

30 Minuten Frauenpower im Job

Bearbeitet von
Carmen Schön

1. Auflage 2012. Taschenbuch. 96 S. Paperback

ISBN 978 3 86936 354 7

Format (B x L): 11,5 x 17 cm

Gewicht: 200 g

Wirtschaft > Wirtschaftswissenschaften: Allgemeines > Wirtschaftswissenschaften:
Sachbuch und Ratgeberliteratur

Zu [Leseprobe](#)

schnell und portofrei erhältlich bei


DIE FACHBUCHHANDLUNG

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de ist spezialisiert auf Fachbücher, insbesondere Recht, Steuern und Wirtschaft. Im Sortiment finden Sie alle Medien (Bücher, Zeitschriften, CDs, eBooks, etc.) aller Verlage. Ergänzt wird das Programm durch Services wie Neuerscheinungsdienst oder Zusammenstellungen von Büchern zu Sonderpreisen. Der Shop führt mehr als 8 Millionen Produkte.

Inhalt

Vorwort	6
1. Lust auf Macht	9
Ein positives Verhältnis zur Macht entwickeln	10
Sich mit den Entscheidern solidarisieren	14
In das politische Firmenspiel einsteigen	19
Gehalt regelmäßig verhandeln	23
Mut zum Wechsel	27
2. Starke Kommunikation und Präsenz	33
Körpersprache erfolgreich einsetzen	34
Kräftige Stimme für starken Inhalt	39
Reden Sie Klartext	41
Ideen selbst verkaufen	44
Gutes tun und darüber reden	46
Statussymbole	48
3. Umgang mit Chefs und Kollegen	53
Männlichen Kollegen auf Augenhöhe begegnen	54
Richtig kontern bei sexuellen Übergriffen	58
Umgang mit weiblicher Konkurrenz	60
Gekonnt netzwerken	62

4. Kinder und Karriere – geht das?	67
Vereinbarkeit von Karriere und Familie	68
Job und Schwangerschaft – was beim Wiederein-	
stieg zu beachten ist	71
Karriere im Teilzeitjob	74
5. Die eigenen Emotionen steuern	77
Emotionen, die man als Frau zeigen darf	78
Erfolgreich mit Pokerface	82
Kritik nicht persönlich nehmen	84
Fast Reader	88
Die Autorin	94
Weiterführende Literatur	95
Register	96