

Eine Längsschnittstudie der Kommunikationsaktivität in virtuellen Gemeinschaften

Bearbeitet von
Thomas Schoberth

1. Auflage 2010. Buch. 244 S. Hardcover
ISBN 978 3 631 59844 3
Format (B x L): 14,8 x 21 cm
Gewicht: 480 g

Wirtschaft > Medien-, Informations und Kommunikationswirtschaft > IT-Wirtschaft, Internet

Zu Leseprobe

schnell und portofrei erhältlich bei

The logo for beck-shop.de features the text 'beck-shop.de' in a bold, red, sans-serif font. Above the 'i' in 'shop' are three red dots of increasing size. Below the main text, 'DIE FACHBUCHHANDLUNG' is written in a smaller, red, all-caps, sans-serif font.

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhaltsverzeichnis

1	EINLEITUNG	1
1.1	PROBLEMSTELLUNG	1
1.2	ZIEL DER ARBEIT	2
1.3	AUFBAU DER ARBEIT	3
2	GRUNDLAGEN VIRTUELLER GEMEINSCHAFTEN	5
2.1	BEGRIFFSGRUNDLAGEN	5
2.1.1	Definition Virtueller Gemeinschaften	5
2.1.1.1	Konstituierende Merkmale	6
2.1.1.2	Qualifizierende Merkmale	7
2.1.2	Typologien Virtueller Gemeinschaften	8
2.1.2.1	Gemeinsames Interesse	9
2.1.2.2	Interaktionsplattform	10
2.1.2.2.1	Synchron	12
2.1.2.2.2	Asynchron	13
2.1.3	Kommunikationsaktivität	16
2.2	STAND DES WISSENS	17
2.2.1	Überblick	17
2.2.2	Media Richness	19
2.2.2.1	Ansätze zur Verbesserung der Reichhaltigkeit von ViCs	19
2.2.2.2	Empirische Arbeiten	19
2.2.2.3	Einordnung der „Media Richness“-Theorie	20
2.2.3	Soziale Netzwerkanalyse	21
2.2.3.1	Albert und Barabási	22
2.2.3.2	Pennock et al.	23
2.2.3.3	Einordnung der sozialen Netzwerkanalyse	23
2.2.4	Empirische Arbeiten zur Kommunikationsaktivität in ViCs	24
2.2.4.1	„Common Ground“	24
2.2.4.2	Informationsüberlastung	26
2.2.4.3	„resource-based model“	28
2.2.4.4	ViCs als soziale Netzwerke	29

2.2.5	Beurteilung der bisherigen Arbeiten	31
3	ANALYSE DER KOMMUNIKATIONSAKTIVITÄT IN VICS	33
3.1	METHODIK	33
3.2	VERFAHREN DER ZEITREIHENANALYSE	34
3.2.1	Motivation	34
3.2.2	Stochastische Prozesse	35
3.2.3	Stationarität	36
3.2.3.1	White-Noise-Prozesse	37
3.2.3.2	Random-Walk-Prozesse	37
3.2.4	Transformationen	39
3.2.4.1	Box-Cox-Transformation	40
3.2.4.2	Differenzenbildung	41
3.2.4.3	Zusammenfassung	45
3.2.5	Box-Jenkins-Verfahren	46
3.2.5.1	Autoregressive Prozesse	46
3.2.5.2	Moving-Average-Prozesse	49
3.2.5.3	ARMA-Prozesse	50
3.2.5.4	Zusammenfassung	53
3.2.6	Multivariate Analyse	53
3.2.6.1	Kreuzkorrelationsfunktion	53
3.2.6.2	Unkorreliertheitstest nach Schlittgen	54
3.2.6.3	Transferfunktionsanalyse	56
3.2.7	Zusammenfassung	59
3.3	DATENERHEBUNG	60
3.3.1	Anforderungen an die Untersuchungsobjekte	60
3.3.2	Untersuchungsobjekte	61
3.3.3	Datengewinnung und -aufbereitung	62
3.3.3.1	ViC A	62
3.3.3.2	ViC B	64
3.3.4	Weiteres Vorgehen	67
3.4	MODELLENTWICKLUNG- UND ANALYSE	68
3.4.1	Grobmodell	68

3.4.2	Festlegung der Zeitskala.....	70
3.4.3	Determinanten der Kommunikationsaktivität	73
3.4.3.1	Größe der Community.....	73
3.4.3.2	Exogene Einflüsse auf die Community.....	77
3.4.4	Entwicklung von Indikatoren der Kommunikationsaktivität.....	79
3.4.4.1	Vorgehensweise	79
3.4.4.2	Relationale Aktivität	80
3.4.4.2.1	Netzwerkdichte.....	81
3.4.4.2.2	„Degree“	83
3.4.4.3	Relationale Heterogenität.....	85
3.4.4.3.1	„Random Graph Theory“	86
3.4.4.3.2	„Scale-Free Networks“	87
3.4.4.3.3	Mischmodell nach Pennock et al.....	89
3.4.4.3.4	Problemstellungen der Kurvenanpassung	89
3.4.4.3.5	Zusammenfassung	92
3.4.4.4	Attributive Aktivität	93
3.4.4.5	Attributive Heterogenität.....	94
3.4.4.6	Zeitlicher Verlauf der Heterogenitätsmaße	96
3.4.4.7	Zusammenfassung	100
3.4.5	Feinmodell.....	101
3.4.6	Analyse der Zeitreihen des Feinmodells	103
3.4.6.1	Stationaritätsbedingung	103
3.4.6.1.1	Box-Cox-Transformation	103
3.4.6.1.2	Differenzenbildung.....	108
3.4.6.1.3	Zusammenfassung und ADF-Test.....	110
3.4.6.2	Univariate Betrachtung	111
3.4.6.2.1	Fallstudie A	112
3.4.6.2.2	Fallstudie B	122
3.4.6.2.3	Zusammenfassung	133
3.4.6.3	Multivariate Betrachtung.....	138
3.4.6.3.1	Unkorreliertheitstest nach Schlittgen	138
3.4.6.3.2	Transferfunktionsanalyse Fallstudie A.....	145
3.4.6.3.3	Transferfunktionsanalyse Fallstudie B.....	170

3.4.6.4	Zusammenfassung	193
4	DISKUSSION	195
4.1	INTERPRETATION DER BEFUNDE	195
4.1.1	Exogene Faktoren und Größe der Gemeinschaften	195
4.1.1.1	Fragestellung 1	195
4.1.1.2	Fragestellung 2	197
4.1.2	Größe der Gemeinschaften und Kommunikationsaktivität	197
4.1.2.1	Fragestellung 3	197
4.1.2.2	Fragestellung 4	199
4.1.3	Kommunikationsaktivität	200
4.1.3.1	Fragestellung 5	200
4.1.3.2	Fragestellung 6	201
4.1.4	Modellvoraussetzungen	202
4.1.4.1	Fragestellung 7	202
4.1.4.2	Fragestellung 8	202
4.2	LIMITATIONEN DER BEFUNDE	203
5	ZUSAMMENFASSUNG	205
	ABBILDUNGSVERZEICHNIS	211
	TABELLENVERZEICHNIS	223
	LITERATURVERZEICHNIS	225