

Inhalt

Vorwort zur Neuauflage	9
Vorwort	11
Einleitung	15
Teil 1:	
Kirchenmitglieder und Milieudifferenzierung:	
Ergebnisse der Repräsentativbefragung Evangelischer im Gebiet der	
Evangelisch-lutherischen Landeskirche Hannovers	25
1 Einleitung	25
2 Erhebungskonzeption und Durchführung	25
3 Ergebnisse zur Milieudifferenzierung	26
3.1 Sozialstruktur der Evangelischen in der Evangelisch-lutherischen	
Landeskirche Hannovers	27
3.2 Indikatoren zur Lebensführung	30
3.2.1 Ausstattungsniveau	31
3.2.2 Modernität bzw. biographische Perspektive	32
3.3 Lebensführung und Sozialstruktur	34
3.3.1 Alterszugehörigkeit	34
3.3.2 Bildungsstand	36
3.3.3 Geschlechtzugehörigkeit	38
3.3.4 Elternschaft	39
3.3.5 Ortsgröße	40
3.4 Die Bedeutung sozialstruktureller Aspekte für die Lebensführung	41
3.5 Vorlieben für Musikrichtungen	45
3.6 Interesse an Fernsehsendungen	48
3.7 Die Bedeutung von Musikvorlieben und dem Interesse an	
Fernsehsendungen für die Lebensführung	51
3.7.1 Vorlieben für Musikrichtungen	51
3.7.2 Interesse an Fernsehsendungen	53
3.7.3 Zwischenbilanz	54
3.8 Graphische Darstellung zur Milieudifferenzierung im	
zweidimensionalen Raum	55

3.8.1	Musikvorlieben und Fernsehinteressen	56
3.8.2	Dimension1: Modernität bzw. biografische Perspektive	57
3.8.3	Dimension 2: Ausstattungsniveau	58
3.8.4	Das Gesamtbild des zweidimensionalen sozialen Raumes	59
4	Lebensführung und Anknüpfungspunkte der kirchlichen Angebote	59
4.1	Die Teilnahme an gemeindlichen Angeboten	60
4.1.1	Anknüpfungspunkte	61
4.1.2	Teilnahme an gemeindlichen Angeboten im zweidimensionalen sozialen Raum	63
4.1.3	Bewertung	65
4.2	Bekanntheit und Nutzung übergemeindlicher Angebote bzw. Dienste	66
4.2.1	Anknüpfungspunkte	67
4.2.2	Bekanntheit und Nutzung übergemeindlicher Angebote bzw. Dienste im zweidimensionalen sozialen Raum	70
4.2.3	Bewertung	71
5	Resümee	71
 Teil 2: Die Veranstaltungen		
	75	
1	Durchführung und Evaluation der Veranstaltungen	75
2	Atmosphärisches: Eindrücke aus Ankündigungen und Beobachtungen der Veranstaltungen	77
2.1	Alfeld 2005: „Herzenswünsche im Advent“	77
2.2	Lange Nacht der Kirchen in Hannover 2006	79
2.2.1	„Performance: Zeitreise II“: Ruine der Aegidienkirche	79
2.2.2	„Brasilianische Nacht“: St. Thomas-Kirche	81
2.3	„Sommer am Ehmer Küsterberg“: Open Air (Gottesdienste) in Wolfsburg 2006	82
2.3.1	Open Air in Wolfsburg 1	83
2.3.2	Open Air in Wolfsburg 2	83
2.4	1. Lange Nacht der Kirchen in Wolfsburg 2006	84
2.5	„Ich wünsche Dir Zeit“	85
2.5.1	Alfeld 2006	87
2.5.2	Bessingen 2007	89
2.5.3	Friedland 2007	90
2.5.4	Priepert 2007	91

3	Ergebnisse der schriftlichen Kurzbefragungen	93
3.1	Sozialstrukturelle Zusammensetzung des Publikums	93
3.1.1	Geschlechterverteilung	93
3.1.2	Alterszugehörigkeit	94
3.1.3	Bildung	96
3.2	Informationswege	98
3.3	Orientierungen im Publikum	100
3.3.1	Musikvorlieben	100
3.3.2	Veranstaltungsinteresse	105
3.3.3	Verbundenheit mit der Kirche	108
3.4	Veranstaltungsbewertung	109
3.5	Das Publikum der Veranstaltungen im zweidimensionalen sozialen Raum	110
4	Resümee	115
 Teil 3: Neuschöpfung durch das Evangelium – Theologische Überlegungen zum Verhältnis von Mission und Milieu		117
 Literatur		141
 Anhang		145