

TURBULENZEN IN DEUTSCHLAND ZU BEGINN DES 21. JAHRHUNDERTS: WAS BLEIBT VON DER DEUTSCHEN WIRTSCHAFTLICHEN IDENTITÄT?

L'ALLEMAGNE AU DÉBUT DU XXI^E SIÈCLE: UNE IDENTITÉ ÉCONOMIQUE EN PLEINE TRANSFORMATION

Herausgegeben von / Édité par
Christine Aquatino & Catherine Desbois



PETER LANG

Inhaltsverzeichnis / Table des matières

Préface	IX
Meinungen und Stellungnahmen zur deutschen Wirtschaft Prises de position sur l'économie allemande	
Jean-François ECK L'identité économique allemande au miroir de la presse française: quelques observations sur la période 1997-2004	3
Marcel TAMBARIN Das «deutsche Modell» im Spiegel der ZEIT	17
Soziale Marktwirtschaft und Mitbestimmung Economie sociale de marché et cogestion	
Sylvain FARGE et Laurent GUIHÉRY Wie modern ist die Wirtschaftslehre der sozialen Marktwirtschaft im Deutschland von heute? Eine Analyse anhand Angela Merkels Reden	35
Christoph BARMEYER Soziale Verantwortung <i>und</i> Gewinnerzielung? Fallbeispiele dreier deutschen Unternehmen: Weleda, dm Drogeriemarkt und GLS Bank	53
Joël MASSOL et Thomas VALLÉE Capitalisme rhénan et capitalisme français: les mutations récentes du gouvernement d'entreprise	77
Stärken und Schwächen der deutschen Wirtschaft Forces et faiblesses de l'économie allemande	
Bruno LIESER Von «Made in Germany» zu «Made for Germany»: Was wird aus der Deutschland AG?	97
Eric RUGRAFF La nouvelle compétitivité allemande	117
Jörg DÖPKE Konjunkturelle Besserung oder Wirkung der Reformen – zu den Ursachen des Aufschwungs in Deutschland 2006-2008	133

**Die sozialen Partner in einer Öffnungsphase?
Les partenaires sociaux en phase d'ouverture?**

Gilles LEROUX

Welche Zukunft für Gewerkschaften in Deutschland?

159

Christine AQUATIAS

Spitzenverbände auf dem Wege zur Vernunftheirat?

177

**Traditionelle Elemente in Veränderung
Facteurs traditionnels en évolution**

Brigitte LESTRADE

La réforme du droit du licenciement en Allemagne –

un outil contesté dans la lutte contre le chômage

195

Julien WALTHER

Scheitern und Grenzen eines «Modells» der wirtschaftlichen

Selbstverantwortung

219

Alain LATTARD

L'apprentissage dual: crise structurelle ou crise d'identité?

235

**Neue Tätigkeitsfelder
De nouveaux champs d'activité**

Justus ENGELFRIED

Umweltbewusstsein und Umweltmanagement in Deutschland

seit dem zweiten Weltkrieg und deren umweltökonomische Folgen

253

Cécile OBERLÉ

Familienunterstützende Dienstleistungen an der Schnittstelle zwischen

gesellschaftlichem und wirtschaftlichem Wandel in der BRD

271

Irmtraut MECKE

Die organisierte Moderne oder die Konfiguration professioneller

Identität

289

Index / Sachregister

311

Liste des auteurs / Verzeichnis der Beiträger

315