

Brand Sense

Warum wir starke Marken fühlen, riechen, schmecken, hören und sehen können

von
Petra Pyka, Martin Lindstrom

1. Auflage

Brand Sense – Pyka / Lindstrom

schnell und portofrei erhältlich bei beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

Thematische Gliederung:

Wirtschaft

Campus Frankfurt am Main 2011

Verlag C.H. Beck im Internet:

www.beck.de

ISBN 978 3 593 39447 3

Inhalt

Vorwort 7

1 Mit Sinn und Verstand 9

2 Vielleicht liege ich ja richtig? 19

3 Echte Sprengwirkung 62

4 Da waren es immer noch fünf 93

5 Quicklebendig 137

6 Berge versetzen 148

7 Ein Blick in die Zukunft 181

Das Research für *Brand Sense* 197

Ein paar Worte des Marktforschers 200

Danksagung 203

Anmerkungen 205

Register 209