

Gerhard Göhler/Cornelia Schmalz-Jacobsen/  
Christian Walther (Hrsg.)



# apropos Wahl- kampf

Politik und Medien  
im Superwahljahr 2009

Mit Beiträgen von

Josef Klein

Jens König

Tissy Bruns

Jakob Augstein

Barbara Witte

Bettina Gaus

Hans-H. Langguth

Michael Kronacher

Hans-Jürgen Beerfeltz

Marco Althaus

Matthias Wambach

Christian Walther

**OSI  
CLUB**

Verein der Freundinnen und Freunde  
des Otto-Suhr-Instituts e.V.

Edition OSI-Club

**PETER LANG**

Internationaler Verlag der Wissenschaften

## Inhalt

<b>Vorwort der Herausgeber</b>	7
<b>Josef Klein</b> (Präsident a.D. der <i>Universität Koblenz-Landau</i> , Polito-Linguist) <i>Von Cicero bis Obama – zur Geschichte des Wahlkampfs</i>	9
<b>Jens König</b> (der <i>Stern</i> , Hauptstadtbüro) <i>Nationaltheater – Politik als Inszenierung</i>	25
<b>Tissy Bruns</b> (Der <i>Tagesspiegel</i> , Politische Chefkorrespondentin) <i>Superwahljahr 2009 – Demokratie in der Krise?</i>	35
<b>Jakob Augstein</b> (Der <i>FREITAG</i> , Herausgeber und Geschäftsführer) <i>Superwahljahr 2009: Braucht Wahlkampf 2.0 auch Journalismus 2.0?</i>	43
<b>Barbara Witte</b> (Hochschule Bremen, Professorin für Rundfunkjournalismus und Onlinekommunikation) <i>Senden Sie noch oder twittern Sie schon? Wahlkampf und Web 2.0</i>	51
<b>Bettina Gaus</b> (taz, Politische Korrespondentin) <i>Wahlkampf virtuell – wie Barack Obama Präsident der Vereinigten Staaten wurde</i>	61
<b>Hans-H. Langguth</b> (Zum Goldenen Hirschen, Geschäftsführer und Leiter der Unit Campaigning) <i>You'll never vote alone</i>	75
<b>Michael Kronacher</b> (Becker Kronacher Konzeptagentur, Kreativchef und Strategieberater) <i>Wahlkampf im Medienzeitalter</i>	85
<b>Hans-Jürgen Beerfeltz</b> (FDP, Bundesgeschäftsführer) <i>Bürgerdialog statt Wahlk(r)ampf</i>	93
<b>Marco Althaus</b> (Technische Fachhochschule Wildau, Gastprofessor für Sozialwissenschaften) <i>European Style: Lektionen aus dem Europa-Wahlkampf 2009</i>	103
<b>Matthias Wambach</b> (Kampagnenleiter der Volksbegehren Pro Reli und Flughafen Tempelhof) <i>Alle Macht geht vom Volke aus!? Einblicke in das Campaigning für Plebiszite</i>	125
<b>Christian Walther</b> (Fernsehjournalist rbb, Vorsitzender OSI-Club) <i>Medien und direkte Demokratie – wie mehr Partizipation Politik und Presse verwirrt</i>	139

**Herausgeber**

Gerhard Göhler

Cornelia Schmalz-Jacobsen

Christian Walther

**Redaktion**

Katrin Grothe

Markus H. Kringel

**Redaktionelle Mitarbeit**

Daniela Blaschke

Julia Dobrzinski

Antonia Stahl