

# „LINIE 1“ als interkulturelles Musiktheaterphänomen

von  
Hedwig Pottag

1. Auflage

„LINIE 1“ als interkulturelles Musiktheaterphänomen – Pottag

schnell und portofrei erhältlich bei [beck-shop.de](http://beck-shop.de) DIE FACHBUCHHANDLUNG

Tectum 2010

Verlag C.H. Beck im Internet:  
[www.beck.de](http://www.beck.de)

ISBN 978 3 8288 2231 3

Hedwig Pottag

***LINIE 1* als interkulturelles  
Musiktheaterphänomen**

Tectum Verlag

Hedwig Pottag

*LINIE 1* als interkulturelles Musiktheaterphänomen

ISBN: 978-3-8288-2231-3

Umschlagabbildung: © Hedwig Pottag

© Tectum Verlag Marburg, 2010

Besuchen Sie uns im Internet

[www.tectum-verlag.de](http://www.tectum-verlag.de)

**Bibliografische Informationen der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Angaben sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

## **Inhaltsverzeichnis**

<b>I.</b>	<b>Einführung in das Thema</b>	<b>7</b>
<b>1.</b>	<b>Vorstellung des Forschungsmaterials</b>	<b>11</b>
1.1	Inhaltliches Konzept	11
1.2	Methodologisches Vorgehen	12
<b>2.</b>	<b>Was bedeutet „interkulturelles Musiktheater?“ Was ist „Linie 1?“</b>	<b>15</b>
2.1	„Linie 1“, Musiktheater oder Musical?	16
2.2	„Linie 1“-Dispositionen	20
<b>3.</b>	<b>Ein- und Überblicke: Daten und Zahlen zu Geschichte und Rezeption</b>	<b>25</b>
3.1	Laufzeiten	25
3.2	Pressestimmen	25
3.3	Bisherige Veröffentlichungen zu dem Thema „Linie 1“	26
<b>4.</b>	<b>Von Machern und Nachmachern – Aus Neuem Neues schaffen</b>	<b>29</b>
4.1	Deutschlands Volker Ludwig	29
4.2	Koreas Kim Min’gi: Imitation als Inspiration	33
4.2.1	Kim Min’gi und seine Rolle für die koreanische Freiheitsbewegung	34
4.2.2	Adaptionsprozess: Aus der Berliner „Linie 1“ wird die „Seoul Line 1“	36
<b>II.</b>	<b>Die Globalisierung des Musiktheaters: Export und Import von „Linie 1“</b>	<b>41</b>
<b>1.</b>	<b>Die Ungewohntheit des Gewöhnlichen: Musiktheatertraditionen und Moderne</b>	<b>41</b>
1.1	Deutschlands junge Wurzeln	42
1.1.1	Einflüsse und Anspielungen: Das Erbe Bertolt Brechts	43
1.2	Koreas Tradition, Koreanisches Musiktheater	47
1.2.1	Tradition	47
1.2.2	„Öffnung“ Koreas und musikkulturelle Konsequenzen	49
1.2.3	Madanggük, episches Theater?	54

<b>2.</b>	<b>Musik als international vermittelbares Konzept: Die Globalisierung des Geschichtenerzählens, die Universalität der Melodie</b>	<b>57</b>
2.1	Marketing und Medien: Der Wandel in der Vermittlung des Musiktheaters	57
2.1.1	Kanäle	59
<b>III.</b>	<b>Identität durch Identifikation? – „Linie 1“ als kulturelle Plattform und gesellschaftliche Reflexion</b>	<b>63</b>
<b>1.</b>	<b>Ein- und Überblicke: Der Identitätsbegriff in Theorie und Forschung</b>	<b>63</b>
1.1	Die Konstruktion der Identität im 20. Jahrhundert	63
1.1.1	Von Mead bis Keupp, von Selbstkonzeptforschung bis zur „Patchwork-Identität“	63
1.1.2	Außen- und Innenperspektiven	65
<b>2.</b>	<b>Im Anderen das Eigene entdecken: Das Identifikationspotential des deutschen Originals in Korea</b>	<b>71</b>
2.1	Grundlagen nach Erika Fischer-Lichte	72
2.2	Rahmen-Struktur und –Inhalt	75
2.3	Der „Theatrale Raum“	76
2.4	Kommunikation, Informationsübertragung	77
2.5	Gruppe A und X, Schauspieler und Figuren	77
2.6	Kostüme, Frisur, Kostüm	78
2.7	Text und Sprache	79
2.8	Die Musik	80
2.9	Szenengegenüberstellungen	83
<b>3.</b>	<b>Resümee</b>	<b>99</b>
<b>IV.</b>	<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>101</b>