

Inhalt

Abkürzungsverzeichnis	8
Abbildungsverzeichnis	9
Tabellenverzeichnis	10
1 Einleitung	11
1.1 Problemstellung.	11
1.2 Vorgehensweise	12
2 Grundlagen	15
2.1 Strategische Unternehmensführung	15
2.2 Die Strategie – Definition, Zweck und Ziele	17
2.3 Zusammenhang zwischen der Strategie, der Vision, dem Leitbild und den Zielen eines Unternehmens	23
2.3.1 Die Vision.	23
2.3.1.1 Merkmale und Bedeutung der Vision	23
2.3.1.2 Die Entwicklung der Vision	27
2.3.2 Das Unternehmensleitbild.	29
2.3.3 Strategische Unternehmensziele	30
2.4 Entwicklung von Strategien.	34
2.4.1 Strategiearten	35
2.4.2 Die Strategieentwicklung im Prozess des strategischen Managements	37
2.4.3 Elemente der Strategieentwicklung	38
2.5 Die Umsetzung der Strategie mit Hilfe der Balanced Scorecard	41
2.5.1 Die Philosophie des „BSC“-Systems	42
2.5.2 Die Schwäche der rein finanzwirtschaftlichen Steuerung	42
2.5.3 Vision und strategische Ziele als Grundlage für die Konzeption des „BSC“-Systems.	43
2.5.4 Die Struktur des „BSC“-Systems	44
2.5.5 Die ganzheitliche Betrachtung der Steuerung von Strategien.	46
2.5.6 Leistungstreiber- und Ergebniskennzahlen	46

3 Analyse der Unternehmung und der Unternehmensumwelt als Basis der Strategieentwicklung	47
3.1 Unternehmensanalyse	47
3.2 Umweltanalyse	51
3.2.1 Analyse der globalen Umwelt	52
3.2.2 Analyse der direkten Unternehmensumwelt	55
4 Analyse des Aktionsraums „Gesundheitswirtschaft“ und seiner beeinflussenden Faktoren	58
4.1 Erläuterung des Begriffs „Gesundheitswirtschaft“	58
4.2 Abgrenzung der betrachteten Interessengruppen der Gesundheitswirtschaft	59
4.3 Ableitung von Dimensionen zur Systematisierung gesundheitspolitischer Veränderungen	60
4.3.1 Definition des Begriffs „Dimension“	60
4.3.2 Vorgehen bei der Ableitung der Dimensionen und Merkmale	61
4.3.3 Entwicklung der Bevölkerungsstruktur	64
4.3.4 Zukünftige Entwicklung von Erkrankungen und deren Therapie	64
4.3.5 Pharmakologischer/biotechnologischer Fortschritt	68
4.3.6 Zukunft der Medizintechnik	71
4.3.7 Bedeutung der Informations- und Kommunikationstechnologie	75
4.3.8 Entwicklung des Gesundheitssektors im Kontext der EU	78
4.3.9 Wirtschaftliche, gesellschaftliche und strukturelle Entwicklungen	80
4.3.10 Entwicklung der gesetzlichen Rahmenbedingungen	92
5 Methodik zur Bewertung gesundheitspolitischer Veränderungen sowie zur Ableitung und Bewertung von Lösungsmöglichkeiten für die Umsetzung von Strategien	97
5.1 Prinzip der Methodik	97
5.2 Instrumente zur Umsetzung der Methode	98
5.2.1 Bewertung gesundheitspolitischer Veränderungen mit dem Entwicklungspotenzial-Handlungsrelevanz-Portfolio (EHP)	99
5.2.1.1 Definition der Messgrößen „Entwicklungspotenzial“ und „Handlungsrelevanz“	100
5.2.1.2 Anwendung des Portfolios	101
5.2.2 Entwicklung von Lösungsmöglichkeiten mit dem Strategie-Entwicklungs-Instrument (SEI)	103

5.2.3 Bewertung und Verbesserung der Lösungsmöglichkeiten mit der Strategiemöglichkeits- und -bewertungsanalyse (SAMBA)	111
5.3 Kritische Betrachtung der Methodik	117
6 Schlussbetrachtung	119
Literatur	121
Anhang 1: Einflussfaktoren zur Erarbeitung der Dimensionen	127
Anhang 2: Auszug des Fragebogens zum Verständnis der methodischen Vorgehensweise	142
Anhang 3: Auszug der Auswertungen aus den Workshops	144