Was wirklich wirkt: **Eure Werte!**

short cuts

Wer sind wir? Was machen wir? Diese Fragen kann jedes Unternehmen schnell beantworten. Die Frage "Wem nützt das?" ist oft schon schwieriger. Wirklich interessant ist es, den Blick mehr in die Tiefe zu richten.

In den Antworten werden Sinn und emotionale Werte des Unternehmens sichtbar – und damit der Kern der Marke. Also genau das, womit sich Marketing und Unternehmenskultur wirksam gestalten lassen.

DIE PIONIERE



Drei Fragen sind dafür wirkungsvoll:

WIE arbeiten wir zusammen?

WARUM gibt es uns?

DIE MENTOREN

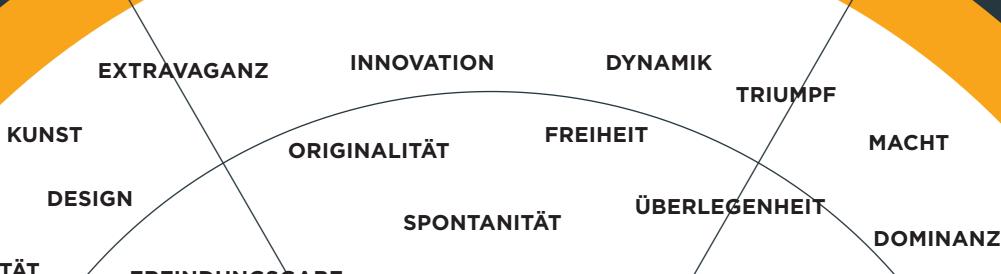
DIE SERVICE-

ORIENTIERTEN





MUT ABENTEUER RISIKO



INNOVATIONSFÜHRER

QUALITÄTSFÜHRER

SICHERHEITSKULTUR

KREATIVITÄT ERFINDUNGSGABE **HERAUSFØRDERUNG ABWECHSLUNG** INTUITION **BESTÄTIGUNG NEUGIER FANTASIE** PIONIERKULTUP **\$TIMULANZ PERFORMANCE**

GROSSZÜGIGKEIT JUGENDLICHK/EIT **HUMOR**

FREUDE OFFENHEIT HARMONIE

FAIRNESS FLEXIBILITÄT SERVICE

KOOPERATION

EHRLICHK/EIT GESELLIGKEIT NÄHE **FAMILIE** GELASSENHEIT **GLAUBWÜRDIGKEIT**

GENUSS VERSICHERUNG NACHHALTIGKEÎT

> **VERTRAUEN BESTÄNDIGKEIT TRADITION STABILITÄT**

BESCHEIDENHEIT

QUALITÄT

FRIEDEN

SICHERHEIT | KOMFORT







PRESTIGE

HARTNÄCKIGKEIT

AUSDAUÉR

GENAUIGKEIT

DISZIPLIN

KØNTROLLE

EHRGEIZ

EFFIZIENZ

LEISTUNG

ANSPRUCH

ORDNUNG

BEREITSCHAFT

ZUVERLÄSSIGKEIT

LOYALITÄT

PFLICHT

WIRTSCHÆFTLICHKEIT

SPARSAMKEIT

FLEISS



















Werteentwicklung für Unternehmen in 3 Dimensionen:

DIE NACHHALTIGEN

ICH

DIE HARMONISCHEN

Welche drei Werte leiten Dich bei Entscheidungen? Schreibe sie auf je einen Post-it, verorte sie im Target und lass den Eindruck auf Dich wirken. Frage Deine Team-Kollegen nach ihren drei wichtigsten Werten und hänge sie dazu.

WIR

Welche Werte lebt Ihr im Team? Hängt sie dazu! Tauscht Euch darüber aus, welche Teamwerte mit Euren persönlichen Werten übereinstimmen oder sich unterscheiden. Überlegt, ob die unterschiedlichen Werte konkurrieren oder sich ergänzen.

ALLE

Für welche Werte steht Ihr als Organisation ein? Welche Werte nehmen Eure Kunden an Euch wahr? Welche Werte sind für Eure Branche nicht selbstverständlich? Diese emotionalen Werte liefern eine Positionierung, mit der Ihr Euch klar vom Wettbewerb abhebt.



(f) @agentur.shortcuts