

Geld. Macht. Medien.

Entwicklung und Auswirkungen der ARD-Strukturreform

Bearbeitet von
Sven Böhling

1. Auflage 2010. Taschenbuch. 152 S. Paperback

ISBN 978 3 8288 2218 4

Format (B x L): 14,8 x 21 cm

[Recht > Handelsrecht, Wirtschaftsrecht > Urheberrecht, Medienrecht](#)

schnell und portofrei erhältlich bei



Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Sven Böhling

Geld. Macht. Medien.

Entwicklung und Auswirkungen der ARD-Strukturreform

Tectum Verlag

Sven Böhling

Geld. Macht. Medien..

Entwicklung und Auswirkungen der ARD-Strukturreform

ISBN: 978-3-8288-2218-4

Umschlagabbildung: © .marqs | photocase.de

© Tectum Verlag Marburg, 2010

Besuchen Sie uns im Internet

www.tectum-verlag.de

Bibliografische Informationen der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Angaben sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Vorwort

Das vorliegende Buch ist eine überarbeitete Fassung meiner Diplomarbeit, die ich im August 2008 im Studiengang Politikwissenschaft an der Universität Bremen vorgelegt habe. Vor allem wurden Zahlen aktualisiert.

Das Interesse für Medienpolitik und der 16. KEF-Bericht mit den darin beschriebenen Finanzierungslücken für die kleinen ARD-Sender waren für mich der Ausgangspunkt für dieses Thema. Wie kam es eigentlich dazu und wer hatte welche Interessen? War es nicht absehbar bzw. längst bekannt, dass die kleinen Sender unterfinanziert sein würden? Diesen und anderen Fragen wollte ich nachgehen.

Meinen besonderen Dank gilt Dr. habil. Stefan Luft für die Unterstützung und die Übernahme des Prüfungsvorsitzes sowie Prof. Dr. Frank Nullmeier für seine kurzfristige Übernahme des Amtes als Zweitprüfer.

Reinhard Hoffmann und Thomas von der Vring danke ich vielmals für die gegebenen Interviews. Sie standen mir geduldig Rede und Antwort und gaben mir so wichtige Informationen für diese Arbeit.

Meinen ganz herzlichen Dank gilt meinen Eltern, Helga und Rolf Böhling, die mich stets bedingungslos unterstützen und mir den Rücken frei halten. Gleiches gilt für meine Großmutter Irmtraud Otti Wilma Winter, die mir mit ihrer Güte und Unterstützung eine große Hilfe war. Meinem Bruder Arne danke ich herzlich für Rat und Tat. Ohne diese Menschen wäre mein Studium nicht möglich gewesen.

Von ganzem Herzen möchte ich auch Julia Becker danken, die mir mit ihrer Liebe und Stärke den nötigen Rückhalt bei dieser Arbeit gab. Ich will sie in meinem Leben nicht mehr missen.

Dank schulde ich auch meinen Freunden Christine Meyer, Sarah Ryglewski, Johannes Stracke und Dennis Vosteen für ihre tatkräftige Unterstützung.

Bremen, im März 2010

Sven Böhling

Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung.....	9
1.1 Fragestellung.....	10
1.2 Ziel und Gang der Untersuchung.....	10
2 Der Media-Governance-Ansatz.....	13
3 Kommunikationsfreiheit und verfassungsrechtliche Stellung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks.....	17
3.1 Grundverständnis des Art. 5 Abs. 1 und Abs. 2 GG.....	18
3.2 Rundfunkfreiheit.....	19
3.3 Staatsverantwortung.....	20
3.4 Staatsfreiheit.....	21
3.5 Grundversorgung und Funktionsauftrag	22
3.6 Bestands- und Entwicklungsgarantie	25
3.7 Folgerungen für die Struktur der Rundfunkordnung.....	26
3.7.1 Rundfunkstaatsvertrag.....	27
3.7.2 Binnenorganisation der öffentlich-rechtlichen Rundfunksender.....	28
3.7.3 Finanzierung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks	30
3.7.4 Unabhängigkeit durch Rundfunkgebühr	30
3.7.5 Funktionsgerechte Finanzierung	32
3.8 Bestandsaufnahme	34
3.8.1 Verfahren zur Bedarfsermittlung	34
3.8.2 Gebührenzahler	36
3.8.3 Einzug	38
3.8.4 Volumen	40
4 Die ARD.....	43
4.1 Struktur der ARD	44
4.1.1 Die Satzung der ARD	45
4.1.2 Mitgliedschaft in der ARD.....	45

4.2 Aufgaben der ARD	46
4.3 Organisation der ARD.....	48
4.4 Gremien der ARD.....	49
4.5 Willensbildung und Beschlussverfahren.....	50
4.6 Das Deutsche Fernsehen	51
4.7 Das Finanzierungssystem der ARD	54
4.7.1 Gebührenfinanzierung	54
4.7.2 Werbung und Sonstige Erträge.....	55
4.7.3 Finanzausgleich.....	56
5 Politische Einflussnahme auf die Finanzierung der ARD	61
5.1 Beginn der Diskussion – Agenda Setting	63
5.2 Reaktionen und Kompromiss.....	66
5.3 Akteure und ihre Positionen	76
5.3.1 Politische Akteure	76
5.3.2 Die Intendanten und die Gremien.....	80
5.3.3 Private Akteure.....	84
5.4 Verhandlungen.....	86
5.5 Durchsetzung?	92
6 Folgen der Reform und dem Spiel der politischen Kräfte	95
6.1 Folgen für die ARD-Anstalten	95
6.1.1 Nehmeranstalten.....	97
6.1.2 Geberanstalten.....	101
6.2 Folgen für die ARD	101
7 Fazit	103
8 Quellenverzeichnis	109
Anhang 1: Interview mit Prof. Dr. Reinhard Hoffmann	121
Anhang 2: Interview mit Prof. Dr. Thomas von der Vring.....	133