

Journalismus und der Schutz des Privaten

von  
Klaus Müssigbrodt

1. Auflage

mentis 2006

Verlag C.H. Beck im Internet:  
[www.beck.de](http://www.beck.de)  
ISBN 978 3 89785 213 6

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei [beck-shop.de](http://beck-shop.de) DIE FACHBUCHHANDLUNG

# Inhaltsverzeichnis

Einleitung .....	9
Teil I:	
Das Öffentliche und das Private .....	21
1.1 Zur Geschichte der Begriffe »öffentlich« und »privat« .....	23
1.2 Der Begriff des Privaten .....	26
1.2.1 Zur Semantik des Wortes »privat« .....	28
1.2.2 Definitionsversuche .....	39
1.3 Der Wert des Privaten .....	49
1.3.1 Warum wir das Private schätzen .....	50
1.4 Der Schutz des Privaten in Verfassung und Rechtsprechung ..	59
1.4.1 Bestehende Rechtsgrundlagen .....	59
1.4.2 Juristische Probleme .....	66
Teil II:	
Ethische Theorien und ihre Bedeutung für den Konflikt zwischen den Medienfreiheiten und dem Recht auf Privatheit .....	69
2.1 Die Ausgangslage: Privatheit vs. Pressefreiheit .....	71
2.2 Die utilitaristische Begründungsstrategie .....	75
2.2.1 Konflikte mit Persönlichkeitsrechten und journalistischen Standards .....	80
2.2.2 Das Argument des öffentlichen Interesses .....	96
2.2.2.1 Einheitlichkeitstheorien .....	85
2.2.2.2 Mehrheitstheorien .....	98
2.2.2.3 Das öffentliche Interesse als gemeinsames Interesse	101
2.3 Marktmechanismen und die Ethik des Journalismus .....	109
2.3.1 Der Umgang mit dem Privaten im Libertarianismus .....	111
2.3.2 Medienethik nach dem Prinzip der »unsichtbaren Hand«	122

2.4 Der tugendhafte Journalist .....	134
2.4.1 Anwendungsprobleme tugendethischer Theorien .....	141
2.4.2 Schwierigkeiten journalistischer Individualethik in komplexen Mediensystemen .....	142
2.5 Der Kategorische Imperativ als Entscheidungskriterium in der Medienethik .....	153
2.5.1 Die Begründung des Kategorischen Imperativs als Vernunftprinzip .....	153
2.5.2 Der Respekt für Personen als Zwecke an sich .....	160
2.6 Kontraktualismus als Grundlage der Medienethik: Das Beispiel Rawls .....	168
2.6.1 Fairness als Ausgangspunkt moralischer Entscheidungen .....	169
2.6.2 Journalistische Entscheidungen unter dem Schleier des Nichtwissens .....	175
Schluss .....	188
Literaturverzeichnis .....	190
Personenregister .....	214