

Gerhard Göhler/Cornelia Schmalz-Jacobsen/  
Christian Walther (Hrsg.)



# apropos Wahl- kampf

Politik und Medien  
im Superwahljahr 2009

Mit Beiträgen von  
Josef Klein  
Jens König  
Tissy Bruns  
Jakob Augstein  
Barbara Witte  
Bettina Gaus  
Hans-H. Langguth  
Michael Kronacher  
Hans-Jürgen Beerfelz  
Marco Althaus  
Matthias Wambach  
Christian Walther

**OSI**  
**CLUB**

Verein der Freunde und Freunde  
des Otto-Suhr-Instituts e.V.

**Edition OSI-Club**

**PETER LANG**  
Internationaler Verlag der Wissenschaften

## Inhalt

<b>Vorwort der Herausgeber</b>	7
<b>Josef Klein</b> (Präsident a.D. der <i>Universität Koblenz-Landau</i> , Polito-Linguist) <i>Von Cicero bis Obama – zur Geschichte des Wahlkampfs</i>	9
<b>Jens König</b> (der <i>Stern</i> , Hauptstadtbüro) <i>Nationaltheater – Politik als Inszenierung</i>	25
<b>Tissy Bruns</b> ( <i>Der Tagesspiegel</i> , Politische Chefkorrespondentin) <i>Superwahljahr 2009 – Demokratie in der Krise?</i>	35
<b>Jakob Augstein</b> ( <i>Der FREITAG</i> , Herausgeber und Geschäftsführer) <i>Superwahljahr 2009: Braucht Wahlkampf 2.0 auch Journalismus 2.0?</i>	43
<b>Barbara Witte</b> ( <i>Hochschule Bremen</i> , Professorin für Rundfunkjournalismus und Onlinekommunikation) <i>Senden Sie noch oder twittern Sie schon? Wahlkampf und Web 2.0</i>	51
<b>Bettina Gaus</b> ( <i>taz</i> , Politische Korrespondentin) <i>Wahlkampf virtuell – wie Barack Obama Präsident der Vereinigten Staaten wurde</i>	61
<b>Hans-H. Langguth</b> ( <i>Zum Goldenen Hirschen</i> , Geschäftsführer und Leiter der Unit Campaigning) <i>You'll never vote alone</i>	75
<b>Michael Kronacher</b> ( <i>Becker Kronacher Konzeptagentur</i> , Kreativchef und Strategieberater) <i>Wahlkampf im Medienzeitalter</i>	85
<b>Hans-Jürgen Beerfetz</b> ( <i>FDP</i> , Bundesgeschäftsführer) <i>Bürgerdialog statt Wahlkampf</i>	93
<b>Marco Althaus</b> ( <i>Technische Fachhochschule Wildau</i> , Gastprofessor für Sozialwissenschaften) <i>European Style: Lektionen aus dem Europa-Wahlkampf 2009</i>	103
<b>Matthias Wambach</b> (Kampagnenleiter der Volksbegehren <i>Pro Reli und Flughafen Tempelhof</i> <i>Alle Macht geht vom Volke aus! Einblicke in das Campaigning für Plebiszite</i>	125
<b>Christian Walther</b> (Fernsehjournalist <i>rbb</i> , Vorsitzender <i>OSI-Club</i> ) <i>Medien und direkte Demokratie – wie mehr Partizipation Politik und Presse verwirrt</i>	139

**Herausgeber**

Gerhard Göhler  
Cornelia Schmalz-Jacobsen  
Christian Walther

**Redaktion**

Katrin Grothe  
Markus H. Kringel

**Redaktionelle Mitarbeit**

Daniela Blaschke  
Julia Dobrzinski  
Antonia Stahl