



kanzleimarketing.de

Mandanten gewinnen, Mandanten binden

ffi Verlag
Freie Fachinformationen

Fachinfo-Verzeichnis



Pia Löffler

Kanzleimarketing-Verzeichnis 2020

Spezialisierte Anbieter für
Rechtsanwalts- und Steuerberaterkanzleien

2. aktualisierte Neuauflage, ergänzt um Fachübersetzer

Partnerunternehmen

RA-micro
KANZLEI SOFTWARE**DASD** 
Deutscher Anwaltssuchdienst



Effizienter als Papier:
Online Mandats-Aufnahme.

Digital geht einfach mehr.

Die Zukunft der Kanzlei ist digital –
auch bei der Gewinnung und Aufnahme neuer
Mandanten. Die Online Mandats-Aufnahme (OMA) macht
es Ihnen besonders leicht: Einfach in Ihre Kanzlei-Homepage
einbinden und von der Erfassung neuer Mandantendaten bis
zur Aktenanlage effektiv Zeit sparen.

Informieren Sie sich jetzt: www.ra-micro.com

INFOLINE: 030 43598801

RA-micro

Kanzleimarketing-Verzeichnis 2020

Spezialisierte Anbieter
für Rechtsanwalts- und
Steuerberaterkanzleien



Pia Löffler (Hrsgin.)

Nachdem Pia Löffler in Bayreuth und Nürnberg ihre juristischen Staatsexamina erfolgreich absolviert hatte, arbeitete Pia Löffler einige Jahre in der Rechtsabteilung eines Major-Musik-Labels in München, bevor sie 2010 eine Kanzlei für Urheber- und Medienrecht gründete und erfolgreich den theoretischen Teil des FA für Urheber- und Medienrecht absolvierte. 2012 arbeitete Pia Löffler als Syndika und Redakteurin für einen Anwaltssuchdienst, 2013 gründete sie die Agentur anwaltstexte.com. Seit 2017 betreibt sie zusammen mit Jens Schleifenbaum die Online-Marketing-Agentur anwalts.marketing.

Seitdem berät sie Rechtsanwälte und Kanzleien jeder Größe in Fragen des Kanzleimarketings, schreibt passioniert Texte für Marketingzwecke und hält regelmäßig Vorträge – zum Thema Kanzleimarketing und „Onlinemarketing und Recht“.

2015 veröffentlichte sie das „Praxishandbuch Onlinemarketing für Rechtsanwälte“ und die DAV eBroschüre „Anwaltssuche im Internet“, die 2016 stark erweitert als DAV eBroschüre „Anwaltssuche und Rechtsberatung im Internet“ neu aufgelegt wurde. Im Standardwerk „Start in der Anwaltsberuf“ von RA Dieter Trimborn v. Landenberg verfasste (6 Auflage 2018) sie ein umfassendes Kapitel zum Online-Marketing – nicht nur für Berufseinsteiger.

Inhalt

Vorwort	4
Abkürzungsverzeichnis	5
Kanzleistrategie/Training/Coaching	6
PR & Text	10
Webdesign, Medien, Corporate Design	13
Suchmaschinenmarketing (SEM): SEO & SEA	16
Digitaler Vertrieb/Portale	18
Mandanteninformationen	22
Werbemittel/Drucksachen	24
Allrounder	25
Tabellarische Anbieterübersicht	27
Firmenregister	31
Literaturempfehlungen	33

Impressum

Copyright 2020 by
Freie Fachinformationen GmbH
Leyboldstr. 12
50354 Hürth

Anregungen und Kritik zu diesem Werk
senden Sie bitte an info@ffi-verlag.de.
Autoren und Verlag freuen sich auf Ihre
Rückmeldung.

Haftungsausschluss

Die hier enthaltenen Informationen wurden
sorgfältig recherchiert und geprüft. Für die
Richtigkeit der Angaben sowie die Befolgung
von Ratschlägen und Empfehlungen kann der
Verlag dennoch keine Haftung übernehmen.

ISBN: 978-3-96225-045-4

Alle Rechte vorbehalten. Abdruck,
Nachdruck, datentechnische Vervielfältigung
und Wiedergabe (auch auszugsweise) oder
Veränderung über den vertragsgemäßen
Gebrauch hinaus bedürfen der schriftlichen
Zustimmung des Verlages.

Satz

Helmut Rohde, Euskirchen

Bildquellennachweis

Cover: © A Stockphoto - stock.adobe.com

Kanzleimarketing-Verzeichnis 2020

Spezialisierte Anbieter für Rechtsanwalts- und Steuerberaterkanzleien

Vorwort

In der Rechts- und Steuerberatungsszene buhlen immer mehr Kanzleien um immer wählerischere Mandanten. Hinzu kommt, dass zunehmend Legal Tech-Unternehmen auf den Markt drängen, die (vermeintlich) Konkurrenz für Berater darstellen und in der Regel extrem professionell für ihre Angebote am Markt werben. Das führt dazu, dass Rechtsanwälte und Steuerberater sich mehr und mehr um professionelles Marketing kümmern sollten.

Diese Erkenntnis über diese Notwendigkeit ist bei Law Firms und großen Kanzleien meist längst angekommen und umgesetzt. Aber auch bei kleineren und kleinen Kanzleien setzt sich inzwischen die Erkenntnis durch, dass Kanzleimarketing kein unseriöses Anbieten ist.

Ist diese Erkenntnis gereift, stellt sich dann allerdings nicht selten die Frage: Wie macht man das nun? Wer unterstützt im Kanzleimarketing mit Rat und Tat? Die Werbeagentur um die Ecke? Eine renommierte Agentur aus dem Mandantenkreis? Dann schließen sich schnell weitere Fragen an: Hat eine „normale“ Marketingagentur das notwendige Know-how um Rechts- und Steuerberatung zu vermarkten? Versteht ein Marketer, der normalerweise Konsum-Artikel oder Alltagsdienstleistungen vermarktet, das Produkt Rechtsberatung oder Steuerberatung?

Diese Fragen sind absolut berechtigt! Denn Kanzleimarketing bringt spezielle Herausforderungen mit sich. Wer Marketing für Rechtsanwälte oder Steuerberater machen soll, muss das verstehen und damit adäquat umzugehen wissen. Wer Kanzleien im Marketing effizient unterstützen will, muss wissen, wie Berufsträger und Kanzleien in ihrer Struktur „ticken“. Und sollte wenigstens Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Kanzleien haben, bestenfalls jedoch selbst über entsprechende Fachkenntnisse verfügen.

Solche Agenturen, Berater und Unternehmen gibt es inzwischen: Anbieter, die den gesamten Strauß an Marketing-Leistungen für Kanzleien abdecken oder Anbieter, die hoch spezialisiert Einzelaspekte des Kanzleimarketings bearbeiten – inzwischen ist fast jede Nische speziell für die beratenden Berufe besetzt. Allerdings ist der Markt spezialisierter Anbieter nicht groß und gerade hoch spezialisierte Anbieter sind meist kleine Agenturen. Den richtigen Anbieter im Bereich ausfindig zu machen, ist deshalb nicht einfach.

Deswegen wollen wir Ihnen in dieser Broschüre einen Überblick über Anbieter verschaffen, die speziell im Bereich Kanzleimarketing für Rechtsanwälte, Steuerberater und Patentanwälte unterstützen. Dafür haben wir das Feld „Kanzleimarketing“ in einige wichtige Bereiche

aufgeteilt und stellen den jeweiligen Bereich inkl. Anbieter im jeweiligen Bereich kurz vor¹.

Die meisten hier aufgelisteten Anbieter sind deutschlandweit bzw. im deutschsprachigen Raum aktiv. Und das ist nur konsequent, denn spezialisierte Unterstützung am anderen Ende der Republik ist mehr wert, als unspezifische Beratung „um die Ecke“. In Zeiten von E-Mail, Video- und Telefonkonferenzen etc. ist räumliche Nähe ohnehin ein „Scheinvorteil“.

In der zweiten Auflage haben wir **weitere Anbieter in den bestehenden Kategorien** aufgenommen und damit unsere Marktübersicht erweitert. Zudem haben wir im Bereich „PR & Text“ **eine neue „Unterkategorie“** aufgenommen, bei der wir im vergangenen Jahr festgestellt haben, dass Bedarf an Kontakten vorhanden ist: **Fachübersetzer spezialisiert auf den Bereich Recht und/oder Finanzen**.

Bei der Aufnahme von Beratern, Agenturen und Unternehmen² in dieses Verzeichnis erheben wir auch in der

aktualisierten 2. Auflage des Verzeichnisses keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Wir haben uns aber nach Kräften bemüht, möglichst alle relevanten Anbieter im Internet und „in der Szene“ ausfindig zu machen und möglichst exakt zu beschreiben³. Die Reihenfolge der Sortierung ist keine Priorisierung, sondern erfolgte alphabetisch. Damit Sie sich selbst einen Eindruck von den jeweiligen Unternehmen verschaffen können, haben wir Ihnen auch einen aktiven Link auf die jeweilige Unternehmenswebsite im Dokument hinterlegt.

Falls Ihnen ein Anbieter in unserer Auflistung fehlt, melden Sie sich gerne bei uns! Wir prüfen dann, ob wir den Anbieter aufnehmen und aktualisieren daraufhin ggfs. unser Online-Verzeichnis auf kanzleimarketing.de

Viele Freude beim Lesen,

Pia Löffler
Rechtsanwältin
Herausgeberin kanzleimarketing.de

Abkürzungsverzeichnis

DAV:	Deutscher Anwaltverein
MDP:	Multidisziplinäre Partnerschaften
PR:	Pressearbeit
RA:	Rechtsanwalt/-in
ReFa:	Rechtsanwaltsfachangestellte/-
ReNo:	Rechtsanwalts- und Notarfachangestellte/-r
SEA:	Search Engine Advertising; zu Deutsch Suchmaschinenmarketing
SEO:	Search Engine Optimization; zu Deutsch Suchmaschinenoptimierung
StB:	Steuerberater
WP:	Wirtschaftsprüfer/-in

-
- 1 Da einige Anbieter in mehreren Bereichen aktiv sind, stellen wir das jeweilige Unternehmen in dem Bereich vor, in dem es (s)einen Tätigkeitsschwerpunkt hat. Mithilfe der angehängten Tabelle können Sie erkennen, in welchen Bereichen die Unternehmen außerdem aktiv sind.
- 2 Die Beschreibungen und Einordnungen der Anbieter wurden auf Grundlage ihrer Selbstdarstellung im Internet erstellt.
- 3 Sie sind ein Anbieter im Bereich Kanzleimarketing und fehlen in unserer Liste? Sie kennen einen spezialisierten Anbieter, der in der Liste fehlt? Dann melden Sie sich gerne bei uns unter info@ffi-verlag.de!

Kanzleistrategie/Training/Coaching

Vor Beginn jeder Aktivität im Kanzleimarketing sollte eine Idee von dem stehen, was man als Kanzlei will bzw. anbieten will. Ohne das zu wissen, wird Marketing fehlschlagen. Gründerinnen und Gründer sowie etablierte Kanzleien sollten sich deshalb zunächst Zeit nehmen, exakt das für sich zu klären, bei Mehr-Partner-Konstellationen bestenfalls unter professioneller Anleitung.

Diese Unterstützung kann als grundlegende Strategie-Beratung für jede Art von Kanzlei und Kanzleigröße probates Mittel sein, Potenziale zu ermitteln und auszubauen. Diese Unterstützung kann aber ebenfalls wichtig sein, um unrentable Tätigkeitsfelder aufzudecken und einzustellen – oder gezielt zu entwickeln. Coaching oder Training sind hervorragend geeignete Methoden, um persönliche wie fachliche Stärken einzelner Berater und Beraterinnen oder der gesamten Kanzlei herauszuarbeiten und so die Basis für erfolgreiches und zufriedenes Arbeiten zu legen. Strategische Beratung, Training oder Coaching sind so zudem für die Herausbildung eines Beratungsangebotes oft von großer Bedeutung, das sich eben an individuel-

len Stärken, Schwächen und Möglichkeiten der Kanzlei orientiert.

Und eben dieses individuelle Beratungsangebot ist Ausgangspunkt für zielsicheres Marketing in allen Formen und Medien: Ist das Beratungsangebot klar, ist auch klar, wer mit Marketingmaßnahmen angesprochen werden soll (Wunschmandant). Das wiederum ist die beste Basis für die Entwicklung einer passenden Marketingstrategie und ihre treffsichere Umsetzung.

Das verdeutlicht den Berührungspunkt der Themen Kanzleistrategie/Training/Coaching mit dem eigentlichen „Thema“ dieser Broschüre „Kanzleimarketing“. Damit wird auch klar, warum dieser Bereich in dieser Marktübersicht aufgeführt ist: ohne klare Strategie kein effizientes Marketing, selbst wenn Marketing, z. B. im Coaching, zunächst keinerlei Rolle spielt¹.

Lesetipps zum Thema Kanzleistrategie/Training/Coaching:

- **So gewinnen Sie neue Mandate! Fünf Tipps für die erfolgreiche Mandantenakquise von Carmen Schön**
- **Schneller Service: auch das ist Marketing von Jan Langkau**

¹ Aus diesem Grund haben wir auch Berater/Agenturen aufgeführt, die sich zwar auf die Beratung von RAen und StB spezialisiert haben, sich aber nicht explizit auch das Thema Marketing auf die Fahnen geschrieben haben.

ABC Anwaltsberatung Cosack

Ilona Cosack unterstützt RAe und Notare in den Bereichen Strategieberatung und -planung inkl. Marketing, Kanzleimanagement, Personalmanagement und Digitalisierung, EDV-Planung; bei Kanzleigründung, Zusammenschluss, Nachfolge etc.; Beratung, Seminare und Workshops.

Mehr unter: www.abc-anwalt.de

Telefon: + 49 (0) 800 / 222 269258

AHA Kanzleientwicklung

RAin Dr. Anette Schunder-Hartung unterstützt RAe und „artverwandte“ Büros als Business Coach mit Beratung, Trainings, Coaching im Bereich strategischer (Kanzlei-) Kommunikation, Kanzleientwicklung; Unternehmensberatung für Kanzleien; auch Stimm-/Akquise-Training.

Mehr unter: www.aha-kanzleientwicklung.de

Telefon: + 49 (0) 1573 / 688 6979

busmann training

Johanna Busmann unterstützt RAe als Coach und Trainee in den Bereichen Kanzleistrategie, (Online-) Akquise und Kommunikation (unmittelbare & Marketingkommunikation etc.); auch berufliche Weiterentwicklung.

Mehr unter: www.anwalts-akquise.de

Telefon: + 49 (0) 171 / 1244321

comyounicake.de

Nina Kipper unterstützt RAe v.a. mit Beratung zu und Umsetzung von Marketingstrategien, Markenbildung (auch Arbeitgebermarke), Corporate Design, Social Media und Personal Branding.

Mehr unter: www.comyounicake.de

Telefon: +49 (0) 6257 / 969990

CLP – Consulting for Legal Professionals

RAin Dr. Geertje Tutschka unterstützt RA-Kanzleien mit Consulting, Training und Workshops, z. B. Akquise, Karriere- und Kanzleientwicklung, Personal-Development, Teambuilding, Krisenbewältigung, Zeitmanagement und Kommunikation.

Mehr unter: www.consultingforlegals.com

Telefon: +49 (0) 89 / 206054272

Frank Drescher Law Firm Consulting

Strategie-Agentur, spezialisiert auf ganzheitliche strategische Kanzleiberatung; Einbeziehung u.a. Bereiche Webentwicklung, Legal Tech, Controlling und SEO/SEA; auch Umsetzung Kanzleiwebsite.

Mehr unter: www.frank-drescher.de

Telefon: +49 (0) 9963 / 8399951

eich-communications

Constanze Eich & Kathrin Pleyer unterstützen RAe, StB und Kanzleimitarbeiter als Kommunikations- und Rhetorik-Beraterinnen zum Thema Netzwerken, zu kommunikativen Herausforderungen bei Akquise, Business Development und Leadership.

Mehr unter: www.eich-communications.de/lawyers

Telefon: + 49 (0) 711 / 997 898 10

einfach anders Coaching

Markus Grund und Andrea Sengstbratl unterstützen Steuerberater mit Training, Coaching und Workshops in den Bereichen Marketing, Vertrieb und Personalakquise bzw. Personalmarketing oder auch Karrierecoaching.

Mehr unter: www.einfach-anders.at

Telefon: +43 (0) 664 / 16 50 420

Ulf Hausmann Consulting

Ulf Hausmann unterstützt StB und WP mit Training, Coachings, Workshops im Bereich Strategie und Management; Kanzleiberatung u.a. zu (strategischer) Kanzleientwicklung, Kanzleimarketing und Wissensmanagement etc.

Mehr unter: www.ulfhausmann.de

Telefon: +49 (0) 173 / 62 71 05

Frauke Huppertz

RAin und Mediatorin Frauke Huppertz bietet u.a. für RAe, StB und Kanzleiteams Training und Coaching zu Teambuilding, Kommunikation, Schriftsatzanalysen, Konfliktmanagement, Karrierebegleitung, Führung, Burnout-Prävention, sicheres Auftreten.

Mehr unter: www.fraukehuppertz.de

Telefon: +49 (0) 511 / 16572119

Jasis Consulting

Jasmin Isphording unterstützt RAe mit Beratung, Seminaren und Fortbildungen u. a. in den Bereichen Kanzleistrategie, Kanzleimanagement, Kanzleiführung, Kanzleioorganisation, Kanzleimarketing bzw. Mandantengewinnung und Mandantenbindung und (Marketing) Controlling.

Mehr unter: www.jasis-consulting.de

Telefon: + 49 (0) 40 / 63 77 98 13

Kanzlei4you

Steuerfachgehilfin Angela Hamatschek und Erwin Hamatschek unterstützen StB bei Kanzleientwicklung und Kanzleimarketing; u. a. Vorträge, Seminare zu Positionierung, Empfehlungs- und Personalmarketing; digitale Kanzlei; außerdem Website (ggfs. inkl. Text); Kommunikationsdesign, Social Media-Strategie.

Mehr unter: www.kanzlei4you.com

Telefon: + 49 (0) 160 / 5552223

Kitty & Cie.

Liane Allmann unterstützt RAe, StB, WP, MDP6-Kanzleien im Bereich Kanzleistrategie, Kanzleikommunikation; Beratung, Coaching und Trainings u. a. zu Kanzleistrategie, Kanzleientwicklung, Marketing, Personal- und Persönlichkeitsentwicklung sowie Business-Development.

Mehr unter: www.kitty-cie.de

Telefon: +49 (0) 171 / 6592505

LawFirm Change Consultants

RA Christoph Vaagt & Partner unterstützen wirtschaftsberatende Kanzleien (RAe, Patentanwälte, StB, WP, MDP), Unternehmensjuristen und Rechtsabteilungen in Business Development und Strategie, Kanzleimanagement, Finanzen und Controlling, Personalentwicklung und Marketingstrategie.

Mehr unter: www.lawfirmchange.com

Telefon: +49 (0) 89 / 452157-0

Licata Training

Ursula Licata unterstützt RAe, StB und Kanzleimitarbeiter mit Vorträgen, Coachings und (Inhouse-) Schulungen zu Körpersprache und Stimme; mit Schwerpunkt Mandantenakquise und Verkaufsrhetorik, Netzwerk-Optimierung, außerdem Verhandeln, Präsentieren etc.

Mehr unter: www.licata-training.de

Telefon: +49 (0) 176 / 62596913

Mandatum Consulting

RAin Christina Toth unterstützt RAe bei Positionierung im Markt und Marktkommunikation; Schwerpunkte liegen auf Business Development/Kanzleistrategie und Kanzleientwicklung; außerdem Unterstützung im Bereich Social Media und PR.

Mehr unter: www.mandatum.consulting

Telefon: +43 1 / 944 6613

Dr. Ina Pick Kommunikationstraining

Dr. Ina Pick unterstützt RAe und Kanzleiteams im Bereich Kommunikation; offene Vorträge/Inhouse-Schulungen, (Einzel-) Coaching und Seminare zu Themen wie Mandantengesprächsführung, Zielvereinbarungsgespräche etc.; auch Kommunikations- und Gesprächstrainings.

Mehr unter: www.inapick.de

SCHOEN Managementberatung

Ass. iur. Carmen Schön unterstützt RAe als Trainerin/Coach; Vorträge, Seminare, Inhouse-Schulungen u. a. zu Kanzleientwicklung und -strategie, Markenaufbau, Akquise, Produkt-, Karriere- und Persönlichkeitsentwicklung, Führung, Teambuilding und Recruitment.

Mehr unter: www.carmenschoen.de

Telefon: +49 (0) 40 / 239 397 60

Falk Schornstheimer Coaching

Falk Schornstheimer unterstützt RAe als Coach und Berater mit Schwerpunkt berufliche Weiterentwicklung oder Neuorientierung, Recruiting und Personalmarketing, Personalbindung und Leistungsbeurteilung.

Mehr unter: www.lawyer-coaching.de

Telefon: +49 (0) 69 / 90759627

Schwarzensteiner Kanzleiberatung

Martin Schwarzensteiner unterstützt StB u. a. mit Kanzleianalysen, Strategie-Workshops, Durchführung interner Audits, Einführung von QM-Systemen; auch Workshops zu Unternehmenskonzeption und Kanzleientwicklung, Optimierung interner Arbeitsabläufe, Verbesserung der Servicequalität.

Mehr unter: www.schwarzensteiner-kanzleiberatung.de

Telefon: +49 (0) 9961 / 701361

Sieben & Partner

Alexander Sieben, Theo Löbach und Joachim Klostermann unterstützen RAe, StB, WP und MDP-Kanzleien mit Trainings, Workshops und Coaching in den Bereichen Kanzleientwicklung, Kanzleistrategie, Marketingstrategie, Personal (-entwicklung) und digitale Transformation.

Mehr unter: www.sieben-partner.de

Telefon: +49 (0) 228 / 94 69 76 50

Tietje-Schrader Kanzlei-Consulting

Rechts- und Notarfachwirtin Ronja Tietje und Rechtsfachwirtin Viviane Schrader unterstützen RAe, Notare und Kanzleimitarbeiter mit Beratung und Coaching u. a. zu Führungskompetenz, Selbstmarketing, Personalauswahl und Berufswegbegleitung, Kanzlei(ablauf)organisation, Mandantenakquise und Marketing.

Mehr unter: www.tietje-schrader.de

Telefon: + 49 (0) 4202 / 919 62 85

Wohner Coaching

Reinhard und Marc-Oliver Wohner unterstützen Steuerkanzleien als Business-Coaches, Trainer zu Kanzleientwicklung, Kommunikation, (Mitarbeiter-) Führung und Organisation, auch Kanzleisteuerung, Controlling und Kanzleistrategie für die Digitalisierung; auch Workshops und Seminare.

Mehr unter: www.wohner-coaching.de

Telefon: + 49 (0) 911 / 48 643 671

Gratis-Download!



eMagazin kanzleimarketing.de
Ausgabe 02/19

Für Rechtsanwälte und Steuerberater

eMagazin

kanzleimarketing.de
Mandanten gewinnen, Mandanten binden

Herausgeberin RAin Pia Löffler

Das Wie und das Was: Über den wirkungsvollen Einsatz von Stimme und Sprache als Anwalt oder Steuerberater
Von Inés Hofer

Google Ads: Wie Anwälte und Steuerberater hier wirklich punkten
Von Pia Löffler

Verwandlung von kalten Leads in Mandate mit LinkedIn – Was kommt nach dem Personal Branding und dem Aufbau meiner Marke?
Von Vanessa Wassmuth

Was ist eine Landingpage und wozu ist sie nützlich?
Von Julian Murrell

E-Mail-Marketing für Steuerberater und Rechtsanwälte
Von Irina Scheidt

www.kanzleimarketing.de

Partner für professionelles Kanzleimarketing:

WebTiger Pro
LAW FIRM CHANGE CONSULTANTS
zB®
Anwalt-Suchservice
anwalts.marketing

PR & Text

Aktive, professionelle Pressearbeit und Texte sind von nicht zu unterschätzender Bedeutung: damit wird ein wesentlicher Teil der Kommunikationsarbeit einer Kanzlei geleistet. Was eine Kanzlei verlauten lässt, wann wo und wie sie es tut, hat kaum zu überschätzenden Einfluss darauf, wen man – im wörtlichen wie im direkten Sinne – anspricht und überzeugt.

„PR“ und Text sind dabei nicht ein und dasselbe, auch wenn es Schnittmengen gibt. Denn professionelle PR-Arbeit ist viel mehr als reine Textarbeit, mehr als PR-Mitteilungen schreiben und irgendwie „unter's Volk“ zu bringen. Eine gute PR-Agentur unterstützt Sie im Hinblick auf PR-Strategie, Pressekontakte, begleitet bei Presseterminen und Medienauftritten, bereitet Sie optimal auf medienwirksame Auftritte vor und steht Ihnen zur Seite, wenn es bei Ihnen oder bei Ihren Mandanten PR-technisch „brennt“ (Stichwort: Litigation-PR).

Geht es doch einmal um reinen Text, der in erster Linie der Kommunikation mit Mandanten dient, ist es wichtig, sich klar zu machen: Text ist nicht gleich Text. Denn Texte für eine Kanzlei-Broschüre, einen Blog, eine Website oder eine Veröffentlichung zu einem bestimmten Rechtsthema außerhalb der Fachmedien müssen andere Kriterien erfüllen als Presstexte.

Deshalb ist Texter auch nicht gleich Texter: Eine PR-Agentur für RAe oder StB wird Ihnen sehr gute PR-Texte erstellen. Ein webaffiner Texter wird Ihnen perfekte Texte für Suchmaschinenoptimierung (SEO) für Ihre Website oder Ihren Blog verfassen. Ein SEO-Texter ist aber im

Zweifel oft nur bedingt in der Lage, gute Presstexte zu verfassen. Ein PR-Spezialist wird hingegen in der Regel kaum in der Lage sein, Texte gut für Internetnutzer und Google aufzubereiten, die richtigen Schlagworte korrekt zu eruieren und „de lege artis“ im Text unterzubringen – vor allem ohne juristischen Background.

Geht es um das geschriebene Wort ist es essenziell, im Vorfeld genau zu definieren, welche Textdienstleistung bzw. Unterstützung Sie benötigen UND den Angebotskatalog der „Text“-Agentur genau zu analysieren. Ggfs. ist es sinnvoll, für unterschiedliche Textaufgaben unterschiedliche Dienstleister zu buchen.

In dieser zweiten Auflage des Verzeichnisses Kanzleimarketing haben wir diesen Abschnitt noch ergänzt, da sich in unserer Arbeit im letzten Jahr die Fragen nach professionellen Fachübersetzern für JuristInnen und SteuerberaterInnen gehäuft haben. Das zeigt auch: Kanzleimarketing wird international, auch Marketing-Texte müssen nicht selten in verschiedenen Sprachen vorliegen und auch hier nicht nur sprachlich, sondern auch inhaltlich korrekt. Vor allem an dieser Stelle erheben wir aber aufgrund der Vielzahl an Anbietern unterschiedlicher Größe keinen Anspruch auf Vollständigkeit und freuen uns ggfs. über Tipps aus den Reihen unserer Leserinnen und Leser! Wir haben uns aber bewusst entschieden, die gesamte Bandbreite der Fachübersetzer abzubilden: vom einzelnen Spezialübersetzer für eine Sprache, über Übersetzer-Netzwerke mit juristischer Fachexpertise bis hin zu großen Übersetzungs-Agenturen, die viele Sprachen abdecken.

Lesetipps zum Thema PR & Text:

- [Kanzleiblog für Rechtsanwälte und Steuerberater: Wieso, weshalb, warum? von Pia Löffler](#)
- [Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Kanzleien: PR ist Aufbauarbeit von Susanne Kleiner](#)

anwaltstexte.com

RAin Pia Löffler unterstützt RAe mit Texten für Kanzleiwebsite, Newsletter, Blog-/ Fachbeiträge; SEO-Beratung & SEO-Optimierung bei Bedarf; Suchdienst-Profilen, Texte für Google Ads; Kanzlei- & Info-Broschüren etc.
Mehr unter: www.anwaltstexte.com
Telefon: + 49 (0) 89 231 40 359

Büro für klare Rechtskommunikation

Dipl. Jur. Nicola Pridik unterstützt Juristen u.a. mit juristischen Schaubildern, PowerPoint-Präsentationen, Sketch-Notes, Broschüren und Poster zu Rechtsthemen; außerdem jur. Lektorat und Textredaktion.
Mehr unter: www.npridik.de
Telefon: + 49 (0) 30 / 627 333 07

Consilium Rechtskommunikation GmbH

PR-Agentur (GF RA Martin Wohlrabe) unterstützt Kanzleien in PR- und Medienarbeit, z.B. Kanzlei-PR, Public Affairs, Krisenprävention, Krisenkommunikation; Insolvenzkommunikation, Litigation-PR und Medientraining.
Mehr unter: www.consilium-rechtskommunikation.de
Telefon: +49 (0) 30 94 87 1960

Eye Communications

Matthias Struwe unterstützt v.a. Wirtschaftskanzleien, Steuerberatungs- und WP-Gesellschaften im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und strategische Unternehmenskommunikation.
Mehr unter: www.eyecommunications.de
Telefon: +49 (0) 761 / 137 6221

Fix International Services GmbH

Juristische Fachübersetzungen, beglaubigte Übersetzungen und Fachlektorat; mehr als 300 Übersetzer & Dolmetscher; alle gängigen Sprachen; qualitätsgesicherte Übersetzungen in allen juristischen Fachdisziplinen und Wirtschaftsrecht.
Mehr unter: www.fix-services.com
Telefon: + 49 (0) 40 / 466 504 5

Julia Fuhrmann

RAin und Dipl.-Übersetzerin für juristische Texte, Englisch-Deutsch und Deutsch-Englisch; v.a. für mittlere & große Anwaltskanzleien; alle wesentlichen Rechtsgebiete; ermächtigt am OLG Köln für Englisch und Französisch; Zusammenarbeit mit qualifizierten Übersetzern/Rechtsanwälten und Muttersprachlern.
Mehr erfahren: www.legal-language.de
Telefon: +49 (0)2236 / 33 666 44

Juristische Fachübersetzungen – Elke Müller

Rechtsübersetzungen von Juristen für Juristen. – Beeidigte Diplom-Übersetzerin und Juristin in den Bereichen Recht und Wirtschaft; Übersetzungen Englisch-Deutsch und Spanisch-Deutsch; Fachübersetzungen, beglaubigte Übersetzungen, Lektorat, Korrektorat, Recherchen; Netzwerk aus qualifizierten Fachübersetzern.
Mehr erfahren: www.elke-mueller.com
Telefon: +49 (0)341 / 24138007

Julia Käfer

Dipl. Übersetzerin, ermächtigte Übersetzerin; Fachübersetzerin für Wirtschaft, Finanzen und Recht in Deutsch, Englisch, Französisch, Spanisch; Rechtstexte, PR- und Marketing, Websites, Transkreation, beglaubigte Übersetzungen etc.; Korrektur & Lektorat im Deutschen; alle wesentlichen Rechtsgebiete.
Mehr erfahren: www.juliakaefer.eu
Telefon: +49 (0) 651 / 99548547

Marchand – Legal & Financial Translations

Yvonne Marchand (LL.B.) ist englischsprachige Juristin; Übersetzung Deutsch-Englisch Englisch-Deutsch; Fach- & Marketing-Texte für Recht und Finanzen; Übersetzungsverwaltung, beglaubigte Übersetzungen; Lektorat, Korrektur Übersetzungen; Übersetzer-Team im In- und Ausland aus dt. und engl. Juristen und Finanzfachleuten.
Mehr erfahren: www.marchand-translations.de
Telefon: +49 (0)2224 / 980761

Klartext Anwalt

Eva Engelken unterstützt RAe u.a. mit Pressetexten, Corporate Publishing, Werbetexten, Webtexten ggfs. inkl. SEO, aber auch mit journalistischen Artikeln, Reden oder Storytelling, außerdem Social Media-Unterstützung und Legal Directories.

Mehr unter: www.klartext-anwalt.de

Telefon: +49 (0) 2161 / 4680009

Susanne Kleiner Kommunikation

Susanne Kleiner unterstützt auch RAe in den Bereichen PR-Konzeption, interne/externe Kommunikation, Erstellung von PR-Texten; PR-Maßnahmen, Litigation-PR; auch Training Krisen-PR, Medientraining, Konfliktmanagement /Konfliktcoaching; zudem Ghostwriting.

Mehr unter: www.susanne-kleiner.de

Telefon: +49 (0) 89 / 999 423 28

Lawlinguists

Übersetzernetzwerk mehrsprachiger Rechtsanwälte; nur juristische Texte auch für Marketing; mehr als 2.000 Anwälte/Netzwerkmitglieder, mehr als 100 Sprachkombinationen in 25 Sprachen; Zusatzservices: rechtliche Überarbeitung, Due Diligence, Rechtshinweise, Beglaubigungen.

Mehrunter: www.lawlinguists.com

Telefon: + 49 (0) 711 / 95815664

Lextranslate

Übersetzungen von eingetragenen Anwälten mit Arbeits Erfahrung im jeweiligen Bereich und Jurisdiktion; Übersetzung, Durchsicht, Lektorat & Korrekturat; Zertifizierung und Beglaubigung in allen wesentlichen Rechtsbereichen; Vier-Augenprinzip; mehr als zwölf Sprachen.

Mehr unter: www.lextranslate.com

Kontakt: info@lextranslate.com

Orbis – das Übersetzungsbüro

Beratung und juristische Fachübersetzungen, beglaubigte Übersetzungen, Express-Übersetzungen in alle gängigen Sprachen für international ausgerichtete Kanzleien, auch Voice Over; Apostillen-Service, Dolmetscher; mehr als 370 Übersetzer, Muttersprachler in Zielsprache; Tel-Service 24/7; DIN EN 15038.

Mehr unter: www.orbis-uebersetzungen.de

Telefon: +49 (0) 21 61 / 18 29 60

Recht klar ausgedrückt

Dr. iur. Ellen Ulbricht und Simon Hengel unterstützen RAe mit Texten u.a. für Website, Mandanten-Newsletter, Kanzlei-Broschüren, Social Media-Seiten; außerdem Erstellen/Redigieren Ratgeberartikel etc.; auch SEO.

Mehr unter: www.recht-klar-ausgedrueckt.de

Telefon: +49 (0)30 / 99259727

Triller Communication Consultants

Ursula Triller unterstützt RAe, WP, StB, Unternehmen, Verbände; PR-Arbeit und Medienkommunikation, u.a. Medienkontakte, PR-Informationen, Litigation-PR, Pressekonferenzen; Erfolgskommunikation, Aufbereitung Ranking-Informationen, Ghostwriting; (Personal-) Marketing und Markenaufbau.

Mehr unter: www.triller.com

Telefon: + 49 (0) 40 / 244 24 28 40

Edward Viesel

Edward Viesel (M.A. M.Litt.) ist zweisprachig aufgewachsener ermächtigter/beeidigter Übersetzer; juristische Übersetzungen Deutsch-Englisch Englisch-Deutsch; juristische Fachtexte in allen wesentlichen Rechtsgebieten, Dokumente, Marketing-Texte Beglaubigungen etc.

Mehr unter: www.vieseltrans.eu

Telefon: +49 (0) 30 / 2195 0608

Webdesign, Medien, Corporate Design

Die Kanzleiwebsite ist zentrales Element des Kanzleimarketings. Denn alle Marketingmaßnahmen enden letztlich dort: Empfehlungen, Visitenkarten, Netzwerke, soziale Medien, Suchmaschinenoptimierung, Werbeanzeigen im Internet, PR-Maßnahmen etc.

Dabei sind die technischen Anforderungen an die Website einer Kanzlei überschaubar, wenn die Website nicht Schnittstelle für Legal Tech-Anwendungen ist oder werden soll. Insofern ist grundsätzlich jede Webagentur technisch in der Lage, eine Kanzleiwebsite zu erstellen. Allerdings kommt es bei der Gestaltung einer Website nicht nur auf die Technik an – im Gegenteil: eine sinnvolle, nutzerorientierte Struktur ist von enormer Bedeutung für die Qualität einer Kanzleiwebsite, genauso wie zielgruppengerechte Bilder und verständliche, fachlich korrekte Texte.

Und eben diese Punkte bringen viele normale Web-Agenturen an ihre Grenzen. Denn spätestens bei der Strukturierung setzt die Gestaltung einer Kanzleiwebsite ein gewisses inhaltliches Verständnis des Beratungsangebotes voraus – bei einer „Otto-Normal-Kanzlei“, aber erst

recht bei spezialisierten Kanzleien jeder Größe. Eine Agentur, die versteht, was Sie anbieten und das sinnvoll für potenzielle Mandanten aufbereitet, ist essenziell für den Erfolg Ihrer Website. Da viele Web-Agenturen sich außerdem generell um die Gestaltung von medialen Inhalten (Video etc.), aber auch um Unterstützung im Bereich Social Media oder Kommunikationsdesign (Logo, Briefpapier, Visitenkarten etc.) oder auch SEO und SEA kümmern, bietet es sich – wenn möglich – an, all das aus einer Hand planen und (Schritt für Schritt) gestalten zu lassen.

Dabei zeigt die Erfahrung: Viele Kanzleien wenden sich erst an spezialisierte Web-Agenturen, wenn zuvor unspezialisierte Agenturen verbrannte Erde und Budgets hinterlassen haben, der Frust über ausbleibenden Marketingerfolg groß und erster Unmut unter Partnern über ein Kanzleimarketing-Projekt entstanden ist. Sich direkt an Spezialisten zu wenden, verhindert diesen oftmals teuren Irrweg. Denn es ist eigentlich nicht anders als bei AnwältInnen und SteuerberaterInnen selbst: Wer zum Spezialisten geht, ist meist besser beraten.

Lesetipps zum Thema Webdesign, Medien und Corporate Design:

- [Ist Violett die richtige Farbe für Ihre Kanzlei? von Tine Kocourek](#)
- [Fotos für Ihr Marketing: Tipps für ein erfolgreiches Fotoshooting von Ursula Licata](#)

anwalt-advertising.de

Onlinemarketing-Agentur für RAe, u. a. Webdesign für Kanzleiwebsite & Landingpages, Mobile-Optimierung; außerdem SEO und SEA; ebenso Content-Marketing, Corporate Identity; Video-Marketing und Film.

Mehr erfahren: www.anwalt-advertising.de

Telefon: + 49 (0) 9942 / 905 897 I

AnwaltOnlinemarketing

Mag. iur. Daniel Levelev und Ilja Levelev unterstützen RAe und MDP-Kanzleien bei Konzeption und Erstellung von Websites; Unterstützung im Bereich Social Media und Video; außerdem SEO und SEA¹.

Mehr unter: www.anwaltonlinemarketing.de

Telefon: + 49 (0) 221 / 6777 4734

anwalts.marketing

RAin Pia Löffler und Jens Schleifenbaum unterstützen RAe im Online-Marketing, z. B. Beratung, Erstellung Kanzleiwebsite (inkl. Text); Newsletter; SEO, Google & Social Ads), Foto /Video; Print, Logo etc.

Mehr unter: www.anwalts.marketing

Telefon: +49 (0) 89 / 231 40 359

anwaltsmarketing.net

Onlinemarketing-Agentur für RA-Kanzleien; Beratung, Umsetzung, Controlling; u. a. SEO, Webdesign, Social Media, Videos, Bewertungsmanagement, SEA, Corporate Identity, Newsletter, CMS, Legal Tech.

Mehr unter: www.anwaltsmarketing.net

Telefon: + 49 (0) 621 / 7993787

beeqoo-law.de

Onlinemarketing-Agentur für RAe, Patentanwälte, Notare, Kammern, Verbände; Kanzleiwebsites; digitale Strategien; Content-, Personal- & Social Media-Marketing; SEO; Analyse, Beratung und Umsetzung.

Mehr unter: www.beeqoo-law.de

Telefon: +49 (0)3841/ 243 0102

FocusPartner

FocusPartner unterstützt Rechtsanwälte im Online-Marketing, v. a. Kanzleiwebsite/Webdesign, Suchmaschinenmarketing (SEA/Google Ads); auch Onlineprogramm für Website zur Mandantengewinnung.

Mehr erfahren: www.focuspartner.de

Telefon: +49 (0) 30 / 3982 04555

headstarterz GmbH

Die Agentur unterstützt RAe, StB, WP bei Konzeptionierung und Realisierung von Webseiten, digitalen Marketingstrategien inkl. Social Media, SEO-optimierten Texten (mehrsprachig); auch SEA, PR, Legal Tech.

Mehr unter: www.headstarterz.com

Telefon: +41 (0) 61 / 554 55 74

kanzleimarketing.club

Mischung „Club“-Agentur, z. B. Online-Seminare; Textvorlagen für Ads etc.; teils persönliche Berater; auch Angebotspakete zu Kanzleimanagement-Beratung, Marketing-Optimierung, Personalschulung etc.; Website-Betreuung; Legal-Tech; SEO/SEA.

Mehr unter: www.kanzleimarketing.club

Telefon: +49 (0)89 200 34 80 5

Kanzlei-Webdesign.de

Ass. iur. Daniel Kolks unterstützt RAe, StB, WP und MDP-Kanzleien im Bereich Onlinemarketing; Fokus auf Konzeption und Erstellung von Kanzleiwebsites; außerdem SEO & SEA.

Mehr unter: www.kanzlei-webdesign.de

Telefon: +49 30 3250-6076

Köln Dialog

RA Claudius Langen unterstützt mit seiner Online-Marketing-Agentur u. a. RAe und StB bei Konzeption und Erstellung von Kanzleihomepages; außerdem SEO, SEA, Social Media-Marketing etc.

Mehr unter:

www.koeln-dialog.de/leistungen/kanzlei-marketing/

Telefon: +49 (0) 2 21 / 88 88 77 55

¹ SEA ist nicht nur Google Adwords – inzwischen offiziell „Google Ads“. Auch kostenpflichtige Anzeigen in Suchmaschinen wie Bing oder bei Yahoo und in den sozialen Medien (Facebook, LinkedIn, etc.) als Social Ads und andere zu bezahlende Werbeformen im Internet fallen unter diesen Begriff.

mandantengewinnung24

Die SRC Unternehmensberatungs- & Verlagsgesellschaft mbH unterstützt Kanzleien aller Art in den Bereichen Webdesign, Video-Marketing, Social Media (v.a. Xing), Blogs, SEO und Content-Marketing.

Mehr unter: www.mandantengewinnung24.de

Telefon: +49 (0) 511 / 763 89 630

mehr-mandanten.com

Anbieter für Kanzleiwebsite-System, „Software as a Service“ (Saas); Kanzleiwebsite inkl. Domain & Hosting, SEO, ohne Inhalte; Selbstverwaltung; Unterstützung zudem im Corporate Design, Content-Strategie und Ads.

Mehr unter: www.mehr-mandanten.com

STB Web

Die Agentur von Manuela Maurer unterstützt StB, RAe, WP und MDP-Kanzleien v.a. mit Websiteerstellung (ggfs. mit Text); auch Content-Service eigener Newsdatenbank; Mandanteninformationen; eigenes StB-Verzeichnis.

Mehr unter: www.stb-web.de

Telefon: + 49 (0) 89 / 48 05 83 67

UNIQUELAW

UniqueLaw unterstützt RAe, WP, STB und MDP-Kanzleien bei Website-Konzeption und Erstellung, ggfs. inkl. Text; auch PR, Social Media; SEO, SEA; Kommunikationsdesign, Foto, Video etc.; Corporate Design etc.

Mehr unter: www.un-law.com

Telefon: +49 (0) 40 / 5561 5506

Webtiger Pro

Julian Murrell und Silje Habedank-Murrell unterstützen RAe bei Erstellung von Kanzleiwebsites; außerdem Unterstützung bei SEO, SEA, Content- und Newsletter- und Video-Marketing; Coaching Onlinemarketing.

Mehr unter: www.webtiger-pro.de

Telefon: + 49 (0) 30 / 914 97282

Konzepte, Checklisten, Leitfäden zum Gratis-Download

Gratis-Materialien für die Hilfe zur Selbsthilfe finden Sie auf
kanzleimarketing.de/whitepapers

Suchmaschinenmarketing (SEM): SEO & SEA

Suchmaschinenmarketing ist (Search Engine Marketing, „SEM“) mit den Disziplinen Suchmaschinenoptimierung (Search Engine Optimization, „SEO“) und Suchmaschinenwerbung (Search Engine Advertising „SEA“, z. B. Google Ads [früher „Google Adwords“]) eine der jüngeren Disziplinen im digitalen Kanzleimarketing.

Wer aber aktiv über die Website neue Mandanten akquirieren will, muss sich auf dieses Thema einlassen und es frühzeitig in der Planung und Budgetierung berücksichtigen. Denn nur mit professionellem SEO und SEA werden Internetseiten nachhaltig in den Trefferlisten von Suchmaschinen wie Google auf Seite 1 sichtbar.

SEO ist dabei allerdings nicht gleich SEO: Man kann Suchmaschinenoptimierung auf der eigenen Website betreiben – z. B. über relevante (Text-) Inhalte (sog. Onpage-SEO). Genauso kann man SEO außerhalb der eigenen Website betreiben, z. B. mit Einträgen in lokalen Branchenverzeichnissen (sog. Offpage-SEO). Während Offpage-SEO auch von nicht spezialisierten Agenturen ohne juristische Fachkenntnisse gut erledigt werden kann, stoßen auch renommierte Marketingagenturen bei RechtsanwältInnen und SteuerberaterInnen im Hinblick auf Onpage-SEO und SEA an ihre Grenzen. Denn bloße Erfahrung der SEO-/SEA-Agentur mit Rechtsanwälten und Steuerberatern reicht m. E. nicht: für effizientes (Onpage-) SEO und SEA im Bereich der Rechts- und Steuerberatungsbranche sind inhaltliche Fachkenntnisse unverzichtbar¹.

Denn gerade hier geht es darum, nicht nur einzelne Begriffe als „Keywords“ zu ermitteln und irgendwie in Websitetexte und Anzeigen „einzubauen“. Vielmehr muss ein Onpage-SEO- bzw. SEA-Experte für RechtsanwältInnen und SteuerberaterInnen zwischen Schlagworten echte Sinneszusammenhänge herstellen können, muss Mehrwerte erkennen und formulieren – und das fachlich korrekt. Achten Sie also gerade in diesem Bereich auf die fachspezifische Kompetenz von Agentur und Berater bevor Sie Maßnahmen beauftragen.

Das zeigt deutlich: Geht es um suchmaschinenoptimierte Texte und gute Adwords-Anzeigen, ist die Verknüpfung zum Bereich „Texte“ sehr eng. Aber auch die Schnittstellen zum Thema „Website“ sind groß, denn auch eine sinnvoll strukturierte Website, die technisch auf Höhe der Zeit ist, hat enorme Auswirkung auf SEO- und SEA-Erfolge.

SEO und SEA kann man also kaum isoliert betrachten. Deswegen ist der Markt der Berater und Agenturen, die sich schwerpunktmäßig diesem Thema verschrieben haben, auch klein – der Bereich wird zu einem Großteil von spezialisierten Web-Agenturen mit abgedeckt. Deshalb sollte man diesen Aspekt bei der Planung von Online-Marketingmaßnahmen, wie z. B. der Erstellung einer neuen Website, rechtzeitig berücksichtigen und ggfs. zeitlich parallel planen und realisieren.

Lesetipps zum Thema SEO & SEA:

- [Kanzleiblog für Rechtsanwälte und Steuerberater: Wieso, weshalb, warum? von Pia Löffler](#)
- [Was ist eine Landingpage und wozu ist sie nützlich? von Julian Murrell](#)

¹ Ebenso z.B. bei Ärzten.

AdvoAd

Online-Marketing-Agentur für RAe; Schwerpunkt SEA & SEO; auch Website-Erstellung, Pflege und Entwicklung, bei Bedarf inkl. Text; Content Marketing, Tracking; Social Media; strategische Online-Marketing-Planung etc.

Mehr unter: www.advoad.de

Telefon: +49 (0) 800 / 306 006 69

anwalt-advertising.de

Onlinemarketing-Agentur für RAe, u. a. Webdesign für Kanzleiwebsite & Landingpages, Mobile-Optimierung; außerdem SEO und SEA; ebenso Content-Marketing, Corporate Identity; Video-Marketing und Film.

Mehr unter: www.anwalt-advertising.de

Telefon: + 49 (0) 9942 / 905 897 I

anwalt-onlinemarketing.de

Michael Dilger-Hassel unterstützt RAe; Agentur für Suchmaschinen-Marketing für RAe; SEO inkl. Local SEO; SEA, z. B. Google Adwords, Bing Ads etc.

Mehr unter: www.anwalt-onlinemarketing.de

Telefon: +49 (0)761 / 4706 822

beeqoo-law.de

Onlinemarketing-Agentur für RAe, Patentanwälte, Notare, Kammern, Verbände; Kanzleiwebsites; digitale Strategien; Content-, Personal- & Social Media-Marketing; SEO; Analyse, Beratung und Umsetzung.

Mehr unter: www.beeqoo-law.de

Telefon: +49 (0)3841/ 243 0102

Marketing Maniax

Dan Bauer unterstützt RAe, StB, MDP-Kanzleien im Online-Marketing; „automatisierte Akquise“; SEA, Social Media-Marketing; Display Marketing; Webdesign; Schulungen, Content-Produktion.

Mehr unter: www.marketingmaniax.de

Telefon: +49 (0) 89 / 200 34 80 5

mehr-mandanten.com

Anbieter für Kanzleiwebsite-System, „Software as a Service“ (SaaS); Kanzleiwebsite inkl. Domain & Hosting, SEO, ohne Inhalte; Selbstverwaltung; Unterstützung zudem im Corporate Design, Content-Strategie und Ads.

Mehr unter: www.mehr-mandanten.com

qmedia GmbH

Onlinemarketing-Agentur u. a. für RAe; Schwerpunkt SEO (Onpage, Offpage, Local SEO) und SEA; auch Social Media-Marketing, Konzeption, Erstellung, Pflege von Websites, ggfs. inkl. Text; Online-PR für RAe.

Mehr unter:

www.qmedia.de/branchenloesung-anwaelte

Telefon: +49 (0) 89 / 416 120 10

Ralf Zosel

RA Ralf Zosel unterstützt RAe bei Mandantenakquise im Internet; Konzeption Onlinemarketing, v. a. SEA und SEO; außerdem Erstellung Kanzleihomepages; auch Konzeption/Erstellung von Landingpages etc.

Mehr unter: www.ralfzosel.de

Telefon: +49 (0) 6851 / 593346

Digitaler Vertrieb/Portale

Der Vertrieb anwaltlicher Dienstleistungen findet als digitaler Vertrieb mehr und mehr im Internet statt, auch über Anwaltssuchdienste und Online-Portale. Viele Kolleginnen und Kollegen rümpfen gegenüber diesen Dienstleistern immer noch die Nase – und das oft zu Unrecht. Denn unter bestimmten Voraussetzungen und wenn man weiß wie, funktioniert dieser digitale Vertrieb sehr wohl.

So passt nicht jeder Anbieter zu jeder Kanzlei. Das eine Portal/der eine Suchdienst passt zu einer Kanzlei, die sich an Otto-Normalverbraucher richtet. Wirtschaftskanzleien, die sich überwiegend an Unternehmen richten, sind bei klassischen Suchdiensten hingegen oft nicht richtig abgebildet – auf anderen Plattformen oder Portalen aber genau richtig. Über einen Kamm scheren kann man Suchdienste, Plattformen und Portale also nicht. Angebot, Zielrichtung und Ausrichtung sind doch sehr verschieden.

Es gilt also, im Zweifel den richtigen Anbieter für die eigene Kanzlei ausfindig zu machen¹.

Hinzu kommt: Kanzleien müssen aktiv mit ihren Profilen arbeiten, um erfolgreich damit zu akquirieren. Ein Profil bei einem Suchdienst, mit dem man nicht arbeitet, bringt so viel wie eine Mitgliedschaft im Fitness-Studio, wenn man nicht hinget: nichts! Wer nicht aktiv mit seinem Profil arbeitet, der wird nur Zufallstreffer erzielen oder „Nieten“ ziehen.

Wer allerdings sein Profil individuell gestaltet, Beiträge veröffentlicht oder sich als aktiver „Fragen-Beantworter“ zeigt, hat gute Chancen, über diese Akquise-Kanäle auch hochwertige, passende Mandate zu akquirieren².

Lesetipps zum Thema Digitaler Vertrieb:

- Wann Anwaltssuchdienste Sinn machen: Interview mit Stephan Buch von Anwalt-Suchservice
- anwalt.de – das Erfolgsrezept des Marktführers von Bernfried Rose

1 Die Kosten variieren je nach Umfang/Leistungen, die mit dem Profil verbunden sind und liegen i.d.R. zwischen 0 und ca. 50 Euro netto/Monat. Ist im Rahmen der Unternehmensbeschreibung von „teils“ die Rede, ist die Leistung u.U. nicht in jedem Profiltypus enthalten.

2 Mehr zum Thema Anwaltssuchdienste und Portale in der Broschüre „Suchmaschinenoptimierung für Rechtsanwälte – Wie Anwalts-SEO funktioniert und was Suchdienste dazu beitragen“, <http://kiosk.freie-fachinformationen.de/suchmaschinenoptimierung-fur-rechtsanwalte-wie-anwalts-seo-funktioniert-und-was-suchdienste-dazu-beitragen/59494573>.

advocado

Online-Plattform für Rechtsberatung zum individuellen Festpreis; auch für Geschäftskunden; keine klassische Anwaltssuchfunktion, Anfragen nur für individuelle Beratungsangebote, keine Standard-Festpreisangebote; Bewertungsfunktion für Mandanten; Mandantenkommunikation, Service und Bezahlung über Plattform.

Mehr unter: www.advocado.de

Telefon: +49 (0)800 / 400 18 80

anwalt.de

Rechtsberatungsplattform; klassische Anwaltssuche und Standard-Beratungspakete zum Festpreis; individualisierbare Profileinträge; Bewertungsfunktion für Mandanten; Veröffentlichung Rechtstipps etc. möglich; Terminvertretung-Plattform für Mitglieder; Stellenmarkt.

Mehr unter: www.anwalt.de

Telefon: +49 (0)911 / 815150

anwalt24

Klassischer Anwaltssuchdienst für Rechtsratsuchende; unterschiedlich individualisierbare Profileinträge; teils Möglichkeit, Rechtstipps zu veröffentlichen; teils Mitglieder kostenfrei Zugang zu Bilddatenbank für Fachartikel auf Portal und Kommentar-Literatur.

Mehr unter: www.anwalt24.de

Telefon: +49 (0)201 / 8612 119

Anwalt-Suchservice

Suchportal für Rechtsratsuchende; klassische Anwaltssuche und Standard-Festpreis-Beratungsprodukte; individualisierbare Profileinträge; Bewertungsfunktion für Mandanten; Möglichkeit, Rechtstipps zu veröffentlichen; Mitglieder kostenfrei Zugang zu Fachliteratur, Profile bei Kooperationspartnern; FAO-Selbststudium möglich.

Mehr unter: www.anwalt-suchservice.de

Telefon: +49 (0)221 / 93738-630

anwaltssuche.de

Klassischer Anwaltssuchdienst; Exklusivität für Rechtsgebiet/Standort-Kombination buchbar; Bewertungsmöglichkeit für Mandanten; Profile individuell gestaltbar.

Mehr unter: www.anwaltssuche.de

Telefon: +49 (0)221 / 93 738 606

Deutsche Anwaltsauskunft

Rechtsportal des Deutschen Anwaltvereins (DAV); standardisierter Eintrag Kontaktdaten und Schwerpunkt; jedes Mitglied des DAV verzeichnet; Teil der Mitgliederleistungen.

Mehr unter: www.anwaltauskunft.de

Telefon: +49 (0)30 / 72 61 52-0

Deutscher Anwaltssuchdienst (DASD)

Klassischer Anwaltssuchdienst für Rechtsratsuchende mit Profileinträgen; inkl. Möglichkeit, Rechtstipps zu veröffentlichen.

Mehr unter: www.anwaltssuchdienst.de

Telefon: +49 (0)30 / 435 98-818

Deutsches Anwaltsregister

Klassischer Anwaltssuchdienst; teils individualisierbare Profile, teils Veröffentlichung Rechtstipps möglich; kostenlose Fotodatenbank; teils Verknüpfung mit refrago.de und kostenlose-urteile.de; Bewertungsmöglichkeit für Mandanten nur über Google+-Einbindung; keine Festpreis-Beratungsangebote, keine Vermittlung von individuellen Beratungsangeboten.

Mehr unter: www.anwaltsregister.de

Telefon: +49 (0)30 / 28043-600

fachanwalt.de

Klassischer Anwaltssuchdienst, beschränkt auf RAe mit Fachanwaltstitel; Veröffentlichung von Rechtstipps möglich; individualisierbare Profile; Bewertungsmöglichkeit für Mandanten.

Mehr unter: www.fachanwalt.de

Telefon: + 49 (0)511 / 47397780

firma.de

Online-Portal für Unternehmer/Unternehmensgründer; RAe und StB können in Rubrik „Experten“ individuelles Profil anlegen lassen; Bewertungen durch Mandanten möglich; nur für unternehmens-/ unternehmerrelevante Beratungsangebote.

Mehr unter: www.firma.de/beratersuche

Telefon: +49 (0)611 / 1720 70

jurato

Online-Plattform für Rechtsberatung mit Profileinträgen inkl. Anwaltssuche; Bewertungsfunktion für Mandanten; Standard-Festpreis-Beratungspakete; Vermittlung individueller Beratungs-Angebote; jurato-Online-Akte; „jurato pro“ speziell für Geschäftskunden.

Mehr unter: www.jurato.de

Telefon: +49 (0)30 / 610 819 141

JusMeum

Suchportal für Rechtsratsuchende; klassische Anwalts-suche und Anwaltsvermittlung; individualisierbare Profileinträge, Expertise-Prüfung; Bewertungsfunktion für Mandanten und Kollegen; Möglichkeit, Rechtstipps zu veröffentlichen; auch für Steuerberater; Vermittlung individuelle Festpreis-Beratungsangebote.

Mehr unter: www.jusmeum.de

Telefon: +49 (0)89 / 95447745

JuraForum

Online-Rechtsberatungsportal und Anwaltssuche, individualisierbare Profileinträge; Bewertungen für Mandanten möglich, Veröffentlichung von Beiträgen; Terminvertretungen, Mandatsübergabe; teils Fachartikel/Gutachten für Kollegen gegen Bezahlung schreiben; Recherchen gegen Bezahlung; teils Zugriff auf Urteilsdatenbank.

Mehr unter: www.juraforum.de

Telefon: + 49 (0)511 / 473 977 80

MeineBleibe.com

Bewertungsportal zur Vermieterbewertung mit Kanzlei-suche; Registrierungsmöglichkeit für RAe für Mietrecht; kostenloses Basic-Profil; kostenpflichtiges Premium-Profil mit individuellen Anzeigen im Portal.

Mehr unter: www.meinebleibe.com

Telefon: + 49 (0)30 / 43 72 55 87

ra-fachanwalt.de

Klassischer Anwaltssuchdienst mit individualisierbarem Profil; beschränkt auf RAe mit Fachanwaltstitel; pro Rechtsgebiet und Region wird nur ein Eintrag vergeben.

Mehr unter: www.ra-fachanwalt.de

Telefon: +49 (0)30 / 364 283 920

rechtsanwalt.com

Suchportal für Rechtsratsuchende inkl. klassischer Anwaltssuche; individualisierbare Profileinträge; Veröffentlichung von Rechtstipps möglich; telefonische Beratung über für Mandanten kostenpflichtige Nummer (dt. Anwaltshotline); schriftliche Beratung zum Festpreis.

Mehr unter: www.rechtsanwalt.com

Telefon: +49 (0)621 / 97 69 29 50

Steuerberater im Internet

Kanzleieintrag in Gesamtverzeichnis; zugleich ein Eintrag auf anderen Portalen wie www.steuerallee.de oder www.suchdienst-steuerberater.de.

Mehr unter: www.steuerberater-suchdienst-online.de

Telefon: +49 (0)8031 / 93466

Steuerberater-Suchservice

Suchportal für Steuerberater des Verbandes der steuer-beratenden und wirtschaftsprüfenden Berufe; Basiseintrag in Datenbank mit individualisierbaren Profileinträgen.

Mehr unter: www.dstv.de/suchservice/steuerberater-suchen

Telefon: +49 (0)30 / 278 76-2

123recht

Klassische Anwaltssuche, Standard-Festpreisangebote, Online-Beratung; individuelle Festpreisangebote über Direktanfragen; Bewertungsfunktion für Mandanten; Rechtstipps teils möglich; über frag-einen-anwalt.de Möglichkeit, bezahlt (öffentlich) Rechtsfragen zu beantworten; Empfehlungs-/Bewertungsmöglichkeit unter Kollegen, Kollegennetzwerk.

Mehr unter: www.123recht.de

Telefon: +49 (0)511 / 123 567 30



Mandatsgewinnung leicht gemacht: Der Deutsche Anwaltssuchdienst

- Das Online-Portal mit 50.000 Besuchern pro Monat
- Täglich 1.200 Anfragen potentieller Mandanten
- Inkl. wichtiger statistischer Auswertungen für Ihre Kanzlei

www.dasd.de



Mandanteninformationen

Professionelle Anbieter von Mandanteninformationen erleichtern RechtsanwältInnen und SteuerberaterInnen mit ihren Services den Alltag enorm: Sie behalten Entwicklungen im Blick und bereiten die Inhalte nutzergerecht auf – online oder klassisch gedruckt.

Laienfreundlich aufbereitete Fachinformationen kommunizieren dann Fachkompetenz und helfen, Handlungsbedarf bei Mandanten aufzudecken und Handlungsmöglichkeiten aufzuzeigen. Kommuniziert man Fachwissen gut aufbereitet per E-Mail-Newsletter oder per Post, trägt das bei Steuerberatern und in anwaltlichen Dauermantanden dazu bei, Mandanten zu binden und beispielsweise Beraterwechsel zu verhindern. Kommuniziert man fachliche Kompetenz über Website oder Social Media, hilft das aber auch, potenzielle Mandanten anzusprechen und neue Mandate zu generieren.

Bei Steuerberatern kommt ein Aspekt hinzu: Der Pflicht, in Dauermantanden Mandanten aktiv über relevante Änderungen im Steuerrecht zu informieren, kann man mit professionellen Mandanteninformationen gut nachkommen.

Newsticker etc. sind turnusmäßig – auch eng getaktet – zu überschaubaren Festpreisen zu bekommen, Druck-

erzeugnisse auch in kleiner Auflage und oft zumindest teilweise individualisiert (Kanzleieindruck). Bei vielen Anbietern von Mandanteninformationen erhalten Sie zwar in der Regel keine einzigartigen Inhalte. Dafür rechtfertigt den Preis, dass Texte in identischer Form auch an andere Kanzleien lizenziert werden¹.

Die Kombination aus Inhaltserstellung und Bereitstellung als Druckdokument, zur Website-Einbindung oder Zusendung per E-Mail ist nicht allzu häufig. Aber gerade in diesem Bereich gibt es Schnittmengen mit Text-Dienstleistern. Text-Dienstleister legen jedoch den Fokus meist auf die Erstellung von individuellen Textinhalten, oft aber nicht optisch/grafisch aufbereitet.

Um den richtigen Dienstleister für Ihre Bedürfnisse zu finden, kommt es deshalb darauf an, ob Sie einzigartige Informationen aufbereiten lassen wollen oder ob für Sie allgemeinere Inhalte ausreichend sind. Dabei kann man sagen: Je allgemeiner Ihr Beratungsangebot ist, desto eher können Sie gut auf allgemeine Mandanteninformationen zurückgreifen. Je spezieller Ihr Beratungsangebot ist, desto eher sollten Sie Wert auf Individualität legen.

Lesetipp zum Thema Mandanteninformationen:

- Informierte Mandanten sind zufriedene Mandanten von Nicole Zobel

¹ Das kann u.U. dazu führen, dass der angepriesene „SEO-Effekt“ der zusätzlichen Inhalte auf einer Website z.B. durch einen Newsticker nicht so stark ist wie erhofft. Google schätzt doppelte Inhalte im Netz nicht so sehr.

Deutscher Anwaltverein (DAV)

Gedruckte Werbematerialien im DAV-Look für Mitglieder, z. B. Faltblätter allgemein zu Rechtsberatung, in Teilen individualisierbar; auch allgemeine Informationsblätter zu diversen Rechtsbereichen.

Mehr unter: <https://anwaltverein.de/de/mitgliedschaft/werbung/werbemöglichkeiten-für-die-kanzlei>

Informagement DE GmbH

Informations- und Kommunikationsanbieter für StB; Unterstützung in Mandanten/Mitarbeiterkommunikation, z. B. E-Mail- & Print-Newsletter, Werbemittel, Newsfeed für Website; Anbindung Social-Media-Profil.

Mehr unter: www.informagement.de

Telefon: +49 (0) 2225 / 8829700

JurAgentur

Nachrichtenagentur für aktuelle Gerichtsentscheidungen, aufbereitet u. a. für RAe, StB etc.; alle Gerichtszweige; für Rundschreiben, Newsletter, Homepage etc.; Zusendung der Texte i. d. R. per E-Mail zur Verwendung.

Mehr unter: www.juragentur.de

Telefon: + 49 (0) 561 / 3168897

nwb Verlag

nwb stellt Steuerberatern/Steuerkanzleien Mandanteninformations-Broschüren als print-on-demand oder als Online-Version (pdf) zur Verfügung, mit und ohne Kanzlei-Eindruck; Jahresüberblick, turnusmäßig; auch zur automatischen Einbindung in Website.

Mehr unter: <https://shop.nwb.de/Menu-Links/Produkttyp/Mandanten-Informationen>

Telefon: +49 (0) 2323 / 141 900

web4law

Udo Schmallenberg und Burkhard Salzmann; Texte für rechtliche News im Auftrag von Rechtsanwälten; Pay-Per-Text, Texte im Abo, Texte im Rahmen Kooperation www.verbraucherschutz.tv; bei Bedarf inkl. SEO.

Mehr unter: www.talking-text.de

Telefon: + 49 (0) 800 000 1961

Gratis-Download!



**Sonderausgabe eMagazin
kanzleimarketing.de**

**Erfolgsrezept:
Mandantenbindung**



Werbemittel/Drucksachen

Kleine Geschenke erhalten die Freundschaft – das gilt auch für geschäftliche Kontakte. Werbeartikel sind deswegen auch für RechtsanwältInnen und SteuerberaterInnen eine gute Möglichkeit, sich in Erinnerung zu rufen und in Erinnerung zu bleiben. Dabei sind aber inzwischen nicht nur klassische Streuartikel, wie Stifte, Feuerzeuge oder Brillentücher beliebt. Immer mehr rücken hochwertigere Werbegeschenke in den Fokus, die gegenüber wichtigen (Stamm-) Mandanten Wertschätzung zum Ausdruck bringen sollen. Nicht selten werden dafür Markenartikel in kleineren Auflagen „gebranded“, also z. B. mit dem Kanzleinamen oder Kanzlei-Logo versehen: Taschenmesser, Taschenlampen oder hochwertige Schreibsets etc. werden dann zu langfristigen Begleitern der Mandantschaft, die mit der Qualität des Geschenks die Qualität der Beratung assoziieren soll.

Wer für seine Mandanten Werbeartikel benötigt, ist aber meist nicht auf spezialisierte Anbieter angewiesen. Aber auch gute Werbeartikel-Hersteller ohne Spezialisierung auf die beratenden Berufe können ohne Probleme die Anforderungen an Werbeartikel von kleinen wie auch von großen Kanzleien bedienen und das in der Qualität und Preisklasse, die man sich leisten will. Das gleiche gilt genau für Druckerzeugnisse wie Visitenkarten, Briefpapier, Broschüren, Grußkarten etc.: Auch hier sind Spezialanbieter eigentlich entbehrlich und auch große Druckereien im Internet leisten hervorragende Arbeit – je nach Wunsch qualitativ auch sehr hochwertig und dennoch bezahlbar.

Auch wenn wie in dieser Broschüre grundsätzlich nur spezialisierte Anbieter explizit vorstellen, will ich an dieser Stelle gerne beispielhaft Unternehmen nennen, die m. E. sehr gute Arbeit im Bereich Werbemittel und Druckerzeugnisse machen und mit denen wir und Kolleginnen bzw. Kollegen bereits gute Erfahrungen gemacht haben.

Aber an dieser Stelle muss man natürlich auch ausdrücklich darauf hinweisen, dass der DAV und einige Arbeitsgemeinschaften des DAV auch spezielle Werbeartikel für einzelne Rechtsbereiche anbieten.

Deutscher Anwaltverein (DAV)

Der DAV bietet seinen Mitgliedern über Subdienstleister die Herstellung von Postkarten, Infobroschüren, Anzeigen und Plakate etc. an; vorgefertigte Anzeigenmotive teils direkt zum Download bzw. über Online-Bestellung. Mehr unter: anwaltverein.de/de/mitgliedschaft/werbung/werbemoglichkeiten-fuer-die-kanzlei
Telefon: +49 (0)30 / 726152-137

FLYERALARM GmbH

Online-Druckerei für Werbemittel aller Art; Für die Geschäftsausstattung z. B. Visitenkarten, Briefpapier, Kugelschreiber u. v. m.; auch Drucksachen für Bereiche Messe oder Seminare; außerdem Saisonartikel wie z. B. Weihnachtsgeschenke für Kunden. Mehr unter: www.flyeralarm.com/de
Telefon: +49 (0)931 / 465840

Lerche: GmbH

Werbemittel und -textilhersteller; bei Bedarf umfassende Beratung, z. B. mit Grafik-Support bei Erstellung der Druckdateien; Sortiment nach unterschiedlichen Branchen, Themen, Preiskategorien oder Stichwortsuche. Mehr unter: www.lerche-werbemittel.de
Telefon: +49 (0)8171 / 387100

Allrounder

Kanzleimarketing ist ein weites Feld und nicht jeder kann alles können. Insofern macht es Sinn, dass es viele kleinere, teils hoch spezialisierte Anbieter gibt. Und dennoch gibt es einige Anbieter, die fast alles im Bereich Kanzleimarketing „können“ bzw. anbieten oder in sehr unterschiedlichen Bereichen aufgestellt sind¹.

Denn große Dienstleistungsunternehmen haben den Markt „Kanzleimarketing“ inzwischen auch für sich entdeckt. Und diese Unternehmen können allein aufgrund ihrer Größe viele Leistungen im Bereich Kanzleimarketing anbieten, so z. B. Datev und Soldan. Außerdem gibt es auch einige größere Agenturen, die einen Großteil der wichtigsten Leistungen aus einer Hand anbieten.

Ob man sich für ein großes Unternehmen oder eine größere Agentur entscheidet, ist dann Geschmacksache

und immer abhängig davon, was man konkret benötigt. Sicherlich kann man auch sagen, dass es hinsichtlich Individualität der Leistungen einen Unterschied macht, ob man sich von einer Abteilung eines großen Unternehmens unterstützen lässt oder von einer Agentur, die sich ausschließlich dem Marketing verschrieben hat. Denn im direkten Vergleich arbeiten auch sehr große Agenturen in der Regel individueller als Abteilungen in großen Unternehmen.

Das bedeutet aber in der Regel, dass Individualität etwas teurer (aber ggfs. auch effizienter) ist. Die Entscheidung ist damit auch ein wenig vom eigenen Geldbeutel oder der Zahlungsbereitschaft abhängig.

Lesetipps zum Thema ganzheitliches Marketing:

- Professionell kommunizieren – Kunden binden von Ina Pick
- Die eigene Person im Fokus: Personal Branding für Rechtsanwälte & Steuerberater von Dr. Geertje Tutschka

¹ An dieser Stelle sind auch Unternehmen aufgelistet, deren Leistungsportfolio so divers ist, dass eine eindeutige Zuordnung in eine der anderen Kategorien nicht sachgerecht wäre. Das bedeutet aber nicht, dass diese Unternehmen tatsächlich in allen Kategorien Leistungen anbieten, vgl. dazu auch die Tabelle.

atikon

Full-Service-Marketingagentur v. a. für StB, auch RAe, WP, MDP-Kanzleien; u. a. Homepage, SEO und Adwords; Onlinenews, Newslettersystem; Kanzleivideos; Social Media-Marketing; Info-Listen, Logos, Geschäftsausstattung; gedruckte Steuernews; Steuerinfos, Checklisten, Werbemittel etc.

Mehr unter: www.atikon.com

Telefon: + 43 (732) 611 266

datev

Beratung & Umsetzung im Marketing-Kontext für StB, aber auch RAe, MDP-Kanzleien; z. B. Kanzleiwebsite, Websiteinhalte, Info-Dienst; Kanzlei-Video; (individualisierbare) Drucksachen und Broschüren, Geschäftsausstattung; Mandantenbriefe, Kanzleizeitschrift; E-Books; Werbemittel, Software etc.

Mehr unter: www.datev.de/web/de/top-themen/steuerberater/weitere-themen/kanzleimarketing-mit-datev/

Telefon: +49 (0)911 319-0

Komposition

Full-Service-Marketingagentur u. a. für RAe, StB und MDP-Kanzleien im (Online-) Marketing, z. B. Kanzleiwebsite; SEO & SEA; Social Media-Marketing; (Online-) PR, Medientraining; Kommunikationsdesign, Foto, Video; Newsletter, Anzeigen; Eventmarketing; Mandantenbefragungen etc.

Mehr unter: www.komposition.de

Telefon: +49 (0)30 / 303 692 88

ra-online.de

Internetdienstleister nur für RAe; Anwaltssuchdienst DAWR; Erstellung von Websites, Online-Mandantenfragebögen, Online-Rechner; Website-Newsflash, gedruckte Mandanteninformationen und für Online-Nutzung etc.

Mehr unter: www.ra-online.de

Telefon: +49 (0)30 / 280 43-600

Soldan

Unterstützung für RAe bei Umsetzung von Marketing-Maßnahmen; Website-Gestaltung ggfs. inkl. Text und Bildmaterial, Online-Mandanten-Info, Newsflash; SEO; Social Media-Profil; eigener Suchdienst (anwalt24.de); Online-Druckerei, z. B. Geschäftsausstattung, Werbemittel, Mandanteninformationen, etc.

Mehr unter: www.soldan.de/kanzleimarketing

Telefon: + 49 (0)201 / 8612-119

Wollschläger GbR

Full-Service-Marketingagentur für Steuerberater, u. a. in den Bereichen Webdesign, Hosting, SEO; Kanzlei-Apps, Text-Redaktion für alle Medien, ggfs. inkl. SEO, Mandanteninformationen (für Online & Print), Kommunikationsdesign, Fotografie, Social Media Marketing Werbemittel etc.

Mehr unter: www.wollschlaeger-gbr.de

Telefon: +49 (0)2236 / 88 00 8 0

zb3 GmbH

Full-Service-Marketingagentur für RAe, StB, WP, MDP-Kanzleien; Website, Blogs; SEO & SEA; Corporate Identity/Design; umfassende Kanzlei-PR, Medientrainings, Text; Geschäftsausstattung; Mandanteninformationen Print & Online; Kanzleivideo, Fotografie; Social Media-Marketing; Brandship etc.

Mehr unter: www.zb3.de

Telefon: +49 (0) 211 / 551615

Tabellarische Anbieterübersicht

Unternehmen	Kanzleistrategie/Coaching	Webdesign/Medien	Corporate Design	Social Media	Text	PR	SEO	SEA	Werbemittel	Mandanteninformationen	Suchdienste/Portale
Strategie/Coaching											
ABC Anwaltsberatung Cosack	✓										
AHA Kanzleientwicklung	✓										
busmann training	✓				✓		✓				
comyounicake.de	✓										
CLP – Consulting for Legal Professionals	✓										
Frank Drescher Law Firm Consulting	✓										
eich-communications	✓										
einfach anders Coaching	✓										
Ulf Hausmann Consulting	✓										
Frauke Huppertz	✓										
Jasis Consulting	✓										
Kanzlei4you	✓	✓	✓		✓						
Kitty & Cie.	✓				✓						
LawFirm Change Consultants	✓										
Licata Training	✓										
Mandatum Consulting	✓			✓		✓					
Dr. Ina Pick Kommunikationstraining	✓										
SCHOEN Managementberatung	✓										
Falk Schornstheimer Coaching	✓										
Schwarzensteiner Kanzleiberatung	✓										
Sieben & Partner	✓										
Tietje-Schrader Kanzlei-Consulting	✓										
Wohner Coaching	✓										

Unternehmen	Kanzleistrategie/Coaching	Webdesign/Medien	Corporate Design	Social Media	Text	PR	SEO	SEA	Werbemittel	Mandanteninformationen	Suchdienste/Portale
PR/Text											
anwaltstexte.com				✓	✓		✓	✓		✓	
Büro für klare Rechtskommunikation					✓	✓					
Consilium Rechtskommunikation GmbH					✓	✓				✓	
Eye Communications					✓	✓					
Fix International Services GmbH					✓	✓					
Julia Fuhrmann					✓	✓					
Juristische Fachübersetzungen – Elke Müller					✓	✓					
Julia Käfer					✓	✓					
Marchand – Legal & Financial Translations					✓	✓					
Klartext Anwalt				✓	✓	✓	✓			✓	
Susanne Kleiner Kommunikation	✓			✓	✓	✓				✓	
Lawlinguists					✓	✓					
Lextranslate					✓	✓					
Orbis – das Übersetzungsbüro					✓	✓					
Recht klar ausgedrückt				✓	✓		✓			✓	
Triller Communication Consultants					✓	✓					
Edward Viesel					✓	✓					
Web/Corporate Design											
AnwaltOnlinemarketing		✓		✓			✓	✓			
anwalts.marketing		✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓	
anwaltsmarketing.net		✓	✓								
beeqoo-law.de		✓	✓	✓			✓	✓			
FocusPartner		✓	✓								
headstarterz GmbH		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			

Unternehmen	Kanzleistrategie/Coaching	Webdesign/Medien	Corporate Design	Social Media	Text	PR	SEO	SEA	Werbemittel	Mandanteninformationen	Suchdienste/Portale
kanzleimarketing.club		✓	✓				✓	✓			
Kanzlei-Webdesign.de		✓					✓	✓			
Köln Dialog		✓		✓			✓	✓			
mandantengewinnung24		✓		✓	✓		✓				
mehr-mandanten.com		✓	✓				✓	✓			
STB Web		✓		✓	✓					✓	✓
UNIQUELAW		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
Webtiger Pro		✓		✓	✓		✓	✓		✓	
SEO & SEA											
AdvoAd		✓		✓	✓		✓	✓			
anwalt-advertising.de		✓	✓				✓	✓			
anwalt-onlinemarketing.de				✓			✓	✓			
Marketing Maniax		✓		✓	✓		✓	✓			
qmedia GmbH		✓		✓	✓	✓	✓	✓			
Ralf Zosel		✓					✓	✓			
Mandanteninformationen											
Deutscher Anwaltverein (DAV)									✓	✓	✓
Informagement DE GmbH										✓	
JurAgentur										✓	
nwb Verlag										✓	
web4law					✓		✓			✓	✓
Werbemittel/Drucksachen											
FLYERALARM GmbH									✓		
Lerche: GmbH									✓		

Unternehmen	Kanzleistrategie/Coaching	Webdesign/Medien	Corporate Design	Social Media	Text	PR	SEO	SEA	Werbemittel	Mandanteninformationen	Suchdienste/Portale
Allrounder											
atikon		✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	
datev	✓	✓	✓		✓				✓	✓	
Kommposition		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	
ra-online.de		✓								✓	✓
Soldan		✓		✓	✓		✓		✓	✓	✓
Wollschläger GbR		✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	
zB3 GmbH		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	

Firmenregister

I23recht	20	Deutscher Anwaltssuchdienst (DASD)	19
ABC Anwaltsberatung Cosack	7	Deutscher Anwaltverein (DAV)	23, 24
AdvoAd	17	Deutsches Anwaltsregister	19
advocado	19	Dr. Ina Pick Kommunikationstraining	8
AHA Kanzleientwicklung	7	Edward Viesel	12
anwalt24	19	eich-communications	7
anwalt-advertising.de	14, 17	einfach anders Coaching	7
anwalt.de	19	Eye Communications	11
AnwaltOnlinemarketing	14	fachanwalt.de	19
anwalt-onlinemarketing.de	17	Falk Schornstheimer Coaching	8
anwalts.marketing	14	firma.de	20
anwaltsmarketing.net	14	Fix International Services GmbH	11
anwaltssuche.de	19	FLYERALARM GmbH	24
anwaltstexte.com	11	FocusPartner	14
Anwalt-Suchservice	19	Frank Drescher Law Firm Consulting	7
atikon	26	Frauke Huppertz	7
beeqoo-law.de	14, 17	headstarterz GmbH	14
Büro für klare Rechtskommunikation	11	Informangement DE GmbH	23
busmann training	7	Jasis Consulting	8
CLP – Consulting for Legal Professionals	7	Julia Fuhrmann	11
comyounicake.de	7	Julia Käfer	11
Consilium Rechtskommunikation GmbH	11	JuraForum	20
datev	26	JurAgentur	23
Deutsche Anwaltsauskunft	19	jurato	20

„Worauf
kommt es an
bei einer
**Kanzlei-
Website?**“

ffi Verlag

kanzleimarketing.de 

Juristische Fachübersetzungen – Elke Müller	11	ra-fachanwalt.de	20
JusMeum	20	Ralf Zosel	17
Kanzlei4you	8	ra-online.de	26
kanzleimarketing.club	14	Recht klar ausgedrückt	12
Kanzlei-Webdesign.de	14	rechtsanwalt.com	20
Kitty & Cie.	8	SCHOEN Managementberatung	8
Klartext Anwalt	12	Schwarzensteiner Kanzleiberatung	9
Köln Dialog	14	Sieben & Partner	9
Komposition	26	Soldan	26
LawFirm Change Consultants	8	STB Web	15
Lawlinguists	12	Steuerberater im Internet	20
Lerche: GmbH	24	Steuerberater-Suchservice	20
Lextranslate	12	Susanne Kleiner Kommunikation	12
Licata Training	8	Tietje-Schrader Kanzlei-Consulting	9
mandantengewinnung24	15	Triller Communication Consultants	12
Mandatum Consulting	8	Ulf Hausmann Consulting	7
Marchand – Legal & Financial Translations	11	UNIQUELAW	15
Marketing Maniax	17	web4law	23
mehr-mandanten.com	15, 17	Webtiger Pro	15
MeineBleibe.com	20	Wohner Coaching	9
nwb Verlag	23	Wollschläger GbR	26
Orbis – das Übersetzungsbüro	12	zb3 GmbH	26
qmedia GmbH	17		

Literaturempfehlungen

- „Kanzleimarketing 4.0 Guidebook – Onlinemarketing und E-Commerce für Anwälte und Steuerberater“
Matthias Buchholz, E-Book, Conplore.com, 2019
- „Praxistipps Kanzleimarketing“
atikon Holding GmbH, 2018
- „Erfolgreich starten als Rechtsanwalt“,
Hrsg. RA Trimborn v. Landenberg, Deutscher Anwaltverlag 6. Auflage 2018
- „Marketing für Kanzleien und Wirtschaftsprüfer“,
Hrsgin. Claudia Schieblon, Springer Gabler, 4. Auflage 2018
- „Kanzleigründung und Kanzleimanagement“,
RA Dr. Geertje Tutschka, DeGruyter, 2018
- „Steuerberater Handbuch 2018“,
Hrsg. Deutsches Steuerberaterinstitut e.V., Fachinstitut des Deutschen Steuerberaterverbandes e.V., Stollfuß Medien, 26. Auflage 2018
- „AnwaltFormulare Mandanteninformation“,
Hrsg. Michael Sattler, Deutscher Anwaltverlag, 2. Auflage 2017
Mehr unter: www.anwaltverlag.de
- „Chefsache Mandantenakquisition“,
Johanna Busmann, DeGruyter, 2. Auflage 2017
- „Networking und Akquise für Rechtsanwälte“,
Constanze Eich, Verlag C.H. BECK, 2016
- „Anwaltsunternehmen führen: Erfahrungen, Ideen, Anregungen“,
Prof. Dr. Benno Heussen, Verlag C.H. BECK, 3. Auflage 2016
- „Die Kunst, Mandanten zu gewinnen“,
Angela Hamatschek, NWB Verlag, 2. Auflage 2017
- „Praxishandbuch Anwaltsmarketing“,
Ilona Cosack/Angela Hamatschek, NWB Verlag, 2013
- „Die Kanzlei als erfolgreiche Marke“,
Stefanie Hartung, Springer Gabler, 2015
- „Kanzleimarketing für Steuerberater: Klienten gewinnen – Klienten binden“
Norbert Freund, Verlag Österreich, 2013
- „Praxishandbuch Onlinemarketing für Rechtsanwälte“,
RAin Pia Löffler, Telelex GmbH, 2015
- „Marketingpraxis für Anwälte“,
Prof. Dr. Marion Halfmann UVK Verlagsgesellschaft, 1. Auflage 2016

Ihr verlässlicher Partner
für aktuelle Fachinformationen.

Alle
Medien,
alle
Verlage!

Jetzt online bei **beck-shop.de** bestellen



-  Wir liefern garantiert die aktuellste Auflage.
-  Abo- und Aktualisierungsservice.
-  Lieferung auf Rechnung.
-  Persönliche Beratung am Telefon.
-  Ansichtslieferung.