |
| 8.1.1 | Gewachsene IT-Architekturen als Altlasten..... | 109 |
| 8.1.2 | Herausforderungen durch gewachsene IT-Architekturen | 111 |
| 8.1.3 | Lehren aus der Vergangenheit..... | 113 |

| | | |
|-----------|--|------------|
| 8.2 | Die Neuausrichtung von IT-Architekturen | 115 |
| 8.2.1 | Grundmodelle der IT-Architekturauslegung | 115 |
| 8.2.2 | SOA als nächste Evolutionsstufe der IT-Architektur | 120 |
| 8.3 | Zusammenfassung | 124 |
| 9 | Effizienzoptimiertes IT-Servicemanagement | 127 |
| 9.1 | Leitlinien für das IT-Servicemanagement | 127 |
| 9.1.1 | Grundlegende Aufgaben | 127 |
| 9.1.2 | Effizienzsteigerung durch Standardisierung | 128 |
| 9.1.3 | Ganzheitlicher Blick auf das IT-Servicemanagement | 129 |
| 9.1.4 | Erhöhung der Wertschöpfung durch Business Service Management | 131 |
| 9.2 | Wesentliche Servicemanagement Bausteine | 132 |
| 9.2.1 | Betriebsprozesse | 132 |
| 9.2.2 | Ganzheitliches Servicemanagement | 135 |
| 9.2.3 | Standardisierte Dokumentation von IT-Produkten und Services | 137 |
| 9.3 | Einheitliche, flexible Vertragswerke | 140 |
| 9.4 | Zusammenfassung | 143 |
| 10 | Sourcing als strategische Aufgabe | 145 |
| 10.1 | Grundlegende Überlegungen zum Sourcing | 145 |
| 10.1.1 | Gründe für den Zukauf externer Leistungen | 145 |
| 10.1.2 | Multisourcing als Herausforderung | 149 |
| 10.2 | Realisierung der Wertschöpfungspotenziale und Sourcing-Modell | 152 |
| 10.3 | Entwicklung einer Sourcing-Strategie | 154 |
| 10.4 | Zusammenfassung | 157 |
| 11 | IT Governance – Steuerung und Kontrolle | 159 |
| 11.1 | Zeitgemäße IT-Steuerung und Kontrolle | 159 |
| 11.1.1 | Relevanz aus wertorientierter Sicht | 159 |
| 11.1.2 | Begriffsabgrenzung | 161 |
| 11.2 | Bestandteile einer IT Governance-Landschaft | 164 |
| 11.2.1 | IT Governance-Prozesse | 164 |
| 11.2.2 | IT Governance-Strukturen | 167 |
| 11.2.3 | Messgrößen | 169 |
| 11.2.4 | IT Governance-Software | 169 |

| | | |
|--------------------|---|------------|
| 11.3 | Ansatzpunkte und Wertbeitrag einer erfolgreichen IT Governance-Landschaft | 171 |
| 11.3.1 | Anforderungsmanagement | 172 |
| 11.3.2 | Projektmanagement | 172 |
| 11.3.3 | IT-Portfoliomanagement | 173 |
| 11.3.4 | Beschaffungsmanagement | 174 |
| 11.4 | Zusammenfassung | 174 |
| Index | | 177 |
| Die Autoren | | 179 |