

Was wirklich wirkt: Eure Werte!

Wer sind wir? Was machen wir? Diese Fragen kann jedes Unternehmen schnell beantworten. Die Frage „**Wem nützt das?**“ ist oft schon schwieriger. Wirklich interessant ist es, den Blick mehr in die Tiefe zu richten.

In den Antworten werden Sinn und emotionale Werte des Unternehmens sichtbar – und damit der Kern der Marke. Also genau das, womit sich Marketing und Unternehmenskultur wirksam gestalten lassen.

Drei Fragen sind dafür wirkungsvoll:

WIE arbeiten wir zusammen?

WARUM gibt es uns?

WOFÜR stehen wir?



Werteentwicklung für Unternehmen in 3 Dimensionen:

ICH
Welche drei Werte leiten Dich bei Entscheidungen? Schreibe sie auf je einen Post-it, verorte sie im Target und lass den Eindruck auf Dich wirken. Frage Deine Team-Kollegen nach ihren drei wichtigsten Werten und hänge sie dazu.

WIR
Welche Werte lebt Ihr im Team? Hängt sie dazu! Tauscht Euch darüber aus, welche Teamwerte mit Euren persönlichen Werten übereinstimmen oder sich unterscheiden. Überlegt, ob die unterschiedlichen Werte konkurrieren oder sich ergänzen.

ALLE
Für welche Werte steht Ihr als Organisation ein? Welche Werte nehmen Eure Kunden an Euch wahr? Welche Werte sind für Eure Branche nicht selbstverständlich? Diese emotionalen Werte liefern eine Positionierung, mit der Ihr Euch klar vom Wettbewerb abhebt.

Unser Buch **Werte wirken** erscheint im **Frühjahr 2021**

