

Haufe Ratgeber plus

## Mein Businessplan

Bearbeitet von  
Uwe Herzberg

6. Auflage 2010 2010. Taschenbuch. 199 S. Paperback  
ISBN 978 3 648 00338 1

Wirtschaft > Wirtschaftswissenschaften: Allgemeines > Wirtschaftswissenschaften:  
Sachbuch und Ratgeberliteratur

Zu Leseprobe

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text "beck-shop.de" in a bold, red, sans-serif font. Above the "i" in "shop" are three red dots of increasing size. Below the main text, the words "DIE FACHBUCHHANDLUNG" are written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

# Inhalt

<b>Was ist ein Businessplan?</b>	<b>7</b>
Wesentliche Elemente eines Businessplans	8
Warum und für wen sollte ich einen Businessplan schreiben?	10
Was muss im Businessplan stehen?	15
Wie sollte der Businessplan aussehen und wie lang muss er sein?	18
<b>So erstellen Sie einen Businessplan</b>	<b>21</b>
Ausgangssituation	22
Das Ziel: Wie sieht meine Geschäftsidee aus?	28
Wie verhalte ich mich am Markt? – Das Marketingkonzept	42
Wie organisiere ich mein Geschäft?	84
Umsetzung – Wer erledigt was und wann?	91
Finanzplan – Wie viel Gewinn mache ich?	92
Risiko- und Sensitivitätsanalyse	101
Wie entwickelt sich der Wert meines Unternehmens?	104
Zusammenfassung des Plans – Executive Summary	107
<b>drahtesel.de AG: Businessplan Schritt für Schritt</b>	<b>109</b>
Ausgangssituation	110
Die Idee: drahtesel.de – das Fahrrad aus dem Internet	119
Marketingkonzept	122
Organisation und Geschäftsablauf	126
Umsetzung	130
Finanzplan	132
Risiko- und Sensitivitätsanalyse	141
Unternehmensbewertung	142
Executive Summary im Businessplan	145

<b>Businessplan „drahtesel.de AG“</b>	<b>147</b>
1. Executive Summary	149
2. Ausgangssituation	151
3. Die Geschäftsidee: drahtesel.de – das Fahrrad aus dem Internet	153
4. Marketingkonzept	155
5. Geschäftsablauf, Organisation und Budgets	157
6. Umsetzungsfahrplan	160
7. Finanzplan	161
8. Risiken und Sensitivitätsanalyse	166
9. Unternehmensbewertung	166
<b>Der erste Schritt auf dem Weg in die Selbstständigkeit</b>	<b>169</b>
Worüber Sie sich klar sein sollten	170
Finanzierungsmöglichkeiten	172
Welche Rechtsform soll die Neugründung erhalten?	177
Unternehmenssteuerreform 2008	180
Hilfe beim Finanzplan? Keine Zeit für einen Businessplan?	181
<b>Anhang – Nützliche Adressen</b>	<b>182</b>
Deutscher Industrie und Handelstag (DIHK)	182
Industrie- und Handelskammern (IHK)	183
Gewerkschaften	184
Berufsverbände	184
Agentur für Arbeit	186
Behörden und Ministerien	186
Verbände und Organisationen	187
Banken	188
Fondsgesellschaften	190
Versicherungen	193
<b>Stichwortverzeichnis</b>	<b>195</b>