

# Fische haben Feinde, Fischstäbchen nicht

Überlegensstrategien fürs Büro - So wehren Sie sich gegen Feinde

Bearbeitet von  
Helmut Kraft

1. Auflage 2010. Taschenbuch. 200 S. Paperback

ISBN 978 3 86881 266 4

Format (B x L): 14,8 x 21 cm

Wirtschaft > Wirtschaftswissenschaften: Allgemeines > Wirtschaftswissenschaften:  
Sachbuch und Ratgeberliteratur

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text "beck-shop.de" in a bold, red, sans-serif font. Above the "i" in "shop" are three red dots of increasing size. Below the main text, the words "DIE FACHBUCHHANDLUNG" are written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

**beck-shop.de**  
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung [beck-shop.de](http://beck-shop.de) ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Helmut Kraft

# **Fische haben Feinde, Fischstäbchen nicht**

Überlebensstrategien fürs Büro  
– So wehren Sie sich gegen Feinde

**REDLINE** | VERLAG

© des Titels »Fische haben Feinde, Fischstäbchen nicht«  
(ISBN 978-3-86881-266-4)  
2010 by Redline Verlag, FinanzBuch Verlag GmbH, München  
Nähere Informationen unter: <http://www.redline-verlag.de>

# Inhalt

<b>Einleitung .....</b>	<b>7</b>
Entscheiden Sie sich! .....	7
Wahrheiten und Wirklichkeiten .....	9
Was ist ein richtiger Feind? .....	10
Teuflische Feinde .....	12
 <b>Fische haben Konflikte – Fischstäbchen nicht (mehr) .....</b>	 <b>15</b>
Die Kunst, Probleme zu erschaffen .....	15
Vom Problem zum Konflikt .....	36
Der Konflikt jenseits seiner Lösung .....	58
Wenn Konflikte nicht mehr weiterhelfen .....	65
Das Ende der Konflikte – paradiesisch? .....	69
Das Beste am Konflikt: Ihr Feind .....	74
 <b>Pflege deinen Lieblingsfeind .....</b>	 <b>77</b>
Feinde haben zu Unrecht ein schlechtes Image .....	78
Von Samurais und Boxern .....	93
Vom Fischstäbchen zum Fisch .....	98
Nur Feindschaften mit Niveau führen	
zum Lorbeerkranz .....	104
Glaubwürdigkeit, Selbstliebe, Meditation	
und Feindniveau .....	107
Feindselige Kommunikation mit Niveau .....	113
 <b>Advanced Levels: edle Kämpfe .....</b>	 <b>139</b>
Handeln durch Nicht-Handeln .....	139
Verwirrung stiften sortiert das Schlachtfeld neu .....	142
Stimmen aus dem »Off« (Metakommunikation) .....	147

Wechseln Sie das Pferd .....	151
Machtvoll verlieren – der Verlierer als Gewinner .....	151
Vom Verfolgten zum Konfliktleader .....	155
Eva und Adam in der Küche .....	158
Verliere schneller, um siegen zu lernen – Scheitern als Lernbeschleuniger .....	161
Wer scheitert, verliert die Angst vor Niederlagen .....	163
<b>Wenn's Spaß macht: unanständige Feindberührungen ....</b>	<b>165</b>
Kampf dem Vergessen: Feindgedenktage sind Festtage ...	177
Gebrauchsanweisung für einen Streit-Brand- beschleuniger mit neun Zutaten .....	180
<b>Am Ende .....</b>	<b>189</b>
Das Buch als Konzentrat .....	189
Liebet eure Feinde .....	191
<b>Danksagung .....</b>	<b>195</b>
<b>Über den Autor .....</b>	<b>197</b>
<b>Anhang .....</b>	<b>199</b>
Checklisten fürs Feindmanagement .....	199
<b>Anmerkungen und Literatur .....</b>	<b>211</b>
<b>Stichwortverzeichnis .....</b>	<b>215</b>