

Politische Show in Italien

Die Selbstdarsteller Umberto Bossi und Silvio Berlusconi. Eine vergleichende Analyse

Bearbeitet von
Tina Schöpfer

1. Auflage 2002. Taschenbuch. 164 S. Paperback
ISBN 978 3 89821 191 8
Format (B x L): 15 x 21 cm

[Weitere Fachgebiete > Medien, Kommunikation, Politik >
Kommunikationswissenschaft](#)

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beack-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

INHALTSVERZEICHNIS

I. EINLEITUNG	13
1. METHODE	16
2. LITERATURLAGE	18
3. THEMATISCHE EINFÜHRUNG.....	20
4. LEITFRAGEN UND HYPOTHESEN.....	26
II. THEORETISCHE ÜBERLEGUNGEN	29
1. SYMBOLISCHE POLITIK ALS KOMMUNIKATIONSSTRATEGIE	29
1.1. PERSONALISIERUNGSSTRATEGIEN	33
1.2. THEMATISIERUNGSSTRATEGIEN.....	36
1.3. SPRACHSTRATEGIEN	39
1.4. SYMBOLISIERUNGSSTRATEGIEN.....	41

III. ZENTRALE ASPEKTE DER POLITISCHEN KULTUR ITALIENS.....	45
1. MISSTRAUEN GEGENÜBER STAATLICHEN INSTITUTIONEN, PARTEIEN UND POLITISCHER KLASSE	45
2. DER NORD-SÜD-KONFLIKT	47
3. DIE IDEOLOGISCHEN "SUBKULTUREN" DES KATHOLIZISMUS UND DES KOMMUNISMUS	50
IV. DIE KOMMUNIKATIONSSTRATEGIEN VON UMBERTO BOSSI.....	53
1. BIOGRAFISCHER HINTERGRUND	53
2. DIE PERSONALISIERUNGSSTRATEGIEN VON UMBERTO BOSSI	54
2.1. POSITIVE SELBSTDARSTELLUNG UND IMAGE-KATEGORIEN.....	55
2.1.1. "Herr Jedermann"	55
2.1.2. "Heldenhafter Volksanführer".....	59
2.2. NEGATIVE-CAMPAIGNING	61
2.2.1. Die italienischen Parteien und Parteiführer.....	62

3. DIE THEMATISIERUNGSSTRATEGIEN VON UMBERTO BOSSI	66
3.1. DER NORD-SÜD-KONFLIKT	67
3.2. DIE IMMIGRATION AUS NICHT-EU-LÄNDERN	72
3.3. DIE FÖDERALISTISCHEN UND SEZESSIONISTISCHEN FORDERUNGEN.....	76
3.4. DIE VERTEIDIGUNG KONSERVATIVER WERTE	79
4. DIE SPRACHSTRATEGIEN VON UMBERTO BOSSI.....	81
4.1. DAS WORTFELD "KRIEG/KAMPF"	83
4.2. DAS WORTFELD "GEWALT"	85
4.3. DAS WORTFELD "MACHISMO/SEXUALITÄT"	87
5. DIE SYMBOLISIERUNGSSTRATEGIEN VON UMBERTO BOSSI.....	88
5.1. DIE MITTELALTERLICHEN MYTHEN, RITUALE UND SYMBOLE	89
5.2. DIE KELTISCHEN UND PADANISCHEN MYTHEN, RITUALE UND SYMBOLE	90

V. DIE KOMMUNIKATIONSSTRATEGIEN VON SILVIO BERLUSCONI .95

1. BIOGRAFISCHER HINTERGRUND 95

2. DIE PERSONALISIERUNGSSTRATEGIEN VON SILVIO BERLUSCONI..... 96

2.1. POSITIVE SELBSTDARSTELLUNG UND IMAGE-KATEGORIEN..... 97

2.1.1. "Charmanter Führer" 101

2.1.2. "Held" 106

2.2. NEGATIVE-CAMPAIGNING 109

2.2.1. Die "Kommunisten" 110

3. DIE THEMATISIERUNGSSTRATEGIEN VON SILVIO BERLUSCONI..... 114

3.1. DIE WIRTSCHAFTSPOLITIK 117

4. DIE SPRACHSTRATEGIEN VON SILVIO BERLUSCONI..... 119

4.1. DAS WORTFELD "SPORT/FUßBALL" 121

4.2. DAS WORTFELD "KRIEG" 124

4.3. DAS WORTFELD "RELIGION/BIBEL" 126

5. DIE SYMBOLISIERUNGSSTRATEGIEN VON SILVIO BERLUSCONI	129
5.1. DIE FORZA ITALIA-CLUBS	129
5.2. DIE FORZA ITALIA-HYMNE.....	130
VI. ERGEBNISSE DES SYSTEMATISCHEN VERGLEICHS.....	133
1. VERGLEICH DER PERSONALISIERUNGSSTRATEGIEN	134
2. VERGLEICH DER THEMATISIERUNGSSTRATEGIEN	136
3. VERGLEICH DER SPRACHSTRATEGIEN.....	138
4. VERGLEICH DER SYMBOLISIERUNGSSTRATEGIEN.....	140
5. VERGLEICH DER ANKNÜPFUNG AN DIE POLITISCHE KULTUR.....	142
6. VERGLEICH DER ZIELE DER BEIDEN AKTEURE	143
7. FORSCHUNGSPERSPEKTIVE	145
LITERATURVERZEICHNIS	147