

Studium und Praxis

Rundfunkrecht

Fernsehen und Hörfunk mit Neuen Medien

von

Prof. Dr. Günter Herrmann, Dr. Matthias Lausen

2. Auflage

Rundfunkrecht – Herrmann / Lausen

schnell und portofrei erhältlich bei beck-shop.de DIE FACHBUCHHANDLUNG

Thematische Gliederung:

Medien-, Presse- und Rundfunkrecht – Film- und Fernsehrecht



Verlag C.H. Beck München 2004

Verlag C.H. Beck im Internet:

www.beck.de

ISBN 978 3 406 51976 5

Inhaltsübersicht

	Seite
Vorwort	V
Inhaltsverzeichnis	XI
Abkürzungsverzeichnis	XLV
§ 1 Einführung	1
 1. Kapitel: Sachverhalt „Rundfunk“, Rechtsquellen und Historie	
§ 2 Tatbestand „Rundfunk“ (Fernsehen und Hörfunk)	5
§ 3 Rechtsquellen des Rundfunkrechts	62
§ 4 Entwicklung des Rundfunkrechts	81
 2. Kapitel: Verfassungsrechtliche Grundlagen und europarechtlicher Rahmen	
§ 5 Grundfreiheitsnormen für die Rundfunkkommunikation	148
§ 6 Grundstrukturnormen des Grundgesetzes	176
§ 7 Standort des Rundfunks in der Verfassung	194
§ 8 Rundfunkfreiheit und Rundfunkordnung im internationalen und europäischen Recht	233
 3. Kapitel: Rundfunkunternehmen	
A. Öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalten	
§ 9 Gründung, Auflösung und Rechtsform	267
§ 10 Gesetzliche Aufgaben der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten	284
§ 11 Organisation der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten	325
§ 12 Mitarbeiter(innen) öffentlich-rechtlicher Rundfunkanstalten	350
§ 13 Wirtschaftliche Grundlagen und Wirtschaftsführung der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten	378
§ 14 Staatliche Aufsicht über öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalten	404
§ 15 Werberundfunkgesellschaften der Landesrundfunkanstalten	415
§ 16 ARD und Gemeinschaftseinrichtungen der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten	426
 B. Privatrechtliche Rundfunkunternehmen	
§ 17 Grundlagen des privaten Rundfunks und Landesmedienanstalten	446
§ 18 Organisation privater Rundfunkunternehmen	478
§ 19 Wirtschaftliche Grundlagen und Rechnungslegung privater Rundfunkunternehmen	492
§ 20 Programmveranstaltung privater Rundfunkunternehmen	496

C. Beziehungen zwischen Rundfunk- und anderen Unternehmen

§ 21 Kooperation und Medienverflechtung	506
---	-----

4. Kapitel: Rundfunkprogramm

§ 22 Programmgestaltung und Programmverantwortung	522
§ 23 Rundfunkgesetzliche Programmgrundsätze und Programmbeschwerde	562
§ 24 Gegendarstellung	589
§ 25 Allgemeines bürgerliches Recht	610
§ 26 Strafrecht	656
§ 27 Urheberrecht	675

5. Kapitel: Telekommunikationsrecht

§ 28 Rundfunk im Telekommunikationsrecht	738
§ 29 Frequenzplanung, Frequenzverwaltung und Frequenzüberwachung	755
§ 30 Errichtung und Betrieb von Rundfunksendeanlagen	771

6. Kapitel: Rundfunkteilnehmerrecht

§ 31 Rundfunkrezipient im Recht	781
§ 32 Rundfunkempfang als Telekommunikation	807
§ 33 Weitere Rechte und Pflichten des Rundfunkrezipienten	821
Literaturverzeichnis	831
Register	849

Inhaltsverzeichnis

	Rn	Seite
Vorwort	V	
Abkürzungsverzeichnis	XLV	
§ 1 Einführung	1	
 1. Kapitel: Sachverhalt „Rundfunk“, Rechtsquellen und Historie		
§ 2 Tatbestand „Rundfunk“ (Fernsehen und Hörfunk)	5	
I. Zum Rundfunkbegriff	1	7
1. Definition des Rundfunks	1	7
2. Allgemeine Rundfunkdefinition	10	9
3. Abgrenzung einzelner Erscheinungsbilder.....	14	12
a) Rundfunk = Fernsehen + Hörfunk	14	12
b) Kabelfernsehen, Kabelrundfunk	15	12
c) Satellitenrundfunk, Satellitenfernsehen	16	12
d) Pay-TV	20	14
e) Internet	21	14
f) Tele-Shopping, Fernsehtext, Video-on-demand und andere Mediendienste	23	15
g) Teledienste	27	17
h) „Video“, „Kassettenfernsehen“, Bildplatte, DVD, CD (Offline- Betrieb)	28	17
II. Rundfunkkommunikatoren	29	18
1. Kommunikatoren	29	18
2. Rundfunkunternehmen	32	18
III. Aussagen und Programme.....	35	19
1. Aussagen.....	35	19
2. Information, Bildung und Unterhaltung	36	20
3. Programmgestaltung.....	38	20
4. Drittsendungen.....	40	21
5. Rundfunkprogrammrecht	41	21
IV. Rundfunktechnik (von Günter Schneeberger)	42	22
1. Bedeutung der Technik für das Rundfunkwesen	42	22
2. Prinzipien der Rundfunktechnik	47	23
a) Wissenschaftliche Grundlagen der Rundfunktechnik	47	23
b) Prinzip der Übertragung von akustischen und optischen Ereig- nissen an ferne Orte.....	48	23
aa) Analoge Übertragung: Abbildung akustischer und opti- scher Ereignisse auf elektromagnetische Größen.....	49	23
bb) Digitale Übertragung: Darstellung der Werte akustischer und optischer Größen als Zahlenfolgen	52	24
cc) Digitale Übertragung: Übertragung von Zahlenfolgen.....	53	25
dd) Digitale Übertragung: Das Maß für die übertragene Infor- mationsmenge.....	54	25

c) Störungen der Übertragung – Fehlerkonzepte	57	26
aa) Der Störvorgang	57	26
bb) Auswirkung und Korrektur von Übertragungsfehlern	59	27
d) Die „drahtlose“ Übertragung	61	27
aa) Erzeugung elektromagnetischer Wellen, ihre Wellenlänge bzw. Frequenz	62	27
bb) Der Empfang elektromagnetischer Wellen	68	29
cc) Modulation, Demodulation und Bandbreite	72	30
3. Produktion von Rundfunkinhalten – Studiotechnik	78	32
a) Aufnehmen und Speichern von akustischen und optischen Er- eignissen – Ton- und Bildaufnahme	78	32
b) „Zugespielte“ Rundfunkinhalte	81	33
c) Digitaltechnik: Bildung von Programmbündeln	82	33
d) Anpassen der Datengeschwindigkeit an die Kosten der Verbrei- tung	85	34
e) Zusätzliche Informationen neben den ursprünglichen analogen Programmen	87	34
4. Technische Verbreitung von Rundfunkinhalten	92	35
a) Meilensteine der Rundfunktechnik, insbesondere in Deutsch- land	93	35
b) Funktechnische Verbreitung: Terrestrischer Rundfunk	94	36
aa) Prinzip der terrestrischen Rundfunknetze	94	36
bb) Frequenzen für terrestrische Rundfunksender	96	36
cc) Planung terrestrischer Rundfunknetze	98	38
dd) Parameter traditioneller und neuer terrestrischer Rund- funksysteme in Deutschland	103	39
c) Funktechnische Verbreitung: Satellitenrundfunk	109	40
d) Funktechnische Verbreitung: Mobilfunk	116	42
aa) Prinzip des Mobilfunks	116	42
bb) Aktuelle Mobilfunksysteme	117	43
cc) Mobilfunk und Rundfunk	118	43
e) Leitungsgebundene Verbreitung: Breitbandkabel	119	43
aa) Prinzip der leitungsgebundenen Verbreitung	119	43
bb) Technische Parameter	121	44
f) Leitungsgebundene Verbreitung: Internet	123	44
aa) Prinzip des Internet	123	44
bb) Internet und Rundfunk	126	45
5. Neue Entwicklungen	130	46
a) Rückkanaltechniken	131	46
aa) „Interaktive“ Dienste	131	46
bb) Rückkanäle auf Breitbandkabeln	132	46
cc) Rückkanäle bei terrestrischem Rundfunk und Satelliten- rundfunk	134	47
b) Programmierbare Endgeräte	135	47
aa) Prinzip programmierbarer Endgeräte	135	47
bb) Formen programmierbarer Endgeräte	137	48
c) Computergesteuerte Programmaufzeichnung	139	48
aa) Prinzip	139	48
bb) Mögliche Auswirkungen	140	49
V. Rezipienten und Allgemeinheit	141	49
1. Rundfunkrezipient	141	49
2. Allgemeinheit	144	50
3. Medienforschung	149	52

	Inhaltsverzeichnis	
a) Medienforschung aller Art	14	52
b) Wirkungsforschung	152	53
c) Nutzungsforschung	156	55
VI. Rundfunk in der Umwelt und im Spannungsfeld der Interessen	162	57
1. Macht der aktuellen Masseninformation	162	57
2. Einfluss auf diese Macht der aktuellen Masseninformation und auf die öffentliche Meinung	169	59
§ 3 Rechtsquellen des Rundfunkrechts		62
Einführende Bemerkung	1	62
I. Grundgesetz für die Bundesrepublik Deutschland vom 23. 5. 1949	2	62
II. Vereinte Nationen	3	63
1. UNO-Menschenrechtsdeklaration 1948	4	63
2. Internationale Pakte über bürgerliche und politische Rechte und über wirtschaftliche, soziale und kulturelle Rechte 1966	5	63
III. Recht für Europa	6	64
1. Europarat	6	64
a) Satzung des Europarates 1949	6	64
b) Europäische Menschenrechtskonvention (MRK) 1950	7	64
c) Piratensender-Abkommen 1965	8	64
d) „Europäisches Übereinkommen über das grenzüberschreitende Fernsehen“ vom 5. 5. 1989	9	65
2. Europäische Gemeinschaft/Europäische Union	10	65
a) EGV und Vertrag über die Europäische Union	10	65
b) „Gemeinsame Erklärung des Europäischen Parlaments, des Rates und der Kommission zum Grundrechtsschutz in der EG“ vom 5. 4. 1977	11	65
c) „EG-Fernsehrichtlinie“ vom 3. 10. 1989	12	66
3. Konferenz über Sicherheit und Zusammenarbeit in Europa (KSZE/OSZE)	13	66
IV. Völkerrechtliche Verträge	14	66
1. Internationale Fernmelderechtsabkommen	14	66
a) Internationale Fernmeldeverträge (IFV)	14a	67
b) Funkordnungen	15	67
2. Internationale Urheberrechtsabkommen	16	67
a) Berner Übereinkunft zum Schutz von Werken der Literatur und der Kunst (RBÜ)	17	67
b) WIPO-Urheberrechtsvertrag (WCT) und WIPO-Vertrag über Darbietungen und Tonträger (WPPT)	17a	67
c) Welturheberrechtsabkommen vom 6. 9. 1952 (WUA)	18	68
d) Europäisches Abkommen zum Schutz von Fernsehsendungen vom 22. 6. 1960	19	68
e) Internationales Abkommen über den Schutz der ausübenden Künstler, der Hersteller von Tonträgern und der Sendeunter- nehmen vom 26. 10. 1961 (Rom-Konvention)	20	68
f) Übereinkommen über die Verbreitung der durch Satelliten übertragenen programmtragenden Signale vom 21. 5. 1974	21	68
V. Bundesrecht	22	68
1. Bundesgesetze	23	69
a) Telekommunikationsgesetz vom 25. 7. 1996 (TKG)	23	69
b) Teledienstegesetz vom 22. 7. 1997 (TDG)	23a	69

c) Deutsche-Welt-Gesetz (DWG)	25	69
d) Urheberrechtsgesetz vom 9. 9. 1965 (UrhG)	25	69
e) Gesetz über vereinfachte Verkündungen und Bekanntgaben vom 18. 7. 1975	26	70
f) Allgemeine bundesrechtliche Normen	27	70
2. Rechtsprechung des Bundesverfassungsgerichts mit Gesetzeskraft...	28	70
VI. Landesverfassungen	35	71
VII. Staatsverträge aller Bundesländer	36	72
1. Staatsvertrag über den Rundfunk im vereinten Deutschland vom 31. 8. 1991	36	72
2. Rundfunkstaatsvertrag (RStV)	37	73
3. ARD-Staatsvertrag	38	75
4. ZDF-Staatsvertrag 1991	39	75
5. Rundfunkgebührenstaatsvertrag (RGebStV)	40	75
6. Rundfunkfinanzierungsstaatsvertrag (RFinStV)	41	75
7. Zustimmungsgesetze und -beschlüsse	42	76
8. Staatsvertrag über den nationalen Hörfunk vom 17. 6. 1993	42a	76
VIII. Landesgesetze und Staatsverträge einzelner Länder	43	76
1. Baden-Württemberg	44	77
2. Freistaat Bayern	45	77
3. Berlin	46	77
4. Brandenburg	47	77
5. Bremen	48	78
6. Hamburg	49	78
7. Hessen	50	78
8. Mecklenburg-Vorpommern	51	78
9. Niedersachsen	52	79
10. Nordrhein-Westfalen	53	79
11. Rheinland-Pfalz	54	79
12. Saarland	55	79
13. Freistaat Sachsen	56	79
14. Sachsen-Anhalt	57	80
15. Schleswig-Holstein	58	80
16. Freistaat Thüringen	59	80
§ 4 Entwicklung des Rundfunkrechts		81
I. Die Vor-Zeit bis 1918	1	82
II. Die Weimarer Zeit (1919–1933)	3	82
1. Weimarer Reichsverfassung 1919	3	82
2. Beginn eines Unterhaltungsrundfunks „An Alle“ (1923)	4	83
3. Erwin Reiches Funkrecht (1925)	8	84
4. Beginn der Zentralisierung und Verstaatlichung des deutschen Rundfunks (1925/26)	9	84
5. Münchener Staatsrechtslehrertagung 1927	10	85
6. Fernmeldeanlagen-gesetz 1928	11	86
7. Neugebauers Fernmelderecht (1929)	12	86
8. Verstaatlichung des deutschen Rundfunks 1932	13	86
III. Rundfunkrecht in der NS-Zeit (1933–1945)	14	87
1. Vorbemerkung	14	87
2. „Machtergreifung“ im Rundfunk 1933	15	87
3. Start regelmäßiger Fernsehsendungen 1935	18	89
4. Rundfunkrechtliche Literatur in der NS-Zeit	19	89
5. Rundfunk im Zweiten Weltkrieg	20	90

IV. Rundfunk in den ersten Nachkriegsjahren (1945–1950)	27	92
V. Entwicklung 1948–1960	27	92
1. Gründung öffentlich-rechtlicher Rundfunkanstalten	27	92
2. Grundgesetz für die Bundesrepublik Deutschland vom 23. 5. 1949	33	95
3. Gründung der ARD 1950	34	95
4. Erster Bund/Länder-Streit um die Rundfunkkompetenz	35	96
5. Rundfunkorganisationsakte 1951–1956	38	97
a) Umgründung des Südwestfunks (SWF)	38	97
b) Sender Freies Berlin (SFB)	39	98
c) Westdeutscher Rundfunk Köln (WDR) und Norddeutscher Rundfunk (NDR)	40	98
d) Saarländischer Rundfunk (SR)	41	99
6. Länderabkommen Finanzausgleich und Erstes Fernsehprogramm vom 17. 4. 1959	42	99
7. Streit um die Zulässigkeit des Werbefernsehens	44	99
8. Zur Entwicklung in der DDR	46	100
VI. Entwicklung in den Sechziger Jahren	47	101
1. Der Streit um das Zweite Fernsehen und das (erste) „Fernseh- urteil“ vom 28. 2. 1961	47	101
2. Gründung Deutsche Welle (DW) und Deutschlandfunk (DLF)	55	104
3. Gründung „Zweites Deutsches Fernsehen“ 1961 (ZDF)	56	105
4. Saarbrücker Staatsrechtslehrtagung 1963	58	106
5. „Wettbewerbsverzerrung“ zwischen Rundfunk und Presse?	61	106
6. Urheberrechtsreform 1965	65	107
7. Saarländische Rundfunknovelle 1967	66	108
8. Rundfunkgebühr: Klärung der Rechtsnatur und Staatsvertrag 1968 ..	68	108
9. Entwicklung in der DDR	70	109
VII. Entwicklung in den Siebziger Jahren	71	110
1. Grundsätze für das Deutsche Fernsehen vom 9. 7. 1971	71	110
2. „Mehrwertsteuerurteil“ des Bundesverfassungsgerichts vom 27. 7. 1971	72	110
3. Novelle der Bayerischen Verfassung 1973	74	111
4. Gebühreneinzugszentrale (GEZ) und Rundfunkgebühren- erhöhungen 1974/1979	75	111
5. „Kommission für den Ausbau des technischen Kommunika- tions- systems“ (KtK) und ihre Folgen	78	112
6. Novelle des Radio-Bremen-Gesetzes 1979	82	113
VIII. Entwicklung in den Achtziger Jahren	83	114
1. Kündigung des NDR-Staatsvertrages und Neuordnung des NDR ...	83	114
2. Fernsehtext: Start 1. 6. 1980	87	116
3. „FRAG-Urteil“ des Bundesverfassungsgerichts vom 16. 6. 1981	88	116
4. Freie Mitarbeiter: Beschluss des Bundesverfassungsgerichts vom 13. 1. 1982	89	117
5. FDP-Beschluss des Bundesverfassungsgerichts vom 9. 2. 1982	92	118
6. Kabelpilotprojekte	94	119
a) Ludwigshafen	94	119
b) München	94	119
c) Dortmund	94	119
d) Berlin	94	119
7. Aufbruch zur „dualen Rundfunkordnung“	95	120
a) Landesmediengesetze	95	120
b) Start privaten Rundfunks	98	121
c) Satellitenabkommen	99	121

d) Medienpolitische Aktivitäten in der G.....	101	122
e) Mängel der Mediengesetze	101	122
8. Das Niedersächsische Landesrundfunkgesetz vor dem Bundesverfassungsgericht (4. Rundfunkurteil vom 4. 11. 1986)	102	122
9. Das Bayerische Medienerprobungsgesetz (MEG) vor dem Bayerischen Verfassungsgerichtshof (Entscheidung vom 21. 11. 1986)	104	123
10. Das Baden-Württembergische Landesmediengesetz vor dem Bundesverfassungsgericht (5. Rundfunkentscheidung vom 24. 3. 1987) ...	106	125
11. Medienpolitische Einigung aller Bundesländer: Rundfunkstaatsvertrag 1987	109	126
12. Entwicklung in der DDR	110	127
IX. Entwicklung in den Neunziger Jahren	112	128
1. Rundfunkgebühr und Finanzausgleich 1990	112	128
2. WDR-Gesetz und Nordrhein-Westfälisches Rundfunkgesetz vor dem Bundesverfassungsgericht („6. Rundfunkurteil“ vom 5. 2. 1991)	113	128
3. Die deutsche Einheit und die Rundfunkordnung	121	132
a) Entwicklung in der DDR	121	132
b) Einigungsvertrag 1990	122	133
c) Öffentlich-rechtlicher Rundfunk in den fünf neuen Bundesländern	123	134
aa) Mitteldeutscher Rundfunk (MDR)	124	134
bb) Ostdeutscher Rundfunk Brandenburg (ORB)	125	134
cc) Mecklenburg-Vorpommern beteiligt sich am NDR	126	134
dd) SFB für ganz Berlin	127	135
d) Privater Rundfunk in den fünf neuen Bundesländern	128	135
4. Der Staatsvertrag über den Rundfunk im vereinten Deutschland vom 31. 8. 1991 und seine fortlaufende Aktualisierung	134	136
5. Die Umstrukturierung des Nationalen Hörfunks: Deutschlandradio, Deutsche Welle und German-TV	137	138
6. Die Rundfunkgebühr vor dem Bundesverfassungsgericht („7. Rundfunkurteil“ vom 22. 2. 1994)	139	139
7. Das neue Telekommunikations- und Multimediarecht	150	142
8. Das Recht zur Kurzberichterstattung vor dem Bundesverfassungsgericht	153	144
X. Entwicklungen im neuen Jahrtausend	156	145
1. Fernsehaufnahmen in Gerichtssälen	156	145
2. Der Staatsvertrag über den Schutz der Menschenwürde und den Jugendschutz in Rundfunk und Telemedien (JMStV) – Jugendmedienschutzstaatsvertrag vom 1. 4. 2003	158	146
3. Umgründungen in SWR und RBB	159	147

2. Kapitel: Verfassungsrechtliche Grundlagen und europarechtlicher Rahmen

§ 5 Grundfreiheitsnormen für die Rundfunkkommunikation	148
Einführende Bemerkung	149
I. Art. 5 GG	2
1. Art. 5 Abs. 1 Satz 1 pr. GG	3
a) Art. 5 GG ein Menschenrecht	3
b) „Meinung“	4
c) „Wort, Schrift und Bild“	8
d) „Äußern und verbreiten“	9

2. Art. 5 Abs. 1 Satz 1 sec	19	154
3. Art. 5 Abs. 1 Satz 2 GG	19	154
a) Besondere Stellung und Aufgabe des Rundfunks	19	154
b) „Berichterstattung“	25	156
aa) Kommunikatortätigkeit	25	156
bb) Beschaffung der für die Rundfunkberichterstattung notwendigen Informationen	29	157
c) „Rundfunk“	30	158
4. Art. 5 Abs. 1 Satz 3 GG	35	160
a) Ausschluss jeder Zensur für den Rundfunk	35	160
b) Zensur = Vorzensur	36	160
c) Keine Zensur durch Rundfunkgremien	39	161
d) Einzelentscheidungen der Gerichte keine Zensur	40	161
e) Ausschluss staatlicher Beherrschung des Rundfunks	41	161
5. Art. 5 Abs. 2 GG	43	162
a) Zur Schrankennorm des Art. 5 GG	43	162
b) „Allgemeine Gesetze“	44	162
c) „Gesetzliche Bestimmungen zum Schutze der Jugend“	50	164
d) „Recht der persönlichen Ehre“	54	165
6. Art. 5 Abs. 3 GG	55	165
a) Kunstfreiheit	55	165
b) Wissenschafts- und Lehrfreiheit	58	166
II. Menschenwürde und Persönlichkeit (Art. 1 und 2 GG)	59	167
1. Handlungsfreiheit und ihre Schranken	59	167
a) Allgemeine Handlungsfreiheit	59	167
b) Schrankentrias des Art. 2 Abs. 1 GG	61	168
aa) Rechte anderer	63	168
bb) Sittengesetz	66	168
cc) „Verfassungsmäßige Ordnung“	68	169
2. Schutz der Menschenwürde und der Persönlichkeit durch Art. 1 und 2 Abs. 1 GG	71	170
a) Identität	73	170
b) Selbstbestimmung	74	171
c) Ehre	78	171
III. Weitere Grundrechtsnormen	79	172
1. Art. 4 GG (Bekenntnisfreiheit)	79	172
2. Art. 12 GG (Berufsfreiheit)	80	172
3. Art. 14 GG (Eigentumsgarantie)	82	173
4. Art. 18 GG (Missbrauch der Äußerungsfreiheiten)	83	173
5. Art. 17a GG (Einschränkung für Wehr- und Zivildienst)	84	174
IV. Konkurrenz der Grundrechtsnormen	85	174
§ 6 Grundstrukturnormen des Grundgesetzes		176
I. Demokratie	1	176
1. Kommunikation in einer modernen Demokratie	1	176
2. Freie Massenkommunikation	5	177
II. Sozialstaat	7	178
1. Rundfunk im Sozialstaat	7	178
2. Gebot sozialgestalteter Rundfunkgrundversorgung	9	179
III. Bundesstaat	12	180
1. Rundfunk im Bundesstaat	12	180
2. Bundeszuständigkeiten	16	181
a) Art. 73 Nr. 7 GG (Postwesen und Telekommunikation) und		

Art. 87 f GG	21	184
b) Art. 73 Nr. 1 GG (Auswärtige Angelegenheiten)	23	184
aa) Auslandsrundfunk	24	184
bb) Ausländische Stationen im Bundesgebiet	25	185
c) Weitere Einzelzuständigkeiten des Bundes	27	185
aa) Ausschließliche Gesetzgebung	28	185
bb) Konkurrierende Gesetzgebung	32	186
cc) Rahmengesetzgebung	39	186
d) Keine umfassende Bundeskompetenz für das Rundfunkwesen	40	187
3. Länderkompetenzen	41	187
a) Zuständigkeit der Länder für das Rundfunkwesen	41	187
b) Sicherung der Rundfunkfreiheit und Schaffung der Rundfunkordnung durch die Länder	44	188
4. Rundfunkföderalismus und Bundestreue	45	188
a) Länderkompetenz – Publizistische Gewaltenteilung	45	188
b) Bundestreue, Grundsatz bundesfreundlichen Verhaltens	47	189
c) Kooperation der Länder – kooperativer Föderalismus	51	190
d) Kein Zwang zu einheitlicher Regelung beim Satellitenrundfunk ..	54	190
IV. Rechtsstaat	55	191
1. Sicherung der Rundfunkfreiheit und rechtsstaatliche Gestaltung ihrer Schranken	56	191
2. Schaffung einer Rundfunkordnung	57	191
3. Wesentlichkeitsgebot und Gesetzgebungsauftrag	59	192
§ 7 Standort des Rundfunks in der Verfassung	194	
Einführende Bemerkungen	1	194
I. Chancengleichheit	7	196
II. Rundfunkfreiheit	16	197
1. Zur allgemeinen Rundfunkfreiheit	16	197
a) Rundfunkfreiheit <i>ein</i> Grundrecht	16	197
b) Rundfunkfreiheit als Handlungsfreiheit	19	197
c) Grundrechtsträgerschaft	20	198
aa) Natürliche Einzelpersonen	21	198
bb) Juristische Personen des Privatrechts	25	199
cc) Juristische Personen des öffentlichen Rechts	26	199
dd) Verfassungsbeschwerde-Befugnis	28	200
d) Rundfunkfreiheit als „objektives Prinzip der Gesamtrechtsordnung“	30	201
e) Wesensgehalt der Rundfunkfreiheit	32	202
f) Stellung in der sog. Rechtsgüterklax	34	202
2. Rundfunkkommunikatorfreiheit	35	203
a) Freiheit der Kommunikatoren	35	203
b) Rundfunkunternehmerfreiheit	39	204
c) Zur sog. „inneren Rundfunkfreiheit“	44	205
3. Rundfunkempfängerfreiheit	49	206
4. Schranken und Beschränkungen der Rundfunkfreiheit	52	207
a) Keine schrankenlose Rundfunkfreiheit	52	207
b) Materiell-verfassungsrechtliche Schranken der Rundfunkfreiheit	54	208
aa) Individualinteressen, die eine Rundfunk Tätigkeit beschränken können	57	208
bb) Kulturelle Gemeinschaftsinteressen als Schranken für Rundfunk Tätigkeiten	59	209

cc)	Verfassungsmäßigkeit des Rundfunkgesetzes	61	209
c)	Güterabwägung und Übermaßverbot bei Beschränkungen der Rundfunkfreiheit	61	209
aa)	Wesensgehalt	61	209
bb)	Güterabwägung, Übermaßverbot und Wechselwirkung	62	209
d)	Formelle Mittel der Beschränkung	73	212
e)	Zur Gestaltungsaufgabe der Gesetzgeber	76	213
III.	Rundfunkordnung	77	213
1.	Verfassungsziel: Rundfunkfreiheit durch Rundfunkordnung	77	213
2.	Ausschluss eines „Staatsrundfunks“ und eines „Parteienrundfunks“	81	214
a)	Staatsfreiheit des Rundfunks und Verbot eines Staatsrundfunks	81	214
b)	Parteienrundfunk	84	216
3.	Errichtung selbständiger, öffentlich-rechtlicher Rundfunkanstalten	85	217
a)	Begründung der Errichtung	85	217
aa)	Umfassende, vielfältige Information und ausgewogenes Gesamtprogramm	87	217
bb)	Grundversorgung	88	218
cc)	Bindung an den Schutz von Rechtsgütern	95	220
b)	Betriebsvorbehalt zugunsten öffentlich-rechtlicher Rundfunkanstalten?	96	220
4.	Zulassung privater Rundfunkunternehmen	101	221
a)	Sog. „duale Rundfunkordnung“	101	221
b)	Zulässigkeit privater Rundfunkunternehmen	103	222
c)	Varianten der Organisation	104	222
d)	Programmbindungen für private Rundfunkunternehmen	105	222
5.	Kooperation, Konzentration, publizistische Gewaltenteilung	108	223
6.	Ordnung und Freiheit des Rundfunksendebetriebs	113	225
7.	Rundfunkordnung für die Rezipienten	115	225
a)	Freier Rundfunkempfang!	115	225
b)	Genehmigung für den Rundfunkempfang	118	226
c)	Sicherung der Grundversorgung	119	226
d)	Rundfunkgebühr	120	227
IV.	Resümee	121	227
1.	Funktionsgarantie „Rundfunkfreiheit“ und Unantastbarkeit der Grundsätze	121	227
2.	„Öffentliche Aufgabe“?	128	229
3.	Zur „institutionellen Rundfunkfreiheit“	133	230
 § 8 Rundfunkfreiheit und Rundfunkordnung im internationalen und europäischen Recht			
I.	„Rundfunk kennt keine Ländergrenzen“	1	235
II.	Weltweite Akte	4	237
1.	Menschenrechtsdeklaration der Vereinten Nationen 1948	4	237
2.	Internationale Pakte 1966	5	237
a)	Internationaler Pakt über bürgerliche und politische Rechte vom 19. 12. 1966	5	237
b)	Internationaler Pakt über wirtschaftliche, soziale und kulturelle Rechte vom 19. 12. 1966	6	238
III.	Rundfunk im Europarat	7	238
1.	Satzung des Europarates 1949	7	238
2.	Europäische Menschenrechtskonvention (MRK)	8	238
3.	Fernseh-Konvention des Europarates vom 5. 5. 1989	12	240

4. Weitere Aktivitäten und Eu-Verträge	29	242
IV. Europäisches Gemeinschaftsrecht	29	242
1. Rundfunk in der EG/EU	29	242
a) Zur Anwendbarkeit des EG-Rechts	29	242
b) Von der EWG zur Europäischen Union	30	243
c) Aktivitäten der EG im Rundfunkbereich	34	244
d) Geltung des EG-Rechts für Rundfunksachverhalte	40	246
2. Freier Warenverkehr	42	246
3. Freizügigkeit der Arbeitnehmer	43	247
4. Niederlassungsfreiheit	46	247
5. Dienstleistungsverkehr	50	249
a) Art. 49 ff. EGV	50	249
b) Geltung für Dienstleistungen im Rundfunkwesen	51	249
c) Ausstrahlung von Rundfunksendungen Dienstleistung?	53	250
d) Keine Unterordnung des „Rundfunkrechts“ unter Art. 49 EGV	57	250
e) Direktempfang einer Rundfunksendung	61	252
6. Wettbewerbsregeln für Unternehmen	63	253
7. Sekundäres Gemeinschaftsrecht	67	255
a) Richtlinien im EG-Recht	67	255
b) EG-Fernsehrichtlinie 3. 10. 1989	68	256
c) EG-Transparenzrichtlinie vom 26. 7. 2000	79a	258
8. Resümee zur Anwendbarkeit des EG-Rechts	80	259
9. Europäische Grundrechtscharta	87a	260
V. Organisation für Sicherheit und Zusammenarbeit in Europa (OSZE)	88	261
1. Die Entwicklung der Rundfunkfreiheit und Rundfunkordnung im Rahmen der OSZE bis 1992	89	261
2. Prag 1992 bis Porto 2002	92	262
VI. Europäische Rundfunkfreiheit und Rundfunkordnung?	96	264
1. Zum Thema Rundfunkfreiheit	97	264
2. Zur Rundfunkordnung	98	264

3. Kapitel: Rundfunkunternehmen

A. Öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalten

§ 9 Gründung, Auflösung und Rechtsform	267
I. Errichtung öffentlich-rechtlicher Rundfunkanstalten	1 267
1. Status Quo	1 267
a) Neun Landesrundfunkanstalten zur Rundfunkversorgung mit Hörfunk und Fernsehen	2 268
b) Bundesrundfunkanstalt	3 268
c) Länderfernsehanstalt „Zweites Deutsches Fernsehen“	5 268
d) Deutschlandradio	6 268
2. Gründung durch Gesetz geboten	7 268
3. Zuständigkeit für die Gründung einer öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalt	8 269
II. Rechtsform der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalt	14 270
1. „Anstalt des öffentlichen Rechts“	14 270
2. Vollrechtsfähige Anstalten	15 271
a) Verwaltungsrechtliche Rechtsfähigkeit	15 271
b) Rundfunkanstalt keine Behörde	17 271
3. Zivilrechtsfähigkeit	19 272
4. Grundrechtsfähigkeit der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten	20 272

5. Resümee zur Rechtsform	27	272
III. Recht der Selbstverwaltung	27	275
1. Selbstverwaltungsrecht	27	275
2. Satzungsrecht	29	276
3. Rahmen für die Ausübung des Selbstverwaltungsrechts	32	276
4. Selbstverwaltung auch in der Wirtschaftsführung	35	277
IV. Trägerschaft für die öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalt	36	278
1. Allgemein zur verwaltungsrechtlichen Trägerschaft	36	278
2. Trägerschaft für eine öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalt	37	278
3. Finanzgewährleistungsanspruch	41	279
V. Auflösung einer Rundfunkanstalt	45	281
1. Formale Fragen einer Auflösung	45	281
2. Beachtung des Verfassungsrechts	49	282
3. Rechtsnachfolge	51	282
4. Kein Insolvenzverfahren über eine öffentlich-rechtliche Rundfunk- anstalt	54	283
§ 10 Gesetzliche Aufgaben der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten		284
I. Veranstaltung von Rundfunksendungen	1	286
1. Gesetzliche Funktionsbestimmung als Pflicht und Rahmen	1	286
2. Gesamtaufgabe: Veranstaltung von Rundfunk	4	287
a) Rundfunkgesetzliche Aufgabe	4	287
b) Mediale, numerische und technische Parameter für die Ver- anstaltung von Sendungen	7	287
aa) ARD-Landesrundfunkanstalten	7	287
bb) Zweites Deutsches Fernsehen	10	288
cc) Deutsche Welle (und früher Deutschlandfunk)	11	289
c) Gemeinschaftsprogramme, Kooperation und Koordination	12	289
3. Überblick über einzelne Aufgabenabschnitte	23	291
II. Programmgestaltung	30	293
1. Kernaufgabe der Rundfunkanstalt	30	293
2. Final-inhaltlicher Programmauftrag der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalt	33	293
a) Information	36	294
b) Bildung	39	295
c) Unterhaltung	42	296
3. Programmgrundsätze	48	297
4. Programmbeschaffung	54	298
III. Verbreitung von Drittsendungen	56	299
1. „Drittsendungen“	56	299
2. Verlautbarungen der Regierungen	63	300
a) Rundfunkgesetzliche Pflicht zur Ausstrahlung	63	300
b) Inhaltsprüfung und Entscheidung über die Ausstrahlung durch die Rundfunkanstalt	69	301
3. Wahlwerbesendungen politischer Parteien und Vereinigungen	70	301
a) Gewährung von Sendezeiten durch die Rundfunkanstalten	70	301
b) Länge der Sendezeiten und Anzahl der Spots	77	303
c) Verwaltungspraxis der Sendezeitgewährung ARD/ZDF	84	304
d) Inhalt der Wahlwerbespots und ihre Überprüfung durch die Rundfunkanstalt	85	305
e) Verwaltungsakt und gerichtliche Prüfung	90	306
4. Wirtschaftswerbesendungen	93	307

a) Sendezeiten für Wirtschaftswerbung	99	308
b) Dauer der Werbung	101	309
c) Einfügung der Werbung	103	310
d) Verantwortung für den Inhalt der Wirtschaftswerbespots	106	310
e) Umgehungsverbot und Richtlinien	109	310
IV. Technische Aufgaben der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalt	109	310
1. Bedeutung der Technik in einer Rundfunkanstalt	109	310
a) Gesetzliche Aufgabe „Technik“	109	310
b) Gesetzliche Pflicht zur Nutzung der jeweils neuen Techniken	111	311
2. Produktion	116	312
3. Abspielen	118	313
4. Technische Verbreitung	119	313
a) Sendetechnische Aufgabe der Rundfunkanstalt	119	313
b) Technische Parameter	120	313
c) Pflicht zur gleichwertigen Versorgung	121	314
d) Rundfunkeigene Sender und Leitungsnetze	124	314
aa) Ausdrückliche gesetzliche Pflicht zum Betrieb rundfunkei- gener Sendeanlagen	124	314
bb) Selbstverwaltungsentscheidungen für den rundfunkeigenen Betrieb	126	315
cc) Technische Gründe für den rundfunkeigenen Betrieb	127	315
dd) Sachgründe aufgrund des ARD-Verbundes der öffentlich- rechtlichen Landesrundfunkanstalten	128	316
ee) Gebote der Wirtschaftlichkeit und der Planungssicherheit sowie der Selbstständigkeit der Geschäftsführung	130	316
V. Zusammenfassung: Funktionen der öffentlich-rechtlichen Rundfunk- anstalten	131	317
1. Funktions- und Wirkungsbereiche	131	317
a) Sachlicher Funktionsbereich	132	317
b) Geschäftsführende Funktionen	133	317
c) Öffentlich-rechtliche Akte	134	317
d) Bürgerlichrechtliche Rechtsgeschäfte	135	318
e) Annexfunktionen	136	318
f) Randnutzung	138	319
g) Örtlicher Funktionsbereich	141	321
2. Öffentlich-rechtliche Aufgabe: Publizistische Selbstverwaltung	144	322
3. Grundversorgung als Pflichtaufgabe der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten	146	322
§ 11 Organisation der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten		325
I. Rundfunkanstalt als Organisation	1	326
II. Rundfunkrat	11	329
1. Zusammensetzung und Verfahren	11	329
a) Binnenpluralistische Struktur durch gesellschaftlich relevante Kräfte	11	329
b) Beginn und Ende der Mitgliedschaft im Rundfunkrat	23	331
c) Verfahren des Rundfunkrates	27	332
2. Aufgaben des Rundfunkrates	30	333
a) Hauptfunktion: Repräsentation der Allgemeinheit	30	333
b) Wahl anderer Anstaltsorgane	34	334
aa) Wahl von Mitgliedern des Verwaltungsrates	35	334
bb) Wahl des Intendanten	36	335

cc)	Organschaftlich Verantwortliche	38	335
c)	Schaffung grundlegender Anstaltsordnungen	38	335
d)	Budgetrecht: Haushaltsplan und Jahresrechnung	39	335
e)	Programmberatung und Programmüberwachung	43	336
f)	Entscheidung in Beschwerdesachen	46	337
III.	Verwaltungsrat	47	337
1.	Zusammensetzung und Verfahren	47	337
a)	Bestimmung der Mitglieder	47	337
b)	Beginn und Ende der Mitgliedschaft	51	338
c)	Verfahren des Verwaltungsrates	53	338
2.	Aufgaben des Verwaltungsrates	55	339
a)	Mitwirkung bei Wahl und Anstellung des Intendanten	55	339
b)	Mitwirkung bei Anstaltsordnungen	56	339
aa)	Satzung	56	339
bb)	Finanzordnung	57	339
c)	Mitwirkung bei Haushaltsplan und Jahresrechnung	58	339
d)	Überwachung der Geschäftsführung	59	339
IV.	Intendant	61	340
1.	Wahl und Dienstvertrag	61	340
a)	Intendantenwahl	61	340
b)	Dienstvertrag	64	340
c)	Amtsdauer	65	341
2.	Aufgaben des Intendanten	67	341
a)	Leitung und Vertretung der Rundfunkanstalt	67	341
aa)	Leitung der Rundfunkanstalt	68	342
bb)	Gesetzliche Vertretung der Rundfunkanstalt	71	342
b)	Bindung an Gremienbeschlüsse	73	342
3.	Die Geschäftsleitung einer öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalt	77	343
a)	Aufgaben der Geschäftsleitung	77	343
b)	Akte der Geschäftsleitung	80	345
aa)	Gesamtakte	81	345
bb)	Haushaltsplan	82	346
cc)	Einzelakte	83	346
4.	Direktorium als Organ (Radio Bremen)	84	346
V.	Innenorganisation der Rundfunkanstalt	88	347
VI.	Datenschutzbeauftragter	91	348
§ 12	Mitarbeiter(innen) öffentlich-rechtlicher Rundfunkanstalten	350	
I.	Bedeutung und Rechtslage der Mitarbeiter(innen)	1	351
1.	Gute Mitarbeiter(innen) Essentialia der Rundfunkarbeit	1	351
2.	Privatrechtliche Verträge	2	352
3.	Übersicht	4	352
II.	Arbeitnehmer der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten	6	353
1.	Tarifangestellte und andere Arbeitnehmer	6	353
2.	Begründung des Arbeitsverhältnisses durch Arbeitsvertrag	10	354
a)	Grundsatz	10	354
b)	Arbeitnehmer	11	355
c)	Arbeitgeber	12	355
d)	Schriftform des Arbeitsvertrages	14	355
e)	Arbeitsverhältnis privatrechtlich – keine Beamten – öffentlicher Dienst?	15	356
3.	Beginn und Ende des Arbeitsverhältnisses	18	356
a)	Beginn	18	356

b) Ende des Arbeitsverhältnisses	25	359
c) Probezeit	26	359
4. Art der Tätigkeit und Arbeitsleistung	26	359
a) Tätigkeitsbezeichnung	26	359
b) Arbeitszeit	27	359
5. Urheber- und Leistungsschutzrechte im Arbeitsverhältnis	28	360
6. Arbeitsentgelte	29	360
7. Nebenpflichten des Arbeitnehmers und des Arbeitgebers	31	361
a) Loyalitäts-, Verschwiegenheits- und Informationspflichten der Angestellten	32	361
b) Nebentätigkeiten	37	363
c) Fürsorge und Rechtsschutz durch die Rundfunkanstalt	38	363
8. Arbeitskampf in den öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten	40	364
9. Schicksal der Arbeitsverhältnisse bei Auflösung oder Umorganisation der Rundfunkanstalt	45	365
III. Produktionsdauer-Beschäftigte und freie Mitarbeiter	47	366
1. Produktionsdauer-Beschäftigte	47	366
2. Freie Mitarbeiter	51	367
a) Freie Mitarbeiter für den Rundfunk unverzichtbar	51	367
b) Verträge mit freien Mitarbeitern	52	368
c) „Freie Mitarbeiter“ – Arbeitnehmer?	58	368
3. Arbeitnehmerähnliche Personen	63	371
4. Pensionskasse für freie Mitarbeiter	66	372
IV. Personalvertretungsrecht	67	373
1. Anwendung der Personalvertretungsgesetze	67	373
2. Zusammensetzung des Personalrates	68	373
3. Aufgaben des Personalrates	69	373
a) Allgemeine Aufgabe	71	374
b) Einzelfunktionen	72	374
aa) Mitbestimmung	73	374
bb) Mitwirkung	76	375
cc) Anhörung	77	375
4. Vertreter des Personalrates in Anstaltsorganen	78	376
5. Redakteurvertretung	80	376
§ 13 Wirtschaftliche Grundlagen und Wirtschaftsführung der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten		378
I. Finanzierung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks	1	380
1. Sedes materiae der Finanzierungsregelungen	2	380
a) Rundfunkstaatsvertrag	2	380
b) Rundfunkgebührenstaatsvertrag	6	381
c) Rundfunkfinanzierungsstaatsvertrag	8	382
d) Rundfunkgesetze	10	382
2. Gesetzliche Leitlinien für die Wirtschaftsführung	12	382
II. Erträge der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalt	13	383
1. Rundfunkgebühren	13	383
a) Vorrangige Finanzierungsquelle	13	383
b) Höhe der Rundfunkgebühren	14	383
c) Einzug der Rundfunkgebühren	20	384
d) Probleme der Gebührenfestsetzung	24	385
2. Einnahmen aus Vermittlung und Verbreitung von Wirtschaftswerbung	27	387

	Inhaltsverzeichnis	Rundfunk	Staatliche Aufsicht
3.	Sonstige Erträge der Rundfunkanstalten	34	388
a)	Zinserträge	34	388
b)	Veräußerung von Sachen	35	388
c)	Abgabe von Hörfunk- und Fernsehproduktionen	36	389
d)	Sponsoring	39	389
e)	Entgelte für Sendungen	41	389
4.	Finanzierung einer Rundfunkanstalt durch staatliche Mittel?	42	390
5.	Erträge aus dem Finanzausgleich	48	391
III.	Aufwendungen der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten	56	393
1.	Personalaufwendungen	56	393
2.	Urheber-, Leistungs- und Herstellervergütungen	57	393
3.	Technische Leistungen	58	394
4.	Aufwendungen für den Gebühreneinzug	59	394
5.	Zuwendungen zum Finanzausgleich	60	394
6.	Übrige betriebliche Aufwendungen	61	394
7.	Steuern	62	394
a)	Ertragsteuern	62	394
aa)	Keine Ertragsteuer auf Rundfunkgebühren	62	394
bb)	Ertragsteuern für „Werbeeinnahmen“ und sonstige Einnahmen	63	395
b)	Umsatzsteuer	66	395
IV.	Wirtschaftsführung und Rechnungsprüfung	69	396
1.	Haushalt, Mittelbewirtschaftung und Rechnungslegung	69	396
2.	Haushaltsplan, Wirtschaftsplan	71	397
a)	Aufstellung des Haushalts	71	397
b)	Grundsätze des Haushaltsrechts	74	398
c)	Vorlage an die Gremien	79	398
3.	Mittelbewirtschaftung im Geschäftsjahr	82	399
a)	Verwendung nur für Aufgaben der Rundfunkanstalt	83	399
b)	Bindung an die Haushaltsansätze	85	399
c)	Grundsatz der Wirtschaftlichkeit und Sparsamkeit	86	400
d)	Mittelbewirtschaftung	87	400
4.	Jahresabschluss und Rechnungsprüfung	88	401
a)	Aufstellung des Jahresabschlusses	88	401
b)	Beratung im Verwaltungsrat	91	401
c)	Rechnungsprüfung durch Rechnungshof oder Wirtschaftsprüfer ..	92	401
d)	Genehmigung durch den Rundfunkrat	96	403
e)	Veröffentlichung	97	403
§ 14	Staatliche Aufsicht über öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalten	404	
I.	Grundsätze und Regelungen	1	404
1.	Verwaltungsrechtlicher Grundsatz und verfassungsrechtlicher Rahmen für den Rundfunkbereich	1	404
2.	Sedes materiae	3	405
a)	Regelung einer Rechtsaufsicht	3	405
b)	Ausschluss einer Staatsaufsicht	4	405
c)	Keine gesetzliche Regelung	6	406
d)	Gerichtliche Gesetzmäßigkeitskontrolle	7	406
II.	Organe der staatlichen Aufsicht	13	408
III.	Aufsichtsart und Aufsichtsmaßstab	22	408
1.	Rechtsaufsicht	22	408
2.	Adressat	26	409

3. Aufsichtsbereiche	32	411
IV. Aufsichtsverfahren und Aufsichtsmittel	32	411
1. Beobachtung, Information und Bewertung	32	411
2. Hinweis	34	411
3. Anweisung	36	411
4. Keine Ersatzvornahme, keine Einsetzung eines Staatskommissars	40	412
5. Gerichtliche Gesetzmäßigkeitskontrolle	41	412
6. Subsidiarität der staatlichen Aufsicht	45	413
V. Rechtsschutz gegenüber staatsaufsichtlichen Maßnahmen	46	414
1. Verwaltungsrechtsschutz der Rundfunkanstalt	46	414
2. Rechtsschutz auch bei Klagebefugnis der Regierung	48	414
§ 15 Werberundfunkgesellschaften der Landesrundfunkanstalten		415
I. Rechtsform	1	415
1. Gründung und Geschäftsanteile	1	415
2. Zulässigkeit der „Ausgliederung“	4	416
II. Organisation der Werberundfunkgesellschaften	7	417
1. Gesellschafterversammlung	8	417
2. Aufsichtsrat	10	417
3. Geschäftsführer	11	418
4. Binnenstruktur	12	418
III. Aufgaben der Werberundfunkgesellschaften	16	418
1. Gestaltung von Programmen mit eingefügten Werbespots	16	418
2. Akquisition der Werbesendungen im engeren Sinne („harte Werbung“)	19	419
a) Akquisitionstätigkeit	19	419
b) Limitierung der Werbespot-Menge	20	420
c) Verträge zwischen Werbungtreibenden und Werberundfunkgesellschaft	24	420
d) Verantwortlichkeit für den Inhalt der Wirtschaftswerbespots	27	421
3. Gestaltung der Rahmenprogramme	29	421
IV. Wirtschaftliche Grundlagen und Wirtschaftsführung der Werberundfunkgesellschaften	32	422
1. Stammkapital und Erträge	32	422
2. Kosten, Aufwand	38	423
a) Eigenkosten	38	423
b) Kosten des Rahmenprogramms mit Abspiel- und Ausstrahlungskosten	39	423
c) Steuerpflichten	40	424
3. Gewinne der Werberundfunkgesellschaften	43	424
4. Wirtschaftsführung und Rechnungsprüfung	44	424
V. Arbeitsgemeinschaft ARD-Werbung	47	425
§ 16 ARD und Gemeinschaftseinrichtungen der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten		426
I. Struktur und Rechtsform der ARD	1	426
1. Mitgliedschaft und Geschäftsführung	1	426
a) Mitglieder	1	426
b) Geschäftsführung und Federführungen	4	427
aa) Geschäftsführung und Vorsitz	4	427
bb) Federführungen	5	427
cc) Kommissionen und Gremien	6	427

	Inhaltsverzeichnis	Rechts Seite
2. Rechtsnatur der ARD und ihre Weiterentwicklung	7	428
a) Rechtsnatur	12	429
b) Weiterentwicklung der ARD	13	430
II. Aufgaben der ARD	18	431
III. Verfahren der ARD	22	432
IV. Finanzierung und Finanzausgleich	25	433
V. Gemeinschaftseinrichtungen der Rundfunkanstalten	26	433
1. Erstes Deutsches Fernsehen (DFS), 3sat und ARTE	26	433
a) Erstes Deutsches Fernsehen	34	434
b) Organisation „Erstes Deutsches Fernsehen“	34	434
aa) Ständige Programmkonferenz und Programmdirektor	36	435
bb) Fernsehbeirat	37	435
c) Programm „Erstes Deutsches Fernsehen“	40	436
d) ARD-Beteiligung an 3sat	42	436
e) ARTE	43	436
2. Deutsches Rundfunkarchiv (DRA)	44	437
3. Institut für Rundfunktechnik (IRT)	46	437
4. Schule für Rundfunktechnik (srt)	47	437
5. DEGETO Film GmbH	48	438
6. Fernsehen für das Ausland/German TV	49	439
7. Pensionskasse für freie Mitarbeiter	50	439
8. Gebühreneinzugszentrale (GEZ)	50	439
a) Gründung und Betrieb der GEZ	53	440
b) Organisation der GEZ	53	440
aa) Verwaltungsrat	54	440
bb) Fachbeirat	55	440
cc) Geschäftsführung und Mitarbeiter	56	440
c) Aufgabe der GEZ	58	441
d) Finanzwirtschaft	60	441
9. Zentrale Fortbildung der Programmmitarbeiter ARD/ZDF (ZFP)	61	442
VI. Europäische Rundfunkunion (UER/EBU)	61	442
1. Internationale Organisation	63	442
2. Rechtsform und Mitgliedschaft der UER	66	443
3. Organisation und Finanzierung der UER	66	443
a) Organe der UER	67	443
b) Finanzierung	68	444
4. Aufgaben der UER	70	444
5. Eurovision		

B. Privatrechtliche Rundfunkunternehmen

§ 17 Grundlagen des privaten Rundfunks und Landesmedienanstalten	1	446
I. Sedes materiae und Regelungskomplexe	1	448
1. Gesetzliche Grundlagen	9	449
2. Regelungskomplexe		
II. Anwendungsbereiche des Rundfunkstaatsvertrages und der Landesmediengesetze	10	450
1. Definitionen der „Rundfunk“-Unternehmung	10	450
a) „Rundfunk“ als Objekt der Rundfunkordnung	11	450
b) Rundfunkstaatsvertrag	15	451
c) Übereinstimmung mit den Definitionen des Rundfunks in früheren Staatsverträgen über das Rundfunkgebührenwesen		

d) Rundfunkdefinitionen im Vergleich mit den im Mediengesetz	19	452
2. Einzel-Elemente der mediengesetzlichen Abgrenzungen zwischen zulassungspflichtiger Rundfunkunternehmung und Nicht-Rund- funk-Sachverhalten	19	452
a) Rundfunkkommunikatoren und Rundfunkunternehmen	19	452
b) Rundfunkprogramme	21	453
c) Rundfunktechnik	23	453
d) Rezipienten und Allgemeinheit	29	455
e) Verschlüsselte Sendungen, Pay-TV	31	455
f) Sendungen in Gebäuden oder Einrichtungen	32	456
g) Mediendienste	33	456
3. Zusammenfassung	37	457
III. Landesmedienanstalten	39	458
1. Errichtung und Rechtsform	39	458
a) Gründung der Landesmedienanstalt	39	458
b) Rechtsfähige Selbstverwaltungsanstalten	41	459
2. Gesetzliche Aufgaben der Landesmedienanstalten	45	459
a) Zulassungsverfahren	47	460
aa) Grundsatz der Zulassung	47	460
bb) Regelung in § 20 RStV	49	461
aaa) Zulassungsverfahren für „normale“ private Rundfunk- unternehmen	50	461
bbb) Vereinfachtes Zulassungsverfahren	51	461
ccc) Sendungen ohne Zulassung	56	462
cc) Ausschreibung aufgrund Frequenzplanung	57	463
dd) Entscheidungen über die Anträge der Bewerber	58	463
ee) Inhalt der Zulassung	61	464
ff) Rücknahme einer Zulassung	62	464
gg) Widerruf einer Zulassung	63	464
hh) Verwaltungsakte der Landesmedienanstalten	64	465
b) Aufsicht über die privaten Rundfunkunternehmen	65	465
aa) Programmkontrolle	65	465
bb) Konzentrationskontrolle	69	466
cc) Rechtsaufsicht	70	466
c) Ordnungswidrigkeitenverfahren	71	466
aa) Bundesweite Regelungen	71	466
bb) Regelungen der einzelnen Länder	75	467
d) Einrichtung und Betreuung offener Kanäle sowie anderer tech- nischer Einrichtungen	76	468
e) Mitwirkung bei der Weiterverbreitung von Rundfunk- programmen in Kabelanlagen	83	470
f) Mitwirkung bei der Versorgungsplanung und Frequenz- verteilung	84	470
g) Weitere Aufgaben der Landesmedienanstalten	85	470
3. Struktur der Landesmedienanstalten	87	470
a) Organe der Landesmedienanstalten	87	470
b) Versammlung	88	471
aa) Zusammensetzung und Verfahren	88	471
bb) Aufgaben der Versammlung	90	472
c) Vorstand	91	472
d) Verwaltungsrat/Medienrat	92	472
e) Medienrat Nordrhein-Westfalen	92a	473
f) Datenschutzbeauftragter	93	473

		Inhaltsverzeichnis	
	g) Binnenstruktur	95	474
4.	Finanzierung der Landesmedienanstalten	95	474
	a) Finanzquellen	95	474
	b) Anteil an der Rundfunkgebühr	96	474
	c) Gebühren und Abgaben	101	475
	d) Haushaltsführung und Rechnungslegung	102	475
5.	Staatsaufsicht über die Landesmedienanstalten	103	475
6.	Zusammenarbeit der Landesmedienanstalten	106	476
§ 18	Organisation privater Rundfunkunternehmen		478
I.	Gründung eines privaten Rundfunkunternehmens	1	478
	1. Gesellschaftsrechtliche Unternehmensformen	1	478
	2. Medienrechtliche Rahmenbedingungen	6	479
	a) Allgemein	6	479
	b) Bayern	8	480
	c) Nordrhein-Westfalen	14	481
	3. Status Quo	17	482
	a) Private Rundfunkunternehmen mit bundesweitem Fernsehprogramm (z.T. mit zeitweisen Lokal- oder Regionalprogrammen)	17	482
	b) Regionale und lokale Rundfunkunternehmen	18	482
	c) Verbände privater Rundfunkunternehmen	19	482
	4. Anhang: Weitere Rundfunkunternehmen	20	483
	a) RIAS (bis 31. 12. 1993)	21	483
	b) Voice of America (VOA), Radio Liberty und Radio Free Europe..	22	483
	c) Militärsender	23	484
II.	Voraussetzungen und Anträge für die rundfunkrechtliche Zulassung eines privaten Rundfunkunternehmens	24	484
	1. Voraussetzungen	24	484
	2. Persönliche Voraussetzungen	25	484
	a) Enumerative Aufzählung möglicher Bewerber	25	484
	b) Exkludierende persönliche Voraussetzungen	26	485
	3. Sachliche Voraussetzungen für eine rundfunkrechtliche Zulassung...	31	485
	4. Antrag auf Zulassung	32	486
	5. Anspruch auf Zulassung	33	486
	6. Rechtsschutz	34	487
III.	Rundfunkrechtliche Einzelbedingungen für Organisation und Betrieb...	39	489
	1. Programmverantwortlicher	40	489
	2. Aufzeichnungspflicht	42	489
	3. Datenschutz	43	490
IV.	Mitarbeiter(innen)	44	490
	1. „Normales“ Arbeitsrecht und Medienrecht	44	490
	2. Tarifverträge	45	491
	3. Mitbestimmung nach Betriebsverfassungsrecht	46	491
§ 19	Wirtschaftliche Grundlagen und Rechnungslegung privater Rundfunkunternehmen		492
I.	Finanzierung eines privaten Rundfunkunternehmens	1	492
	1. Sedes materiae	1	492
	2. Erträge eines privaten Rundfunkunternehmens	3	492
	a) Einnahmen aus der Werbung	3	492
	b) Entgelte für Sendungen	5	493
	c) Eigenkapital und seine Früchte	6	493

d) Spenden und sonstige Geldmittel	8	494
e) Sponsoring	9	494
II. Aufwand	10	494
1. Personalaufwand und weiterer Betriebsaufwand	11	494
2. Steuerpflichten	12	495
III. Rechnungslegung		
§ 20 Programmveranstaltung privater Rundfunkunternehmen		496
I. Unternehmenszweck Programmveranstaltung	1	496
II. Programmgestaltung	3	497
1. Grundsatz	3	497
2. Programmgrundsätze	7	498
a) Programmrichtlinien und Programmpflichten	7	498
b) Allgemeine Programmrichtlinien für das Gesamtprogramm	9	498
c) Programmpflichten	13	499
III. Drittsendungen privater Rundfunkunternehmen	15	499
1. Verlautbarungen von Regierungen	16	500
2. Parteiwahlwerbespots	18	500
a) Anspruch auf Sendezeiten	18	500
b) Verantwortung für den Inhalt	21	501
c) Kostenerstattung	22	501
3. Wirtschaftswerbung	23	501
a) Werbeeinnahmen als wirtschaftliches Rückgrat der privaten Rundfunkunternehmen	23	501
b) Dauer der Werbung	24	502
c) Einfügung von Werbung und Teleshopping	25	502
d) „Werbung“ nur Wirtschaftswerbung	28	503
e) Tele-Shopping	29	503
f) Verantwortlichkeit für den Inhalt der Werbung	30	504
4. Sendezeiten für Kirchen	31	504
IV. Technik	32	504
1. Produktion und Studioteknik	33	504
2. Telekommunikationstechnik	34	504
C. Beziehungen zwischen Rundfunk- und anderen Unternehmen		
§ 21 Kooperation und Medienverflechtung		506
I. Zusammenarbeit und/oder Gewaltenteilung?	1	508
1. Tatbestände und Probleme	1	508
2. Verfassungsrechtlicher Rahmen und sedes materiae	6	510
a) Verfassung	6	510
b) Rundfunkgesetze	10	511
c) Rundfunkstaatsvertrag und Landesmediengesetze	11	511
d) Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB)	13	511
e) EGV	17	513
II. Verbindungen öffentlich-rechtlicher Rundfunkanstalten	18	513
1. Kooperationen	18	513
a) Zusammenarbeit tägliche Praxis	18	513
b) Rundfunkgesetzlicher Funktionsbereich und Rahmen	19	514
c) Kartellrechtliche Bindungen bei Kooperation?	21	515
2. Öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalten und ihre Beteiligungsmöglichkeiten	23	515

	Inhaltsverzeichnis	Rundfunk	Seiten
III. Verbindungen privater Rundfunkunternehmen	27	516	
1. Kooperationstätigkeit privater Rundfunkunternehmen	27	516	
2. Medienverflechtung im privaten Rundfunk	28	517	
a) Grundsatz der Privatautonomie	28	517	
b) Medienrechtlicher Rahmen für den bundesweit verbreiteten Rundfunk	29	517	
c) Bestimmungen der Landesmediengesetze	32	519	
d) Kartellrechtliche Bindungen: Zusammenschlusskontrolle	33	519	
e) Ein Fall: Deutsches Sportfernsehen (DFS)	35	520	

4. Kapitel: Rundfunkprogramm

§ 22 Programmgestaltung und Programmverantwortung			522
I. Freiheit und Verantwortung der Programmgestaltung	1	524	
1. Freiheit für das Programm	1	524	
2. Programmverantwortung und journalistische Ethik	2	524	
3. Zur journalistischen Praxis	8	526	
II. Sedes materiae	16	529	
1. Verfassung	16	529	
2. Rundfunkgesetzliche Normen	22	531	
3. Allgemeine Gesetze des bürgerlichen Rechts	25	531	
4. Allgemeine Strafrechtsnormen	26	532	
5. Urheberrechtsschutz	27	532	
6. Weitere gesetzliche Vorschriften	28	532	
7. Gerichtszweige und Rechtswege	30	532	
a) Zivilgerichtsbarkeit	31	533	
b) Straferichtsbarkeit	32	533	
c) Verwaltungsgerichtsbarkeit	33	533	
d) Arbeitsgerichtsbarkeit	34	534	
e) Verfassungsgerichtsbarkeit	35	534	
III. Beschaffung und Verarbeitung von Informationen für die Rundfunkprogramme	37	534	
1. Bedeutung und Regelungen	37	534	
2. Auskunftsansprüche gegen Behörden	41	536	
a) Grundsatz	41	536	
b) Auskunftsberechtigung	44	537	
c) Auskunftsverpflichtung	45	537	
d) Ausnahmen von der Auskunftspflicht	46	537	
e) Gleichbehandlung	50	538	
f) Rechtswege	51	538	
g) Haftung für den Inhalt der Auskunft	52	539	
3. Informations- und Zugangsansprüche gegenüber Privaten	53	539	
a) Grundsatz	53	539	
b) Urheberrechtliche Zugangsregelungen	56	540	
c) Versammlungsgesetz	57	540	
d) Recht der Kurzberichterstattung	58	540	
e) Exklusivverträge	62	542	
4. Datenschutz bei der Beschaffung und Verarbeitung von Informationen	63	542	
a) Datenschutz bei der rundfunktypischen publizistischen Arbeit	63	542	
b) Beschaffung von Informationen	65	543	

c) Verarbeitung und Schutz von personenbezogenen Daten ausschließlich journalistisch-publizistische Zwecke	66	543
d) Rundfunktypische Datenschutzpflichten	69	544
e) Rundfunkspezifische Datenschutzregelung ist Verfassungsgebot..	70	545
f) Rechtsfolgen von Verstößen	71	545
5. Verwendung rechtswidrig erlangter Informationen	72	545
6. Zeugnisverweigerungsrecht und Beschlagnahmeverbot	74	546
a) Grundsatz	74	546
b) Zeugnisverweigerungsrecht	75	546
c) Beschlagnahmeverbot	76	547
d) Zeugnisverweigerungsrecht und Beschlagnahmeverbot verfas- sungsrechtlich geboten	77	547
e) Einschränkungen	78	548
f) Selbst-recherchiertes Material	79	548
7. Beweissicherung	80	548
IV. Gebote für die Praxis der Programmgestaltung	81	548
1. Journalistische Sorgfaltspflicht	81	548
2. Praktische Gebote für die Programmarbeit	87	550
a) Einführende Bemerkung	87	550
b) Prüfung des Materials	89	551
c) Wahrhaftige Auswertung der Quelle! Korrekte Zitate!	93	552
d) Zuverlässigkeit geht vor Schnelligkeit	94	552
e) Keine manipulative Auswahl der Nachrichten!	96	553
f) Publikation nur bei öffentlichem Interesse!	97	553
g) Achtung bei Namensnennung!	99	554
h) Achtung bei Fotos!	101	554
i) Keine rechtswidrige Beleidigung, keine Verleumdung oder Schmähekritik!	102	554
j) Platzierung und Aufmachung	105	555
k) Zum Schluss nochmals: Güterabwägung zwischen öffentlichem Informationsinteresse und denkbaren Schäden!	106	555
l) Einholung kollegialen oder juristischen Rates	108	556
3. Sieben Gebote für Journalisten	108a	556
4. Programmanweisung des WDR als Beispiel einer Regelung von Grundsätzen und Verantwortlichkeiten	109	558
§ 23 Rundfunkgesetzliche Programmgrundsätze und Programmbeschwerde		562
I. Programmgrundsätze Essentiale der Rundfunkordnung	1	563
a) Sedes materiae	1	563
b) Einteilung in allgemeine Programmrichtlinien und Programm- pflichten	5	564
II. Allgemeine Programmrichtlinien für das Gesamtprogramm.....	6	565
1. Für öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalten: Ausgewogenheit und Vielfalt	6	565
a) Regelungen	6	565
b) „Ausgewogenheit“	8	565
c) Vielfaltgebot	10	566
d) Praktische Konsequenzen	11	566
2. Vielfaltgebot für private Rundfunkunternehmen	16	567
a) Regelungen	16	567
b) Grad der Vielfalt und der Programmqualität?.....	18	568
3. Weitere Leitlinien für das Gesamtprogramm	23	569
III. Programmpflichten für jede Sendung.....	25	570

Inhaltsverzeichnis	
1. Überblick	27 570
2. Rechte anderer, insbesondere Schutz der Persönlichkeit	27 571
3. Kulturelle Gemeinschaftsinteressen mit Sittengesetz	30 571
a) Würde des Menschen achten	31 571
b) Gegen Rassenhass und Gewaltverherrlichung	32 572
c) Pornographieverbot	34 574
d) Jugendschutz	35 574
e) Toleranzgebot: Achtung der sittlichen und religiösen Überzeugungen der Bevölkerung	43 577
4. Verfassungsmäßige Ordnung	48 578
5. Schutz der Rundfunkprogrammordnung und der Programmethik	53 579
a) Wahrheitspflicht	53 579
b) Trennung von Nachricht und Kommentar	57 580
c) Trennung von Programm und Werbung	58 580
aa) Grundsatz	58 580
bb) „Schleichwerbung“ und „product placement“	61 582
cc) „Medienverbund“	65 583
dd) Sponsoring	67 583
aaa) Gesponserte Sendungen	68 584
bbb) Gesponserte Veranstaltungen	70 584
d) Zusatz: Gesetzliche Bestimmungen für den Inhalt der Werbesendungen	72 584
IV. Rechtsfolgen von Verstößen gegen rundfunkgesetzliche Programmgrundsätze	80 586
1. In öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten	80 586
2. Bei privaten Rundfunkunternehmen	81 587
3. Formelle Programmbeschwerde	82 587
 § 24 Gegendarstellung	 589
I. Anspruch auf Gegendarstellung als rundfunktypischer Rechtsschutz ...	1 589
1. Gegendarstellung im Rundfunk	1 589
2. Sedes materiae	7 591
a) Länderzuständigkeit	7 591
b) Regelungen in den Rundfunk-, Presse- und Mediengesetzen	9 591
II. Einzelheiten zur Gegendarstellung	11 592
1. Gegendarstellung nur gegen eine ausgestrahlte Tatsachenbehauptung	11 592
a) Feststellung des Inhalts der Erstsending	12 592
b) In der Erstsending Tatsachenbehauptung?	15 593
c) Ausnahmen von der Gegendarstellungsfähigkeit	20 594
2. Betroffenheit und berechtigtes Interesse	21 595
a) Gegendarstellung nur des „Betroffenen“	21 595
b) Kein Anspruch ohne berechtigtes Interesse	26 595
3. Inhalt der Gegendarstellung	27 596
a) Tatsachendarstellung	27 596
b) Kein strafbarer Inhalt	28 596
c) Gegendarstellung mit Bild?	29 596
4. Umfang und Ort der Gegendarstellung	30 597
a) Umfang der Gegendarstellung	30 597
b) Ort der Gegendarstellung	30a 597
5. Schriftform der Gegendarstellung	31 597
6. Gegendarstellung – ein Beispiel	34 598

III. Geltendmachen eines Grundvertragsverstoßes	35	599
1. Anspruch auf Ausstrahlung	38	599
2. Außergerichtliches Geltendmachen	38	599
a) „Ausstrahlungsbegehren“	43	600
b) Adressat und Anspruchsgegner	43	600
aa) Rundfunkunternehmen	46	601
bb) Verantwortlicher Redakteur	47	601
c) Frist für das Ausstrahlungsbegehren	50	602
3. Reaktion des Rundfunkunternehmens und/oder des verantwortlichen Redakteurs	56	604
4. Gerichtliche Geltendmachung	56	604
a) Antrag auf Erlass einer einstweiligen Verfügung und Schutzschrift	63	606
b) Verfahren und Entscheidung des Zivilgerichts	71	608
c) Rechtsmittel gegen Entscheidungen des erstinstanzlichen Zivilgerichts	76	609
d) Verfahren vor dem Rechtsmittelgericht		
§ 25 Allgemeines bürgerliches Recht		610
I. Zivilrecht und Rundfunkprogramm	1	611
1. Anwendung bürgerlichrechtlicher Normen auf das Rundfunkprogramm	1	611
2. Zum Aufbau bürgerlichrechtlicher Fälle	3	612
3. Tatbestand	7	613
a) Rechte und Rechtsgüter	7	613
b) Verletzungshandlung	8	614
c) Haftungsbegründende Kausalität, Zurechnungszusammenhang	11	615
d) Rechtswidrigkeit	14	615
e) Verschulden	20	618
aa) Vorsatz	21	618
bb) Fahrlässigkeit	24	618
f) Schaden	28	619
4. Rechtsfolgen und Ansprüche (Überblick)	29	619
II. Schutz der Persönlichkeit	30	620
1. Die Persönlichkeit im Zentrum des Rechtsschutzes	30	620
2. Leges latae zum Persönlichkeitsschutz	33	620
3. Das „Allgemeine Persönlichkeitsrecht“	34	621
a) Schutz der Identität	36	622
b) Schutz der Selbstbestimmung	39	623
aa) Öffentlichkeitssphäre	43	625
bb) Sozialsphäre, Individualsphäre	44	625
cc) Privatsphäre	45	625
dd) Intimsphäre, Geheimsphäre	46	626
c) Schutz der persönlichen Ehre	48	627
4. Schutzsubjekte	51	628
III. Recht am eigenen Namen	52	628
1. Schutz gegen „Namensanmaßung“	53	628
2. Schutz gegen Namensleugnung	57	629
3. Schutz gegen unberechtigte Verwendung des richtigen Namens	58	629
4. Schwierigkeit der Unterscheidung	59	630
IV. Recht am eigenen Bild	60	631
1. Sedes materiae	60	631

	Inhaltsverzeichnis	Rufnummer	Seite
2. „Bildnis“	66	632	
3. „Verbreiten“	66	632	
4. Einwilligung der abgebildeten Person	68	633	
5. Ausnahmen vom Erfordernis der Einwilligung	71	634	
a) Bildnisse aus dem Bereiche der Zeitgeschichte	72	634	
aa) Öffentlichkeitssphäre	75	635	
bb) Sozialsphäre, Individualsphäre	76	635	
cc) Privatsphäre	78	636	
dd) Intimsphäre, Geheimsphäre	79	636	
b) Weitere Ausnahmen vom Bildnisschutz	80	636	
6. Weitere Aufnahmeverbote	82	637	
a) § 169 Satz 2 GVG	83	637	
b) § 5 Abs. 2 Schutzbereichsgesetz	84	638	
c) § 109 g StGB	85	638	
V. Recht an der eigenen Stimme	86	638	
1. Grundsatz	86	638	
2. Schutz durch § 823 BGB	87	638	
VI. Recht an den eigenen Daten	90	639	
VII. Schutz eines Unternehmens und Kreditgefährdung	93	640	
1. Grundsatz	93	640	
2. Unwahre kreditgefährdende Tatsachenbehauptung (§ 824 BGB)	100	641	
3. Das „Recht am eingerichteten und ausgeübten Gewerbebetrieb“ (§ 823 Abs. 1 BGB)	104	642	
4. Sittenwidrige Äußerungen (§ 826 BGB)	109	644	
5. § 1 UWG	110	644	
VIII. Schutz weiterer Rechtsgüter	111	645	
IX. Rechtsfolgen eines bürgerlichrechtlichen Deliktstatbestands	112	645	
1. Präventivansprüche <i>vor</i> einer Rundfunksendung	113	646	
a) Anspruch auf Unterlassung	113	646	
b) Wiederholungsgefahr, Begehungsgefahr	118	646	
c) Gerichtliche Geltendmachung	120	647	
2. Ansprüche <i>nach</i> einer Rundfunksendung	122	647	
a) Anspruch auf Beseitigung	122	647	
aa) Widerruf	122	647	
bb) Richtigstellung, Abrücken von einer Tatsachenbehauptung... ..	127	648	
cc) Anspruch auf ergänzende Berichterstattung	128	649	
b) Schadensersatz	129	649	
aa) Schadensersatz bei materiellem Schaden	131	649	
bb) Schadensersatz bei immateriellem Schaden (Schmerzens- geld, Geldentschädigung)	132	650	
c) Schuldner des Schadensersatzes	138	652	
aa) Verpflichtung des Schädigers	138	652	
bb) Haftung für Verrichtungsgehilfen	139	652	
cc) Haftung für Organpersonen	140	652	
dd) Interner Schadensausgleich	141	652	
d) Auskunftsanspruch	144	653	
3. Gerichtliche Geltendmachung eines bürgerlichrechtlichen Delikts- anspruchs	146	653	
a) Rechtsweg	147	654	
b) Gerichtsstand	148	654	
c) Klage oder Antrag auf Erlass einer einstweiligen Verfügung	149	654	
d) Beweislast	152	655	
e) Zeugnisverweigerungsrecht	153	655	

§ 26 Strafrecht	656
I. Rundfunk im Strafrecht	1 656
1. Rundfunkinhaltsdelikte	1 656
2. Strafrechtliche Prüfung	9 658
a) Tatbestand	10 659
b) Rechtswidrigkeit	14 660
c) Schuld	17 660
d) Beteiligte	19 661
3. Überblick über relevante Strafrechtsnormen	20 661
II. Schutz der Persönlichkeit	21 662
1. § 185 StGB	21 662
a) Beleidigung	21 662
b) Beleidigungsfähigkeit	22 662
c) Tatbestand	24 663
d) Wahrnehmung berechtigter Interessen	26 663
2. § 186 StGB (üble Nachrede)	28 664
3. § 187 StGB (Verleumdung)	30 664
4. § 188 StGB	31 665
5. § 189 StGB	32 665
6. § 201 StGB (Schutz des Wortes)	33 665
7. § 202a StGB (Datenschutz)	35 666
8. § 33 KUG (Recht am eigenen Bild)	36 667
III. Schutz des Sittengesetzes, Jugendschutz	37 667
1. § 184 StGB (Pornographieverbot)	37 667
2. Jugendschutz	40 668
3. Toleranzgebot (§ 166 StGB)	42 668
IV. Schutz der öffentlichen Ordnung	43 669
1. Friedensverrat, Hochverrat und Gefährdung des demokratischen Rechtsstaates	43 669
2. Landesverrat und Gefährdung der äußeren Sicherheit	44 669
3. Straftaten gegen ausländische Staaten	48 670
4. Schutz der Landesverteidigung	49 670
5. Straftaten gegen die öffentliche Ordnung	50 670
a) § 123 StGB (Hausfriedensbruch)	50 670
b) § 126 StGB (öffentliche Androhung von Straftaten)	51 670
c) § 130 StGB (Volksverhetzung)	52 671
d) § 130a StGB (Anleitung zu Straftaten)	53 671
e) § 131 StGB (Gewaltdarstellung)	54 671
f) § 138 StGB (Nichtanzeige geplanter Straftaten)	57 672
g) § 140 StGB (Belohnung und Billigung von Straftaten)	58 672
h) § 353d StGB (Verbotene Veröffentlichung von Straftaten)	59 672
V. Strafverfahren	60 672
1. Einleitung und Durchführung eines Strafverfahrens wegen eines Rundfunkinhaltsdeliktes	60 672
a) Einleitung eines Strafverfahrens	60 672
b) Antragsdelikte	63 673
c) Privatklageverfahren	64 673
d) Verjährung	66 674
2. Zeugnisverweigerungsrecht und Beschlagnahmeverbot	67 674
3. Einziehung von Ton- und Bildträgern	68 674

§ 27 Urheberrecht

I. Rundfunk und Urheberrecht	1	679
1. Rundfunk als Großverbraucher und als Großproduzent von Urheberrechten und Leistungsschutzrechten	1	679
2. Sedes materiae	4	679
II. Urheberrechte: Entstehung, Inhalt und Schranken	8	681
1. Urheber und Werk	8	681
a) Urheberrechtsschutz	8	681
b) Werkbegriff	9	681
c) Urheberbegriff	22	684
d) Entstehung der Urheberrechte	25	684
2. Inhalt des Urheberrechts	26	684
3. Urheberpersönlichkeitsrecht	29	685
4. Verwertungsrechte	33	686
a) Systematik	33	686
b) Vervielfältigungsrecht (§ 16 UrhG)	37	687
c) Verbreitungsrecht (§ 17 UrhG)	38	688
d) Ausstellungsrecht (§ 18 UrhG)	39	688
e) Vortrags-, Aufführungs- und Vorführungsrecht (§ 19 UrhG)	40	688
f) Recht der öffentlichen Zugänglichmachung (§ 19a UrhG)	41a	689
g) Senderecht (§§ 20, 20a, 20b UrhG)	42	689
aa) Bedeutung des Senderechts für das Rundfunkwesen	42	689
bb) Umfang der Einräumung von Nutzungsrechten am Senderecht	45	690
aaa) Wahl des Mediums	46	690
bbb) Bestimmung einzelner technischer Parameter	47	690
1) Drahtlose Ausstrahlung über terrestrische Sender	48	691
2) Verbreitung durch Kabel	49	691
3) Verbreitung über Satellit (§§ 20, 20a, UrhG)	55	693
ccc) Bestimmung des finalen Rezipientenkreises	60	694
ddd) Finales Empfangsgebiet	61	695
eee) Anzahl der Ausstrahlungen	62	695
h) Recht der Wiedergabe durch Bild- oder Tonträger (§ 21 UrhG)	63	695
i) Recht der Wiedergabe von Funksendungen und von öffentlicher Zugänglichmachung (§ 22 UrhG)	64	695
5. Bearbeitungsrecht (§ 23 UrhG)	67	696
6. Dauer des Urheberrechts	68	696
7. Zwangslizenz zur Herstellung von Tonträgern (§ 42a UrhG)	69	696
8. Schranken des Urheberrechts	70	696
a) Öffentliche Reden (§ 48 UrhG)	71	697
b) Zeitungsartikel, Rundfunkkommentare und vermischte Nachrichten (§ 49 UrhG)	72	697
c) Bild- und Tonberichterstattung (§ 50 UrhG)	73	698
d) Zitate (§ 51 UrhG)	74	698
e) Öffentliches Beiwerk und Werke an öffentlichen Plätzen (§§ 57, 59 UrhG)	75	699
f) Schulfunksendungen (§ 47 UrhG)	76	699
g) Mitschnitt zum privaten und zum sonstigen eigenen Gebrauch (§§ 53 und 54 UrhG)	77	699
h) Vervielfältigung durch Sendeunternehmen (§ 55 UrhG)	78	699
i) Mitschnitt und öffentliche Wiedergabe in Geschäftsbetrieben (§ 56 UrhG)	79	700
j) Keine Zwangslizenz für den Rundfunk	81	700

III. Leistungsschutzrecht	700
1. Überblick	82 700
2. Schutz der Lichtbilder (§ 72 UrhG)	84 701
3. Schutz der ausübenden Künstler (§§ 73–84 UrhG)	85 702
a) „Ausübende Künstler“	85 702
b) Inhalt des Leistungsschutzrechts der ausübenden Künstler	90 703
aa) Verbotsrechte	90 703
bb) Vergütungsansprüche	91 704
c) Abtretung der Rechte und Ansprüche	92 704
d) Ausübender Künstler im Arbeitsverhältnis	93 704
e) Schutzdauer	94 705
f) Anerkennung als ausübender Künstler	94a 705
g) Schutz gegen Entstellung	95 705
h) Schranken des Leistungsschutzrechtes	96 706
4. Schutz des Veranstalters (§ 81 UrhG)	97 706
5. Schutz des Tonträgerherstellers (§ 85 UrhG)	98 706
6. Schutz des Sendeunternehmens	102 707
a) Regelung des § 87 UrhG	102 707
b) Sendeunternehmen	103 708
c) Schutzzumfang	105 709
d) Kontrahierungszwang bei Kabelweitersendung	105a 709
e) Konkurrenz mit anderen Leistungsschutzrechten	106 711
7. Schutz des Datenbankherstellers (§§ 87a–87e UrhG)	107a 711
8. Schutz des Filmherstellers (§§ 88–95 UrhG)	108 712
a) Schutz der Bild- und Tonträger	109 712
b) Lichtbilder	110 713
c) Auch Schutz als Tonträgerhersteller	111 713
d) Auslegungsregeln	112 713
IV. Urhebervertragsrecht	113 713
1. Rechtsverkehr im Urheberrecht	113 713
a) Erwerb von Nutzungsrechten	113 713
b) Vertragspraxis der Rundfunkunternehmen	121 716
2. Erwerb der Nutzungsrechte von den Arbeitnehmern des Rundfunkunternehmens	125 717
3. Erwerb der Rechte von freien Mitarbeitern	130 718
4. Verwertungsgesellschaften	137 720
a) Zur Bedeutung der Verwertungsgesellschaften für den Rundfunk	137 720
b) Die einzelnen Verwertungsgesellschaften	140 721
aa) Gesellschaft für musikalische Aufführungs- und mechanische Vervielfältigungsrechte (GEMA)	140 721
bb) Gesellschaft zur Verwertung von Leistungsschutzrechten (GVL)	142 722
cc) Verwertungsgesellschaft Wort (VG Wort)	144 722
dd) Verwertungsgesellschaft Bild-Kunst	145 722
ee) Verwertungsgesellschaft der Film- und Fernsehproduzenten m.b.H. (VFF)	146 723
ff) Zentralstelle für private Überspielungsrechte (ZPÜ)	147 723
gg) Gesellschaft zur Wahrnehmung von Film- und Fernsehrechten m.b.H. (GWFF)	148 723
hh) Verwertungsgesellschaft für Nutzungsrechte an Filmwerken m.b.H. (VGF)	149 723

Inhaltsverzeichnis	
V. Urheberrechtsverletzungen	151
1. Bürgerlichrechtliche Vorschriften	151
a) Tatbestand	151
b) Rechtsfolgen und Ansprüche	152
aa) Anspruch auf Unterlassung (§ 97 Abs. 1 UrhG)	154
bb) Urheberdeliktsansprüche nach einer Rechtsverletzung (§§ 97–99 UrhG)	156
cc) Haftung des Inhabers eines Unternehmens	157
dd) Abwendung durch Geldentschädigung	158
ee) Anspruch auf Schadensersatz (§ 97 UrhG)	159
ff) Bereicherungsanspruch	160
c) Gerichtliche Geltendmachung der bürgerlich-rechtlichen Ansprüche	161
2. Strafrechtliche Vorschriften des Urheberrechtsgesetzes	162
3. Zwangsvollstreckung in urheberrechtlich geschützte Werke	165
VI. Internationales Urheberrecht	166
1. Rundfunk-Werke kennen keine Grenzen	166
2. Anwendungsbereich des Urheberrechtsgesetzes	168
3. Internationale Urheberrechtsverträge	171
a) Berner Übereinkunft zum Schutz von Werken der Literatur und Kunst (RBÜ)	172
b) Welturheberrechtsabkommen (WUA)	176
c) Europäisches Abkommen zum Schutz von Fernsehsendungen vom 22. 6. 1960	177
d) Internationales Abkommen über den Schutz der ausübenden Künstler, der Hersteller von Tonträgern und der Sendeunternehmen (Rom-Abkommen) vom 26. 10. 1961	178
e) Übereinkommen über die Verbreitung der durch Satelliten übertragenen programtragenden Signale (Brüsseler Satelliten-Abkommen) vom 21. 5. 1974	180
f) Weitere, auch bilaterale Staatsverträge	181
4. EG/EU und Urheberrecht	182
a) Rechtskomplex EG-Recht	182
b) EuGH-Rechtsprechung zum Urheberrecht	183
c) EG-Richtlinien	185

5. Kapitel: Telekommunikationsrecht

§ 28 Rundfunk im Telekommunikationsrecht	738
I. Telekommunikationsrecht Essentiale des Rundfunkrechts	1
II. Die Fernmelde- und Telekommunikationsrechtsordnung des Bundes	3
1. Zur Entwicklung	3
a) Bis 1989	3
b) Post- und Fernmeldereform 1989, sog. Postreform I	4
c) „Postreform II“ 1994	7
d) Phase III der deutschen Telekommunikationsreform	15
2. Grundsätze des TKG	20
a) Grundregelungen des TKG	20
b) Überblick über den Regulierungsrahmen des TKG	21
3. Für den Rundfunk relevante Regelungen des TKG	25
a) Breiter Anwendungsbereich des TKG	25
b) Regelungen des TKG, die explizit auf den Rundfunkbereich Bezug nehmen	28

c) Regelungen des TKG, des Sachverständigenrat für Rundfunk und Telekommunikation treffen	33	748
4. Die Regulierungsbehörde	35	749
a) Errichtung	35	749
b) Aufgaben und Befugnisse	36	750
c) Unabhängigkeit der Regulierungsbehörde?	38	750
aa) Das Verhältnis zum Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit	38	750
bb) Das Beschlusskammervverfahren	40	750
cc) Verzicht auf das Vorverfahren	43	751
d) Vereinbarkeit mit dem europäischen Gemeinschaftsrecht?	44	751
aa) Vorgaben der EG	44	751
bb) Institutionelle Unabhängigkeit der RegTP	45	752
cc) Strukturelle Trennung	46	752
III. Die bundesgesetzlichen Regelungen im Lichte der Rundfunkfreiheit und der verfassungsmäßigen Rundfunkordnung	48	753
1. Einfachgesetzliches Telekommunikationsrecht und Verfassung	48	753
2. Zur Historie des Errichtungs- und Betriebsmonopols des Bundes im Rahmen des „alten“ Fernmeldeanlagengesetzes (FAG)	49	753
3. Vereinbarkeit des TKG mit der Verfassung	50	753
§ 29 Frequenzplanung, Frequenzverwaltung und Frequenzüberwachung		755
I. Frequenzordnung als internationale Aufgabe	1	756
1. Grundsatz	1	756
2. Internationale Fernmeldeunion	2	756
3. Internationale Fernmeldeverträge	4	757
4. Vollzugsordnungen für den Funkdienst	6	757
5. Internationale Funkverwaltungskonferenzen	9	758
6. „Piratensender“-Abkommen	14	759
7. Europäische Konferenz der Verwaltungen für Post und Fernmeldewesen (CEPT)	15	759
II. Frequenzverwaltung und Grundgesetz	16	759
1. Kompetenzverteilung	16	759
2. Bundestreue und „dienende Funktion“	19	760
III. Rundfunkrelevante Frequenzverwaltungspraxis des Bundes	23	761
1. Unterschied zur Frequenzzuteilung nach dem FAG	23	761
2. Lizenzerteilung als (vormals) erforderliche Voraussetzung für die Frequenzerteilung	24	761
3. Drei-Stufen-Plan der nationalen Frequenzordnung	26	762
a) Erste Stufe: Frequenzbereichszuweisungsplan	27	762
b) Zweite Stufe: Frequenznutzungsplan	31	763
c) Dritte Stufe: Frequenzzuteilung	34	764
4. Frequenzüberwachung	42	767
IV. Landesmedienrechtliche Frequenzplanung und -zuordnung	46	768
1. Gebot länderspezifischer Regelungen	46	768
2. Landesmedienrechtliche Frequenzplanung und Frequenzzuteilungen	50	768
§ 30 Errichtung und Betrieb von Rundfunksendeanlagen		771
I. Sendeanlagen der öffentlich-rechtlichen Landesrundfunkanstalten	1	772
1. Rundfunkrechtliche Aufgabenstellung und Praxis	1	772

	Inhaltsverzeichnis	Rundfunk	Seiten
2. Versorgung der Anstalten	3	772	2
a) Gleichwertige Versorgung	3	772	2
b) Restversorgung	4	772	2
c) Versorgungsdichte	5	773	2
3. Telekommunikationsrechtliche Frequenzzuteilung	6	773	2
II. Leitungen und Rundfunksender der Deutschen Telekom für Programme der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten	9	774	2
1. Modulations-Leitungen, Richtfunkstrecken	9	774	2
2. Rundfunksendeanlagen (terrestrische Sender und Satellitensender)...	10	774	2
3. Nutzungsentgelte für die technischen Leistungen der Deutschen Telekom	12	775	2
III. Telekommunikationsanlagen für die Abstrahlung der Programme privater Rundfunkunternehmen	20	776	2
IV. Kabelverteilanlagen mit Kommunikator- und Sendefunktionen	21	777	2
1. Verbreitung von Rundfunkprogrammen durch Kabelanlagen	21	777	2
2. Rechtsbeziehungen mit Kabelnetzbetreibern	31	780	2

6. Kapitel: Rundfunkteilnehmerrecht

§ 31 Rundfunkrezipient im Recht	781
I. Informationsfreiheit und ihre Auswirkungen auf den Rundfunkrezipienten	1 782
1. Verfassungsrechtlicher Schutz des Rundfunkempfangs	1 782
2. Gesetzliche Regelungen für den Rundfunkempfang	8 784
II. Rundfunkteilnehmer	11 785
1. Wer ist Rundfunkteilnehmer?	11 785
2. Rundfunkempfangsgeräte	15 785
3. Bereithalten eines Rundfunkempfangsgerätes	21 786
4. Öffentlich-rechtliches Nutzungsrechtsverhältnis zwischen Rundfunkteilnehmer und Landesrundfunkanstalt	23 787
III. Rechte des Rundfunkteilnehmers	27 788
1. Empfang jedes Programms, kein Anspruch auf ein bestimmtes Programm	27 788
2. Mitwirkung der Rundfunkteilnehmer	30 788
IV. Anmelde- und Auskunftspflichten	31 789
1. Anmelden	31 789
a) Anzeigepflicht	31 789
b) Ordnungswidrigkeit	33 789
2. Auskunftspflicht	35 790
V. Rundfunkgebühr	37 790
1. Rundfunkgebührenpflicht	37 790
2. Rechtsnatur der Rundfunkgebühr	39 791
a) Streit und Typen	39 791
b) Zweckbestimmte Anteile der Rundfunkgebühr	45 792
c) Zusammenfassung	47 793
3. Beginn der Rundfunkgebührenpflicht und Gebührenschuldner	50 794
a) Beginn der Gebührenpflicht	50 794
b) Schuldner der Rundfunkgebühr	52 794
c) Gebührenschuld: Umfang, Zahl der Gebühren	53 794
aa) Rundfunkempfangsgeräte im privaten Bereich	53 794
bb) Gebührenpflicht bei gewerblicher Nutzung oder Mitbenutzung	55 795

cc) Sonstige Ausnahmen von der Rundfunkgebührenpflicht	64	796
d) Ende der Rundfunkgebührenpflicht	64	797
4. Höhe der Rundfunkgebühr	65	797
a) Grundgebühr und Fernsehgebühr	65	797
b) Berechnung der Rundfunkgebühr	68	797
c) Rundfunkgebühr „Brotpreis“?	71	798
5. Rundfunkgebührenbefreiung und -ermäßigung	73	798
a) Ermächtigung zur Regelung	73	798
b) Befreiung und Ermäßigung nur auf Antrag!	76	799
c) Befreiungskatalog der Rechtsverordnungen	80	800
aa) Befreiung aus sozialen Gründen	80	800
bb) Gebührenbefreiung aus Billigkeitsgründen	87	802
cc) Rundfunkempfangsgeräte in gemeinnützigen oder mild- tätigen Betrieben	89	802
dd) Rundfunkempfangsgeräte in Schulen	90	802
6. Gläubiger und Zahlung der Rundfunkgebühren	94	803
a) Schickschuld und Gläubiger	94	803
b) Zahlungswege	98	804
c) Verjährung	99	804
d) Einzug und Zwangsvollstreckung der Rundfunkgebühren	101	805
7. Datenschutz beim Rundfunkgebühreneinzug	106	805
 § 32 Rundfunkempfang als Telekommunikation		807
I. Rundfunkempfang und Telekommunikation	1	807
1. Telekommunikation	1	807
2. Früher: Fernmelderechtliche Genehmigungen für Rundfunkemp- fangsgeräte	2	807
a) Einzelgenehmigung für jedes Rundfunkempfangsgerät	3	808
b) „Allgemeingenehmigung für Ton- und Fernseh-Rundfunkemp- fänger“	4	808
3. Heute: Allgemeine Vorgaben für elektrische Geräte	8	809
a) EMVG – Gesetz über die elektromagnetische Verträglichkeit von Geräten	9	809
b) TKG-E – Künftige Regelungen zur Rundfunkübertragung	15	810
II. Kabelanschluss	16	810
1. Rundfunkempfang über einen Kabelanschluss	16	810
2. Bedingungen für die Überlassung von Kabelanschlüssen	19	811
3. Gebührenpflichten	22	812
a) Gebühren der Kabelnetzbetreiber	22	812
b) Teilnehmerentgelte	26	812
4. Mietrechtliche Fragen eines Kabelanschlusses	27	813
5. Verfassungsrechtliche Anmerkungen zu den Kabelanschlüssen	30	813
III. Antennenrecht	33	814
1. Altes und neues Problem	33	814
2. Antennenrecht in der Verfassung	36	815
3. Freie Antennenwahl und Rundfunkrecht	38	815
4. Rundfunkantenne im Telekommunikationsrecht	40	816
a) Früher: Allgemeingenehmigung für Antennenanlagen	40	816
b) Heute: Keine telekommunikationsrechtliche Genehmigungs- pflicht	41	816
5. Öffentlich-rechtliche Antennenverbote	44	817
a) Fragen	44	817

Inhaltsverzeichnis	
b) Verfassungsrechtliche Probleme	47 817
c) Technische Möglichkeiten und Güterabwägungen	47 817
aa) Hörfunkempfang terrestrisch abgestrahlter Sendungen	49 818
bb) Fernsehempfang terrestrisch abgestrahlter Sendungen	51 818
cc) Satellitenempfang	53 819
6. Mietrechtliche Antennenfragen	53 819
 § 33 Weitere Rechte und Pflichten des Rundfunkrezipienten	 821
I. Urheberrechtliche Fragen des Rundfunkempfangs	1 821
1. Rundfunkempfang im Urheberrecht	1 821
2. Urheberrechtsschutz ausgestrahlter Rundfunksendungen gegen Vervielfältigung (Kopie, Mitschnitt)	3 821
a) Grundsatz	3 821
b) Vervielfältigung zum privaten oder sonstigen eigenen Gebrauch..	5 822
aa) Zulässigkeit (§ 53 UrhG)	5 822
bb) Geräte- und Leerkassettenabgabe (§ 54 UrhG)	10 823
c) Mitschnitt von Schulfunksendungen durch Schulen (§ 47 UrhG)...	15 824
d) Vervielfältigung in bestimmten Geschäftsbetrieben (§ 56 UrhG)..	20 825
3. Öffentliche Wiedergabe einer Rundfunksendung	21 825
a) Urheberrechtsschutz	21 825
b) Schutz des Sendunternehmens	22 826
II. Schutz gegen Rundfunk-Lärm	25 826
III. Pfändbarkeit von Rundfunkempfangsgeräten	31 827
IV. Rundfunkempfang in Sondersituationen	35 828
1. Rundfunkempfang in Justizvollzugsanstalten	35 828
2. Rundfunkempfang als Soldat	37 829
 Literaturverzeichnis	 831
I. Bibliographische Überblicke	831
II. Auswahlbibliographie	831
III. Periodika	847
1. Wöchentliche Dienste (mit aktuellen Informationen)	847
2. Monatlich oder mehrfach jährlich	847
3. Jährlich/Zweijährlich	847
IV. Internet-Adressen (Auswahl)	848
1. Gesetzestexte	848
2. Literatur – Quellen – Übersichten	848
3. Daten	848
 Register	 849