

Laboratorios de la mediatización

La experimentación con materiales mediáticos, la teoría y la crítica cultural argentina, 1965-1978

Bearbeitet von
Guillermo Olivera

1. Auflage 2011. Taschenbuch. X, 354 S. Paperback

ISBN 978 3 0343 0201 2

Gewicht: 510 g

[Weitere Fachgebiete > Philosophie, Wissenschaftstheorie, Informationswissenschaft > Wissenschaft und Gesellschaft | Kulturstudien > Kulturwissenschaften: Allgemeines und Interdisziplinäres](#)

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Sumario

Agradecimientos	ix
Introducción	I
PRIMERA PARTE Contextos	27
CAPÍTULO 1	
El discurso de la mediatización y el discurso de la dependencia cultural-mediática	29
SEGUNDA PARTE Pop art, (anti)happenings, arte de los medios: laboratorios ditellianos de la mediatización	87
CAPÍTULO 2	
El <i>pop art</i> según Masotta: la mediatización como inmanencia	89
CAPÍTULO 3	
Happenings/antihappenings y mediatización: las conceptualizaciones ditellianas de un género híbrido	119
CAPÍTULO 4	
Ambientaciones, (anti)happenings, obras comunicacionales: ¿un arte de la mediatización radical?	141
CAPÍTULO 5	
La mediatización como estética de la discontinuidad: la emergencia de un proto-concepto y su radicalidad política	185

TERCERA PARTE	Los setenta: herencias, proyectos y debates	225
CAPÍTULO 6		
	El contexto de los debates argentinos sobre medios en los años setenta	227
CAPÍTULO 7		
	La polémica <i>Lenguajes – Comunicación y cultura</i>	273
	Conclusiones	311
	Bibliografía	339
	Índice	351