

## 30 Minuten Verhandeln

Bearbeitet von  
Peter Brandl

2. Auflage 2014 2012. Taschenbuch. 96 S. Paperback

ISBN 978 3 86936 353 0

Format (B x L): 11,5 x 17 cm

Gewicht: 200 g

[Wirtschaft > Wirtschaftswissenschaften: Allgemeines > Literatur für Manager](#)

schnell und portofrei erhältlich bei



Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

# Inhalt

<b>Vorwort</b>	<b>6</b>
<b>Die 6 Elemente erfolgreicher Verhandlungen</b>	<b>8</b>
<b>1. Vorbereitung</b>	<b>11</b>
Strategische Vorbereitung	12
Das MAMA-Prinzip	15
Taktische Vorbereitung	18
Die Angebot-Plus-Technik	21
<b>2. Überzeugend argumentieren</b>	<b>25</b>
Überzeugung ist ein Gefühl	26
Überzeugen mit Nutzenbrücken	27
Nicht über Positionen, sondern über Interessen verhandeln	31
Strukturiert argumentieren	33
Überzeugen durch Fragen	36
<b>3. Mit Gegenargumenten umgehen</b>	<b>39</b>
Auf Gegenargumente vorbereiten	40
Einwände vs. Vorwände	43
Taktiken der Gegenargumentation	45
Gegenargumentation durch Fragen	47
Das PUF-Konzept	50

<b>4. Gespräche steuern</b>	<b>53</b>
Festgefahrenen Verhandlungen in Gang bringen	54
Gespräche konstruktiv ausrichten	56
Emotionen managen	58
Verhandlungsphasen	61
Rescue-Fragen	64
<b>5. Taktik einsetzen</b>	<b>67</b>
Druck-Taktiken	68
Kontext-Taktiken	71
<b>6. Lösungen finden</b>	<b>77</b>
Ziele durchsetzen – Ausgleich herstellen	78
Harvard-Konzept	79
Nein sagen	87
<b>Fast Reader</b>	<b>89</b>
<b>Weiterführende Literatur</b>	<b>94</b>
<b>Der Autor</b>	<b>95</b>
<b>Register</b>	<b>96</b>