Die Berufsschule als Produktionsstätte von Unternehmen

Unternehmerische Intentionen Jugendlicher im dualen System

Bearbeitet von
Doreen Holtsch

Format (B x L): 14,8 x 21 cm

Wirtschaft > Wirtschaftswissenschaften: Allgemeines > Wirtschaftswissenschaften: Berufe, Ausbildung, Karriereplanung

schnell und portofrei erhältlich bei

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.
# Inhalt

Abbildungsverzeichnis .......................................................................................................................................................... 9

Tabellenverzeichnis ............................................................................................................................................................... 10

1 Einleitung .......................................................................................................................................................................... 11
   1.1 Ausgangslage und Problemhintergrund ................................................................................................................... 11
       1.1.1 Wirtschaftliche Situation in Mecklenburg-Vorpommern ........................................................................ 11
       1.1.2 Demographische Situation in Mecklenburg-Vorpommern ........................................................................... 16
   1.2 Förderung von Unternehmensgründungen bei Jugendlichen im dualen System ........................................................ 18
       1.2.1 Allgemeine Angaben zum Berufsschulsystem in Deutschland und Mecklenburg-Vorpommern .......... 18
       1.2.2 Gesetzliche Bestimmungen für die Berufsschule in Mecklenburg-Vorpommern ................................ 23
       1.2.3 Drei Gründe für Jugendliche im dualen System als Unternehmerpotential .......................................... 24
   1.3 Ziel der Arbeit ............................................................................................................................................................ 28
   1.4 Vorgehen und Aufbau der Arbeit .............................................................................................................................. 29

2 State of the Art – Unternehmerische Selbständigkeit im Fokus der Wissenschaften .................................................. 31
   2.1 Systematisierung der Forschungsbereiche ............................................................................................................... 31
   2.2 Soziologische Aspekte zur unternehmerischen Selbständigkeit ............................................................................. 38
       2.2.1 Gründungsabsichten von Jugendlichen ...................................................................................................... 38
       2.2.2 Gesellschaftliches Ansehen von Unternehmern .......................................................................................... 39
       2.2.3 Unternehmerische Netzwerke und unternehmerische Rollenvorbilder ......................................................... 42
       2.2.4 Frauen als Unternehmerinnen ......................................................................................................................... 45
       2.2.5 Soziodemographische Merkmale von Unternehmensgründern ................................................................. 48
       2.2.6 Konsequenzen für die Gründungsabsichten von Jugendlichen .................................................................. 49
   2.3 Wirtschaftswissenschaftliche Aspekte zur unternehmerischen Selbständigkeit ...................................................... 51
       2.3.1 Funktionen von Unternehmern ....................................................................................................................... 51
       2.3.2 Facetten unternehmerischer Selbständigkeit ................................................................................................. 53
       2.3.3 Unternehmensgründung vs. Existenzgründung ............................................................................................. 58
       2.3.4 Konsequenzen für die Gründungsabsichten von Jugendlichen ................................................................. 60
   2.4 Psychologische Aspekte zur unternehmerischen Selbständigkeit ......................................................................... 62
       2.4.1 Unternehmerische Persönlichkeitsmerkmale ................................................................................................. 62
       2.4.2 Motivation zur unternehmerischen Selbständigkeit vs. unternehmerische Intentionen ................................ 66
       2.4.3 Unternehmerische Einstellungen .................................................................................................................... 70
       2.4.4 Konsequenzen für die Gründungsabsichten Jugendlicher ....................................................................... 74
   2.5 Wirtschaftspädagogische Überlegungen zur unternehmerischen Selbständigkeit .............................................. 75
       2.5.1 Theoretisch-konzeptionelle Arbeiten zur unternehmerischen Selbständigkeit von Jugendlichen .......... 75
       2.5.2 Empirische Arbeiten zur unternehmerischen Selbständigkeit bei Jugendlichen ...................................... 82
2.5.3 Destruktion der wirtschaftspädagogischen Zurückhaltung bei der Förderung unternehmerischer Selbständigkeit Jugendlicher im dualen System ................................................................. 87
2.5.4 Konsequenzen für die Gründungsabsichten Jugendlicher .................. 92
2.6 Interdisziplinäre Zusammenfassung der bisherigen Ergebnisse .............. 95

3 Ausgewählte Modelle zur Feststellung der unternehmerischen Intentionen von Jugendlichen im dualen System ................................................................. 98
3.1 Auswahlkriterien für die Modelle ............................................................. 98
3.2 Theorie des geplanten Verhaltens nach Ajzen (1985) ......................... 99
  3.2.1 Allgemeine Vorbemerkungen zur Theorie des geplanten Verhaltens .... 99
  3.2.2 Einstellung zum Verhalten .............................................................. 101
  3.2.3 Subjektive Normkomponente ......................................................... 102
  3.2.4 Wahrgenommene Verhaltenskontrolle ......................................... 103
  3.2.5 Empirische Überprüfung von Krueger, Reilly und Carsrud (2000) .... 105
3.3 Das Entrepreneurial Event von Shapero und Sokol (1982) .................... 107
  3.3.1 Allgemeine Vorbemerkungen zum Modell des Entrepreneurial Event .. 107
  3.3.2 Wahrgenommene Erwünschtheit ................................................... 108
  3.3.3 Wahrgenommene Machbarkeit ...................................................... 109
  3.3.4 Empirische Überprüfung von Krueger (1993) .................................. 109
  3.3.5 Empirische Überprüfung von Krueger, Reilly und Carsrud (2000) .... 111
3.4 Integrative Modelle .............................................................................. 113
  3.4.1 Empirische Ergebnisse von Davidsson (1995) .................................. 113
  3.4.2 Empirische Ergebnisse von Autio, Keeley, Klofsten und Ulfstedt (1997) ................................................................. 115
  3.4.3 Empirische Ergebnisse von Utsch (2004) ........................................ 118
3.5 Vergleichende Darstellung ausgewählter Forschungsergebnisse ............ 119

4 Modell zur Feststellung der unternehmerischen Intentionen Jugendlicher im dualen System ................................................................. 122
4.1 Hypothesen der Untersuchung .............................................................. 126
  4.1.1 Bivariate Zusammenhangshypothesen ......................................... 126
  4.1.2 Unterschiedshypothesen ............................................................... 127
4.2 Modell mit Hypothesen ...................................................................... 129

5 Empirische Prüfung des Modells zur Feststellung der unternehmerischen Intentionen Jugendlicher im dualen System ................................................................. 130
5.1 Untersuchungsgegenstand und Untersuchungsansatz ......................... 130
5.2 Quantitative und qualitative Auswahlkriterien für die Befragungsteilnehmer ................................................................. 130
5.3 Durchführung der Befragung ............................................................. 134
5.4 Beschreibung des Befragungsinstruments ........................................... 136
5.5 Ausschöpfungsquote der Befragung .................................................... 141
5.6 Angewandte statistische Methoden und Verfahren .............................. 142

6 Ergebnisse zum Status Quo der unternehmerischen Intentionen Jugendlicher im dualen System ................................................................. 143
6.1 Soziodemographische Merkmale .......................................................... 143
6.2 Überprüfung der verwendeten Skalen .................................................... 146
6.3 Deskriptive Ergebnisse zu den unternehmerischen Intentionen der Jugendlichen ................................................................. 148
6.4 Deskriptive Ergebnisse zu den Determinanten der unternehmerischen Intentionen ................................................................. 150
  6.4.1 Attraktivität der Unternehmensgründung aus Sicht der Auszubildenden ................................................................. 150
  6.4.2 Wahrgenommene Zustimmung des sozialen Umfeldes zur Unternehmensgründung .................................................. 151
  6.4.3 Wichtigkeit des Urteils des sozialen Umfeldes zur Unternehmensgründung .................................................. 153
  6.4.4 Selbsteinschätzung zur Machbarkeit einer eigenen Unternehmensgründung .................................................. 154
  6.4.5 Einstellung zur Wichtigkeit von Einzelaspekten bei einer Unternehmensgründung .................................................. 155
  6.4.6 Einstellung zur Wahrscheinlichkeit von Einzelaspekten bei einer Unternehmensgründung .................................................. 156
  6.4.7 Unternehmerische Netzwerke und Rollenvorbilder der Auszubildenden ................................................................. 158
  6.4.8 Erwartungen der Auszubildenden an die Berufsschule ................................................................. 160
  6.4.9 Berufsschulunterricht aus Sicht der Auszubildenden ................................................................................................. 161
  6.4.10 Nutzung der unternehmerischen Schulangebote ................................................................................................. 162
6.5 Skalenzusammenfassungen ................................................................. 164
  6.5.1 Soziale Normen der Jugendlichen nach der Erwartungs-mal-Wert-Theorie ................................................................................................. 164
  6.5.2 Einstellung zum Unternehmersein nach der Erwartungs-mal-Wert-Theorie ................................................................. 165
6.6 Zusammenhänge zwischen der Intention und den Determinanten ................................................................. 167
  6.6.1 Korrelationsanalyse ......................................................................................................................................... 167
  6.6.2 Regressionsanalysen ......................................................................................................................................... 169
  6.6.3 Überprüfung der Zusammenhangshypothesen ......................................................................................................... 172
6.7 Aussagen zur Gruppe mit unternehmerischen Intentionen ................................................................. 174
  6.7.1 Gruppenbestimmung mittels Clusteranalyse ......................................................................................................... 174
  6.7.2 Gruppenüberprüfung mittels Diskriminanzyanalyse ......................................................................................................... 178
  6.7.3 Überprüfung der Unterschiedshypothesen ......................................................................................................... 180
6.8 Zusammenfassung der deskriptiven Ergebnisse ................................................................................................. 184

7 Diskussion der empirischen Ergebnisse und Implikationen ................................................................................................. 185
  7.1 Diskussion der empirischen Ergebnisse ......................................................................................................... 185
  7.2 Implikationen für die weitere Forschung ......................................................................................................... 192
  7.3 Theoretische und praktische Implikationen ......................................................................................................... 193
    7.3.1 Implikationen für die Soziologie ......................................................................................................... 193
    7.3.2 Implikationen für die Wirtschaftswissenschaften ......................................................................................................... 194
    7.3.3 Implikationen für die Psychologie ......................................................................................................... 195
    7.3.4 Implikationen für die Wirtschaftspädagogik ......................................................................................................... 196

8 Zusammenfassung ......................................................................................................................................... 204

9 Literaturverzeichnis ......................................................................................................................................... 207