

# Die Doktorarbeit: Vom Start zum Ziel

Lei(d)tfaden für Promotionswillige

Bearbeitet von  
Barbara Messing, Klaus-Peter Huber

4., überarb. u. erw. Aufl. 2007. Taschenbuch. xi, 222 S. Paperback

ISBN 978 3 540 71204 6

Format (B x L): 12,7 x 20,3 cm

Gewicht: 260 g

Weitere Fachgebiete > EDV, Informatik > EDV, Informatik: Allgemeines, Moderne  
Kommunikation > EDV & Informatik Allgemein

Zu Leseprobe

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text 'beck-shop.de' in a bold, red, sans-serif font. Above the 'i' in 'shop' are three red dots of increasing size. Below the main text, the words 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' are written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Promotion – warum und wozu?</b>	<b>1</b>
1.1	Innere Motivation	2
1.2	Was Sie mitbringen sollten	2
1.3	Macht sich der Dokortitel bezahlt?	5
1.3.1	Arbeitsplatz Hochschule	7
<b>2</b>	<b>Wer finanziert und wer betreut mich?</b>	<b>11</b>
2.1	Wie lange wird es dauern?	11
2.2	Finanzierungsmöglichkeiten	13
2.2.1	Promotion an der Hochschule	13
2.2.2	Die „externe Promotion“	17
2.3	Was macht eigentlich ein Doktorvater?	20
2.4	Wie gehe ich mit meinem Betreuer um?	22
2.5	Weitere Kontakte knüpfen!	24
<b>3</b>	<b>Was ist das: Wissenschaftlich arbeiten?</b>	<b>29</b>
3.1	Erkenntnisinteressen	31
3.2	Erkenntniswege	33
3.3	Wie entsteht wissenschaftlicher Fortschritt?	36
3.4	Was heißt das praktisch?	38
3.5	Redlichkeit	40
3.6	Der Stellenwert einer Doktorarbeit	41
3.7	Noch einmal: Worauf beruht wissenschaftliche Erkenntnis?	42

<b>4</b>	<b>Wie finde ich ein Thema?</b>	<b>45</b>
4.1	Wie viel Wissenschaft gibt es?	46
4.2	Lesen, lesen, lesen	47
4.3	Verstehen und einordnen	49
4.3.1	Sprachprobleme	52
4.4	Was muss ich wirklich lesen?	53
4.4.1	Auswählen und Bewerten	54
4.4.2	Sich auf dem Laufenden halten	55
4.5	Sich spezialisieren	57
4.6	Das Thema fixieren	58
4.7	Ein Exposee anfertigen	60
<b>5</b>	<b>Woher kommen die Ideen?</b>	<b>63</b>
5.1	Forschen und Kreativität	64
5.2	Wie man auf neue Ideen kommt	66
5.3	Brainstorming	67
5.4	Ideen gehirngerecht darstellen	69
5.5	Kreativität lässt sich nicht erzwingen	71
5.6	Was noch nützt	74
<b>6</b>	<b>Wie werde ich den Zeitdruck los?</b>	<b>77</b>
6.1	Was ist das – Zeit?	78
6.2	Sich Ziele setzen	80
6.3	...oder basteln Sie lieber?	84
6.4	Situationsanalyse	85
6.5	Meilensteine definieren	87
6.6	Prioritäten setzen	88
6.7	Planen	92
6.8	Zeitfresser überführen	94
6.9	Platz schaffen	97
6.10	Was kann schnell gehen?	99
6.11	Wo sollte man nicht sparen?	100
6.12	Wie viel Disziplin ist nötig?	101

---

<b>7</b>	<b>Was tun gegen Forscher-Frust?</b> .....	105
7.1	Reicht das Talent? .....	105
7.2	Selbstzweifel und Selbstblockaden .....	107
7.3	Das Auf und Ab der Gefühle .....	108
7.4	Fließen .....	113
<b>8</b>	<b>Wie lerne ich, gute Vorträge zu halten?</b> .....	115
8.1	Selbstmarketing beim Vortrag .....	116
8.2	Kritik konstruktiv nutzen .....	120
<b>9</b>	<b>Wie schreibe ich meine Dissertation?</b> .....	125
9.1	Wie lernt man „wissenschaftlich schreiben“? .....	126
9.2	Wann soll ich anfangen, aufzuschreiben? .....	127
9.3	Verständlich schreiben! .....	129
9.4	Ich – man – wir – oder was? .....	132
9.5	Kleine Stilkunde .....	133
9.5.1	Klar gliedern und zusammenfassen .....	135
9.6	Schreibblockaden abbauen .....	136
9.7	Die Wirkung Ihrer Sätze .....	138
9.8	Englische Texte .....	139
9.9	Publish or perish? .....	140
9.10	Wer verlegt meine Diss? .....	145
9.11	Textverarbeitung am Computer .....	147
9.12	Tipps für die Arbeit mit dem Rechner .....	151
9.13	Die Perfektionsfalle .....	153
<b>10</b>	<b>Das Promotionsverfahren</b> .....	155
<b>11</b>	<b>Haben es Frauen an der Hochschule schwerer?</b> .....	157
11.1	Sozial-Tussi und Techno-Freak .....	159
11.2	Fördermöglichkeiten an der Hochschule .....	160
11.3	Fördern Sie sich selbst! .....	161
11.4	Damit die Familiengründung nicht zur Falle wird ....	163

<b>12</b>	<b>Was tun im Doktorandenseminar .....</b>	<b>167</b>
12.1	Themenfindung .....	168
12.2	Wissenschaftstheorie und Wissenschaftspolitik .....	168
12.3	Ideen .....	169
12.4	Ziele und Zeitmanagement .....	169
12.5	Vortragen .....	170
12.6	Schreiben .....	171
12.7	In der Doktorandinnen-AG... ..	171
<b>13</b>	<b>Häufig gestellte Fragen .....</b>	<b>173</b>
13.1	Gibt es eine Datenbank für offene Promotionsthemen? .....	173
13.2	Ich habe hier etwas Interessantes gefunden – kann ich damit promovieren? .....	174
13.3	Kann ein Promotionsberater weiterhelfen? .....	175
13.4	Wie kann ich schnell einen Überblick über die Literatur bekommen? .....	175
13.5	Wie kann ich in drei Monaten meine Dissertation in zwei Sprachen schreiben? .....	176
13.6	Wäre es nicht eine gute Idee, im Erziehungsurlaub zu promovieren? .....	176
13.7	Was ist, wenn mir jemand zuvor kommt? .....	177
13.8	Kann mir jemand meine Ergebnisse klauen? .....	177
13.9	Was passiert, wenn ich mich mit dem Doktorvater verkrache? .....	178
13.10	Mein Thema artet aus. Was soll ich tun? .....	178
13.11	Was ist, wenn meine Stelle ausläuft? .....	179
13.12	Muss man so viel Altpapier erzeugen? .....	179
13.13	Nutzt einem der Dokortitel im Alltag? .....	179
13.14	Muss mich jetzt jeder mit „Doktor“ anreden? .....	180
13.15	Was bringt das alles? .....	180

---

14	<b>Zum Schluss</b> .....	183
15	<b>Kommentiertes Literaturverzeichnis</b> .....	187
16	<b>Fundstellen im Internet</b> .....	199
16.1	Literaturrecherche .....	200
16.2	Wissenschaftliches Arbeiten und wissenschaftliches Schreiben .....	201
16.3	Promotionsordnungen, Mittelbauseiten .....	202
16.4	Doktorandeninitiativen .....	202
16.5	Wissenschaftliche Organisationen, Stipendien .....	203
16.6	Dissertation online publizieren .....	205
16.7	Wissenschaft im Internet .....	205
16.8	Beruf und Karriere .....	206
	<b>Arbeitsbögen</b> .....	207
	<b>Stichwortverzeichnis</b> .....	221