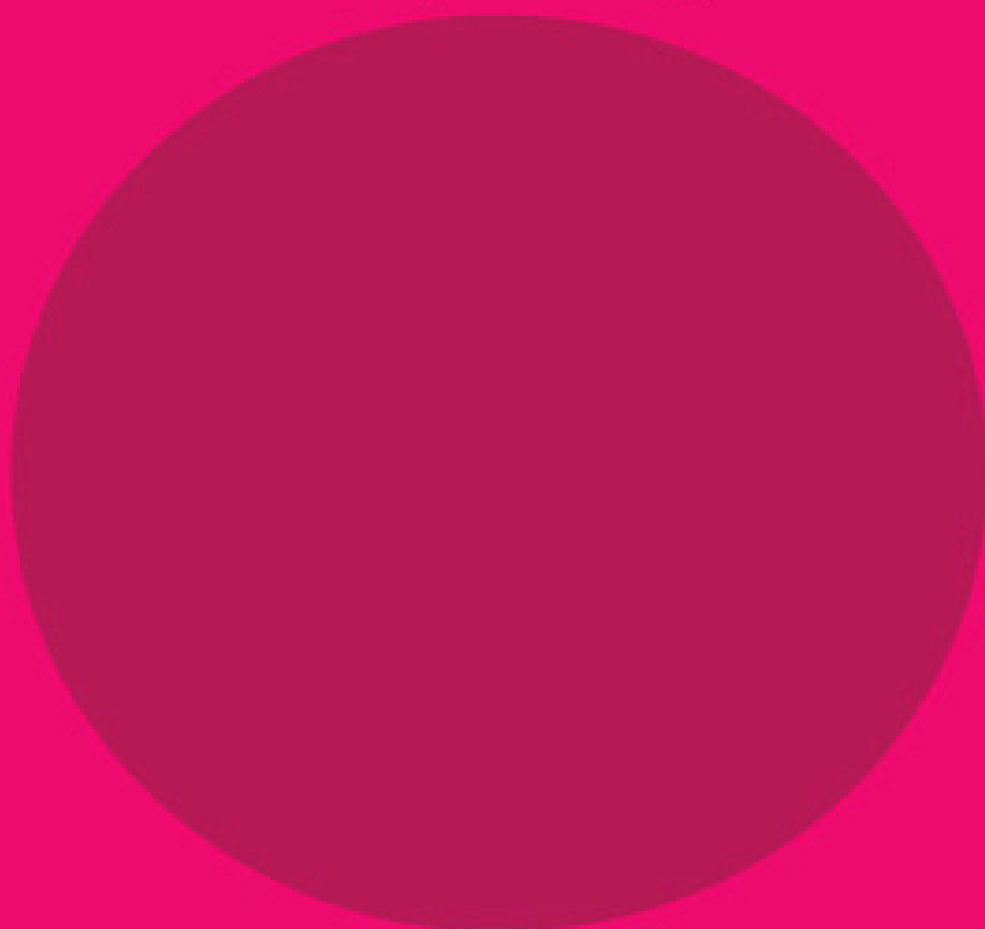


**Medienwissenschaft**

**Verständigung über  
die Verständigung**

**Verlag Peter Lang**



**Jahrbuch für Internationale Germanistik**  
**Reihe C • Band 9**

# INHALTSVERZEICHNIS

*Ursula Dreyer*

Vorwort	7
---------	---

*Reiner Matzker*

Zur Einführung	11
----------------	----

*Hermann Glaser*

Der Rundfunk und die ästhetische Erziehung des Menschen Ein Essay	19
--	----

*Lothar Mikos*

Fernsehen bildet Die Bedeutung audiovisueller Medienkompetenz	33
--	----

*Clemens Schwender*

Medienkompetenz und Alter	49
---------------------------	----

*Wolfgang Zacharias*

Medienkompetenz zwischen Sinnes- und Cyberwelten Orientierungen kulturell-ästhetischer Medienbildung vor und nach 2000	65
--	----

*Ursula Dreyer*

Verständigung im Paradies Oder: Wo bleiben die Anderen?	81
--	----

*Angela Zumpe*

Me, Myself and Eye – Erinnerungstechniken in (auto-)biografischen Filmen	105
---	-----

*Wolfgang Strauss & Monika Fleischmann*  
*Fraunhofer IAIS – MARS / eCulture Factory*

Berechnete Gedanken – Interaktivität als mediale Spiegelung	111
--	-----

<i>Mechthild Schmidt</i>	
Der Avatar als Medium	129
<i>Frieder Nake</i>	
Pinself, Bleistift, Schere, Lasso und der ganze Werkzeugkasten: Instrument als Medium	141
<i>Heinrich F. Jennes</i>	
Verständigung am Boden – Bericht vom territorialen Entwurf –	157
<i>Jens Joost-Krüger</i>	
Wenn sich eine Stadt bewirbt Von den Folgen der Kulturhauptstadtwerbung Bremens	173
<i>Reiner Matzker</i>	
Urbane Recherchen Kultur- und Medienvermittlung mit Bürgerbeteiligung	181
Literatur zu den verschiedenen Beiträgen	197
Die Autorinnen und Autoren	207