

„LINIE 1“ als interkulturelles Musiktheaterphänomen

von
Hedwig Pottag

1. Auflage

[„LINIE 1“ als interkulturelles Musiktheaterphänomen – Pottag](#)

schnell und portofrei erhältlich bei [beck-shop.de](#) DIE FACHBUCHHANDLUNG

Tectum 2010

Verlag C.H. Beck im Internet:
[www.beck.de](#)
ISBN 978 3 8288 2231 3

Hedwig Pottag

***LINIE 1 als interkulturelles
Musiktheaterphänomen***

Tectum Verlag

Hedwig Pottag

LINIE 1 als interkulturelles Musiktheaterphänomen

ISBN: 978-3-8288-2231-3

Umschlagabbildung: © Hedwig Pottag

© Tectum Verlag Marburg, 2010

Besuchen Sie uns im Internet

www.tectum-verlag.de

Bibliografische Informationen der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Angaben sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Inhaltsverzeichnis

I.	Einführung in das Thema	7
1.	Vorstellung des Forschungsmaterials	11
1.1	Inhaltliches Konzept	11
1.2	Methodologisches Vorgehen	12
2.	Was bedeutet „interkulturelles Musiktheater?“	
	Was ist „Linie 1?“	15
2.1	„Linie 1“, Musiktheater oder Musical?	16
2.2	„Linie 1“-Dispositionen	20
3.	Ein- und Überblicke:	
	Daten und Zahlen zu Geschichte und Rezeption	25
3.1	Laufzeiten	25
3.2	Pressestimmen	25
3.3	Bisherige Veröffentlichungen zu dem Thema „Linie 1“	26
4.	Von Machern und Nachmachern –	
	Aus Neuem Neues schaffen	29
4.1	Deutschlands Volker Ludwig	29
4.2	Koreas Kim Min’gi: Imitation als Inspiration	33
4.2.1	Kim Min’gi und seine Rolle für die koreanische Freiheitsbewegung	34
4.2.2	Adoptionsprozess: Aus der Berliner „Linie 1“ wird die „Seoul Line 1“	36
II.	Die Globalisierung des Musiktheaters:	
	Export und Import von „Linie 1“	41
1.	Die Ungewöhnlichkeit des Gewöhnlichen:	
	Musiktheatertraditionen und Moderne	41
1.1	Deutschlands junge Wurzeln	42
1.1.1	Einflüsse und Anspielungen: Das Erbe Bertolt Brechts	43
1.2	Koreas Tradition, Koreanisches Musiktheater	47
1.2.1	Tradition	47
1.2.2	„Öffnung“ Koreas und musikkulturelle Konsequenzen	49
1.2.3	Madanggùk, episches Theater?	54

2.	Musik als international vermittelbares Konzept: Die Globalisierung des Geschichtenerzählens, die Universalität der Melodie	57
2.1	Marketing und Medien: Der Wandel in der Vermittlung des Musiktheaters	57
2.1.1	Kanäle	59
III.	Identität durch Identifikation? – „Linie 1“ als kulturelle Plattform und gesellschaftliche Reflexion	63
1.	Ein- und Überblicke: Der Identitätsbegriff in Theorie und Forschung	63
1.1	Die Konstruktion der Identität im 20. Jahrhundert	63
1.1.1	Von Mead bis Keupp, von Selbstkonzeptforschung bis zur „Patchwork-Identität“	63
1.1.2	Außen- und Innenperspektiven	65
2.	Im Anderen das Eigene entdecken: Das Identifikationspotential des deutschen Originals in Korea	71
2.1	Grundlagen nach Erika Fischer-Lichte	72
2.2	Rahmen-Struktur und –Inhalt	75
2.3	Der „Theatrale Raum“	76
2.4	Kommunikation, Informationsübertragung	77
2.5	Gruppe A und X, Schauspieler und Figuren	77
2.6	Kostüme, Frisur, Kostüm	78
2.7	Text und Sprache	79
2.8	Die Musik	80
2.9	Szenengegenüberstellungen	83
3.	Resümee	99
IV.	Literaturverzeichnis	101