

Inhaltsverzeichnis

Verzeichnis der Übersichten, Tabellen und Schaubilder	13
1 Gegenstand und Methoden der Volkswirtschaftslehre	17
1.1 Gegenstand der Volkswirtschaftslehre	17
1.1.1 Umgang mit Knappheit	17
1.1.2 Aufgaben der Volkswirte	19
1.1.3 Modellbildung	20
1.2 Stellung der Volkswirtschaftslehre im System der Wissenschaften	21
1.2.1 Überblick über die Wissenschaftsdisziplinen	21
1.2.2 Unterteilung der Wirtschaftswissenschaft	23
1.2.3 Nachbarwissenschaften und Formalwissenschaften	25
1.3 Methoden der Wissenschaft	26
1.3.1 Werturteile und Wissenschaft	26
1.3.2 Entstehung und Überprüfung von Theorien	27
1.4 Grundannahmen und Methoden der Volkswirtschaftslehre	29
1.4.1 Rationalitätsprinzip	29
1.4.2 Gleichgewichtsdenken	31
1.4.3 Ceteris paribus (c.p.): Unter sonst gleichen Bedingungen	33
1.4.4 Gesetz der großen Zahl	34
1.5 Darstellungsformen volkswirtschaftlicher Sachverhalte	35
1.5.1 Grundsätzliche Darstellungsmöglichkeiten	35
1.5.2 Algebraische Funktionen	35
1.5.3 Ökonometrische Schätzfunktionen	38
1.6 Fragen und Aufgaben	41

2	Grundlagen menschlichen Wirtschaftens.....	43
2.1	Warum gewirtschaftet wird.....	43
2.1.1	Bedürfnisse.....	43
2.1.2	Knappheit	45
2.2	Wie gewirtschaftet wird	46
2.2.1	Produktion und Produktionsfaktoren	46
2.2.2	Produktionsfunktion.....	47
2.2.3	Möglichkeiten der Produktionssteigerung	48
2.2.4	Wahl zwischen Konsum- und Investitionsgütern	51
2.3	Was das Wirtschaften erleichtert	57
2.3.1	Vorteile der Arbeitsteilung.....	57
2.3.2	Vorteile der Geldwirtschaft.....	63
2.3.3	Vorteile institutioneller Regeln.....	66
2.4	Fragen und Aufgaben.....	67
3	Wirtschaftssysteme.....	69
3.1	Typisierung von Wirtschaftssystemen.....	69
3.1.1	Grundlagen.....	69
3.1.2	Zentrale oder dezentrale Koordination?.....	70
3.1.3	Staatliches Eigentum oder Privateigentum?	71
3.2	Systembedingte Defizite von Zentralverwaltungswirtschaften	74
3.2.1	Theoretische Überlegungen	74
3.2.2	Praktische Probleme am Beispiel der DDR.....	76
3.3	Das marktwirtschaftliche Ordnungsmodell	78
3.3.1	Klassischer Wirtschaftsliberalismus	78
3.3.2	Soziale Marktwirtschaft	79
3.3.3	Funktion der Preise und des Wettbewerbs.....	84
3.3.4	Staatlicher Ordnungsrahmen.....	86
3.3.5	Notwendigkeit der Produktion öffentlicher Güter	88
3.3.6	Andere Formen des Marktversagens	94
3.3.7	Korrektur der Einkommensverteilung	99
3.4	Fragen und Aufgaben.....	102

4	Theorie der Haushaltsnachfrage.....	104
4.1	Grundlagen.....	104
4.1.1	Aufgabe von Märkten	104
4.1.2	Bestimmungsgründe der Konsumgüternachfrage.....	105
4.1.3	Nutzenmaximierung als Zielfunktion des Haushalts	106
4.2	Optimaler Konsumentscheid.....	112
4.2.1	Konstantes Einkommen und konstante Preisrelationen.....	112
4.2.2	Veränderung des Einkommens und der Preisrelationen	114
4.3	Nachfragekurven	115
4.3.1	Ableitung aus dem optimalen Konsumentscheid.....	115
4.3.2	Beispiel: Handy-Nutzung in Abhängigkeit vom Preis	117
4.4	Preis- und Einkommenselastizität der Nachfrage.....	119
4.4.1	Direkte Preiselastizität	119
4.4.2	Kreuzpreiselastizität.....	123
4.4.3	Einkommenselastizität	125
4.4.4	Zur Preiselastizität von Nahrungsmitteln.....	126
4.5	Fragen und Aufgaben.....	127
5	Theorie des Unternehmensangebots	129
5.1	Zielfunktion der Unternehmen.....	129
5.2	Produktionsfunktionen	130
5.2.1	Grundkonzept und Funktionstypen.....	130
5.2.2	Ertragsgesetz	133
5.2.3	Faktorsubstitution.....	137
5.3	Minimalkostenkombination	138
5.4	Kostenfunktionen	144
5.4.1	Ableitung aus der Produktionsfunktion	144
5.4.2	Kostenbegriffe.....	146
5.4.3	Verlauf von Grenz- und Durchschnittskosten	147

5.5	Unternehmensangebot.....	151
5.5.1	Gewinnmaximale Menge	151
5.5.2	Einzelwirtschaftliches Angebot	153
5.5.3	Gesamtwirtschaftliches Angebot	156
5.6	Fragen und Aufgaben.....	156
6	Preisbildung auf Märkten.....	158
6.1	Marktformen	158
6.2	Preisbildung bei vollkommener Konkurrenz	159
6.2.1	Merkmale der vollkommenen Konkurrenz.....	159
6.2.2	Marktausgleich durch den Preis.....	160
6.2.3	Wirkungen von Mindest- und Höchstpreisen	166
6.2.4	Umsatzkonsequenzen von Angebotsschwankungen	170
6.2.5	Dynamische Analyse: Das „cobweb“-Modell	172
6.2.6	Langfristiges Marktgleichgewicht	176
6.3	Preissetzung im Monopol.....	178
6.3.1	Handlungsspielraum eines Monopolisten	178
6.3.2	Cournot-Lösung	179
6.3.3	Vergleich mit der Wettbewerbslösung.....	182
6.3.4	Marktspaltung	184
6.3.5	„Natürliches“ Monopol	186
6.3.6	Abschließende Bewertung	189
6.4	Preisbildung im Oligopol.....	190
6.4.1	Merkmale des Oligopols	190
6.4.2	Reaktionsverbundenheit der Oligopolisten.....	191
6.4.3	Lösungen für den Dyopol-Fall.....	193
6.4.4	Oligopolistisches Verhalten in der Praxis.....	200
6.5	Unvollkommene Märkte (heterogenes Polypol).....	204
6.6	Fragen und Aufgaben.....	206

7	Wettbewerbstheorie und Wettbewerbspolitik	209
7.1	Wettbewerbstheorie	209
7.1.1	Grundlegende Wirkungen des Wettbewerbs	209
7.1.2	Vollkommene Konkurrenz als Referenzmodell	210
7.1.3	Funktionsfähiger Wettbewerb (Harvard School).....	211
7.1.4	Markteffizienz-These (Chicago School).....	215
7.1.5	Abschließende Bewertung	220
7.2	Wettbewerbspolitik	221
7.2.1	Europäischer Wettbewerbsrahmen	221
7.2.2	Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen	223
7.2.3	Kartellverbot	224
7.2.4	Missbrauchsaufsicht bei Marktbeherrschung	226
7.2.5	Kontrolle von Unternehmenszusammenschlüssen	228
7.2.6	Andere Wettbewerbseinschränkungen.....	230
7.2.7	Fallbeispiel Kabelkartell	231
7.3	Unternehmenskonzentration	232
7.3.1	Konzentrationsmaße.....	232
7.3.2	Empirische Angaben zur Konzentration in der deutschen Wirtschaft.....	234
7.4	Fragen und Aufgaben.....	236
	Personen- und Sachregister	237

Verzeichnis der Übersichten

Übersicht 1:	Wirtschaftswissenschaft im System der Wissenschaften	22
Übersicht 2:	Untergliederung der Wirtschaftswissenschaft	24
Übersicht 3:	Fünf Schritte der wissenschaftlichen Theoriebildung	28
Übersicht 4:	Klassifikation von Wirtschaftssystemen.....	72
Übersicht 5:	Auszahlungsmatrix „Straßenbeleuchtung“	91
Übersicht 6:	Güterarten nach Konsumrivalität und Ausschlussmöglichkeit	93
Übersicht 7:	Struktur sozialpolitischer Hilfen in Marktwirtschaften	102
Übersicht 8:	Nutzeneinheiten in Matrixdarstellung	111
Übersicht 9:	Umsatzfolgen eines Topspiel-Zuschlags	119
Übersicht 10:	Angebotsseitige Marktformen	158
Übersicht 11:	Spielstrategische Zuordnung der Dyopollösungen.....	198
Übersicht 12:	Auszahlungsmatrix „Dyopol-Strategien“	199
Übersicht 13:	Sequentielle Auszahlungsmatrix „Preisstarreheit“	203
Übersicht 14:	Ausgewählte Merkmale zur Beschreibung der Wettbewerbsintensität von Märkten	215
Übersicht 15:	Grundelemente der Markteffizienz-These	219

Verzeichnis der Tabellen

Tabelle 1:	Tuch/Wein-Beispiel für komparative Kostenvorteile.....	60
Tabelle 2:	Beispiel einer Tauschmatrix	65
Tabelle 3:	Kursbildung am Aktienmarkt	163
Tabelle 4:	Marktergebnisse für das homogene Dyopol bei unterschiedlichen Mengenstrategien	198
Tabelle 5:	Konzentrationsraten in ausgewählten Branchen.....	235

Verzeichnis der Schaubilder

Schaubild 1:	Grafische Darstellung einer linearen Nachfragefunktion.....	38
Schaubild 2:	Konsumausgaben der Privaten Haushalte in Abhängigkeit vom verfügbaren Einkommen	40
Schaubild 3:	Volkswirtschaftliche Transformationskurve	54

Schaubild 4: Verschiebungen der Transformationskurve.....	56
Schaubild 5: Transformationskurven für das Tuch/Wein-Beispiel	61
Schaubild 6: Nutzen in Abhängigkeit von der konsumierten Menge.....	108
Schaubild 7: Darstellung des Gesamtnutzens als „Nutzengebirge“	109
Schaubild 8: Indifferenzkurven.....	110
Schaubild 9: Optimaler Konsumentscheid.....	113
Schaubild 10: Konsumentscheid bei Veränderung der Preisrelation	115
Schaubild 11: Aggregation der Einzelkurven zur Gesamtnachfrage.....	116
Schaubild 12: Handy-Nutzung in Abhängigkeit vom Preis	117
Schaubild 13: Elastizitätsbereiche einer linearen Nachfragekurve	123
Schaubild 14: Ertragsgebirge bei substitutionaler Produktionsfunktion ...	132
Schaubild 15: Gesetz vom abnehmenden Ertragszuwachs.....	135
Schaubild 16: Produktionsfunktion bei technischem Fortschritt.....	136
Schaubild 17: Grenzrate der Substitution von Produktionsfaktoren	137
Schaubild 18: Isoquantenwechsel durch Faktormehreinsatz.....	138
Schaubild 19: Isokostengeraden	139
Schaubild 20: Minimalkostenkombination	140
Schaubild 21: Minimalkostenkombination bei Faktorpreisänderung.....	142
Schaubild 22: Isoquanten für das deutsche Bruttoinlandsprodukt	143
Schaubild 23: Produktionsfunktion bei totaler Faktorvariation.....	144
Schaubild 24: Ertragsgesetzliche Kostenfunktion	146
Schaubild 25: Ableitung des Verlaufs von Durchschnitts- und Grenzkosten aus der Gesamtkostenkurve.....	147
Schaubild 26: Ertragsgesetzliche Kostenverläufe.....	150
Schaubild 27: Bestimmung der gewinnmaximalen Menge	153
Schaubild 28: Einzelwirtschaftliche Angebotskurve.....	154
Schaubild 29: Stilisierte Angebotsfunktion	156
Schaubild 30: Marktgleichgewicht	161
Schaubild 31: Kursbildung am Aktienmarkt	164
Schaubild 32: Marktreaktion bei Angebotsüberhang	165
Schaubild 33: Mindestpreissicherung durch Stützungskäufe	167
Schaubild 34: Angebotsdefizit als Folge von Höchstpreisen	169
Schaubild 35: Umsatzfolgen von Angebotsschwankungen.....	171
Schaubild 36: Cobweb-Modell mit instabilem Verlauf.....	174
Schaubild 37: Langfristige Verdrängung der Grenzanbieter.....	177

Schaubild 38: Gewinnmaximum für das Monopol.....	181
Schaubild 39: Cournot-Lösung und Wettbewerbslösung im Vergleich....	183
Schaubild 40: Umverteilungs- und Effizienzwirkung des Monopols.....	183
Schaubild 41: Abschöpfung der Konsumentenrente durch Zerlegung des Marktes in zwei Marktschichten.....	185
Schaubild 42: Regionale Preisdiskriminierung.....	186
Schaubild 43: “Natürliches“ Monopol wegen Fixkostendegression	188
Schaubild 44: Cournot-Reaktionsfunktionen im Dyopol	194
Schaubild 45: Preisführerschaft im erstarrten Markt.....	202
Schaubild 46: Preis-Absatz-Funktion im heterogenen Polypol.....	205
Schaubild 47: Wettbewerbsintensität eines Marktes in Abhängigkeit von der Anbieterzahl.....	213