

**ERWEITERTE RECHTSPRECHUNGSHINWEISE
ZUM 2. TEIL: KOMMUNIKATIONSPOLITIK – KAP. 5-11 (LAUTERKEITSRECHT)**

Der Zielgruppe des vorliegenden Werkes entsprechend wurde die Zahl der Literatur- und Rechtsprechungszitate auf ein sinnvolles Maß reduziert. Die nachfolgende Übersicht enthält nach Buchkapiteln geordnet zusätzliche Rechtsprechungshinweise zur Vertiefung und Wiederholung.

5. Rechtlicher Rahmen der Kommunikationspolitik

- 5.1 Kommunikationspolitik und Lauterkeitsrecht
- 5.2 Verhältnis Wettbewerbsrecht und Lauterkeitsrecht

6. Grundlagen des Lauterkeitsrechts

- 6.1 Entstehungsgeschichte und Schutzzweck
- 6.2 Einfluss des europäischen Rechts auf das Lauterkeitsrecht

EuGH, 04.07.2006 – C-212/04; NJW 2006, 2465 Rn. 108 „Adelener“; BGH, 26.11.2008 – VIII ZR, NJW 2008, 427 Rn. 19 „Quelle“.

- 6.3 Die Generalklauseln und Grundbegriffe des Lauterkeitsrechts

- 6.3.1 Systematik und Struktur des UWG

- 6.3.2 Generalklauseln im UWG und Begriff der Unlauterkeit

BGH, 12.07.2012 – I ZR 54/11, GRUR 2013, 301 „Solarinitiative“; BGH, 09.09.2010 - I ZR 157/08, GRUR 2011, 431 „FSA-Kodex“;

OLG Hamm, 10.05.2010 – 4 W 48/10, MMR 2010, 548 „Größenangaben von digitalen Bilder-rahmen“;

LG Osnabrück, 29.04.2020 – 18 O 400/19, GRUR-RS 2020, 8778.

- 6.3.3 Zentrale Grundbegriffe des Lauterkeitsrechts

BGH, 18.12.1981 – I ZR 34/80, GRUR 1982, 425 „Brillen-Selbstabgabestellen“;

BGH, 09.02.2006 – I ZR 124/03, GRUR 2006, 875 „Anwalts-Ranglisten“; BVerfG, 07.11.2002 – 1 BvR 580/02, NJW 1993, 277 „Juve-Handbuch“;

BGH, 22.04.1993 – I ZR 75/91, GRUR 1993, 761 „Makler-Privatangebot“;

BGH, 15.10.2003 – VIII ZR 227/02, NJW 2004, 160;

BGH, 12.01.2005 – VIII ZR 109/04, NJW 2005, 1422;

BGH, 30.09.2004 – I ZR 261/02, GRUR 2005, 433 „Telekanzlei“;

BGH, 19.05.2011 - I ZR 147/09, GRUR 2012 Rn. 22 Coaching-Newsletter“.

7. Lauterkeitsregeln zum primären Schutz von Verbraucherinteressen

7.1 Überblick und Systematik

7.2 Aggressive geschäftliche Handlungen (§ 4a UWG)

BGH, 12.03.1971 - I ZR 119/69, NJW 1971, 1216 „Grabsteinwerbung II“; zur Abgrenzung BGH, 22.04.2010 - I ZR 29/09, GRUR 2010, 113 „Grabmalwerbung“: Briefwerbung ist zulässig;

BGH, 22.09.2005 – I ZR 55/02, GRUR 2006, 75 „Artenschutz“;

BGH, 26.10.2006 – I ZR 33/04, GRUR 2007, 247 „Regenwaldprojekt I“;

BGH, 22.04.1999 - I ZR 159/96, GRUR 1999, 1007 „Vitalkost“;

BGH, 14.05.1992 - I ZR 204/90, NJW 1992, 2419 „Verdeckte Laienwerbung“;

OLG Hamburg, 10.12.1998 – 3 U 134/98, WRP 1999, 349 „Sichere Fotoarbeiten“.

7.3 Irreführung (§§ 5 UWG)

BGH, 05.02.1965 – Ib ZR 30/63, GRUR 1965, 365 „Lavamat II“;

BGH, 03.05.2001 – I ZR 318/98, GRUR 2002, 182 „Das Beste jeden Morgen“;

BGH, 21.05.1975 – I ZR 43/74, GRUR 1975, 658 „Sonnenhof“;

BGH, 08.03.2012 – I ZR 202/10, GRUR 2012, 1053 „Marktführer Sport“;

BGH, 17.10.1984 – I ZR 187/82, GRUR 1985, 140 „Größtes Teppichhaus der Welt“;

BGH, 11.07.1991 – I ZR 5/90, GRUR 1991, 850 „Spielzeug-Autorennbahn“;

BGH, 05.02.1996 – I ZR 9/94; GRUR 1996, 910 „Der meistverkaufte Europas“;

OLG Köln, 01.06.1988 – 6 U 136/87, GRUR 1989, 528 „SPA-Mineralwasser“

BGH, 13.02. 2003 – I ZR 41/00, GRUR 2003, 800 „Schachcomputerkatalog“;

BGH, 18.02.1982 – I ZR 23/80, GRUR 1982, 563 „Betonklinker“;

OLG Hamburg, 30.03.1982 – 3 W 35/82, WRP 1982, 424;

OLG Hamburg, 01.06.1978 – 3 U 13/78, GRUR 1979, 246 „100-Gramm Gläser“;

BVerfG, 12.12.2000 – 1 BvR 1762/95; GRUR 2001, 170 „Benetton-Werbung“;

BGH, 19.06.1997 – I ZR 16/95, GRUR 1997, 916 „Kaffeebohne“.

7.4 Irreführung durch Unterlassen (§ 5a UWG)

7.5 Nichtkenntlichmachen des kommerziellen Zwecks einer geschäftl. Handlung (§ 5a VI UWG)

8. Lauterkeitsregeln zum primären Schutz der Mitbewerber

8.1 Mitbewerberschutz (§ 4 UWG)

8.2 Vergleichende Werbung (§ 6 UWG)

BGH, 15.10.1998 – I ZR 69/98, GRUR 1999, 501 „Vergleichen Sie!“;

BGH, 11.09.2008 – I ZR 58/06, GRUR 2009, 418 Rn. 26 „Fußpilz“;

BGH, 30.09.2004 – I ZR 14/02, GRUR 2005, 172 „Stresstest“;

EuGH, 25.10.2001 – C-112/99, GRUR 2002, 353 Rn. 34, 53 „Toshiba/ Katun“;

EuGH, 23.02.2006 – C-59/05, GRUR 2006, 345 Rn. 22 ff. „Siemens/VIPA“;

BGH, 02.10.2002 – I ZR 90/00, GRUR 2003, 444 „Ersetzt“.

9. Lauterkeitsregeln zum Schutz der Allgemeinheit

9.1 Rechtsbruch (§ 3a UWG)

9.2 Allgemeine Marktbehinderung / Marktstörung (§ 3 I und 2 UWG)

10. Lauterkeitsregeln für Einzelbereiche der Marketingkommunikation

10.1 Einführung

10.2 Lauterkeitsregeln für Direktmarketing (§ 7 UWG)

10.3 Lauterkeitsregeln für die Verkaufsförderung

10.4 Lauterkeitsregeln des Teleshopping, Split-Screen

10.5 Lauterkeitsregeln für die Produktplatzierung (Product Placement)

10.6 Lauterkeitsregeln für Sponsoring

LG Stuttgart, 04.05.2012 – 31 O 26/12 KfH, GRUR-RR 2012, 358 „EURO 2012“.

10.7 Lauterkeitsregeln für Public Relations, Verbot der Schleichwerbung

10.8 Lauterkeitsregeln für Online-Werbung

BGH, 11.07.1996 – I ZR 79/94, GRUR 1996, 804 „Preisrätselgewinn auslobung III“;

BGH, 23.01.1992 – I ZR 129/90, GRUR 1992, 463 „Anzeigenplatzierung“;

BGH, 18.02.1993 – I ZR 219/91, GRUR 1993, 565 „Faltenglätter“.

10.9 Lauterkeitsregeln für Social Media und Influencer-Marketing

10.10 Lauterkeitsregeln der persönlichen Kommunikation

10.11 Lauterkeitsregeln für Messen, Events etc.

11. Überblick: Internationale Bezüge des Wettbewerbsrechts

12. Überblick: Rechtsdurchsetzung

12.1 Einführung und Überblick

12.2 Ansprüche und Anspruchsberechtigung

12.3 Unterlassungsanspruch (§ 8 UWG)

12.4 Beseitigungsanspruch (§ 8 UWG)

12.5 Schadensersatzanspruch (§ 9 UWG)

12.5.1 Überblick

BGH, 05.06.1962 – VI ZR 236/61, GRUR 1962, 652 „Eheversprechen“.

12.5.2 Wichtige Einzelfragen des Schadensersatzanspruches

BGH, 02.11.2000 – I ZR 246/98, GRUR 2001, 329 „Gemeinkostenanteil“;

BGH, 23.01.1981 – I ZR 48/79; GRUR 1981, 517 „Rollhocker“.

12.6 Gewinnabschöpfungsanspruch (§ 10 UWG)

12.7 Auskunftsansprüche (§§ 8 V, 10 IV UWG, 242 BGB)

12.8 Abmahnung, Erstattung der Abmahnkosten (§ 12 I 2 UWG), Unterlassungsverpflichtung, Reaktionsmöglichkeiten

12.8.1 Abmahnung und Erstattung der Abmahnkosten

12.8.2 Strafbewehrte Unterlassungsverpflichtung

12.8.3 Reaktionsmöglichkeiten des Abgemahnten

12.9 Besonderheiten im Wettbewerbsprozess

12.10 Rechtsdurchsetzung in anderen Materien des Marketing- und Vertriebsrechts