

Rituale im Management

Strategisches Stimmungsmanagement für die Business Elite

von
Dorothee Echter

1. Auflage

Rituale im Management – Echter

schnell und portofrei erhältlich bei beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

Thematische Gliederung:

Management, Consulting, Planung, Organisation, Steuern – Unternehmensführung, Controlling – Leseproben –
Unternehmensführung – Management

Verlag Franz Vahlen München 2003

Verlag Franz Vahlen im Internet:

www.vahlen.de

ISBN 978 3 8006 3000 4

Inhalt

Dank	VII
1 Meine Mission: mehr Rituale im Management!	1
2 Veränderungen, Widerstand und Ritual	5
2.1 Veränderungsmanagement und Widerstand	5
2.2 Unternehmen: Soziale Systeme mit versteckten Regeln	7
2.3 Die Entdeckung des Rituals	8
3 Was Manager über Rituale wissen sollten	13
3.1 Menschen brauchen Rituale	13
3.2 Wie werden Rituale definiert?	15
3.3 Beispiel Vorstandsmeeting	16
3.4 Ritual und Routine	17
3.5 Individuelle Führungsrituale	18
3.6 Negative Führungsrituale	18
4 Unternehmen sind dramatisch unterritualisiert	21
4.1 Wie mehr und mehr Rituale verschwanden	21
4.2 Hartnäckige Dogmen der alten Managementlehre	23
4.3 ... und ebenso hartnäckige Vorurteile gegen Rituale	23
5 Strategisches Stimmungsmanagement	25
5.1 Wirkungsgrad des Führungshandelns	25
5.2 Rituale und strategisches Stimmungsmanagement	25
5.3 Die Qualität der Rituale ist heute wichtiger als die Qualität der Führungskräfte	26
6 Wie Rituale in Unternehmen wirken	29
6.1 Rituale reduzieren Komplexität	29
6.2 Rituale erleichtern die Entscheidungsfindung	32
6.3 Rituale machen schwierige Situationen handhabbar	33
6.4 Rituale vermitteln Sinn und Werte	34
6.5 Rituale definieren die Organisation	35
6.6 Rituale reduzieren negative Gefühle	36
6.7 Rituale stimulieren positive Gefühle	38
6.8 Rituale führen aus Krisen	40
6.9 Rituale erleichtern Wandel und Übergänge	41
6.10 Rituale bestärken Identifikation	43

7	Lebensfreude-Rituale und Unternehmenswachstum	47
7.1	Leistungspotenziale durch positive Emotionalisierung	47
7.2	Lebensgefühl und Managementenerfolg	48
7.3	Vorstände brauchen vor allem gute Stimmung	49
7.4	Sehnsucht nach Entdeckungen und Intensität	50
7.5	Glück empfindet, wer sein Glückstalent pflegt	51
7.6	Lebensfreude im Business Alltag	52
7.7	Lebensfreude macht Karriere	53
7.8	Flow-Erleben: Das Ideal von Arbeitsfreude	55
7.9	Das Aufmerksamkeits-Ritual für Manager	56
7.10	Lebenskunst als Wachstumsimpuls	58
7.11	Die Bedeutung von Geld	59
7.12	Genuss- und Privilegien-Rituale	60
7.13	Rituale des Dranbleibens	62
8	Zeit-Rituale im Management	65
8.1	Zeitsouveränität	65
8.2	JETZT-Moment und Zeit-Autonomie	67
8.3	Konstruktive Zeit-Rituale	68
8.4	Die Essenz von Lebenskunst im Management: Pausen-Rituale	70
8.5	Entschleunigung durch Schweige-Rituale	71
9	Individuelle Erfolgsrituale in der Champion's League	73
9.1	Das Top Management Ritual	73
9.2	Erfolgsfaktoren der Business Elite	75
9.3	Der Unterschied zwischen mittlerem und Top-Management	75
9.4	Erfolgsritual Networking	77
9.5	Strategisches Networking	80
9.6	Die Stärke schwacher Bindungen	81
9.7	Freundschaften im Business	81
10	Gefühlsrituale und Management-Souveränität	83
10.1	Emotionale Offenheit erzeugt Vertrauen	83
10.2	Emotionales Lernen durch Coaching	85
10.3	Das Geheimnis der selektiven Authentizität	86
10.4	Emotionale Souveränität	86
10.5	Souveränität gewinnt, wer Krisen meistert	87
10.6	Die eigene Abhängigkeit erkennen	88
10.7	Selbstreflexion	89
10.8	Persönliche Sicherheitsbereiche erweitern	90
10.9	Persönliche Sicherheits-Rituale	91
11	Der menschliche Faktor – neu entdeckt	95
11.1	Konzentration auf die Talente der Menschen	95
11.2	Zufriedene Menschen, erfolgreiche Unternehmen?	96
11.3	Nur ein Revival alter Ideen?	98
11.4	Stimmungsmanagement fängt bei mir selbst an	98

<i>Inhalt</i>	<i>XI</i>
11.5 Lust auf Führung?	99
11.6 Das Stimmungsritual als Top Management Aufgabe	101
11.7 Die Wirkung von Kritik und Lob	103
11.8 Vom Hochleistungssport lernen	104
12 Mit Führungsritualen den Unternehmenserfolg potenzieren	107
12.1 „The very humaneness ...“	107
12.2 Wandlung von Ritualen	108
12.3 Leitlinien für die Gestaltung von neuen Ritualen	109
12.4 Die vier Arten neuer Rituale	111
12.5 Vier Arten moderner Rituale mit Beispielen	112
13 Steuerungsrituale	115
13.1 Gestaltung eines Steuerungsrituals: Das klassische Meeting	117
13.2 Die neue „Einkaufsrunde“	120
14 Wachstumsrituale	125
14.1 Gegen das Vermessen und Kategorisieren	125
14.2 Optimale organisatorische Aufstellung: Das neue Teambildungs-Ritual	127
14.3 Neue Bewerbungs-Rituale?	129
14.4 Optimale Entwicklung der menschlichen Ressourcen: Ein Lob der Personalentwicklung!	130
15 Veränderungsrituale	133
15.1 Veränderungen brauchen Rituale	133
15.2 Die Vergangenheit würdigen, den Abschied zelebrieren, den Übergang gestalten	134
15.3 Trennung von Mitarbeitenden	136
15.4 Neuorientierung und Dranbleiben	137
16 Stimmungsrituale	141
16.1 Stimmungsrituale und Leistungsmanagement	141
16.2 Stimmungsrituale und Unternehmenskultur	141
16.3 Beispiele von Stimmungsritualen	142
16.4 Die Essenz von Stimmungsmanagement	145
Literaturverzeichnis	147