

Die Perspektiven der Cultural Studies

Der Lawrence-Grossberg-Reader

Bearbeitet von
Rainer Winter, Henning Thies

1. Auflage 2007. Taschenbuch. 304 S. Paperback

ISBN 978 3 938258 32 3

Format (B x L): 14,2 x 21,3 cm

Gewicht: 427 g

[Weitere Fachgebiete > Philosophie, Wissenschaftstheorie, Informationswissenschaft > Wissenschaft und Gesellschaft | Kulturstudien > Kulturwissenschaften: Allgemeines und Interdisziplinäres](#)

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text 'beck-shop.de' in a bold, red, sans-serif font. Above the 'i' in 'shop' are three red dots of increasing size. Below the main text, 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' is written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](#) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Rainer Winter (Hrsg.)

Die Perspektiven der Cultural Studies

Der Lawrence-Grossberg-Reader

Herbert von Halem Verlag

Lawrence Grossberg ist Morris Davis Distinguished Professor für Communication Studies und Direktor des Cultural Studies Programms an der Universität von North Carolina in Chapel Hill.

Rainer Winter ist Professor für Medien- und Kulturtheorie an der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt.

Aus dem Englischen von **Henning Thies**.

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek

Die deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Rainer Winter (Hrsg.):
Die Perspektiven der Cultural Studies.
Der Lawrence-Grossberg-Reader
Köln : Halem, 2007

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten.
Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2007 by Herbert von Halem Verlag, Köln

ISBN 978-3-938258-32-3

<http://www.halem-verlag.de>

E-Mail: info@halem-verlag.de

SATZ: Herbert von Halem Verlag
DRUCK: FINDR, s.r.o., Tschechische Republik
GESTALTUNG: Claudia Ott Grafischer Entwurf, Düsseldorf
Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry.
Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

Inhalt

Vorwort des Autors	7
Leben und Zeit der Kultur	13
Identität und Cultural Studies. Soll das alles sein?	34
Der Sieg der Kultur. Teil I: Gegen die Logik der Vermittlung	66
Die (Neu-)Konfiguration des Raumes: Definition eines Projekts	117
Haben die Cultural Studies Zukünfte? Sollten sie mehrere haben? (Oder was ist los mit New York?)	134
Cultural Studies, der Krieg gegen die Jugendlichen und die Wiedergeburt der US-Moderne	180
Cultural Studies auf der Suche nach anderen Modernen	220
Nachwort des Herausgebers	297
Quellennachweise	302
Auswahlbibliografie: Cultural Studies	303

Lawrence Grossberg zum 60. Geburtstag