

Inhaltsverzeichnis

Informationelles Vertrauen für die Informationsgesellschaft	1
--	----------

*Dieter Klumpp, Herbert Kubicek, Alexander Roßnagel,
Wolfgang Schulz*

TEIL I: VERTRAUEN UND SICHERHEIT

Vertrauen durch Sicherheit – Vertrauen in Sicherheit. Annäherung an ein schwieriges Verhältnis	17
---	-----------

Herbert Kubicek

Vertrauen in elektronischen Räumen	37
---	-----------

Rainer Kuhlen

Zwischen Vertrauen und Angst. Über Stimmungen der Informationsgesellschaft	53
---	-----------

Rafael Capurro

Vertrauen in der Informationsgesellschaft.....	63
---	-----------

Jörg Tauss

Ubiquitärer Computer – Singulärer Mensch.....	71
--	-----------

*Klaus Wiegerling, Jessica Heesen, Oliver Siemoneit,
Christoph Hubig*

Interkultureller Vertrauensaufbau in der Informationsgesellschaft	85
--	-----------

Verena Metze-Mangold

Vertrauensverlust in Institutionen: Herausforderung für die Risikokommunikation	103
--	------------

Ortwin Renn, Hans Kastenholz

Informationelles Vertrauen in Netzinfrastrukturen 121

Dieter Klumpp

TEIL II: VERTRAUEN IN DAS DIGITALE WORT

Vertrauensbildung als öffentliche Aufgabe in der Medienkonvergenz? 143

Wolfgang Schulz

Glaubwürdigkeitsinseln im Netz. Die Migration klassischer Medien auf digitale Plattformen 153

Ernst Elitz

Suchmaschinen als Vertrauensgüter. Internet-Gatekeeper für die Informationsgesellschaft? 159

Marcel Machill, Markus Beiler

Viel Ordnung, wenig Recht: Kollaborative Selbstkontrolle als Vertrauensfaktor am Beispiel Wikipedias 173

Malte Ziewitz

Wahlcomputer: Ergebnis nach Wunsch? 189

Constanze Kurz

Langfristige Aufbewahrung elektronischer Dokumente 199

Siegfried Hackel, Alexander Roßnagel

TEIL III: VERTRAUENSAUFBAU DURCH RECHT

Persönlichkeitsschutz in der Informationsgesellschaft..... 215

Alfred Büllsbach

Multimedia, Jugendmedienschutz und die Verantwortungskultur der Programmanbieter 225

Ben Bachmair

Handy nicht in Kinderhände? 235

Sabine Frank, Otto Vollmers

Wer vertraut wem beim Jugendmedienschutz? Ergebnisse einer 26-Länder-Studie.....	247
---	------------

Jutta Croll, Herbert Kubicek

IPTV – Eine medienrechtliche Einordnung.....	267
---	------------

Bernd Holznagel, Thorsten Ricke

Neue Herausforderungen für die Informationsgesellschaft bei der zivilen Sicherheitsforschung	283
---	------------

Jürgen Malley

TEIL IV: VERTRAUEN IM MARKT

Vertrauen durch Markttransparenz	301
---	------------

Tobias Brönneke

Der transparente Verbraucher	317
---	------------

Thilo Weichert

Dialogmarketing und Kundenvertrauen	329
--	------------

Andreas Mann

Konvergenz als Herausforderung für neue Wertschöpfungsketten und Geschäftsmodelle	347
--	------------

Fritz Fahrni

Wie Belgien das Vertrauen der Bürger in E-Government aufbaute	357
--	------------

Frank Leyman