

Symbolische Kommunikation in der Vormoderne

## Republik im Experiment

Symbolische Politik im revolutionären Frankreich (1792–1799)

von  
Christina Schröer

1. Auflage

Republik im Experiment – Schröer

schnell und portofrei erhältlich bei [beck-shop.de](http://beck-shop.de) DIE FACHBUCHHANDLUNG

Böhlau Köln/Wien 2014

Verlag C.H. Beck im Internet:

[www.beck.de](http://www.beck.de)

ISBN 978 3 412 20783 0

# Inhalt

Vorwort . . . . .	IX
1. Einleitung: Symbole und Rituale als Instrumente, Streitobjekte und Waffen im Machtkampf . . . . .	1
1.1 Fragestellung und Problemaufriss: Symbolische Politik zwischen Ordnungsideal und Konflikterfahrung . . . . .	1
1.2 Geschichtsbild und Forschung . . . . .	13
1.3 Begriffsklärungen und Methode . . . . .	24
1.4 Quellen . . . . .	39
1.5 Historische Einordnung. . . . .	49
2. Ordnung als Anschauungssache: Die Darstellung offizieller Prinzipien und Institutionen zwischen Repräsentation und Propaganda . . . . .	59
2.1 Ordnungsstiftende Hoheitszeichen: Von der revolutionären Protestkultur zu neuen Autoritätssymbolen. . . . .	62
2.1.1 Umdeutungen der Protestkultur: Trikolore und Freiheitsbäume . . . . .	64
2.1.2 Adaptionen der Gelehrtenkultur: Die politische Ikonographie der neuen Obrigkeit. . .	78
2.2 Legitime Repräsentanten: Visualisierung und Inszenierung der Verfassungsorgane . . . . .	101
2.2.1 Die Amtstracht: Kennzeichnung legitimer Stellvertreterschaft . . . . .	102
2.2.2 Öffentliche Auftritte: Volk, Legislative und Exekutive bei Festen und Zeremonien . . . . .	128
2.2.3 Neue Herrschaftsrepräsentation: Republikanischer Pomp . . . . .	147
2.2.4 Legitimation durch Rationalität: Das <i>Institut national</i> . . . . .	161

2.3	Wertevermittelnde Architekturen: Republikanische ‚Paläste‘ und ‚Tempel‘, Festbauten und Denkmäler . . . . .	170
2.3.1	Parlamentarische Sitzungssäle, Amtssitze und Kultorte . . . . .	170
2.3.2	Ephemere Kulissen, Denkmal- und Baupolitik in der Hauptstadt . . . . .	190
2.4	Respektfördernde Zeremonien: Feste und andere Staatsakte . . . . .	201
2.4.1	Die Darstellung der neuen Gesellschaft: Prozessionen und moralische Feste. . . . .	205
2.4.2	Die Inszenierung republikanischer Tugenden: Ordnungsliebe, Kampfgeist, Fleiß . . . . .	230
2.4.3	Die Sichtbarkeit der Verfassungsordnung: Recht und Gesetz, Volkssouveränität, Einheitsideal . . . . .	244
2.4.4	Die Erfindung der <i>grande nation</i> : Zivile und militärische Größe. . . . .	252
2.5	Zwischenfazit . . . . .	279
3.	Gesellschaft als Projekt: Die Debatte um die ‚Formung‘ von Staatsbürgern und republikanischen Traditionen zwischen Erziehung und Manipulation . . . . .	283
3.1	Gesellschaft formen: Das Programm der <i>‚institutions républicaines‘</i> . . . . .	287
3.2	Zeit entchristianisieren: Der Revolutionskalender . . . . .	315
3.3	Bindungen und Verbindlichkeiten republikanisieren: Staatsbürgerliche Rituale und Auszeichnungen . . . . .	334
3.3.1	Übergangsriten im Lebenszyklus des Staatsbürgers. . . . .	334
3.3.2	Politische Initiations- und Selbstverpflichtungsriten . . . . .	341
3.3.3	Staatliche Abzeichen und Auszeichnungen . . . . .	365
3.4	Hochfeste instrumentalisieren: Revolutionsfeste und Nationalfeiertage . . . . .	381

3.4.1	Zwei ‚politische Sekten‘: Empfindsamkeit oder Pomp? . . . . .	384
3.4.2	Festliche Geschichtspolitik: Orte der Erinnerung, der Gegenwart und der Zukunft . . . . .	407
3.4.3	Schaukelpolitik: Feste als Waffen im Kampf gegen politische Gegner . . . . .	423
3.5	Religion rationalisieren: Zivil-, Vernunft- und Naturkulte. . . . .	429
3.5.1	Der Kult der Theophilanthropen: Eine Privatreligion mit staatlicher Unterstützung. . . . .	433
3.5.2	Die Dekadenfeiern: Republikanische Gewohnheiten oder innerweltlicher Staatskult? . . . .	446
3.5.3	Bürgerkult als Ersatzreligion? Sakralisierung von Politik durch quasi-religiöse Sprechakte . . . . .	461
3.6	Zwischenfazit . . . . .	467
4.	Gegenmacht als Erfahrung: Kommunikations- und Aktionsformen von gesellschaftlichen Bewegungen zwischen ‚Reaktion‘ und ‚Opposition‘ . . . . .	471
4.1	Eine Frage der Perspektive: Revolution zwischen sozialer Bewegung, Ordnungsstiftung und Reaktion . . . . .	475
4.2	Das Verdikt der Presse: Die Rezeption der offiziellen Symbolpolitik in Druckschriften und Karikaturen . . . . .	483
4.3	Die ‚Macht‘ der Kleider: Protest und Reaktion durch Stereotypisierung politischer Gruppen und Typen. . . . .	503
4.3.1	Kleidung als politisches Kennzeichen: Das Bild des <i>sans-culotte</i> . . . . .	503
4.3.2	Von der Jakobinermütze zum <i>bonnet de la liberté</i> : Form und Funktion einer Kopfbedeckung . . . . .	515
4.3.3	Bürgerliche Dandys als neue Macht der Straße: Die <i>jeunesse dorée</i> . . . . .	522
4.3.4	Stereotypisierung und Entwertung von Symbolik im Fraktionskampf . . . . .	528

## VIII

4.4	Kriegserklärung durch Reaktion: Kampagnen, Gegenzeremonien und Symbolschändungen . . . . .	533
4.4.1	Symbolkämpfe im Umfeld der Pantheonisierung Jean-Paul Marats . . . . .	535
4.4.2	Gegenzeremonien und Büstenstürze im Kontext der Depantheonisierung Marats . . . . .	550
4.4.3	Akte der Umkehrung und symbolischen Infragestellung . . . . .	562
4.5	Die Provokation der Bilder: Ordnungsvorstellungen in den Bildwelten der Opposition . . . . .	571
4.5.1	Bildwelten der Thermidorianer: Abgrenzung vom Terror, Hinwendung zu Recht und Ordnung . . . . .	571
4.5.2	Royalistische Bildpublizistik: Zwischen Opposition und Gegenrevolution . . . . .	580
4.5.3	Bildwelten der (Neo-)Jakobiner: Die Republik in der Krise . . . . .	601
4.5.4	Selbstdarstellung eines politischen Aufsteigers: Die Erfolge Napoleon Bonapartes . . . . .	619
4.6	Zwischenfazit . . . . .	632
5.	Fazit: Revolution der Werte und Gesetzgebung der Sinne – Intentionen, Funktionen und Wirkungen symbolischer Politik . . . . .	637
5.1	Symbolpolitik als Instrument politischen Durchsetzungswillens . . . . .	639
5.2	Der Funktionswandel politischer Symbole und Rituale im Übergang zur Moderne . . . . .	651
5.3	Neue Bewertungen des republikanischen Experiments der Ersten französischen Republik . . . . .	661
Anhang	. . . . .	679
	Abbildungsnachweis . . . . .	679
	Abkürzungen . . . . .	685
	Quellen . . . . .	685
	Literatur . . . . .	718
	Internetseiten . . . . .	753
	Personenregister . . . . .	754