

Not only Entertainment

Studien zur Pragmatik und Ästhetik der Fernsehunterhaltung

Bearbeitet von
Eggo Müller

1. Auflage 2011. Taschenbuch. 288 S. Paperback

ISBN 978 3 938258 86 6

Format (B x L): 12 x 19 cm

Gewicht: 279 g

[Weitere Fachgebiete > Medien, Kommunikation, Politik > Medienwissenschaften > Fernsehen & Rundfunk](#)

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text 'beck-shop.de' in a bold, red, sans-serif font. Above the 'i' in 'shop' are three red dots of increasing size. Below the main text, 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' is written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

HW

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Eggo Müller

Not only Entertainment.

Studien zur Pragmatik und Ästhetik der Fernsehunterhaltung

Köln: Halem 2011

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

<http://www.halem-verlag.de>

© Copyright Herbert von Halem Verlag 2011

ISBN 978-3-938258-86-6

UMSCHLAGGESTALTUNG: Claudia Ott, Grafischer Entwurf Düsseldorf

SATZ: Herbert von Halem Verlag

DRUCK: docupoint GmbH, Magdeburg

Copyright Lexicon © 1992 by The Enschedé Font Foundry.

Lexicon ® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

Eggo Müller

Not only Entertainment

Studien zur Pragmatik und Ästhetik der
Fernsehunterhaltung

Herbert von Halem Verlag

Inhalt

Einleitung:

| | |
|--|---|
| Zur Pragmatik und Ästhetik der Fernsehunterhaltung | 9 |
|--|---|

I. FERNSEHEN – FUSSBALL – UNTERHALTUNG

| | |
|---|----|
| 1. Wann ist (Fußball) Unterhaltung? Überlegungen zur Pragmatik der Fernsehunterhaltung | 46 |
| 2. Fußball im Fernsehen: Überlegungen zur Ästhetik der Unterhaltung | 57 |
| 3. Nachbarschaftliches <i>Dissen</i> : Fußball, schlechter Geschmack und die deutsch-niederländischen Beziehungen | 80 |

II. DISKURSE UND GENRES DER FERNSEHUNTERHALTUNG

| | |
|--|-----|
| 4. Unterhaltung und populäre Kultur: Ein Sampler zur Debatte um Musikvideos und Musikfernsehen in den Cultural Studies | 101 |
| 5. Fernsehunterhaltung <i>goes reality</i> : Familienserien, Individualisierung und ›Fernsehen des Verhaltens‹ | 118 |
| 6. Melancholische Versöhnung: Konflikttyp und Erzählform in us-amerikanischen <i>Quality Drama Series</i> | 147 |
| 7. Globalisierung und Medien: Problemfelder einer andauernden Debatte | 161 |

| | |
|--|-----|
| 8. Unterhaltungsshow transkulturell: Fernsehformate zwischen Akkomodation und Assimilation | 175 |
| III. FERNSEHUNTERHALTUNG NACH DEM FERNSEHEN | |
| 9. Das Versprechen der Interaktivität: Polemische Ontologie und gesellschaftliche Form | 192 |
| 10. Performativ, transformativ, interaktiv: Fernsehunterhaltung im digitalen Medienensemble | 211 |
| 11. Unterhaltung im Zeitalter der Konvergenz: Ein Ausblick | 231 |
| Literaturverzeichnis | 249 |
| Veröffentlichungsnachweise | 281 |