

# Innovationsführerschaft durch Open Innovation

Chancen für die Telekommunikations-, IT- und Medienindustrie

Bearbeitet von  
Stefan Doeblin

1. Auflage 2008. Taschenbuch. x, 214 S. Paperback

ISBN 978 3 540 87754 7

Format (B x L): 15,5 x 23,5 cm

Gewicht: 355 g

[Wirtschaft > Spezielle Betriebswirtschaft > Produktionswirtschaft](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

# Inhalt

## **1 Begrüßung und Einführung** 1

Prof. Dr. Arnold Picot, Universität München

## **ERÖFFNUNG**

Moderation: Prof. Dr. Arnold Picot, Universität München

## **2 Die Auswirkungen neuer Geschäfts-, Wirtschafts- und Gesellschaftsmodelle für die Zukunft der ITK Branche** 5

Martin Gutberlet, Gartner Deutschland GmbH, Düsseldorf

## **3 Open Innovation as an Import Growth Driver** 25

Dr. Peter E. Wierenga, Philips Research, Eindhoven, Niederlande

## **4 Open Innovation bei Siemens** 43

Reinhold Achatz, Siemens AG, München

## **5 Open Innovation and Open Source: Lessons Learned in the Mozilla Community** 69

Zak Greant, Mozilla Foundation, Vancouver, Canada

## **DIE AUSWIRKUNGEN VON OFFENEN SYSTEMEN, VERBRAUCHERDIALOG UND FIRMENKULTUR AUF DEN INNOVATIONSPROZESS**

Moderation: Prof. Dr. Michael Dowling, Universität Regensburg

## **6 Culture, Collaboration and Speed: A View of Google's Bottoms-up Driven Innovation** 85

Dr. Nelson Mattos, Google Switzerland GmbH, Zürich, Schweiz

## **7 Wachstum und Innovation in der Medienbranche** 93

Dr. Ralf Schremper, EVP Business Development, Bertelsmann AG

## **8 Wissensgiganten und Realisierungszwerge in der IT-Industrie – Erfahrungen aus 40 Jahren Tätigkeit in der IT-Industrie** 105

Helmut Wörner, Controlware GmbH, Dietzenbach

- 9 RedesignMe: Crowdsourcing oder wie man End-Nutzer ermutigt ihr Produktdesign zu verbessern** **121**  
(mit Einbeziehung des Auditoriums)  
Clemens Grünberger, RedesignMe, Eindhoven, Niederlande
- WAS MUSS MAN ÄNDERN FÜR OPEN INNOVATION?**  
Moderation: Stefan Doeblin, Network Economy S.A., Brüssel
- 10 PODIUMSDISKUSSION**  
**Mehr als Methoden, Prozesse und Werkzeuge: Die wichtigsten Treiber für erfolgreiche Open Innovation** **133**  
Leitung: Stefan Doeblin, Network Economy S.A., Brüssel
- Teilnehmer:  
Dr. Heinrich Arnold, Deutsche Telekom AG Laboratories, Berlin  
Dr. Götz-Philip Brasche, Europ. Microsoft Innovationszentrum, Aachen  
Zag Greant, Mozilla Foundation, Vancouver, Kanada  
Dr. Nelson Mattos, Google Switzerland GmbH, Zürich, Schweiz  
Dr. Ralf Schremper, Bertelsmann AG, Gütersloh  
Stephen Wolak, Vodafone Group R&D, Newbury, England  
Helmut Wörner, Controlware GmbH, Dietzenbach
- 11 Business Models in Open Innovation and Commercialization – a dynamic approach** **147**  
Prof. Dr. Wim Vanhaverbeke, Universiteit Hasselt, Lubbeck, Belgien
- OPEN INNOVATION, GEISTIGES EIGENTUM UND BENUTZER-INTEGRATION**  
Moderation: Prof. Dr. Jörg Eberspächer, Technische Universität München
- 12 InnovationJam: Unterstützung globaler Zusammenarbeit und Innovation** **155**  
Dr. Matthias Kaiserswerth, IBM Research, Rüschlikon, Schweiz
- 13 Open Innovation in einer Welt mit geistigem Eigentum** **171**  
Prof. Dr. Reto M. Hilty, Max-Planck-Institut für geistiges Eigentum, Wettbewerbs- und Steuerrecht, München

<b>14 Interaktive Wertschöpfung und Open Innovation</b>	<b>187</b>
Frank Piller, RWTH Aachen und Ralf Reichwald, TU München	
<b>15 RedesignMe: Präsentation der Demo-Ergebnisse</b>	<b>203</b>
Clemens Grünberger, RedesignMe, Eindhoven, Niederlande	
<b>Anhang</b>	<b>213</b>
Liste der Referenten und Moderatoren	