

Das ABC der Medien

von
Norbert Bolz

1. Auflage

Wilhelm Fink Paderborn 2007

Verlag C.H. Beck im Internet:
www.beck.de
ISBN 978 3 7705 4512 4

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
1. Ultrakurzgeschichte der Medien	13
2. Das Management der Aufmerksamkeit	22
3. Journalismus im Zeichen des World Wide Web	30
4. Faszination Fernsehen	36
5. Der Manipulationsverdacht	46
6. Die Funktion des Moralisieren	51
7. Katastrophenkonsum und das Training der Angstbereitschaft	57
8. Die Tyrannei der öffentlichen Meinung	61
9. Politik im Zeitalter ihrer technischen Reproduzierbarkeit	70
10. Der Krieg als Vater aller Medien	80
11. Unterhaltung als Schule der sozialen Intelligenz	93
12. Die Schule im Computer	102
13. Werkzeug oder Spielzeug?	111
14. Kommunikation um der Kommunikation willen	118
15. Die Logik der Netzwerke	126
Anmerkungen	147
Literatur	159