

Grundfragen der Wirtschaftspolitik

von

Prof. Dr. Gerhard Mussel, Prof. Dr. Jürgen Pätzold

8., überarbeitete und aktualisierte Auflage

Grundfragen der Wirtschaftspolitik – Mussel / Pätzold

schnell und portofrei erhältlich bei beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

Thematische Gliederung:

Wirtschafts- und Sozialpolitik – Volkswirtschaftslehre

Verlag Franz Vahlen München 2012

Verlag Franz Vahlen im Internet:

www.vahlen.de

ISBN 978 3 8006 4261 8

beck-shop.de

Mussel/Pätzold

Grundfragen der Wirtschaftspolitik

beck-shop.de

beck-shop.de

Grundfragen der Wirtschaftspolitik

von

Prof. Dr. Gerhard Mussel

und

Prof. Dr. Jürgen Pätzold

8., überarbeitete und aktualisierte Auflage

Verlag Franz Vahlen München

beck-shop.de

ISBN 978 8006 4261 8

© 2012 Verlag Franz Vahlen GmbH
Wilhelmstr. 9, 80801 München

Satz: Fotosatz Buck
Zweikirchener Str. 7, 84036 Kumhausen

Druck und Bindung: Druckhaus Nomos
In den Lissen 12, 76547 Sinzheim

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier
(hergestellt aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff)

Vorwort zur 8. Auflage

Auch in dieser Neuauflage wurde am bewährten Aufbau dieses Lehrbuches festgehalten. Neben einer vollständigen Durchsicht und Aktualisierung des Textes erfolgten inhaltliche Ergänzungen vor allem vor dem Hintergrund der Maßnahmen der Regierungen und der Europäischen Zentralbank in der jüngsten globalen Wirtschaftskrise 2008/09 sowie im Zusammenhang mit der sich verschärfenden Verschuldungskrise innerhalb des Euroraums. Zudem wurde ein neuer Abschnitt eingefügt, der sich angesichts des zu erwartenden Rückgangs und der Alterung der Bevölkerung sowie eines sinkenden Arbeitskräfteangebots mit künftigen Herausforderungen der Wirtschaftspolitik befasst. Der Abschnitt zum EU-weiten CO₂-Emissionshandel wurde um aktuelle Entwicklungen erweitert.

Stuttgart, im Dezember 2011

*Gerhard Mussel
Jürgen Pätzold*

Vorwort zur 1. Auflage

Wer in letzter Zeit die Medien verfolgt, stellt fest, wie sich Meldungen über das Wirtschaftsleben häufen. Bedauerlicherweise sind die Inhalte zumeist wenig erfreulich; Kurzarbeit, Entlassungen, Auftrags- und Produktionsrückgänge, Konkurse oder wirtschaftliche Probleme der Wiedervereinigung rücken in die Schlagzeilen. In der Tat bedeuten die gegenwärtigen Probleme eine große Herausforderung für die Wirtschaftspolitik. Sie hat in Deutschland den gesetzlichen Auftrag, gegen wirtschaftliche Fehlentwicklungen anzukämpfen. Die konkrete Grundlage liefert das Stabilitäts- und Wachstumsgesetz, in dem die „Idealzustände“ für die deutsche Volkswirtschaft verankert sind. Sie münden in das sog. „magische Viereck“, zu dem ein hoher Beschäftigungsstand, Stabilität des Preisniveaus, stetiges und angemessenes Wachstum sowie ein außenwirtschaftliches Gleichgewicht zählen.

In der Vergangenheit wurden diese vier Ziele jedoch nur sehr selten gleichzeitig erreicht. Zielverletzungen waren eher die Regel. Insbesondere in der gegenwärtigen Situation besteht für die praktische Wirtschaftspolitik ein großer Handlungsbedarf. Erfahrungsgemäß erweist sich eine erfolgreiche Bekämpfung wirtschaftlicher Fehlentwicklungen zumeist als äußerst schwierig. Dies sollte indes nicht vorschnell als „Politikversagen“ abgetan werden. Vielmehr basiert diese Feststellung auf der Tatsache, dass die Ursachen, die zu Störungen des Wirtschaftslebens führen, außerordentlich komplex und nicht vollständig bekannt sind.

In dem vorliegenden Buch wird der Versuch unternommen, die vielfältigen Hintergründe für das Zustandekommen von Zielverletzungen darzustellen und daraus geeignete Bekämpfungsmaßnahmen für die Wirtschaftspolitik abzuleiten. Im Rahmen der Vermittlung dieser Kenntnis soll der Leserin bzw. dem Leser klar werden, dass für die praktische Wirtschaftspolitik zwar zahlreiche Ansatzpunkte, aber keine Patentrezepte vorliegen.

Dieses Buch ist als Einführung gedacht und als eine solche geschrieben. Es richtet sich daher in erster Linie an Studierende im Grundstudium, sei es an Universitäten, Fachhochschulen, Berufsakademien oder anderen einschlägigen Aus- und Weiterbildungsinstitutionen. Aber auch interessierte Praktiker sollen durch die Lektüre dieses Buches befähigt werden, das aktuelle wirtschaftliche Geschehen zu begreifen und zu beurteilen.

Stuttgart, im März 1993

*Gerhard Mussel
Jürgen Pätzold*

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 8. Auflage.	V
Vorwort zur 1. Auflage.	V
Abkürzungsverzeichnis.	XVII
A. Aufgabenbereiche der Wirtschaftspolitik in der Marktwirtschaft ..	1
I. Das System der marktwirtschaftlichen Selbstregulierung	1
1. Kennzeichen eines marktwirtschaftlichen Systems	1
2. Funktionsschwächen der freien Marktwirtschaft	3
II. Politikbereiche in der gestalteten Marktwirtschaft	5
1. Allokationspolitik	5
2. Humanisierungspolitik	7
3. Stabilisierungspolitik	8
B. Stabilisierungspolitische Konzeptionen.	11
I. Neoklassische stabilisierungspolitische Konzeption	11
1. Basishypothesen	11
2. Stabilisierungspolitische Konsequenzen.	14
II. Keynesianische stabilisierungspolitische Konzeption.	15
1. Basishypothesen	15
2. Stabilisierungspolitische Konsequenzen.	18
C. Hoher Beschäftigungsstand.	25
I. Begründung der Notwendigkeit eines hohen Beschäftigungs-	
standes.	26
II. Operationalisierung des Beschäftigungszieles	27
1. Beschäftigungsindikatoren	28
2. Aussagefähigkeit der Arbeitslosenquote.	35
3. Ausgewählte Arbeitsmarktdaten	37
III. Klassifikation der Arten von Arbeitslosigkeit.	38
IV. Friktionelle und saisonale Arbeitslosigkeit: Ursachen und Be-	
kämpfungsmöglichkeiten.	40
V. Konjunkturelle Arbeitslosigkeit: Ursachen und Bekämpfungs-	
möglichkeiten	41
1. Ursachen der konjunkturellen Arbeitslosigkeit	41
2. Bekämpfungsmöglichkeiten der konjunkturellen Arbeitslosig-	
keit	44
a. Expansive Fiskalpolitik der öffentlichen Haushalte	45
b. Expansive Geldpolitik der Zentralbank	53

c. Expansive Außenwirtschaftspolitik des Staates und der Zentralbank	59
3. Zusammenfassung	60
VI. Strukturelle Arbeitslosigkeit: Ursachen und Bekämpfungsmöglichkeiten	63
1. Strukturelle Arbeitslosigkeit im weiten und engeren Sinn	63
2. Ursachen und Arten der strukturellen Arbeitslosigkeit	64
a. Strukturwandelbedingte Arbeitslosigkeit	65
b. Persönliche Eigenschaften von Arbeitslosen	70
3. Bekämpfungsmöglichkeiten der strukturellen Arbeitslosigkeit	72
a. Bekämpfungsmöglichkeiten der sektoralen Arbeitslosigkeit	72
b. Bekämpfungsmöglichkeiten der regionalen Arbeitslosigkeit	75
c. Bekämpfungsmöglichkeiten der berufs- bzw. qualifikationspezifischen Arbeitslosigkeit	76
d. Weitere Bekämpfungsmöglichkeiten	78
VII. Wachstumsdefizitäre Arbeitslosigkeit: Ursachen und Bekämpfungsmöglichkeiten	80
1. Ursachen und Arten der wachstumsdefizitären Arbeitslosigkeit	80
a. Technischer Fortschritt und technologische Arbeitslosigkeit	81
b. Wachstumsschwäche und Stagnationsarbeitslosigkeit	84
c. Bevölkerungsentwicklung und demographische Arbeitslosigkeit	87
2. Bekämpfungsmöglichkeiten der wachstumsdefizitären Arbeitslosigkeit	88
a. Offensive Strategien	90
b. Defensive Strategien	93
VIII. Beschäftigungspolitik im Zeichen einer Verknappung des Arbeitskräfteangebots	98
1. Künftige Entwicklung des Erwerbspersonenpotenzials	98
2. Strategische Ansatzpunkte künftiger Beschäftigungspolitik ..	100
a) Offensive Wachstumspolitik	100
b) Steigerung der Geburtenrate	100
c) Ausschöpfung des vorhandenen Erwerbspersonenpotenzials	101
d) Steigerung des technischen Fortschritts	102
e) Immigrationspolitik	103
D. Preisniveaustabilität	105
I. Begründung der Notwendigkeit der Preisniveaustabilität	107
1. Negative Allokations- und Wachstumseffekte	107
2. Inflation und Beschäftigung	107
3. Beeinträchtigung der internationalen Wettbewerbsfähigkeit ..	110
4. Negative Umverteilungseffekte	111

II.	Operationalisierung der Preisniveaustabilität	114
1.	Preisindizes	114
2.	Aussagefähigkeit der Preisindizes	117
3.	Empirischer Befund	120
III.	Klassifikation der Ursachen von Inflation	121
IV.	Nachfrageinflation und ihre Bekämpfung	123
1.	Inflation im Konjunkturverlauf	123
2.	Bekämpfungsmöglichkeiten der Nachfrageinflation	128
a.	Kontraktive Fiskalpolitik	129
b.	Kontraktive Geldpolitik	130
c.	Kontraktive Außenwirtschaftspolitik	130
V.	Angebotsinflation und ihre Bekämpfung	132
1.	Inflation und Verteilungskampf	132
b.	Kostensteuerninflation	137
c.	Importierte Kosteninflation	138
d.	Marktmachtinflation	140
2.	Bekämpfungsmöglichkeiten der Angebotsinflation	140
VI.	Geldmengeninflation	142
1.	Quantitätstheorie des Geldes	142
2.	Paradigmawechsel in der Geldpolitik	145
3.	Instrumente der Geldpolitik	153
E.	Wirtschaftswachstum	165
I.	Begründung des Wachstumsziels	165
II.	Operationalisierung des Wachstumsziels	169
1.	Inlandsprodukt und Produktionspotenzial	169
2.	Methoden zur Schätzung des Produktionspotenzials	173
3.	Aussagefähigkeit der Wachstumsindikatoren	175
III.	Klassifikation der Ursachen von Stagnation	179
IV.	Nachfrageseitige Stagnation	180
1.	Ursachen der nachfrageseitigen Stagnation	180
2.	Nachfrageorientierte Wachstumspolitik	183
V.	Angebotsseitige Stagnation	186
1.	Ursachen der angebotsseitigen Stagnation	186
2.	Basishypothesen der Angebotspolitik	188
a.	Die Stabilitätshypothese	188
b.	Das Saysche Theorem	188
c.	Die Schumpeter-Hypothese	189
d.	Das Laffer-Theorem	189
e.	Konstanz der Wirtschaftspolitik	190
3.	Angebotspolitische Empfehlungen	192
a.	Finanzpolitik	192
b.	Geldpolitik	197
c.	Lohnpolitik	199
d.	Wettbewerbspolitik	202
e.	Sozialpolitik	205
f.	Forschungs- und Entwicklungspolitik	206

g. Bildungspolitik	207
h. Ressourcen- und Umweltpolitik	208
F. Außenwirtschaftliches Gleichgewicht	211
I. Begründung der Notwendigkeit des außenwirtschaftlichen Gleichgewichts	211
II. Operationalisierung des außenwirtschaftlichen Gleichgewichts ..	214
1. Aufbau der Zahlungsbilanz	214
2. Definitionen des außenwirtschaftlichen Gleichgewichts	219
3. Empirischer Befund	221
III. Klassifikation der Ursachen von außenwirtschaftlichen Ungleichgewichten	224
1. Determinanten von Devisenzuflüssen	224
2. Determinanten von Devisenabflüssen	228
IV. Marktmäßige Bekämpfungsmöglichkeiten von Zahlungsbilanzungleichgewichten	231
1. Beeinflussung des Wechselkurses	231
a. Der Devisenmarkt	231
b. Das System flexibler Wechselkurse	233
c. Das System fester Wechselkurse	235
2. Beeinflussung des internationalen Preisgefälles	237
3. Beeinflussung des internationalen Einkommensgefälles	241
4. Beeinflussung des internationalen Zinsgefälles	242
V. Dirigistische Ansätze zur Bekämpfung von Zahlungsbilanzungleichgewichten	244
1. Nicht-tarifäre Handelshemmnisse	244
2. Devisenbewirtschaftung	246
G. Ökologisches Gleichgewicht	249
I. Begründung und Operationalisierung des Umweltziels	249
1. Nachhaltige Entwicklung	249
2. Ursachen des Umweltproblems	250
II. Externe Effekte in der Umweltökonomie	252
1. Begriff und Inhalt externer Effekte	252
2. Produktionsentscheidung und externe Kosten	253
a. Produktionsentscheidung ohne Berücksichtigung externer Kosten	253
b. Produktionsentscheidung mit Berücksichtigung externer Kosten	254
3. Theoretische Möglichkeiten zur Internalisierung externer Kosten	255
a. Das Internalisierungskonzept nach Pigou	255
b. Das Internalisierungskonzept nach Coase	257
III. Prinzipien der Umweltpolitik	259
1. Das Verursacherprinzip	259
2. Das Gemeinlastprinzip	260

3. Das Vorsorgeprinzip	261
IV. Ordnungsrechtliche Instrumente der Umweltpolitik	262
1. Ordnungsrecht bzw. Auflagenpolitik	262
2. Problematik des Ordnungsrechts	262
V. Marktwirtschaftliche Anreizinstrumente der Umweltpolitik	266
1. Kriterien und Anforderungen	266
2. Umweltabgaben – die Preisvariante der Marktlösung	266
a. Der Standard-Preis-Ansatz von Baumol und Oates	266
b. Vor- und Nachteile von Umweltabgaben	268
c. Ausgestaltungsvarianten von Umweltabgaben	269
d. Die deutsche Ökosteuer	271
e. Fazit	274
3. Handelbare Umweltzertifikate – die Mengenvariante der Marktlösung	275
a. Funktionsweise von Umweltzertifikaten	275
b. Probleme der Umsetzung von Umweltzertifikaten	278
c. Der Kyoto-Prozess	279
d. Nationaler Allokationsplan in Deutschland	281
e. Fazit	283
4. Umwelthaftungsrecht als Internalisierungsstrategie	284
a. Grundgedanke des Umwelthaftungsrechts	284
b. Das deutsche Umwelthaftungsrecht	284
5. Öko-Audit	285
VI. Ökologische Erweiterung der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung	287
1. Ermittlung eines Öko-Nationalprodukts	288
2. Satellitenrechnungen	288
3. Soziale Indikatoren	289
VII. Umweltschutz und Standortqualität	289
Literaturverzeichnis	291
Internetadressen	295
Wirtschaftsforschungsinstitute	295
Staatliche Institutionen	296
Sachverständigenräte	296
Weitere Internetadressen	296
Sachverzeichnis	297