

Not only Entertainment

Studien zur Pragmatik und Ästhetik der Fernsehunterhaltung

Bearbeitet von
Eggo Müller

1. Auflage 2011. Taschenbuch. 288 S. Paperback
ISBN 978 3 938258 86 6
Format (B x L): 12 x 19 cm
Gewicht: 279 g

[Weitere Fachgebiete > Medien, Kommunikation, Politik > Medienwissenschaften > Fernsehen & Rundfunk](#)

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei



Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

HW

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte
bibliografische Daten sind im Internet über
<http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Eggo Müller
Not only Entertainment.
Studien zur Pragmatik und Ästhetik der Fernsehunterhaltung
Köln: Halem 2011

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung
und Verbreitung sowie der Übersetzung, vorbehalten.
Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch
Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren)
ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert
oder unter Verwendung elektronischer Systeme
(inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet,
vervielfältigt oder verbreitet werden.

<http://www.halem-verlag.de>

© Copyright Herbert von Halem Verlag 2011
ISBN 978-3-938258-86-6

UMSCHLAGGESTALTUNG: Claudia Ott, Grafischer Entwurf Düsseldorf
SATZ: Herbert von Halem Verlag
DRUCK: docupoint GmbH, Magdeburg
Copyright Lexicon © 1992 by The Enschedé Font Foundry.
Lexicon ® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

Eggo Müller

Not only Entertainment

Studien zur Pragmatik und Ästhetik der Fernsehunterhaltung

Herbert von Halem Verlag

Inhalt

| | |
|---|-----|
| Einleitung: | |
| Zur Pragmatik und Ästhetik der Fernsehunterhaltung | 9 |
| | |
| I. FERNSEHEN – FUSSBALL – UNTERHALTUNG | |
| 1. Wann ist (Fußball) Unterhaltung? Überlegungen zur Pragmatik der Fernsehunterhaltung | 46 |
| 2. Fußball im Fernsehen: Überlegungen zur Ästhetik der Unterhaltung | 57 |
| 3. Nachbarschaftliches <i>Dissen</i> : Fußball, schlechter Geschmack und die deutsch-niederländischen Beziehungen | 80 |
| | |
| II. DISKURSE UND GENRES DER FERNSEHUNTERHALTUNG | |
| 4. Unterhaltung und populäre Kultur: Ein Sampler zur Debatte um Musikvideos und Musikfernsehen in den Cultural Studies | 101 |
| 5. Fernsehunterhaltung <i>goes reality</i> : Familienserien, Individualisierung und ›Fernsehen des Verhaltens‹ | 118 |
| 6. Melancholische Versöhnung: Konflikttyp und Erzählform in us-amerikanischen <i>Quality Drama Series</i> | 147 |
| 7. Globalisierung und Medien: Problemfelder einer andauernden Debatte | 161 |

| | | |
|--|---|-----|
| 8. | Unterhaltungsshow transkulturell: Fernsehformate zwischen Akkomodation und Assimilation | 175 |
| III. FERNSEHUNTERHALTUNG NACH DEM FERNSEHEN | | |
| 9. | Das Versprechen der Interaktivität: Polemische Ontologie und gesellschaftliche Form | 192 |
| 10. | Performativ, transformativ, interaktiv: Fernsehunterhaltung im digitalen Medienensemble | 211 |
| 11. | Unterhaltung im Zeitalter der Konvergenz: Ein Ausblick | 231 |
| Literaturverzeichnis | | 249 |
| Veröffentlichungsnachweise | | 281 |