

Innovationsführerschaft durch Open Innovation

Chancen für die Telekommunikations-, IT- und Medienindustrie

Bearbeitet von
Stefan Doeblin

1. Auflage 2008. Taschenbuch. x, 214 S. Paperback

ISBN 978 3 540 87754 7

Format (B x L): 15,5 x 23,5 cm

Gewicht: 355 g

[Wirtschaft > Spezielle Betriebswirtschaft > Produktionswirtschaft](#)

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](#) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhalt

1 Begrüßung und Einführung 1

Prof. Dr. Arnold Picot, Universität München

ERÖFFNUNG

Moderation: Prof. Dr. Arnold Picot, Universität München

2 Die Auswirkungen neuer Geschäfts-, Wirtschafts- und Gesellschaftsmodelle für die Zukunft der ITK Branche 5

Martin Gutberlet, Gartner Deutschland GmbH, Düsseldorf

3 Open Innovation as an Import Growth Driver 25

Dr. Peter E. Wierenga, Philips Research, Eindhoven, Niederlande

4 Open Innovation bei Siemens 43

Reinhold Achatz, Siemens AG, München

5 Open Innovation and Open Source: Lessons Learned in the Mozilla Community 69

Zak Greant, Mozilla Foundation, Vancouver, Canada

DIE AUSWIRKUNGEN VON OFFENEN SYSTEMEN, VERBRAUCHERDIALOG UND FIRMENKULTUR AUF DEN INNOVATIONSPROZESS

Moderation: Prof. Dr. Michael Dowling, Universität Regensburg

6 Culture, Collaboration and Speed: A View of Google's Bottoms-up Driven Innovation 85

Dr. Nelson Mattos, Google Switzerland GmbH, Zürich, Schweiz

7 Wachstum und Innovation in der Medienbranche 93

Dr. Ralf Schremper, EVP Business Development, Bertelsmann AG

8 Wissensgiganten und Realisierungszwerge in der IT-Industrie – Erfahrungen aus 40 Jahren Tätigkeit in der IT-Industrie 105

Helmut Wörner, Controlware GmbH, Dietzenbach

9 RedesignMe: Crowdsourcing oder wie man End-Nutzer ermutigt ihr Produktdesign zu verbessern **121**

(mit Einbeziehung des Auditoriums)

Clemens Grünberger, RedesignMe, Eindhoven, Niederlande

WAS MUSS MAN ÄNDERN FÜR OPEN INNOVATION?

Moderation: Stefan Doeblin, Network Economy S.A., Brüssel

10 PODIUMSDISKUSSION
Mehr als Methoden, Prozesse und Werkzeuge:
Die wichtigsten Treiber für erfolgreiche
Open Innovation **133**

Leitung: Stefan Doeblin, Network Economy S.A., Brüssel

Teilnehmer:

Dr. Heinrich Arnold, Deutsche Telekom AG Laboratories, Berlin

Dr. Götz-Philip Brasche, Europ. Microsoft Innovationszentrum, Aachen

Zag Greant, Mozilla Foundation, Vancouver, Kanada

Dr. Nelson Mattos, Google Switzerland GmbH, Zürich, Schweiz

Dr. Ralf Schremper, Bertelsmann AG, Gütersloh

Stephen Wolak, Vodafone Group R&D, Newbury, England

Helmut Wörner, Controlware GmbH, Dietzenbach

11 Business Models in Open Innovation and Commercialization – a dynamic approach **147**

Prof. Dr. Wim Vanhaverbeke, Universiteit Hasselt, Lubbeck, Belgien

OPEN INNOVATION, GEISTIGES EIGENTUM UND BENUTZER-INTEGRATION

Moderation: Prof. Dr. Jörg Eberspächer, Technische Universität München

12 InnovationJam: Unterstützung globaler Zusammenarbeit und Innovation **155**

Dr. Matthias Kaiserswerth, IBM Research, Rüschlikon, Schweiz

13 Open Innovation in einer Welt mit geistigem Eigentum **171**

Prof. Dr. Reto M. Hilty, Max-Planck-Institut für geistiges Eigentum, Wettbewerbs- und Steuerrecht, München

14 Interaktive Wertschöpfung und Open Innovation	187
Frank Piller, RWTH Aachen und Ralf Reichwald, TU München	
15 RedesignMe: Präsentation der Demo-Ergebnisse	203
Clemens Grünberger, RedesignMe, Eindhoven, Niederlande	
Anhang	213
Liste der Referenten und Moderatoren	