

International Direct Marketing

Principles, Best Practices, Marketing Facts

Bearbeitet von
Manfred Krafft, Jürgen Hesse, Jürgen Höfling, Kay Peters, Diane Rinas

1. Auflage 2007. Buch. xxv, 326 S. Hardcover

ISBN 978 3 540 39631 4

Format (B x L): 15,5 x 23,5 cm

[Wirtschaft > Management > Unternehmensführung](#)

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](#) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Table of contents

Expert statements on international direct marketing	XI
---	----

The editors and authors	XXI
-------------------------------	-----

Chapter 1: Principles

1. Borderless direct marketing?	
Status quo, trends and outlook	3
<i>Jürgen Hesse, Manfred Krafft and Kay Peters</i>	
2. Checklist for your international direct marketing.	41
<i>Kay Peters</i>	

Chapter 2: Best practice

Introduction to Chapter 2	49
1. Global planning to pinpoint local targets	
How DHL Global Mail introduced an integrated direct marketing campaign in 14 countries	53
<i>Rosegret Nave</i>	
2. A successful departure from the beaten track	
Inteligo identifies new prospects for its services in Poland	67
<i>Auke van den Hout, Kay Peters</i>	
3. International dialog for successful acquisition of new customers	77
<i>Thomas Nagel</i>	
4. Segment-specific ethnomarketing	
International direct marketing in domestic markets	99
<i>Diane Rinas</i>	
5. The HP HypeGallery	
A carefully staged, event-oriented multimedia campaign	115
<i>Jon Williams, Thomas Curwen</i>	

6. Robinson lists for efficient direct marketing.	129
<i>Alastair Tempest</i>	

Chapter 3: Marketing facts

Introduction to Chapter 3	155
---------------------------	-----

1. International dialog marketing: Consumer trends	157
<i>Anita Petersen</i>	

Direct marketing – Data and facts from 24 countries

Asia

1 China	183
2 Hong Kong	189
3 Japan	195
4 Singapore	201

Pacific / USA

5 Australia	207
6 New Zealand	213
7 USA	219

Western Europe

8 Austria	225
9 Belgium	231
10 France	237
11 Germany	243
12 Great Britain	249
13 Italy	255
14 The Netherlands	261
15 Spain	267
16 Switzerland	273

Scandinavia

17 Denmark	279
18 Finland	285
19 Norway	291
20 Sweden	297

Eastern Europe

21 Czech Republic	303
22 Hungary	309
23 Poland	315
24 Slovakia	321