

Das blinde Auge des Staates

Die Heimkampagne von 1969 und die Forderungen der ehemaligen Heimkinder

von

Marita Schölzel-Klamp, Thomas Köhler-Saretzki

1. Auflage

Julius Klinkhardt 2010

Verlag C.H. Beck im Internet:

www.beck.de

ISBN 978 3 7815 1710 3

Inhalt

| | |
|---|----|
| Vorwort | 7 |
| 1. Einleitung | 9 |
| 2. Die Folgen des Zweiten Weltkrieges | 13 |
| 3. Innenpolitische Rahmenbedingungen und Zeitgeist der 50er und 60er Jahre | 16 |
| <i>Westintegration</i> | 16 |
| <i>Der Weg in die Privatheit</i> | 17 |
| <i>Verhinderung der Entnazifizierung</i> | 18 |
| <i>Fehlende Entnazifizierung auch in den Heimen</i> | 25 |
| <i>Exkurs: Verwahrlosung</i> | 39 |
| <i>Vom Ende der Ära Adenauer bis zur Großen Koalition</i> | 43 |
| <i>1968: noch eine Bestimmung die verhinderte Entnazifizierung betreffend</i> | 46 |
| <i>Ein neuer Geist entsteht</i> | 49 |
| <i>„Ein Stück Machtwechsel“</i> | 54 |
| 4. Die Heimkampagne | 57 |
| <i>Die Initiierung der Heimkampagne</i> | 57 |
| <i>Die Staffelberg-Kampagne</i> | 60 |
| <i>Das juristische Gutachten „Jugendfürsorge und Grundgesetz“ vom 8. Juli 1969</i> | 67 |
| <i>Das pädagogische Gutachten „Stellungnahme zur Frage der Unterbringung von Jugendlichen aus der FE und FEH (Staffelberg)“ vom 23. Juli 1969</i> | 71 |
| <i>Verhandlungen, Kompromiss, Rückzug</i> | 72 |
| <i>Ergebnis</i> | 81 |
| <i>Die Ausdehnung der Heimkampagne in Hessen</i> | 85 |
| <i>Berlin</i> | 89 |
| <i>Köln</i> | 92 |
| <i>Die Wirkung der Heimkampagne</i> | 99 |

| | |
|--|-----|
| 5. Was 1971 bereits möglich war: das Beispiel Viersen-Süchteln | 101 |
| <i>Rahmenbedingungen</i> | 103 |
| <i>Konzeptionelle Veränderungen</i> | 104 |
| <i>Freizeitangebot und Projekte</i> | 107 |
| <i>Transparenz und wissenschaftliches Interesse</i> | 108 |
| <i>Zusammenfassung</i> | 109 |
| 6. Die aktuelle Situation in der Kinder- und Jugendhilfe | 113 |
| <i>Professionalisierung des Personals</i> | 115 |
| <i>Differenzierung und Regionalisierung</i> | 116 |
| <i>Ökonomisierung und Qualitätsentwicklung</i> | 118 |
| <i>Vernetzung und interdisziplinäres Arbeiten</i> | 120 |
| <i>Einführung des Kinder- und Jugendhilfegesetzes</i> | 120 |
| <i>Zusammenfassung</i> | 122 |
| 7. Fazit: Die Heimkampagne und die Wahrnehmung gesellschaftlicher Verantwortung | 124 |
| <i>Zur Bedeutung der Heimkampagne</i> | 124 |
| <i>Vom Umgang mit der Wahrheit</i> | 125 |
| <i>Die Heimkampagne und die Aktualität des Themas</i> | 131 |
| <i>Die Kirchen und die Heimerziehung in den 50er und 60er Jahren</i> | 133 |
| <i>Die Reaktion der katholischen Kirche</i> | 135 |
| <i>Die Reaktion der evangelischen Kirche</i> | 141 |
| <i>Die Reaktion des Bundesdachverbandes für Erziehungshilfe e.V.</i> | 146 |
| <i>Die Frage der Schuld</i> | 148 |
| 8. Literatur | 155 |