

# Inhaltsverzeichnis

Verzeichnis der Übersichten, Tabellen und Schaubilder .....	13
1 Gegenstand und Methoden der Volkswirtschaftslehre .....	17
1.1 Gegenstand der Volkswirtschaftslehre .....	17
1.1.1 Umgang mit Knappheit .....	17
1.1.2 Aufgaben der Volkswirte .....	19
1.1.3 Modellbildung .....	20
1.2 Stellung der Volkswirtschaftslehre im System der Wissenschaften.	21
1.2.1 Überblick über die Wissenschaftsdisziplinen .....	21
1.2.2 Unterteilung der Wirtschaftswissenschaft .....	23
1.2.3 Nachbarwissenschaften und Formalwissenschaften .....	25
1.3 Methoden der Wissenschaft .....	26
1.3.1 Werturteile und Wissenschaft .....	26
1.3.2 Entstehung und Überprüfung von Theorien .....	27
1.4 Grundannahmen und Methoden der Volkswirtschaftslehre .....	29
1.4.1 Rationalitätsprinzip .....	29
1.4.2 Gleichgewichtsdenken .....	31
1.4.3 Ceteris paribus (c.p.): Unter sonst gleichen Bedingungen .....	33
1.4.4 Gesetz der großen Zahl .....	34
1.5 Darstellungsformen volkswirtschaftlicher Sachverhalte .....	35
1.5.1 Grundsätzliche Darstellungsmöglichkeiten .....	35
1.5.2 Algebraische Funktionen .....	35
1.5.3 Ökonometrische Schätzfunktionen .....	38
1.6 Fragen und Aufgaben .....	41

2	Grundlagen menschlichen Wirtschaftens.....	43
2.1	Warum gewirtschaftet wird.....	43
2.1.1	Bedürfnisse.....	43
2.1.2	Knappheit .....	45
2.2	Wie gewirtschaftet wird .....	46
2.2.1	Produktion und Produktionsfaktoren .....	46
2.2.2	Produktionsfunktion.....	47
2.2.3	Möglichkeiten der Produktionssteigerung .....	48
2.2.4	Wahl zwischen Konsum- und Investitionsgütern .....	51
2.3	Was das Wirtschaften erleichtert .....	57
2.3.1	Vorteile der Arbeitsteilung.....	57
2.3.2	Vorteile der Geldwirtschaft.....	63
2.3.3	Vorteile institutioneller Regeln.....	66
2.4	Fragen und Aufgaben.....	67
3	Wirtschaftssysteme.....	69
3.1	Typisierung von Wirtschaftssystemen.....	69
3.1.1	Grundlagen .....	69
3.1.2	Zentrale oder dezentrale Koordination?.....	70
3.1.3	Staatliches Eigentum oder Privateigentum? .....	71
3.2	Systembedingte Defizite von Zentralverwaltungswirtschaften .....	74
3.2.1	Theoretische Überlegungen .....	74
3.2.2	Praktische Probleme am Beispiel der DDR .....	76
3.3	Das marktwirtschaftliche Ordnungsmodell .....	78
3.3.1	Klassischer Wirtschaftsliberalismus .....	78
3.3.2	Soziale Marktwirtschaft .....	79
3.3.3	Funktion der Preise und des Wettbewerbs.....	84
3.3.4	Staatlicher Ordnungsrahmen.....	86
3.3.5	Notwendigkeit der Produktion öffentlicher Güter .....	88
3.3.6	Andere Formen des Marktversagens .....	94
3.3.7	Korrektur der Einkommensverteilung .....	99
3.4	Fragen und Aufgaben.....	102

4	Theorie der Haushaltsnachfrage.....	104
4.1	Grundlagen.....	104
4.1.1	Aufgabe von Märkten .....	104
4.1.2	Bestimmungsgründe der Konsumgüternachfrage.....	105
4.1.3	Nutzenmaximierung als Zielfunktion des Haushalts .....	106
4.2	Optimaler Konsumententscheid.....	112
4.2.1	Konstantes Einkommen und konstante Preisrelationen.....	112
4.2.2	Veränderung des Einkommens und der Preisrelationen .....	114
4.3	Nachfragekurven .....	115
4.3.1	Ableitung aus dem optimalen Konsumententscheid.....	115
4.3.2	Beispiel: Handy-Nutzung in Abhängigkeit vom Preis .....	117
4.4	Preis- und Einkommenselastizität der Nachfrage .....	119
4.4.1	Direkte Preiselastizität .....	119
4.4.2	Kreuzpreiselastizität.....	123
4.4.3	Einkommenselastizität .....	125
4.4.4	Zur Preiselastizität von Nahrungsmitteln.....	126
4.5	Fragen und Aufgaben.....	127
5	Theorie des Unternehmensangebots .....	129
5.1	Zielfunktion der Unternehmen.....	129
5.2	Produktionsfunktionen .....	130
5.2.1	Grundkonzept und Funktionstypen.....	130
5.2.2	Ertragsgesetz .....	133
5.2.3	Faktorsubstitution.....	137
5.3	Minimalkostenkombination .....	138
5.4	Kostenfunktionen .....	144
5.4.1	Ableitung aus der Produktionsfunktion .....	144
5.4.2	Kostenbegriffe.....	146
5.4.3	Verlauf von Grenz- und Durchschnittskosten .....	147

5.5	Unternehmensangebot.....	151
5.5.1	Gewinnmaximale Menge .....	151
5.5.2	Einzelwirtschaftliches Angebot .....	153
5.5.3	Gesamtwirtschaftliches Angebot .....	156
5.6	Fragen und Aufgaben.....	156
6	Preisbildung auf Märkten.....	158
6.1	Marktformen .....	158
6.2	Preisbildung bei vollkommener Konkurrenz.....	159
6.2.1	Merkmale der vollkommenen Konkurrenz.....	159
6.2.2	Marktausgleich durch den Preis.....	160
6.2.3	Wirkungen von Mindest- und Höchstpreisen .....	166
6.2.4	Umsatzkonsequenzen von Angebotsschwankungen .....	170
6.2.5	Dynamische Analyse: Das „cobweb“-Modell .....	172
6.2.6	Langfristiges Marktgleichgewicht .....	176
6.3	Preissetzung im Monopol.....	178
6.3.1	Handlungsspielraum eines Monopolisten .....	178
6.3.2	Cournot-Lösung .....	179
6.3.3	Vergleich mit der Wettbewerbslösung.....	182
6.3.4	Marktspaltung .....	184
6.3.5	„Natürliches“ Monopol .....	186
6.3.6	Abschließende Bewertung .....	189
6.4	Preisbildung im Oligopol.....	190
6.4.1	Merkmale des Oligopols .....	190
6.4.2	Reaktionsverbundenheit der Oligopolisten.....	191
6.4.3	Lösungen für den Dyopol-Fall .....	193
6.4.4	Oligopolistisches Verhalten in der Praxis.....	200
6.5	Unvollkommene Märkte (heterogenes Polypol).....	204
6.6	Fragen und Aufgaben.....	206

7	Wettbewerbstheorie und Wettbewerbspolitik .....	209
7.1	Wettbewerbstheorie .....	209
7.1.1	Grundlegende Wirkungen des Wettbewerbs .....	209
7.1.2	Vollkommene Konkurrenz als Referenzmodell .....	210
7.1.3	Funktionsfähiger Wettbewerb (Harvard School).....	211
7.1.4	Markteffizienz-These (Chicago School).....	215
7.1.5	Abschließende Bewertung .....	220
7.2	Wettbewerbspolitik .....	221
7.2.1	Europäischer Wettbewerbsrahmen .....	221
7.2.2	Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen .....	223
7.2.3	Kartellverbot .....	224
7.2.4	Missbrauchsaufsicht bei Marktbeherrschung .....	226
7.2.5	Kontrolle von Unternehmenszusammenschlüssen .....	228
7.2.6	Andere Wettbewerbseinschränkungen.....	230
7.2.7	Fallbeispiel Kabelkartell .....	231
7.3	Unternehmenskonzentration .....	232
7.3.1	Konzentrationsmaße.....	232
7.3.2	Empirische Angaben zur Konzentration in der deutschen Wirtschaft .....	234
7.4	Fragen und Aufgaben.....	236
	Personen- und Sachregister .....	237

# **Verzeichnis der Übersichten**

Übersicht 1:	Wirtschaftswissenschaft im System der Wissenschaften .....	22
Übersicht 2:	Untergliederung der Wirtschaftswissenschaft .....	24
Übersicht 3:	Fünf Schritte der wissenschaftlichen Theoriebildung .....	28
Übersicht 4:	Klassifikation von Wirtschaftssystemen.....	72
Übersicht 5:	Auszahlungsmatrix „Straßenbeleuchtung“ .....	91
Übersicht 6:	Güterarten nach Konsumrivalität und Ausschlussmöglichkeit .....	93
Übersicht 7:	Struktur sozialpolitischer Hilfen in Marktwirtschaften .....	102
Übersicht 8:	Nutzeneinheiten in Matrixdarstellung .....	111
Übersicht 9:	Umsatzfolgen eines Topspiel-Zuschlags .....	119
Übersicht 10:	Angebotsseitige Marktformen .....	158
Übersicht 11:	Spielstrategische Zuordnung der Dyopollösungen.....	198
Übersicht 12:	Auszahlungsmatrix „Dyopol-Strategien“ .....	199
Übersicht 13:	Sequentielle Auszahlungsmatrix „Preisstarrheit“.....	203
Übersicht 14:	Ausgewählte Merkmale zur Beschreibung der Wettbewerbsintensität von Märkten .....	215
Übersicht 15:	Grundelemente der Markteffizienz-These .....	219

# **Verzeichnis der Tabellen**

Tabelle 1:	Tuch/Wein-Beispiel für komparative Kostenvorteile.....	60
Tabelle 2:	Beispiel einer Tauschmatrix .....	65
Tabelle 3:	Kursbildung am Aktienmarkt .....	163
Tabelle 4:	Marktergebnisse für das homogene Dyopol bei unterschiedlichen Mengenstrategien .....	198
Tabelle 5:	Konzentrationsraten in ausgewählten Branchen.....	235

# **Verzeichnis der Schaubilder**

Schaubild 1:	Grafische Darstellung einer linearen Nachfragefunktion.....	38
Schaubild 2:	Konsumausgaben der Privaten Haushalte in Abhängigkeit vom verfügbaren Einkommen .....	40
Schaubild 3:	Volkswirtschaftliche Transformationskurve .....	54

Schaubild 4: Verschiebungen der Transformationskurve.....	56
Schaubild 5: Transformationskurven für das Tuch/Wein-Beispiel .....	61
Schaubild 6: Nutzen in Abhängigkeit von der konsumierten Menge.....	108
Schaubild 7: Darstellung des Gesamtnutzens als „Nutzengebirge“ .....	109
Schaubild 8: Indifferenzkurven.....	110
Schaubild 9: Optimaler Konsumententscheid.....	113
Schaubild 10: Konsumententscheid bei Veränderung der Preisrelation .....	115
Schaubild 11: Aggregation der Einzelkurven zur Gesamtnachfrage.....	116
Schaubild 12: Handy-Nutzung in Abhängigkeit vom Preis .....	117
Schaubild 13: Elastizitätsbereiche einer linearen Nachfragekurve .....	123
Schaubild 14: Ertragsgebirge bei substitutionaler Produktionsfunktion ...	132
Schaubild 15: Gesetz vom abnehmenden Ertragszuwachs.....	135
Schaubild 16: Produktionsfunktion bei technischem Fortschritt.....	136
Schaubild 17: Grenzrate der Substitution von Produktionsfaktoren .....	137
Schaubild 18: Isoquantenwechsel durch Faktormehreinsatz.....	138
Schaubild 19: Isokostengeraden .....	139
Schaubild 20: Minimalkostenkombination .....	140
Schaubild 21: Minimalkostenkombination bei Faktorpreisänderung.....	142
Schaubild 22: Isoquanten für das deutsche Bruttoinlandsprodukt .....	143
Schaubild 23: Produktionsfunktion bei totaler Faktorvariation.....	144
Schaubild 24: Ertragsgesetzliche Kostenfunktion .....	146
Schaubild 25: Ableitung des Verlaufs von Durchschnitts- und Grenzkosten aus der Gesamtkostenkurve .....	147
Schaubild 26: Ertragsgesetzliche Kostenverläufe.....	150
Schaubild 27: Bestimmung der gewinnmaximalen Menge .....	153
Schaubild 28: Einzelwirtschaftliche Angebotskurve .....	154
Schaubild 29: Stilisierte Angebotsfunktion .....	156
Schaubild 30: Marktgleichgewicht .....	161
Schaubild 31: Kursbildung am Aktienmarkt .....	164
Schaubild 32: Marktreaktion bei Angebotsüberhang .....	165
Schaubild 33: Mindestpreissicherung durch Stützungskäufe .....	167
Schaubild 34: Angebotsdefizit als Folge von Höchstpreisen .....	169
Schaubild 35: Umsatzfolgen von Angebotsschwankungen.....	171
Schaubild 36: Cobweb-Modell mit instabilem Verlauf .....	174
Schaubild 37: Langfristige Verdrängung der Grenzanbieter.....	177

Schaubild 38: Gewinnmaximum für das Monopol.....	181
Schaubild 39: Cournot-Lösung und Wettbewerbslösung im Vergleich....	183
Schaubild 40: Umverteilungs- und Effizienzwirkung des Monopols.....	183
Schaubild 41: Abschöpfung der Konsumentenrente durch Zerlegung des Marktes in zwei Marktschichten.....	185
Schaubild 42: Regionale Preisdiskriminierung.....	186
Schaubild 43: “Natürliches“ Monopol wegen Fixkostendegression .....	188
Schaubild 44: Cournot-Reaktionsfunktionen im Dyopol .....	194
Schaubild 45: Preisführerschaft im erstarren Markt.....	202
Schaubild 46: Preis-Absatz-Funktion im heterogenen Polypol.....	205
Schaubild 47: Wettbewerbsintensität eines Marktes in Abhängigkeit von der Anbieterzahl.....	213