

# Inhalt

Abkürzungsverzeichnis .....	8
Abbildungsverzeichnis .....	9
Tabellenverzeichnis .....	10
<b>1 Einleitung .....</b>	<b>11</b>
1.1 Problemstellung .....	11
1.2 Vorgehensweise .....	12
<b>2 Grundlagen .....</b>	<b>15</b>
2.1 Strategische Unternehmensführung .....	15
2.2 Die Strategie – Definition, Zweck und Ziele .....	17
2.3 Zusammenhang zwischen der Strategie, der Vision, dem Leitbild und den Zielen eines Unternehmens .....	23
2.3.1 Die Vision .....	23
2.3.1.1 Merkmale und Bedeutung der Vision .....	23
2.3.1.2 Die Entwicklung der Vision .....	27
2.3.2 Das Unternehmensleitbild .....	29
2.3.3 Strategische Unternehmensziele .....	30
2.4 Entwicklung von Strategien .....	34
2.4.1 Strategiearten .....	35
2.4.2 Die Strategieentwicklung im Prozess des strategischen Managements .....	37
2.4.3 Elemente der Strategieentwicklung .....	38
2.5 Die Umsetzung der Strategie mit Hilfe der Balanced Scorecard .....	41
2.5.1 Die Philosophie des „BSC“-Systems .....	42
2.5.2 Die Schwäche der rein finanzwirtschaftlichen Steuerung ...	42
2.5.3 Vision und strategische Ziele als Grundlage für die Konzeption des „BSC“-Systems .....	43
2.5.4 Die Struktur des „BSC“-Systems .....	44
2.5.5 Die ganzheitliche Betrachtung der Steuerung von Strategien .....	46
2.5.6 Leistungstreiber- und Ergebniskennzahlen .....	46

<b>3 Analyse der Unternehmung und der Unternehmensumwelt als Basis der Strategieentwicklung</b>	<b>47</b>
3.1 Unternehmensanalyse	47
3.2 Umweltanalyse	51
3.2.1 Analyse der globalen Umwelt	52
3.2.2 Analyse der direkten Unternehmensumwelt	55
<b>4 Analyse des Aktionsraums „Gesundheitswirtschaft“ und seiner beeinflussenden Faktoren</b>	<b>58</b>
4.1 Erläuterung des Begriffs „Gesundheitswirtschaft“	58
4.2 Abgrenzung der betrachteten Interessengruppen der Gesundheitswirtschaft	59
4.3 Ableitung von Dimensionen zur Systematisierung gesundheitspolitischer Veränderungen	60
4.3.1 Definition des Begriffs „Dimension“	60
4.3.2 Vorgehen bei der Ableitung der Dimensionen und Merkmale	61
4.3.3 Entwicklung der Bevölkerungsstruktur	64
4.3.4 Zukünftige Entwicklung von Erkrankungen und deren Therapie	64
4.3.5 Pharmakologischer/biotechnologischer Fortschritt	68
4.3.6 Zukunft der Medizintechnik	71
4.3.7 Bedeutung der Informations- und Kommunikations- technologie	75
4.3.8 Entwicklung des Gesundheitssektors im Kontext der EU	78
4.3.9 Wirtschaftliche, gesellschaftliche und strukturelle Entwicklungen	80
4.3.10 Entwicklung der gesetzlichen Rahmenbedingungen	92
<b>5 Methodik zur Bewertung gesundheitspolitischer Veränderungen sowie zur Ableitung und Bewertung von Lösungsmöglichkeiten für die Umsetzung von Strategien</b>	<b>97</b>
5.1 Prinzip der Methodik	97
5.2 Instrumente zur Umsetzung der Methode	98
5.2.1 Bewertung gesundheitspolitischer Veränderungen mit dem Entwicklungspotenzial-Handlungsrelevanz- Portfolio (EHP)	99
5.2.1.1 Definition der Messgrößen „Entwicklungspotenzial“ und „Handlungsrelevanz“	100
5.2.1.2 Anwendung des Portfolios	101
5.2.2 Entwicklung von Lösungsmöglichkeiten mit dem Strategie-Entwicklungs-Instrument (SEI)	103

---

5.2.3	Bewertung und Verbesserung der Lösungsmöglichkeiten mit der Strategiemöglichkeiten- und -bewertungsanalyse (SAMBA) .....	111
5.3	Kritische Betrachtung der Methodik .....	117
6	Schlussbetrachtung .....	119
	Literatur .....	121
	Anhang 1: Einflussfaktoren zur Erarbeitung der Dimensionen .....	127
	Anhang 2: Auszug des Fragebogens zum Verständnis der methodischen Vorgehensweise .....	142
	Anhang 3: Auszug der Auswertungen aus den Workshops .....	144