

Internationalisierung in der Kontraktlogistik

Theorie und Praxis auch für kleinere Unternehmen

Bearbeitet von
Margret Borchert, Johanna Heuwing-Eckerland

1. Auflage 2010. Buch. IX, 280 S. Hardcover
ISBN 978 3 642 15022 7
Format (B x L): 15,5 x 23,5 cm
Gewicht: 602 g

Wirtschaft > Spezielle Betriebswirtschaft > Produktionswirtschaft

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhalt

1	Internationale Kontraktlogistik als Herausforderung für kleine und mittlere Logistikunternehmen	1
2	Internationale Kontraktlogistik.....	5
2.1	Begriff der internationalen Kontraktlogistik.....	5
2.2	Phasen in der internationalen Kontraktlogistik.....	7
2.2.1	Ausschreibungsphase	7
2.2.2	Ist-Analyse und Grobkonzept	9
2.2.3	Detaillkonzept und Vertrag	9
2.2.4	Umsetzung und After-Sales	10
2.3	Ausgewählte Praxisbeispiele.....	11
2.3.1	Großunternehmen	12
2.3.2	Kleine und mittelständische Unternehmen	14
	Literatur.....	15
3	Implikationen der Internationalisierungsprozessforschung für die internationale Kontraktlogistik.....	19
3.1	Begriff und Entwicklungstendenzen der Internationalisierungsprozessforschung.....	19
3.2	Ansätze der Unternehmensentwicklung in der Internationalisierungsprozessforschung.....	23
3.3	Analysekonzept.....	26
3.4	Vorläufer des GAINS-Ansatzes (Gestalt Approach of International Business Strategies).....	28
3.4.1	Theorie der Strategischen Wahl von Child (1972).....	28
3.4.2	Phasenmodell des Uppsala-Ansatzes in der Internationalisierungsprozessforschung von Johanson und Vahlne (1977)	33
3.4.3	Internationalisierungsprozessforschung des Helsinki-Ansatzes von Luostarinen (1979)	43
3.4.4	Gestalt- oder Konfigurationsansatz von Miller und Friesen (1984)	50

3.5	Darstellung des GAINS-Ansatzes (Gestalt Approach of International Business Strategies).....	57
3.5.1	Überblick.....	57
3.5.2	Die Elemente des GAINS-Ansatzes	57
3.5.3	Weitere Aspekte des GAINS-Ansatzes	64
3.5.4	Vereinbarkeit mit der internationalen Kontraktlogistik	65
3.6	Zusammenfassung und Ausblick	67
	Literatur.....	70
4	Internationalisierungsstrategien von Logistik-KMU	
	– Empirische Analysen	77
4.1	Eine quantitativ-empirische Studie zur Internationalisierung von Logistik-KMU.....	77
4.1.1	Vorbemerkungen	77
4.1.2	Konzeption, inhaltliche Gestaltung und Grundlagen der Studie	77
4.1.3	Auswertung der Ergebnisse.....	86
4.1.4	Zusammenfassung und Schlussfolgerungen	100
4.2	Internationalisierungsstrategien und Erfolgsfaktoren von Logistik-KMU – eine qualitativ-explorative Studie	101
4.2.1	Methodische Grundlagen und Ansatzpunkte der Studie.....	101
4.2.2	Forschungsdesign der Studie	104
4.2.3	Ergebnisse	109
4.2.4	Zusammenfassung und Schlussfolgerungen	120
4.3	Zwischenfazit.....	120
	Literatur.....	121
5	Entwicklung eines Leitfadens für die Durchführung internationaler Kontraktlogistikprojekte in KMU	125
5.1	Methodik und Aufbau des Leitfadens.....	125
5.2	Rahmenbedingungen und Entwicklungstendenzen bei Logistikdienstleistungen	128
5.2.1	Logistikkonzepte im Überblick.....	129
5.2.2	Charakterisierung der Kontraktlogistik.....	130
5.2.3	Handlungsempfehlungen im Zusammenhang mit Kontraktlogistikprojekten	136
5.2.4	Checklisten.....	137
5.3	Entwicklung von Marketingstrategien.....	142
5.3.1	Umweltanalyse.....	143
5.3.2	Unternehmensanalyse	147
5.3.3	Instrumente zur Umsetzung der Marketingstrategien.....	150
5.3.4	Kooperationen und Geschäftsverbindungen knüpfen und pflegen	153
5.3.5	Checklisten.....	155

5.4	Beschaffung und Sicherung der Finanzausstattung	167
5.4.1	Grundlagen der Finanzbeschaffung für eine Internationalisierung	167
5.4.2	Basel II und seine Folgen für KMU.....	175
5.4.3	Fördermöglichkeiten zur Finanzierung der Internationalisierung von KMU	183
5.4.4	Checklisten und Selbst-Rating-Tabelle.....	186
5.5	Aufbau und Entwicklung eines geeigneten Personalbestands	192
5.5.1	Personalmanagement in internationalen Kontraktlogistikprojekten	194
5.5.2	Interkulturelle Kompetenz	210
5.5.3	Konfliktmanagement.....	215
5.5.4	Internationales Arbeitsrecht	234
5.5.5	Betriebsübergang	245
5.6	Die Balanced Scorecard als modernes Controllinginstrument	253
5.6.1	Entstehung und Zielsetzung der Balanced Scorecard.....	254
5.6.2	Grundmodell und Ursache-Wirkungs-Ketten der Balanced Scorecard.....	257
5.6.3	Entwicklung einer Balanced Scorecard im Bereich Kontraktlogistik in vier Schritten.....	259
5.6.4	Checklisten.....	262
5.6.5	Allgemeine Handlungsempfehlungen.....	265
	Literatur.....	266
6	Gesamtfazit und Handlungsempfehlungen	271
	Sachverzeichnis	275