

Unverkäufliche Leseprobe



Andreas Rödder

21.1

Eine kurze Geschichte der Gegenwart

2023. 510 S., mit 1 Abbildung und 8 Grafiken

ISBN 978-3-406-80096-2

Weitere Informationen finden Sie hier:

<https://www.chbeck.de/34659727>

© Verlag C.H.Beck oHG, München
Diese Leseprobe ist urheberrechtlich geschützt.
Sie können gerne darauf verlinken.

Andreas Rödder

21.1

Andreas Rödler

21.1

Eine kurze Geschichte
der Gegenwart

C.H.Beck

Dieses Buch erschien zuerst 2015 unter dem Titel «21.0 Eine kurze Geschichte der Gegenwart» in gebundener Form im Verlag C.H.Beck. Die Neuausgabe unter dem Titel «21.1» wurde 2022/23 vollständig aktualisiert, überarbeitet und erweitert.

«21.0»:

1.–3. Auflage. 2015

4. Auflage. 2016

1., durchgesehene und aktualisierte Auflage in der *edition* C.H.Beck Paperback. 2017

© Verlag C.H.Beck oHG, München 2023

Gesetzt aus der Adobe Garamond Pro von Janß GmbH, Pfungstadt

Druck und Bindung: CPI – Ebner & Spiegel, Ulm

Umschlaggestaltung: Rothfos & Gabler, Hamburg

Umschlagabbildung: Frankfurter Skyline im Nebel

© Brigitte Moser

Gedruckt auf säurefreiem, alterungsbeständigem Papier

Printed in Germany

ISBN 978 3 406 80096 2

www.chbeck.de

Für Silvana,
Johanna, Almut und Maria

Inhalt

Vorwort	11
Eine Geschichte der Gegenwart – ist das möglich?	13
I. Welt 3.0	21
1. Eins und Null: Die digitale Revolution	21
2. Vernetzte Wirklichkeiten	31
3. Schneller, höher, stärker	35
4. Schöne neue Welt?	39
II. Global Economy	45
1. Die erste Globalisierung und ihre Feinde	46
2. Neoliberalismus?	52
3. Die zweite Globalisierung und ihre Effekte	60
4. Deutschland unter Druck	64
5. Der große Knall	67
III. Die Welt ist nicht genug	79
1. Die erste Energiewende	80
2. Umweltbewegung im Zielkonflikt	81
3. Die deutsche Energiewende und der Klimawandel	87
4. 1348 plus Impfstoff: Die COVID-19-Pandemie	100

IV. Die Ordnung der Dinge	110
1. Kulturschock 1973	112
2. Der wichtigste Denker des späten 20. Jahrhunderts	116
3. Zahlen, Zahlen, Zahlen: Das marktradikale Modernisierungsparadigma	124
4. Inklusionskultur und Identitätspolitik	132
5. Gott und die Welt	144
V. Wo zwei oder drei	159
1. Haben und Sein: Die Konsumgesellschaft	160
2. Oben und unten: Arm und reich	166
3. Drinnen und draußen: Migration und Integration	178
4. Alt und jung: Die demographische Herausforderung	192
5. Männer und Frauen? Formen des Zusammenlebens	200
6. Ost und West: Die Folgen von 1989	220
VI. Vater Staat	230
1. Totgesagte leben länger	230
2. Kapitalismus und Demokratie	238
3. Postdemokratie?	249
4. Interventionsstaat und Bürgergesellschaft	262
5. Modell Deutschland oder Problem Deutschland?	271
VII. Neues vom alten Europa	278
1. Von Athen nach Brüssel?	278
2. Von Europa I nach Europa II	291
3. Making of	308
4. Die vergessene Hälfte	320
5. Europa III? Die EU seit der Euro-Schuldenkrise	328

VIII. Aufstieg und Fall einer Weltordnung	343
1. Die Ordnung von 1990	344
2. Ein seltsamer Hegemon	356
3. Ein immer unzufriedener Verlierer	362
4. Der chinesische Traum	369
5. Das Ende der Ordnung von 1990	376
21.1 Resümierende Überlegungen	381
Dank	395
Nachbemerkung zur aktualisierten Ausgabe 2017	397
Bemerkung zur überarbeiteten Neuauflage 2023	398
Verzeichnis der Abkürzungen	399
Anmerkungen	401
Benutzte Literatur (Auswahl)	461
Abbildungsnachweise	497
Sachregister	499
Personenregister	507

Vorwort

«21.0» erschien in erster Auflage im September 2015, wenige Tage nach Angela Merkels «wir schaffen das» – einem Kipppunkt nicht nur der Migrationskrise von 2015/16, sondern auch der Geschichte der 2010er Jahre.

Die Recherche- und Schreivarbeiten an «21.0» sind vor allem in den Jahren 2012 bis 2014 erfolgt, und die ursprüngliche Idee ging auf die Erfahrungen der Weltfinanzkrise von 2008 und der nachfolgenden Euro-Schuldenkrise zurück. Diese Krisen – so war meine Vermutung – würden die westlichen Gesellschaften und Europa genauso wenig unberührt lassen wie der Ölpreisschock und das Ende des Nachkriegsbooms im Jahr 1973, als kluge Köpfe eine «Tendenzwende» diagnostizierten. Ob wir «eine neue Tendenzwende»¹ erleben würden, war die Ausgangsfrage für «21.0»: Was war aus dem Sieg des Westens im Kalten Krieg und seiner Idee der Freiheit geworden? Stellte die Weltfinanzkrise das marktökonomische Modell in Frage, das sich 1990 scheinbar global durchgesetzt hatte? War der Euro eine Fehlkonstruktion? Und was bedeutete das beginnende gewaltsame Auftreten Russlands gegenüber früheren sowjetischen Nachbarstaaten für die internationale Ordnung von 1990?

Zu Beginn der 2020er Jahre hat sich diese Konfliktkonstellation radikalisiert und weiter entfaltet, international und geopolitisch ebenso wie gesellschaftlich-kulturell. Die internationale Ordnung von 1990 wurde Ende der 2010er Jahre von einem zunehmenden sino-amerikanischen Gegensatz überschattet, die Covid-Pandemie versetzte ihr zu Beginn der 2020er Jahre einen weiteren Schlag, und im Februar 2022 brach sie mit dem russischen Einmarsch in die Ukraine endgültig zusammen. Aus der Frage von 2015, ob die Ordnung von 1990 gescheitert sei, wurde die Frage, warum sie gescheitert ist.

Die zweite perspektivische Veränderung seit 2015 liegt in der Rolle, die der Klimawandel in der globalen Öffentlichkeit spielt. Zwar war er ein Thema der weltpolitischen Aufmerksamkeit seit der Gründung des Weltklimarats im Jahr 1988, und von den «Grenzen des Wachstums» war seit dem gleichnamigen Bericht an den Club of Rome in den frühen 1970er Jahren die Rede. Ende der 2010er Jahre aber gewann das Thema mit dem Auftre-

12 ten der Fridays For Future-Bewegung eine neue Dimension internationaler öffentlicher Prominenz. Mit der Wahrnehmung der Covid-Pandemie verband es sich zu einer allgemeinen Kritik an der modernen Industriegesellschaft, die als zerstörerisch empfunden wurde und die es zu überwinden gelte.

Damit ist die dritte Veränderung seit 2015 angesprochen: die Zuspitzung neuer Kulturkämpfe um die westliche Gesellschaftsordnung. Von der Migrationskrise 2015/16 bis zum globalen Aufleben der Black-Lives-Matter-Bewegung nach der Ermordung George Floyds im Mai 2020 verschärfte sich, vorangetrieben durch Social Media, eine Debatte um Identitätspolitik, die bei Erscheinen von «21.0» noch als «Kultur der Inklusion» thematisiert wurde. Im Kern geht es um die Identifikation struktureller Diskriminierung und ihre Überwindung durch gruppenbezogene Gleichstellungsmaßnahmen. Aushandlungskonflikte um die Anerkennung von Benachteiligung und staatliche Regulierungsmaßnahmen führten, allen voran in den USA, in zunehmend unversöhnliche gesellschaftlich-politische Polarisierungen zwischen identitätspolitischer Wokeness auf der linken und einem antikonstitutionellen Populismus auf der rechten Seite.

Diese innere Konfliktlage verbindet sich mit einer neuen äußeren Konfrontation zwischen westlichen Demokratien sowie Russland und China als autoritären Großmächten im globalen Osten. Das westliche Ordnungsmodell sieht sich somit von innen und von außen in Frage gestellt, und die Vorstellung von einem «Ende der Geschichte», an dem es sich weltweit durchgesetzt habe, erscheint wie eine ferne historische Halluzination. Wenn der deutsche Bundeskanzler 2022 eine «Zeitenwende»² ausrief, dann entsprach dies allerdings eher einer deutschen Wahrnehmung. Denn in der internationalen Realität war die radikale Offenheit der Geschichte mit all ihren Potenzialen zum Guten und zum Schlechten nie verschwunden.

Washington, im Juni 2022

Eine Geschichte der Gegenwart – ist das möglich?

Dieses Buch ist ein Abenteuer. Es versucht, eine Gegenwart historisch zu erklären, die der amerikanische Philosoph Mark Lilla 2014 als «unlesbar» bezeichnet hat. Denn mit dem Ende des Ost-West-Konflikts habe sich die politisch-intellektuelle Ordnung der Moderne, der Gegensatz zwischen einem linken und einem konservativen Verständnis unserer Zeit, aufgelöst.¹ Jahre zuvor hatte schon Václav Havel, der tschechische Schriftsteller, Dissident und Präsident, erklärt: «Wir genießen all die Errungenschaften der modernen Zivilisation. Doch wir wissen nicht genau, was wir mit uns anfangen, wohin wir uns wenden sollen. Die Welt unserer Erfahrungen erscheint chaotisch, zusammenhanglos, verwirrend. Experten der objektiven Welt können uns alles und jedes in der objektiven Welt erklären; unser eigenes Leben aber verstehen wir immer weniger. Kurz, wir leben in der postmodernen Welt, in der alles möglich und fast nichts gewiss ist.»² Der Westen, so monierte Havel, wisse mit seinem Sieg im Kalten Krieg nichts anzufangen. In den 2020er Jahren sieht sich dieser Westen auf breiter Front in Frage gestellt: Steht das westliche Gesellschaftsmodell für Wohlstand, Demokratie und Freiheit? Oder für strukturelle Diskriminierungen und die Zerstörung der Lebensgrundlagen?

Sind die liberalen Demokratien des Westens autoritären Systemen wirklich überlegen? Wie hat sich der dramatische Wandel der Lebenswelten, den Digitalisierung und Globalisierung mit sich gebracht haben, auf das Denken und die politische Kultur ausgewirkt? Lassen sich aus historischer Warte Tendenzen und Konfliktlinien der Gegenwart erkennen? Hat die moderne Welt die Menschheit an den Rand des Abgrunds gebracht? Bedroht der Kapitalismus die Demokratie? Ist Deutschland zu groß für Europa? Welche Rolle spielt das Ende des Ost-West-Konflikts für die internationalen Krisen des 21. Jahrhunderts, und wie fällt die Bilanz der europäischen Integration aus? Wie steht Covid-19 im historischen Vergleich da? Was ist neu an der Gegenwart, und was sind wiederkehrende historische Muster?

Das sind die Fragen dieses Buches, und sie führen in ein wissenschaftliches Niemandsland. Es liegt zwischen der Domäne der gegenwartsbezogenen Sozialwissenschaften und dem Terrain der Geschichtswissenschaften, die erst in Ansätzen über die Epochenschwelle von 1989/90 hinausgehen.³ Als Tony Judt 2005 den ersten größeren Anlauf unternahm, die «Geschichte Europas nach 1945» bis zur Gegenwart zu schreiben, stellte er sie ganz in den «langen Schatten des Zweiten Weltkrieges». Politische Ideologien, europäische Nationalstaaten und die Erinnerungen an den Krieg, auch und gerade nach 1990, dienten als entscheidende Kategorien seiner Deutung.⁴ Andreas Wirsching's 2012 erschienene Geschichte Europas seit 1990 beschreibt einen «mächtigen historischen Trend zur Konvergenz», der sich im dialektischen Zusammenhang mit immer wiederkehrenden Krisen durchgesetzt habe.⁵ Ein anderes Narrativ der Nachkriegsgeschichte hat sich vor dem Hintergrund der globalen Finanzkrise von 2008 in der politischen Öffentlichkeit, in den Sozialwissenschaften und in der Zeitgeschichtsforschung ausgebildet: Bis in die siebziger Jahre habe ein Konsens über den keynesianisch organisierten Wohlfahrtsstaat geherrscht, der seit den achtziger Jahren durch den «Neoliberalismus», einen «digitalen Finanzmarktkapitalismus» und naive Marktgläubigkeit abgelöst und zerstört worden sei.⁶

Charles Maier stellt den Niedergang der neuzeitlichen «Territorialität» seit den siebziger Jahren des 20. Jahrhunderts in den Mittelpunkt seiner Sicht. Dies entspricht der verbreiteten Annahme, der moderne Territorialstaat habe unter den Bedingungen von Globalisierung, Digitalisierung und Europäisierung substantiell an Bedeutung verloren.⁷ Hartmut Rosa sieht die entscheidende sozial-kulturelle Entwicklung in einer Beschleunigungswelle, die sich mit der Globalisierung aufgebaut und die Zeitstrukturen verändert habe.⁸ Eine historische Parallele findet er im technologischen und ökonomischen Wandel vor 1914, der die Alltagserfahrungen der Menschen prägte und zugleich neue Ambivalenzen hervorbrachte.⁹

Hier knüpft diese «Geschichte der Gegenwart» an, die sich als eine historische Bestandsaufnahme unserer Zeit und zugleich als Beitrag zu einer wissenschaftlichen Geschichte der «Mitlebenden»¹⁰ versteht – so die klassische Definition von Zeitgeschichte, die Hans Rothfels 1953 formulierte. Sie ist zu einem geflügelten Wort geworden und stößt zugleich auf Skepsis.¹¹ Lassen sich prägende Kategorien und zentrale Entwicklungen einer Zeit nicht erst in der Rückschau und mit einigem Abstand erkennen? Neigt gegenwartsnahe Zeitgeschichtsschreibung nicht dazu, sozialwissenschaftliche Gegenwartsdiagnosen und feuilletonistische Selbstbeschreibungen unkritisch zu übernehmen und historisch fortzuschreiben? Wo liegt ihr Mehr-

wert, wenn es ihr an archivalischen Quellen mangelt? Kurzum, ist eine «Geschichte der Gegenwart» überhaupt möglich?

Dass sich die Ansicht der Vergangenheit mit den Erfahrungen der Gegenwart wandelt, ist keine Besonderheit einer Geschichte der Gegenwart. Dieses Phänomen gilt ebenso für die Geschichte der Reformation oder der Julikrise von 1914, für die Geschlechtergeschichte ebenso wie für die *global history*. Dass Gegenstände, die heute als zentral erscheinen, morgen am Rande der Aufmerksamkeit stehen, weil sich Fragestellungen und Perspektiven wandeln, ist ein allgemeines Problem aller Geschichtswissenschaft. Es stellt sich für die jüngste Zeitgeschichte, angesichts noch unabgeschlossener Entwicklungen, nur in zugespitzter Form. Grundsätzlich sind die Erkenntnisbedingungen keine anderen. Und was bedeutet dieser Befund für die Geschichte der Gegenwart? Zum einen schärft er das Bewusstsein für die Vorläufigkeit historischer Deutungen, und zum anderen verlangt er besondere methodische Sorgfalt bei Auswahl und Analyse der Gegenstände.

Um die zentralen Entwicklungen und Probleme der Gegenwart zu identifizieren, ist diese Untersuchung in drei Schritten vorgegangen. Zunächst hat sie in Anlehnung an Max Weber die vielen möglichen Gegenstände in die Kategorien Staat und Politik, Wirtschaft, Gesellschaft und Kultur eingeteilt und ihre Überlappungen reflektiert. Dann wurden die Forschungen, Debatten und Ergebnisse der jeweiligen Gegenwartswissenschaften gesichtet, vor allem aus den Bereichen der Soziologie, der Sozialphilosophie und -psychologie sowie der Wirtschafts-, Staats-, Politik- und Kommunikationswissenschaften. Das konnte nicht *en detail* geschehen, wohl aber mit dem Anspruch, den Forschungsstand dieser Disziplinen grundsätzlich zu erfassen. Schließlich wurden die erhobenen Befunde mit historischen Analysekonzepten in Beziehung gesetzt und mit einem kräftigen Schuss an historischem *common sense* auf ihre langfristige Signifikanz hin befragt.

Was die Quellen betrifft, so sind archivalische Quellen für die zurückliegenden dreißig Jahre in der Regel nicht oder nur eingeschränkt zugänglich. Daher können einige Themen, insbesondere politische und administrative Entscheidungsprozesse, noch nicht zureichend erforscht werden. Zugleich liegt eine Besonderheit der Zeitgeschichte darin, dass die Gegenwart eine historisch ungekannte Fülle von Wissen über sich selbst hervorbringt, die historiographisch überhaupt erst einmal zu erfassen und aufzuarbeiten ist.

Insbesondere die zeitgenössischen sozialwissenschaftlichen Forschungen stellen für die Geschichtswissenschaft eine eigene Kategorie dar, die mit der klassischen Unterscheidung von Quellen und Literatur nicht zureichend erfasst wird, weil sie beides zugleich sind.¹² Sie sind kultur-

16 geschichtliche Zeugnisse dafür, wie die historischen Akteure die eigene Gegenwart verstanden haben, wenn sie zum Beispiel die sozialkulturellen Entwicklungen der siebziger Jahre als Wertewandel interpretierten. Zugleich liefern sie Datenmaterial und Analysekatoren, auf denen historische Deutungen aufbauen müssen, wenn sie nicht hinter den Stand der zeitgenössischen Gegenwartsdeutung zurückfallen wollen. Allerdings verfolgen sie andere Erkenntnisabsichten, indem sie nach regelhaften Aussagen und Modellen suchen, wo die historische Forschung nach kausalgeneologischen Erklärungen bestimmter Entwicklungen fragt. Zudem sind sie Teil des zeitgenössischen Geschehens, das sie analysieren und das sie zugleich selbst beeinflussen. Deshalb wäre es falsch, sie unkritisch zu übernehmen und einfach fortzuschreiben.

Es geht vielmehr darum, die zeitgenössischen Selbstbeobachtungen auf ihre empirische Substanz, ihre thematische Signifikanz und ihre historische Plausibilität hin zu prüfen. Das gilt nicht zuletzt für Großkategorien wie das klimageschichtliche «Anthropozän», die philosophisch-ästhetische «Postmoderne» oder die «nachindustrielle Gesellschaft». Die Gegenwartsbetrachtung neigt dazu, welthistorische Brüche zu erkennen, wo die Geschichtswissenschaft nonchalant nichts Neues unter der Sonne entdeckt. Feuilletonistische Gegenwartsdiagnosen wiederum pflegen einzelne Aspekte herauszugreifen, und sie sind frei für die meinungsgeleitete Pointierung, während sich das geschichtswissenschaftliche Urteil den Ansprüchen erkenntnisoffener und empirisch belegter Analyse stellen muss.

Der Mehrwert einer solchen Untersuchung in historischer Perspektive liegt daher erstens in der Zusammenführung verschiedener gegenwartswissenschaftlicher Erklärungsansätze und Erkenntnisse, zweitens in deren Verbindung mit historischen Analysekonzepten und drittens in der historisch-diachronen Einordnung und Erklärung zentraler Entwicklungen. Diese Geschichte der Gegenwart möchte kein faktengesättigtes Kalendarium bis an die Schwelle der unmittelbaren Gegenwart sein. Sie will vielmehr die Entstehung von Phänomenen und Problemen in ihren jeweils relevanten zeitlichen und räumlichen Kontexten erklären.

Dazu lässt sie sich von folgenden Fragen leiten: Woher kommen die Phänomene? Was hat sich verändert? Wo liegen die Ursachen und die treibenden Kräfte des Wandels? Wie zwangsläufig waren die Entwicklungen, und was wären Alternativen gewesen? Was ist Teil übergreifender Entwicklungen, und was ist national spezifisch? Was ist historisch wirklich neu? Und lassen sich Zukunftsoptionen absehen?

In zeitlicher Hinsicht geht dieses Buch nicht von einem bestimmten Aus-

gangspunkt aus, um eine Geschichte seit 1989 oder eine Geschichte von einem Zeitpunkt x bis zu einem Zeitpunkt y erzählen. Stattdessen setzt es in der Gegenwart an und wendet den Blick zurück. Wie weit es dabei zurückgreift, hängt vom jeweiligen Gegenstand ab. Während die Entwicklung der Finanzmärkte vor allem auf die Liberalisierungen seit den achtziger Jahren zurückblickt, rekurriert die Darstellung der Geschlechterbeziehungen auf den Entwurf der bürgerlichen Gesellschaft im 19. Jahrhundert, und die Entwicklung des Fortschrittsdenkens und der Moderne reicht bis zur Aufklärung zurück. Dabei hat sich herausgestellt, dass vor allem zwei Zeiträume immer wieder als Referenzpunkte der Gegenwart in den Blick geraten: die siebziger und achtziger Jahre des 20. Jahrhunderts, als Prämissen der klassischen Moderne in Frage gestellt wurden,¹³ sowie die Wende vom 19. zum 20. Jahrhundert, die als Zeit der akuten Beschleunigung und der grundlegenden Verunsicherung erlebt wurde.

In räumlicher Hinsicht gilt es, einen «Sehepunkt» (Johann Martin Chladenius) zu bestimmen, um den Gegenstand fassbar zu machen. Daher steht Deutschland im Zentrum, um das sich die jeweiligen grenzüberschreitenden Zusammenhänge wie konzentrische Kreise ausbreiten: der europäische Kontext, der transatlantische Raum bzw. der sogenannte westliche Kulturkreis sowie die globale Dimension. So erklärt sich der Sozialstaat am ehesten im Vergleich der europäischen Wohlfahrtsstaaten, während die Bedeutung der Digitalisierung nur in globaler Perspektive verständlich wird.

Große Linien lassen sich nur aus der Vogelperspektive erkennen. Dies setzt eine Auswahl voraus, die immer auch anders hätte getroffen werden können. Dieses Buch muss daher unvollständig sein, und es wird diejenigen enttäuschen, die sich mehr zu den Themen Urbanisierung und Föderalismus, internationaler Waffenhandel und Terrorismus, Sport und Freizeit, Intellektuelle und Jugendkultur, Literatur und Musik versprochen oder eine Geschichte der politischen Abläufe und der handelnden Personen bis an die Schwelle zur Gegenwart erwartet haben. Große Linien lassen sich zudem nur in groben Strichen zeichnen, nicht in detaillierter empirischer, geschweige denn archivalisch fundierter Differenzierung. Zu jedem Kapitel wird es daher Experten geben, die vieles sehr viel besser wissen als der Autor und deren Wissen zugleich die Grundlage dieses Buches ist. Ich kann nur um Nachsicht mit Verkürzungen und Vereinfachungen bitten.

Das erste Kapitel über die digitale Revolution stößt auf ein Problem, das uns auch in anderen Zusammenhängen begegnet. Einerseits lassen sich in der Geschichte Muster des Wandels und seiner zeitgenössischen Wahrneh-

18 mung erkennen, die dagegen sprechen, die Veränderungen der Digitalisierung für historisch neu zu halten. Andererseits gibt es empirische Anzeichen dafür, dass sie eine wirklich neue qualitative Dimension besitzt. Das zweite Kapitel über die globalisierte Ökonomie wird den Begriff des Neoliberalismus kritisch diskutieren und zu dem Schluss kommen, dass nicht die Liberalisierungen der achtziger Jahre das zentrale Problem waren, sondern die mangelnden ordnungspolitischen Nachsteuerungen in den Neunzigern. Das dritte Kapitel über Klima- und Umweltfragen wird drei Energiewenden der Moderne vorstellen: eine unbeabsichtigt langfristige zu fossilen Energieträgern, eine disparate zur Kernenergie und eine deutsche zu den erneuerbaren Energien. Zugleich wird es Möglichkeiten des Umgangs mit dem Klimawandel in der Perspektive unterschiedlicher Denkformen seit der Antike inspizieren. Ein neu hinzugekommenes Kapitel ordnet die Covid-Pandemie, die 2019/20 ausbrach, historisch ein und stellt ihre Bezüge zur Debatte über den Klimawandel dar. All dies formierte sich zu einem politisch-kulturellen Paradigmenwandel im Vergleich zur Situation von 1989/90.

Das vierte Kapitel über die politisch-kulturelle Verarbeitung des technologisch-ökonomischen Wandels identifiziert zwei Tendenzwenden der Nachkriegszeit: den Zusammenbruch des keynesianischen Modernisierungsparadigmas 1973 und den Einbruch der marktorientierten Modernisierungsvorstellungen 2008. Es zeigt, wie die Dekonstruktion überkommener Ordnungsvorstellungen in den achtziger Jahren zur Konstruktion einer neuen Leitkultur führte.

Das fünfte Kapitel versucht sich an einer modernen, mehrschichtigen Sozialstrukturanalyse. Wachsende materielle Ungleichheit entsteht durch zunehmende Spreizung an den Rändern, weil vor allem die Reichen immer mehr und reicher werden, während die Armen zwar nicht ärmer, ihre Nachteile aber größer werden. Die Mittelschichten sind in Deutschland hingegen stabiler geblieben als oft behauptet. Ansonsten gehen die Veränderungen der Gesellschaft auf neue Formen sozialer Ungleichheit zurück. Historisch neu sind der fertilitätsbedingte Bevölkerungsrückgang und die Umkehr der Altersstruktur der Bevölkerung, während das große Problem vieler Migranten in einer mehrfachen Randständigkeit sozialer, ethnischer, kultureller und religiöser Art liegt und seine Lösung im Aufstieg in die Mittelschichten läge. Neu ist weiterhin der fundamentale Wandel im Verhältnis der Geschlechter. Dabei ist weibliche Erwerbstätigkeit zum zentralen Kriterium ausgleichsbedürftiger Ungleichheit geworden, das die historisch neue Kategorie sozialer Ungleichheit zwischen Erwachsenen mit

Kindern und kinderlosen Erwachsenen überlagert. Historisch neu ist ferner die freie Wahl zwischen gesellschaftlich akzeptierten Lebensformen, wobei im Bereich der Familien mit Kindern eine eher begrenzte Pluralität festzustellen ist.

Das sechste Kapitel über das Verhältnis von Staat, Wirtschaft und Gesellschaft zeigt, dass sich Territorialstaaten und ihre Exekutiven entgegen allen Diagnosen vom Niedergang des Nationalstaates als hoch anpassungsfähig erwiesen haben. Dabei sind alle modernen Demokratien kapitalistisch, aber nicht alle kapitalistischen Systeme sind demokratisch. Die asymmetrische Abhängigkeit von Kapitalismus und Demokratie hat eine lange Tradition, wobei sich seit den siebziger Jahren eine spezielle Liaison von kreditbedürftigen Staaten und renditeorientierten Banken herausgebildet hat. Ein zentrales Problem für die Demokratie liegt in der Verlagerung von Souveränität auf internationale Exekutiven ohne eine dem Nationalstaat vergleichbare demokratische Legitimation und in der Abhängigkeit der Staaten von den Finanzmärkten aufgrund übermäßiger Staatsverschuldung.

Dies zeigt sich im siebten Kapitel zur Geschichte der europäischen Integration. Ihre historische Leistung liegt in einem neuartigen Umgang der europäischen Staaten miteinander, in der Überwindung der Grenzen und der demokratischen Stabilisierung nach 1945 und nicht weniger nach 1990. Ihre Gefährdung liegt in der Verselbständigung einer «immer engeren Union».

Das abschließende Kapitel zur internationalen Politik geht von der Ordnung von 1990 aus, die aus der Situation geboren wurde und kein großes Design besaß, wie die Ordnungen von 1648 oder 1815 es besessen hatten. Sie gründete auf der amerikanischen Hegemonie und der Ausdehnung der westlichen Ordnung nach Osten. Ihr historischer Erfolg lag in der Stabilisierung Ostmitteleuropas, ihr Problem im Verhältnis zu Russland. Letzteres war aus dem Ende des Kalten Krieges herausgegangen wie die geschlagene Habsburgermonarchie aus dem deutschen Krieg von 1866: geschont, aber nur noch Juniorpartner. Die neue Ordnung in Europa funktionierte, solange Russland diese Position akzeptierte; seit Russland dies nicht mehr tut, steht auch die europäische Ordnung zur Disposition. Schließlich zeigt sich im Blick auf globale Kräfteverschiebungen wie das «chinesische Paradox», dass sich Elemente einer Weltgesellschaft verbreiten, dass sie aber traditionelle Machtpolitik und gewaltsame Konflikte keineswegs ablösen – im Gegenteil: machtpolitische Rivalitäten zwischen Staaten das 21. Jahrhundert bestimmen.

Die Hoffnung auf eine bessere Welt ist Gegenstand der Schlussbetrachtungen, die historische Neuerungen, historische Muster und zentrale Tendenzen der Gegenwart vorstellen: das Entschwinden des 20. Jahrhunderts,

Eine Geschichte der Gegenwart – ist das möglich?

20 die Rahmenverschiebungen des Denkens, Redens und Handelns, den Wandel der Freiheit und den Umgang mit Ungewissheit.

All dies lässt sich bestreiten und kritisch diskutieren. Und genau das ist die Absicht dieses Buches.

I. Welt 3.0

Als Daniel Genis im Februar 2014 nach zehnjähriger Haft aus dem Gefängnis entlassen wurde, fand er sich in einer anderen Welt wieder. Den entscheidenden Unterschied machten die «Telefone, die allen Passanten heute an den Händen kleben. [...] Ich gehörte zu der allerletzten Kohorte, die noch keine Jugend online hatte. Wir haben auf der Highschool online keinen Klatsch ausgetauscht oder elaborierte Videospiele gespielt. Niemand beging Selbstmord wegen hochgeladener Bilder. Drogen wurden an der Ecke gekauft, nicht bei Craigslist. [...] Vor zehn Jahren wusste ich, in welche Bars man für einen One-Night-Stand gehen musste und wie man jemanden im Museum aufreißt [...]. Heute verhilft Ashley Madison Verheirateten zu Seitensprüngen und auf Grindr können Homosexuelle One-Night-Stands organisieren. [...] Der Unterschied liegt nicht so sehr in der Technologie, obwohl die Smartphones die digitale Welt von den Schreibtischen befreit haben, sondern in der Art, wie sie die Gesellschaft durchdringen.»¹

1. Eins und Null: Die digitale Revolution

Signale und Mathematik

Manchmal muss man nur bis eins zählen, um die Welt zu verändern.² Null und eins – so einfach es klingt, so revolutionär war die Wirkung für die Übermittlung von Signalen.

Das Prinzip war nicht völlig neu. Seit der Antike wurden Signale übertragen, zunächst durch Rauch- und Feuerzeichen; das schweizerische Höhen- oder Chutzenfeuer benötigte sechs Stunden, um in der Frühen Neuzeit einen Alarm von Genf nach Bern zu befördern. Schneller ging es seit Ende des 18. Jahrhunderts mit der optischen Telegraphie: Mit Hilfe schwenkbarer

22 Signalarne und codierter Lichtzeichen konnten innerhalb einer Stunde zwanzig Wörter von Paris nach Lille geschickt werden.³ Eine neue Dimension erreichte die Signalübermittlung mit dem elektromagnetischen Telegraphen. Er verbreitete sich im 19. Jahrhundert mit der Eisenbahn, weil diese ein zuverlässiges Informationssystem benötigte, das den Zügen vorauseilte, um Abfahrten, Verspätungen oder Defekte zu melden. Mit dem Telegraphen entstand auch das Morsealphabet: ein Codesystem aus kurzem Zeichen, langem Zeichen und Pause – ein und aus statt eins und null.

Stets waren die übermittelten Signale physikalische Größen – Licht, Ton oder ein elektrischer Impuls. Das änderte sich mit dem Übergang vom analogen zum digitalen Signal. Die Umwandlung in einen binären Zahlencode aus 0 und 1 – kurz: die Digitalisierung – veränderte die Erfassung und die Bearbeitung von Daten und brachte die Geschichte der Signalübermittlung mit der Geschichte des Rechnens zusammen.

Mit dem Abakus, einem Rechenbrett, hatten die Sumerer schon im vierten und dritten vorchristlichen Jahrtausend ein Hilfsmittel erfunden, um das Rechnen zu vereinfachen. Gottfried Wilhelm Leibniz, der sich in der Kunst der Mathematik übte, erklärte noch schlicht: «Es ist eines ausgezeichneten Menschen unwürdig, gleich Sklaven seine Zeit mit Berechnungen zu verbringen.»⁴ Doch mit der Hochindustrialisierung und ihren technologischen Innovationen bedurfte es, von der Lohnbuchhaltung bis zur Volkszählung, leistungsfähigerer Rechenmaschinen.

Herman Hollerith, ein Angestellter des amerikanischen Zensus-Büros, erfand zur vereinfachten Auswertung der Volkszählungen, die in den 1880er Jahren immerhin 7,5 Jahre gedauert hatte, eine Zählmaschine, die mit einem Lochkartenverfahren arbeitete. Er gründete die Deutsche Hollerith-Maschinen Gesellschaft mbH, die 1924 in der International Business Machines Corporation aufging. Das eigentliche Rechnergeschäft der IBM begann allerdings erst während des Zweiten Weltkriegs, als der amerikanische Staat Forschungsgelder für leistungsfähige Rechenmaschinen bereitstellte. Noch in den fünfziger Jahren stammten 70 Prozent des Budgets für Forschung und Entwicklung aus staatlichen Mitteln.

Die Anfänge des Computers waren also eng mit dem Zweiten Weltkrieg und mit militärischen Interessen verbunden. Das Ergebnis war die digitale Koalition aus Nerds und Militärs. Der britische Informatiker Alan Mathison Turing war während des Krieges im britischen Bletchley Park mit der Entschlüsselung der deutschen Nachrichtencodes beschäftigt und entwickelte zu diesem Zweck ein photoelektrisches Lesegerät.⁵ Nach Kriegsende wurde es in den USA technisch weiterentwickelt. Bis zum

Ende der sechziger Jahre diente die Informationstechnologie vor allem militärischen Zwecken.

Am Wettlauf um die leistungsfähigsten Maschinen nahm auch der Luftfahrtingenieur Konrad Zuse im Haus seiner Eltern in Berlin-Kreuzberg teil. Dort baute er Rechenmaschinen zusammen und arbeitete mit einem ersten System binärer Zahlen. Die Idee, Signale nicht physisch umzuwandeln, wie es der Schallplattenspieler tat, sondern Worte, Schrift oder Bilder, Musik und Stimme in speicher- und übertragbare Zahlenwerte umzurechnen, eröffnete neue Welten. Die digitale Revolution konnte beginnen.

Die Übertragung in Zahlenwerte benötigte allerdings entsprechende Kapazitäten an Rechenleistung, denen die ersten Computer nicht genügten. Sie arbeiteten mit Elektronenröhren, die sich bis zur Weißglut aufheizten, wenn sie nicht ausreichend gekühlt wurden, sie waren platzintensiv und störungsanfällig. Der erste elektronische Universalrechner namens ENIAC, der 1946 in Pennsylvania fertiggestellt wurde, wog 30 Tonnen und nahm den Platz einer Turnhalle ein.

Chips

Der Durchbruch gelang mit einer weiteren jener Koalitionen, die der Digitalisierung ihre Durchschlagskraft verliehen: der Verbindung von Mathematik und Elektrotechnik, genauer: der Mikroelektronik. Ihr Prinzip liegt darin, eine elektronische Schaltung mit allen Bauelementen und Verdrahtungen auf einem einzelnen Halbleitersubstrat anzubringen (einem Festkörper, dessen elektrische Leitfähigkeit mit steigender Temperatur zunimmt). Fertig war der Chip, der nun allerdings noch erheblich verkleinert werden musste.

Begonnen hatte alles in den Bell Telephone Laboratories in New Jersey. Dort wurde Grundlagenforschung durch wildes Experimentieren betrieben, etwa so, wie es im 19. Jahrhundert bei der Dampfmaschine und der Eisenverarbeitung der Fall gewesen war. 1947 wurde dort der Transistoreffekt entdeckt, dass nämlich zwei Elektroden auf einem Germanium-Kristall einen elektrischen Verstärkereffekt erzielen. Die Ablösung der Elektronenröhren durch die Transistortechnik für die Herstellung von Prozessoren ermöglichte in den späten fünfziger und den sechziger Jahren den Sprung in die zweite Generation von Computern. Dass immer mehr Transistoren auf immer kleineren Chips untergebracht wurden, machte den entscheidenden Fortschritt für die Verarbeitung von massenhaften Daten aus. Allerdings fanden sie auf dem freien Markt zunächst nur schleppende Verbrei-

24 tung, sie kamen vor allem in Hörgeräten und tragbaren Transistorradios zum Einsatz. Einmal mehr half das Militär, das Transistoren für Schiffe, Flugzeuge und Raketen anschaffte.

Für die technische Entwicklung des Computers war entscheidend, dass Silizium in den sechziger Jahren das Germanium als Halbleitermaterial ersetzte. Silizium sorgte für geringes Gewicht, gute Wärmeleitfähigkeit, hohe Elastizität – und gab dem kalifornischen Tal seinen Namen. 1955 siedelte sich William Shockley, der in den Bell Laboratories an der Erfindung des Transistors beteiligt gewesen war, in Palo Alto, fünfzig Kilometer südlich von San Francisco, an. Der Gründung von Fairchild Semiconductor folgten Ablegerfirmen, und bald bildete sich der «Schmelztiegel der Innovation im Informationszeitalter»⁶ heraus, ein räumlich verdichtetes Milieu aus naturwissenschaftlich-technologischem Wissen, Firmen und Arbeitskräften, in das die Kultur der kalifornischen Freaks und Start-ups und der gegenkulturellen individuellen Freiheit der siebziger Jahre einfluss – und an dem nicht mehr in erster Linie das Militär beteiligt war.

Die Entwicklung von Halbleitern aus Silizium und von integrierten Schaltungen machte es schließlich möglich, den gesamten Hauptprozessor auf einem Chip unterzubringen. Mit dem Mikroprozessor TMS 1000 von Texas Instruments war 1971 die dritte Generation von Computern geboren. Stetig stieg nun die Dichte von Transistoren und Bauelementen auf einem Chip: von ca. 50 Bausteinen 1970 auf mehr als eine Milliarde Transistoren auf einem weniger als einen Zentimeter langen Siliziumstück um 2010. Der Rechner entwickelte sich zu einem neuen Kommunikationsmedium wie zuvor der Druck, das Telefon oder das Fernsehen. Er war das Produkt einer neuen Informationstechnologie aus Mathematik und Mikroelektronik, die neue Dimensionen und Geschwindigkeiten der Datenverarbeitung möglich machte und innerhalb weniger Jahrzehnte alle Lebensbereiche durchdrang. Wieder mussten dazu zwei Entwicklungen zusammenkommen: die Verkleinerung und Verbilligung der *Personal Computer* und ihre Vernetzung.

Die Entwicklung eines Computers, der auch von Laien bedient werden kann, hatte in den sechziger Jahren begonnen. Nach dem technischen Entwicklungsschub in den siebziger Jahren erfolgte seine Massenverbreitung in den Achtzigern, eigentümlicherweise in einer Zeit der Krisenstimmung in der westlichen Welt nach dem Ende des Nachkriegsbooms, im Schatten der sozialen Protestbewegungen und des sogenannten zweiten Kalten Krieges. 1976 gründeten Stephen G. Wozniak, ein Computerspezialist bei Hewlett Packard, und Steve Jobs die Firma Apple. Nachdem sie im ersten Jahr

200 Computer verkauft hatten, erzielten sie 1982 bereits einen Jahresumsatz von über zwei Milliarden Dollar. IBM hatte diese Entwicklung zunächst versäumt. 1981 zog sie nach und brachte einen neuen Player ins Spiel. Sie stattete ihre PC mit dem Betriebssystem MS DOS aus und verhalf damit dem 1975 von Bill Gates gegründeten Unternehmen Microsoft zu einer marktbeherrschenden Position im Softwarebereich. Steve Jobs und Bill Gates gelangten wie im 19. Jahrhundert die Stahlbarone und Eisenbahnkönige zu märchenhaftem Reichtum. Seit den siebziger Jahren ging der Antrieb für die mikroelektronisch-digitale Entwicklung vom Markt aus. Die ursprüngliche Koalition von Militärs und Nerds wurde abgelöst durch eine Allianz von Informationstechnologie und *big business*.

Das Netz

Seine umfassende lebensweltliche Dimension gewann der Computer durch eine weitere Entwicklung: das Internet. Die globale Vernetzung von Kommunikation an sich war kein neues Phänomen des späten 20. Jahrhunderts. Sie hatte bereits mit den transkontinentalen Telegraphenkabeln seit den 1860er Jahren Einzug gehalten. Mit der digitalen und mikroelektronischen Technologie gewann sie jedoch eine neue Dimension. Auch hier lagen die Anfänge im militärischen Bereich. Als Reaktion auf den «Sputnik-Schock», das Erschrecken im Westen über die technologischen Kapazitäten der Sowjetunion nach dem Start ihres Erdsatelliten Sputnik 1 am 4. Oktober 1957, richtete die Advanced Research Project Agency des US-Verteidigungsministeriums ein Kommunikationssystem ein, das gegen nukleare Angriffe unempfindlich sein sollte und daher dezentral angelegt war: das ARPANET. 1983 wurde es in einen militärischen und einen wissenschaftlichen Teil aufgespalten und bis zu den neunziger Jahren vollständig privatisiert. Dabei verbanden sich abermals zwei Strömungen: die Verteidigungspolitik im Kalten Krieg und eine gegenkulturelle Hacker-Szene.

Die neunziger Jahre wurden zum Jahrzehnt des Übergangs in die digitale Informationsgesellschaft. 1990 entwickelte eine Forschergruppe am Conseil européen pour la recherche nucléaire (CERN) bei Genf das *world wide web* samt der Elemente Hypertext und der Auszeichnungssprache HTML, des Übertragungsprotokolls http und der Identifikationsbezeichnung URL. Seit 1994/95 standen mit Suchmaschinen sowie dem Netscape Navigator und dem Internet Explorer Instrumente zur Verfügung, um dieses Netz zu nutzen. Es folgte die wohl historisch schnellste Verbreitung eines neuen Kommunikationsmediums. Hatte das Radio in den USA

26 dreißig Jahre gebraucht, um 60 Millionen Menschen zu erreichen, und das Fernsehen fünfzehn, so gelang dies dem Internet innerhalb von drei Jahren. Goldgräberstimmung machte sich breit. 1995 war das Gründungsjahr des *e-commerce* (Amazon, Ebay), und zugleich baute sich die «Dotcom-Blase» auf, eine Spekulationsblase um die webbasierte *new economy*. Auch ihr Platzen im Jahr 2000 konnte die globale Digitalisierung nicht beeinträchtigen. E-Mail wurde zur alltäglichen, zunehmend genutzten Kommunikationsform, die den physischen Transport von Papier erübrigte und neue Bearbeitungsgeschwindigkeiten von Texten und Bildern ermöglichte.

Neue Kommunikationsformen und soziale Netzwerke führten schließlich zum «Web 2.0» der nicht nur konsumtiven, sondern interaktiven Nutzung. Tim O'Reilly, angeblich der Erfinder des Ausdrucks Web 2.0, erklärte: «Web 2.0 ist ein Name, den wir einem tiefsitzenden, langfristigen Trend anhängen: Alles wird miteinander verknüpft. Das Internet wird zu einem Kleber, der alles verbindet, was wir anfassen.»⁷ Damit lösten sich auch die klassischen Unterscheidungen von Kommunikation (unmittelbare Kommunikation *face to face* versus massenmediale Kommunikation einer an alle) zugunsten neuer Formen der Kommunikation *many to many* auf.

Alles ist Kommunikation

Moderne Massenmedien waren mit der Massenpresse im späteren 19. Jahrhundert aufgekommen und im 20. Jahrhundert durch Hörfunk und Fernsehen ergänzt worden. Nachdem in den USA schon in den siebziger Jahren Deregulierungen vorgenommen worden waren, etablierte sich in Westeuropa in den Achtzigern ein duales System von öffentlich-rechtlichen und privaten Rundfunkanbietern. Oft ging die damit verbundene allgemeine Kommerzialisierung von sportlichen Großereignissen aus: 1992 schloss der Sender Sky einen Vertrag über 300 Millionen Pfund für die Übertragungsrechte der englischen Premier League; 2015 bezahlten Sky und BT Sport über 5 Milliarden Pfund für vier Jahre.⁸

Im Bereich der Telefonie stießen Satellitentechnik und Glasfaserkabel in den achtziger Jahren das Tor zu neuen Kapazitäten und einer Verbilligung auf, die mit der Privatisierung des Telekommunikationsmarktes einherging. 1984 waren in den USA das Monopol von AT&T aufgelöst und der Markt für Ferngespräche liberalisiert worden; im selben Jahr wurde auch die British Telecom privatisiert, etwas später folgte die Deutsche Bundespost. Getragen waren diese Privatisierungen von der marktliberalen Überzeugung der achtziger und neunziger Jahre, dass Staatsbetriebe die notwen-

digen Modernisierungen nicht leisten könnten, sondern die Bedürfnisse einer Informationsgesellschaft neuen Technologien und privaten Anbietern überlassen sollten. Mobile Technologien lösten die Telefonie vom Festnetz und damit aus räumlicher Bindung.

Mit dem Ausbau entsprechender Netze wuchs sie mit dem Internet zusammen und setzte einen Prozess der Medienkonvergenz in Gang. Das war kein völlig neues Phänomen. Schon bei der Entwicklung des Tonfilms waren ein auditives und ein visuelles Medium miteinander verschmolzen. Mit der Verbindung von PC, Internet und Fernsehgerät, von Buch oder Zeitung und Computer, von Fotoapparat, Musikabspielgerät und Telefon zu tragbaren multimedialen Kleincomputern erreichte dieser Prozess allerdings zu Beginn des 21. Jahrhunderts eine neue Dimension. Durch ihre permanente Nutzung gewannen digitale Medien einen steuernden und rhythmisierenden Einfluss auf den gesamten Alltag (allein schon in Form des steten Blicks auf eingegangene Nachrichten). Zugleich eröffneten sich neue Möglichkeiten der Systemintegration im Automobilbau oder in der Medizintechnik.⁹

Den ersten Hard- und Softwareunternehmen wie Intel, Apple, Microsoft und SAP folgte Anfang des 21. Jahrhunderts eine zweite Welle von Technologien und Playern wie Google und Twitter, Yahoo, Facebook und Youtube, Skype oder Amazon. Individualisierte Benutzerprofile und interaktive Kommunikation in Verbindung mit immer umfangreicheren Kapazitäten der Datenverarbeitung machten es möglich, Nutzer beispielsweise durch Werbung individualisiert zu adressieren. Kommunikation und Information ordneten sich neu. Zunehmend dominierte das Internet die Medienlandschaft. Die neuen Formen der Internetkommunikation veränderten Seh- und Lesegewohnheiten. Sie bedrängten den klassischen Journalismus der gedruckten Zeitung und des Journalisten als Informationsvermittler. Wie stark Internetdienste und soziale Medien wie Google, Facebook oder Twitter den Zugang zu Informationen und ihre Verbreitung veränderten, zeigte sich spätestens im amerikanischen Präsidentschaftswahlkampf von 2016, wobei der Begriff der «fake news» die damit verbundenen Probleme der Glaubwürdigkeit und Manipulierbarkeit von Informationen im Netz ins Blickfeld rückte. Unterdessen konzentrierte sich die digitale Medienmacht im Silicon Valley. Als in der globalen Überwachungs- und Spionageaffäre 2013/14 die Kooperation von amerikanischen Telekommunikationsunternehmen mit dem Geheimdienst NSA in das Blickfeld rückte, stellte sich die Frage, ob die Verbindung mit dem Militär wirklich nur eine abgeschlossene Episode aus der Frühgeschichte der Digitalisierung war.

Dimensionen der Digitalisierung

Was bedeuten Digitalisierung und globale Vernetzung in ihren Auswirkungen eigentlich konkret? Die Anzahl der verfügbaren Informationen ist exponentiell angewachsen. Digitalisierung und Vernetzung ermöglichen auf breiter Ebene (nicht nur, wie zuvor schon das Telefon, in einzelnen Fällen) weltweite Kommunikation in Echtzeit. Diese zunehmende Medialisierung der verschiedensten Lebensbereiche veränderte Sehgewohnheiten, Zeitrhythmen und Wahrnehmungen, Kommunikationsweisen und Verhaltensformen. Das Ergebnis der Verbindung von Kapitalismus und kalifornischer Hippie-Kultur hat Marshall T. Poe als «Informationskapitalismus» bezeichnet. Der Kapitalismus hat sich als fähig erwiesen, andere Strömungen und auch Gegenbewegungen zu inkorporieren. Zugleich veränderte die Informationstechnologie den Kapitalismus. Multimedia und IT wurden zu den zentralen dynamischen Wachstumsbranchen um die Jahrtausendwende, wie es Textil, Eisen und Stahl, Chemie, Elektrizität und Automobil in den ersten beiden Stadien der Industrialisierung gewesen waren.

Dabei sind zwei gegenläufige Prozesse zu beobachten. Einerseits hat die Digitalisierung globale Vereinheitlichungen bis zur identischen Optik und Akustik von Benutzeroberflächen und der weltweiten Nutzung der gleichen Modelle von Smartphones herbeigeführt. Andererseits hat sie Divergenzen erzeugt: Die USA haben eine neue Dominanz im Hinblick auf Entwicklung und Produktion gewonnen, und es war nicht zuletzt die digitale Revolution, die in den achtziger Jahren die Entwicklung zwischen dem Westen und den kommunistischen Staaten auseinander trieb. Es gehört zu den Ironien der Geschichte, dass die DDR-Führung die Bedeutung der Mikroelektronik erkannt hatte und das Land mit milliardenschweren Investitionen in diese Zukunftstechnologie endgültig ruinierte, weil der Staatsbetrieb mit der Dynamik des Silicon Valley nicht mithalten konnte.¹⁰

Eine weitere Ambivalenz kommt hinzu. Einerseits lebte die digitale Revolution – im Gegensatz zur DDR – von flexiblen netzwerkartigen Organisationsformen und deren Fähigkeit zur ständigen Rekonfiguration, von hoher Innovationsdichte und schnellen Veränderungen. Andererseits entwickelte der Informationskapitalismus bald Tendenzen zur Konzentration, zur Bildung neuer Oligopole und internationaler Multimedia-Konzerne mit marktbeherrschender Position, wenn Google beispielsweise die Allokation von Suchinformationen beeinflusst. Sie ersetzen staatliche Monopole, kaufen vorantreibende Start-ups auf¹¹ und verwandelten ursprünglich offene Systeme von Computer-Freaks mit ihrer Kultur des *flesharing* in von

Monopolisten und Großkonzernen beherrschte geschlossene Systeme. Diese ähnelten den Trusts der Stahlbarone und Ölmagnaten in der Hochmoderne ebenso wie die Notwendigkeit und die Schwierigkeit ihrer Regulierung.¹²

Keine historische Entwicklung ohne Ambivalenzen also. Aber warum verlief sie so, wie sie es tat? War es ein historischer Automatismus, mit dem Computer und Internet den jahrhundertealten Traum erfüllten, Informationen einfach, effizient und unbegrenzt zu sammeln, zu speichern und zu sichten?¹³ Die historische Erfahrung besagt, dass eine neue Technologie sich nicht automatisch verbreitet und etabliert. Viele erfolgreiche Technologien wären in ihren Anfängen beinahe gescheitert (im Falle der Computertechnik musste sich der Transistor erst auf Umwegen durchsetzen), und viele Technologien wie etwa der Rotationskolbenmotor scheitern tatsächlich und verschwinden aus dem historischen Blickfeld. Neue Technologien setzen sich der historischen Erfahrung zufolge in einem Umfeld durch, in dem sie als nützlich erachtet werden. Die Computertechnologie bedurfte der militärstrategischen Interessen und der staatlichen Großforschungsprogramme, später der ökonomischen Interessen in Verbindung mit einer Kultur technologischer Kreativität.

In diesem komplexen Wechselspiel lässt sich nicht sagen, was zuerst kam. Die Deregulierung der Londoner Börse 1986 entsprang dem politisch-ökonomischen Willen zur Belebung der Marktkräfte, die ihrerseits durch die Computertechnologie in Gang gesetzt worden waren. Und nicht zu überschätzen ist das Phänomen, dass sich einmal in Gang gesetzte Entwicklungen verselbständigen. Gerade die Geschichte der Digitalisierung und der Globalisierung ist – wie die Geschichte der Moderne überhaupt und insbesondere die Zeit vor 1914 – durch die Entfesselung von Kräften gekennzeichnet, die unvorhergesehene Wirkungen entfalten und die Notwendigkeit nach sich ziehen, sie wieder einzuhegen, ohne dass sie sich grundsätzlich steuern ließen.

Digitalisierung und Mikroelektronik bewirkten die einschneidendsten Veränderungen im ausgehenden 20. Jahrhundert. Auf breiter Front und oftmals kaum bemerkt zogen Chip und Netz in die Lebenswelten ein. Digitale Medien wurden zur Basistechnologie des Alltagslebens, von der Steuerung der Haushaltstechnik über Terminals in Museen, Hilfen für Gehörlose, Ticketbuchungen und lasergesteuerte *smart weapons* bis zur Aktenführung der Bundesverwaltung. *Computer-aided design*, die rechnerbasierte Konstruktion und Simulation geometrisch anspruchsvoller Produkte, machte spektakuläre Architektur wie Zaha Hadids Heydar Aliyev Center in Baku oder Daniel Libeskind's One World Trade Center in New York möglich und

30 eröffnete Graphikern und Designern neue Welten. In der Arbeitswelt wandelten sich die Produktionsabläufe – sogar der Hochofen, die Industrieanlage des analogen Eisenzeitalters schlechthin, wurde digital gesteuert –, und durch die Automatisierung der Fließbandproduktion und die *computer-to-plate*-Technologie verschwanden ganze Berufsgruppen wie Fließbandarbeiter und Setzer. Andere wandelten sich, wie der Beruf der Sekretärin, als Stenoblock und Schreibmaschine aus dem Büro verschwanden.

Besonders bedeutsam war die Informationstechnologie für die Entwicklung der Kapitalmärkte. Schon Telegraph und Telefon waren genutzt worden, um relevante Entwicklungen zu antizipieren. Dabei wurden Finanztransaktionen im Parketthandel ursprünglich per Zuruf oder Handzeichen vollzogen. 1971 wurde die National Association of Securities Dealers Automated Quotations gegründet, die Händler-Telefonverbindungen in einem zentralen System zusammenführte. 1983 wurde der Computerhandel eingeführt, der den 24-Stunden-Handel mit den drei Zentren Tokio, London und New York in drei Zeitzonen ermöglichte und eine massive Belebung der Finanztransaktionen herbeiführte.

Diese neuen technologischen Möglichkeiten und der zunehmende Wettbewerbsdruck auf die Börsen zogen politische Reaktionen nach sich: die Deregulierungen der Finanzmärkte.¹⁴ 1975 wurden mit der *May Day Revolution* in New York die festgelegten Maklerprovisionen abgeschafft. Dem Abbau nicht wettbewerbsfähiger Unternehmen folgte die Gründung neuer Maklerunternehmen in den frühen achtziger Jahren. Diese Veränderungen übten wiederum Druck auf die Londoner Börse aus. 1983 verständigte sie sich mit der britischen Regierung, Mindestkommissionen sowie die Unterscheidung zwischen Maklern im Kundengeschäft und Wertpapierhändlern abzuschaffen und den Börsenhandel für Außenstehende zu öffnen. Das Ergebnis war der *Big Bang* vom Oktober 1986, eine Welle von *mergers* und *acquisitions* und die Entstehung neuer Finanzkonzerne. Die Bewegung gewaltiger globaler Kapitalströme mit dem Internet als technologischem Fundament bestimmte die ökonomische Entwicklung um die Jahrtausendwende.

Digitalisierung und Mikroelektronik lassen sich als dritte Stufe der Industriellen Revolution seit dem letzten Drittel des 20. Jahrhunderts verstehen, nachdem Textil und Eisen die erste Stufe im späten 18. Jahrhundert und Stahl, Chemie und Elektrizität die zweite Etappe im späten 19. Jahrhundert bestimmt hatten. Die dritte Stufe ist zwar nicht mehr im engeren Sinne industriell. Etikettierungen einer postindustriellen Wissensgesellschaft haben sich jedoch als vorschnell erwiesen. Am ehesten war dies in der Finanzindustrie der Fall; als sie aber in die Krise geriet, wurden insbeson-

dere in Deutschland die nach wie vor industrielle Substanz der Ökonomie und ihre Bedeutung erkennbar. Dienstleistungen werden in Deutschland in erster Linie produktionsbezogen eingesetzt,¹⁵ allerdings sind Informationen, Daten und Wissen für Produktion, Innovation und die gesamte Gesellschaft immer wichtiger geworden.

Aber ist das alles wirklich neu? War die «Verwandlung der Welt», wie sie Jürgen Osterhammel für das 19. Jahrhundert beschrieben hat, nicht eine ältere Erfahrung? «Die Welt ist verändert, seit es möglich ist, in Paris gleichzeitig zu wissen, was in Amsterdam, Moskau und Neapel und Lissabon in derselben Minute geschieht», schrieb Stefan Zweig im Jahr 1943.¹⁶ Eisenbahn, Telegraph und Elektrizität hatten Raum und Zeit schon im 19. Jahrhundert zusammenschrumpfen lassen, und auch die umfassende lebensweltliche Beschleunigung war den Zeitgenossen bestens vertraut.

2. Vernetzte Wirklichkeiten

Mit Ausnahme von Rauch- und Feuerzeichen waren Nachrichten in der Vormoderne an ihren Überbringer gebunden. Und um von einem Ort zum anderen zu gelangen, mussten Mensch oder Tier ihre Muskeln betätigen, bestenfalls blähte ein günstiger Wind die Segel. Entfernung besaß eine dämpfende Wirkung. Moderne Technologien und Medien hingegen lösten Fortbewegung und Kommunikation von der Biomotorik. Sie erschlossen und überwandten Räume und synchronisierten die Zeit.¹⁷

Als 1870 die erste Telegraphenverbindung von England nach Indien in Betrieb genommen wurde, benötigte die Übermittlung eines Telegramms von Bombay nach London statt eines Monats nur noch 28 Minuten. Das Telefon «erhöht die Reichweite von Sprache und Gehör durch die Umsetzung von Schall in elektrische Signale»,¹⁸ und der Satellit löste die Übermittlung audiovisueller Informationen von der Kategorie der Entfernung. Berichte über Naturkatastrophen, ein Fußballspiel oder einen Amoklauf in einem anderen Land wurden zeitgleich und überall verfügbar. Und das Internet ermöglichte es einem Flugreisenden, nach der Ankunft an einem tausende Kilometer entfernten Ziel eine kurze Mitteilung nach Hause zu schicken und die seit dem Abflug eingegangenen Nachrichten zu checken. Neue Formen wie E-Mail, SMS und WhatsApp, Tweets und Posts auf TikTok oder Instagram anstelle des einmal täglich zugestellten Postbriefs haben Kommunika-

- 32 tion beschleunigt und vermehrt. Zeit und Ort haben ihre bestimmende Wirkung verloren – Erdbeeren gibt es auch im Winter.

Medialisierung

Die Kommunikationswissenschaften sprechen bei diesen Entwicklungen von Medialisierung bzw. Mediatisierung. Beide Begriffe sind nicht wirklich klar,¹⁹ was sich schon darin zeigt, dass es keine Einigung auf einen der beiden gibt. Worum es geht, ist ein gemeinsamer Nenner für ein komplexes Phänomen: die Orientierung zunehmender gesellschaftlicher Bereiche an Medien und ihrer Logik.

Dabei ist zu bedenken, dass Kommunikation immer medial, d. h. vermittelt stattfindet. Auch ein direktes Gespräch vollzieht sich durch Sprache, Gestik und Mimik. Der Begriff Medien ist breit. Allgemein umfasst er nicht nur technische Medien, sondern visuelle, mündliche, schriftliche, elektronische und digitale Elemente. Im engeren Sinne bezeichnet der Begriff in der Neuzeit das gedruckte Buch, seit der Aufklärung auch Zeitschriften und seit dem späten 19. Jahrhundert die Medien der Massenkommunikation.²⁰ Und keines dieser Medien verschwand beim Aufkommen eines neuen, sondern veränderte sich und bestand weiter.

Mit der Vervielfältigung der Medienangebote differenzierte sich ihre Nutzung, und sie nahm exponentiell zu. Medien erweiterten Kommunikationsmöglichkeiten und Horizonte. Zugleich vermittelten sie eigene, medial erzeugte Realitäten und veränderten Weltbezug und Sozialverhalten. Dabei ist der Wandel von Sozialgemeinschaften und der von ihnen genutzten Medien ein historisch durchgängiges Phänomen – von der Dorfgemeinschaft im Wirtshaus über die Familie vor dem Fernseher bis zum Public Viewing im frühen 21. Jahrhundert. Und die Veränderung der Wahrnehmung von Realität erlebte schon Victor Hugo 1837 durch die Eisenbahn: «Die Blumen am Feldrain sind keine Blumen mehr, sondern Farbflecken, oder vielmehr rote oder weiße Streifen; es gibt keinen Punkt mehr, alles wird zu Streifen; die Getreidefelder werden zu großen gelben Strähnen; die Kleefelder sind zu langen grünen Zöpfen geworden; die Städte, die Kirchtürme und die Bäume tanzen und vermischen sich auf eine verrückte Weise mit dem Horizont.»²¹

Überhaupt stellt sich die Frage: Was ist Realität? Schon um die Wende vom 19. zum 20. Jahrhundert veränderten Einsteins Relativierung von Raum und Zeit, die Auflösung von Wirklichkeit in Licht und Farbe in der Malerei des Impressionismus, die Sprachphilosophie vom willkürlichen Zeichencharakter der Sprache und die Entdeckung der bestimmenden Kraft des

Unbewussten durch die Psychoanalyse die Vorstellungen von «Realität» grundlegend. Reproduktive Medien wie Fotoapparat, Film oder Schallplatte machten Sinneseindrücke wiederholbar, die vormals nur unmittelbar erlebt werden konnten, und veränderten die Beziehungen der Menschen zu ihren Erfahrungen. «Der einzigartige Ort und der unwiederholbare Moment hatten aufgehört zu existieren.»²² Und wenn die Deutung von Naturphänomenen in der Vormoderne von der Kirche vorgegeben wurde, wenn Neuigkeiten durch Boten überbracht wurden oder wenn Gerüchte zirkulierten und Kirchenportale oder Deckengemälde Geschichten erzählten, dann zeigt sich, dass Sinn und Inhalte zu allen Zeiten durch Medien vermittelt wurden. Es greift zu kurz, vermeintlich unmittelbare analoge Wirklichkeitserfahrungen einer medialisierten digitalen Virtualität gegenüberzustellen.

Manuel Castells spricht daher nicht von virtueller Realität, sondern von realer Virtualität. Digitale Kommunikationsmittel integrieren «erstmal in der Geschichte die schriftlichen, oralen und audiovisuellen Spielarten der menschlichen Kommunikation in dasselbe System». Medien sind «zur audiovisuellen Umwelt geworden, mit der wir endlos und automatisch interagieren».²³ Das menschliche Leben wird immer stärker von Technologie geprägt, und beide gehen in der Konsequenz eine Symbiose ein.²⁴ Die Erfassung und Verarbeitung großer Datenmengen mit Hilfe digitaler Technologien und entsprechender Rechenkapazitäten eröffnen neue Möglichkeiten beispielsweise für medizinische Diagnose- und Therapiemethoden oder empirische wissenschaftliche Analyse. Dabei stellt sich die Frage, ob datenbasierte Korrelationen valide Prognosen über das Verhalten von Personen zulassen, sei es polizeitechnisch im Hinblick auf Verbrechen, sei es versicherungstechnisch im Hinblick auf Krankheiten. Die Möglichkeiten der Digitalisierung scheinen schier unbegrenzt, und die Erfahrung der Moderne lässt erwarten, dass sich die Welt durch Digitalisierung und neue Technologien weiter grundlegend und beschleunigt verändern wird. Und doch lässt sich kaum absehen, in welche Richtung die Entwicklung geht. Auch die Zukunftsvisionen einer digitalen Welt des ehemaligen Google-Chefs Eric Schmidt blieben letztlich: unbestimmt.²⁵

Hyperkonnektivität

«Vernetzung» ist der sprachliche Aufsteiger des digitalen Zeitalters. Der britische Ökonom Ian Goldin geht einen Schritt weiter und spricht von einer «Zeit der Hyperkonnektivität: Staaten, Institutionen und Individuen sind miteinander verbunden wie nie zuvor.»²⁶ Manuel Castells identifiziert eine

34 «Netzwerkgesellschaft» auf sechs Ebenen: der globalen Finanzmärkte, die auf elektronischen Netzwerken beruhen; des Internet als Netzwerk von Computernetzwerken; globaler intermedialer Kommunikationsnetzwerke; der Weltwirtschaft als Netzwerk von Märkten, Finanztransaktionen und Arbeitskräftepools; der «Netzwerkunternehmen» als neuer Form der Geschäftsorganisation sowie der internationalen Vernetzung sozialer Bewegungen über das Internet.²⁷

Das Netzwerk dient auch als Metapher zur Beschreibung neuer Sozialbeziehungen im digitalen Zeitalter.²⁸ Alte Kommunikationsmittel und Sozialbeziehungen werden teils ersetzt – wie der unmittelbare Kundenkontakt am Bankschalter durch Internetbanking –, teils ergänzt, und mit Hilfe neuer Medien werden neue Sozialkontakte hergestellt. Soziale Netzwerke sind als neue Orte sozialen Lebens entstanden, die um die Dimension des physischen Auftretens der Person verkürzt sind und in denen die Grenzen zwischen lebensweltlicher Wirklichkeit und virtuellem Raum verschwimmen. Der Einfluss dieser Entwicklungen auf die Sozialbeziehungen ist noch nicht abzusehen. In den Sozialwissenschaften tauchte der Begriff der «Postsozialität» auf, der im Kern besagt, dass personale Sozialbeziehungen durch Kommunikationstechnologien – etwa: Finanzmärkte für Trader – abgelöst werden.²⁹

Abgesehen davon, dass manches gegen diese These spricht, ist die historische Botschaft, dass es keine eindeutig absehbare Richtung des sozialen Wandels gibt. Alte Phänomene werden nicht einfach durch neue abgelöst, sondern sie ergänzen und überlagern sich, und gegensätzliche Effekte stehen oszillierend nebeneinander:³⁰ der Wegfall und die Neuentstehung von Sozialbeziehungen, Homogenisierung und Differenzierung, Enthierarchisierung und neue Autoritäten, Selbstbestimmung und Überwachung. Und immer wieder treten unerwartete Ambivalenzen und Gegenbewegungen auf, die im Falle der sozialen Netzwerke Authentizität wieder zurückholen können, statt dass anonyme Nerds tief in der Nacht mit ihren Geräten verschmelzen. Zugleich werden bevorstehende Veränderungen tendenziell unterschätzt, weil Menschen ihre grundlegenden Erfahrungswerte unbewusst in die Zukunft fortschreiben. Deshalb sollte der analytische Blick stets für weitreichende und unerwartete Veränderungen in der Zukunft offen bleiben.

Und er muss die Veränderungsprozesse der Gegenwart historisch einordnen. Die Digitalisierung ist nicht nur ein technologischer Innovationsprozess, sondern sie bedeutet eine umfassende lebensweltliche Veränderung, die zweierlei mit dem späten 19. Jahrhundert und dem Übergang zur Hochmoderne verbindet: die sprunghaften technologischen Neuerungen, die neue

marktbeherrschende Großunternehmen und märchenhaft reiche Unternehmer hervorbringen, und ein verändertes Verhältnis zur Realität.

Was sich in der Tat grundsätzlich verändern könnte, ist die Art des Denkens. Die dezentrale Vernetzung der Internet-Kommunikation führt zu wurzelförmigen, zu «rhizomatischen» Strukturen: «Der aus der Botanik stammende Begriff des Rhizoms kennzeichnet das Sprossengeflecht von Maiglöckchen, Ingwer, Spargel und anderen Pflanzen und verweist auf eine (Nicht-)Ordnung des Wissens, die durch Konnexion, Heterogenität, Vielheit und asignifikante Brüche gekennzeichnet ist und ein nichthierarchisches Netzwerk darstellt.»³¹ Konkret: Wer einen Text im Internet liest, neigt dazu, über die Hyperlinks den Querverweisen zu folgen – zu «surfen» –, statt ihn linear von vorn nach hinten zu erfassen. Die postmoderne Kulturgeschichte arbeitet ähnlich, indem sie eher kaleidoskopische Panoramen von nebeneinander gestellten Phänomenen und ihren gegenseitigen Beeinflussungen vorstellt, als kausale Erklärungen zu präsentieren.³² Flächige Vernetzung steht im Gegensatz zu linearen Formen des Denkens, wie sie die Moderne seit der Aufklärung und die traditionelle Logik prägten: durch Hierarchisierung und Priorisierung, Ursache und Folge, Kausalität und Genealogie. Die Verbindung von Digitalisierung und postmodernen Rationalitätsstrukturen könnte somit einen grundlegenden Wandel der Denkformen herbeiführen³³ – und dieser Vorgang wird noch dadurch radikalisiert, dass Handlungen zunehmend zwischen Menschen und Maschinen geteilt werden, die sich als selbst lernende Systeme unabsehbar und möglicherweise unkontrollierbar weiterentwickeln.³⁴

3. Schneller, höher, stärker

In der digitalen Welt ist es jederzeit möglich, sich die Fernsehübertragung des Endspiels der Fußball-Weltmeisterschaft von 1974 anzusehen. Im Vergleich des legendären Münchener Finales mit einem durchschnittlichen Bundesligaspiel ein halbes Jahrhundert später wird sofort erkennbar, wie viel schneller das Spiel geworden ist. Der Soziologe Hartmut Rosa hat die Steigerung des Lebenstempos allgemein als Kombination von Beschleunigung und Steigerungslogik interpretiert.³⁵ Pro Zeiteinheit wird eine höhere Menge an Informationen verarbeitet oder an Tätigkeiten verrichtet. Die Erfindung der Waschmaschine machte die aufwendige Arbeit am Waschbrett und den

36 Waschtag überflüssig. Eigentlich müsste ihre Anschaffung zu mehr freier Zeit geführt oder zumindest die größere Menge an Wäsche ausgeglichen haben, wenn Familienmitglieder nun weniger sorgfältig mit ihrer Kleidung umgingen oder die Sauberkeitsanforderungen stiegen. Dem entgegen steht aber die allgemeine Erfahrung, dass trotz Zeitersparnis weniger freie Zeit bleibt. Dieses Beschleunigungsparadox erklärt Rosa durch den Umstand, dass die Mengenwachstumsraten die Zeitersparnis übertrafen, weil die Menge exponentiell, der Zeitgewinn aber nur linear wuchs.

Beschleunigung fand auf mehreren Ebenen statt. Technische Beschleunigung sorgte dafür, Stoffe und Energien rascher umzuwandeln, Güter zügiger herzustellen oder Menschen, Güter und Informationen schneller zu bewegen. Sie erfolgte durch die Rationalisierung von Organisations-, Entscheidungs-, Verwaltungs- und Kontrollprozessen, insbesondere durch die digitale Revolution. Dass darüber die Halbwertszeit von Wissen und relevanten Kulturtechniken zurückging, zum Beispiel in der Bedienung von technischen Geräten oder Computerprogrammen, bezeichnete Hermann Lübbe als «Gegenwartsschrumpfung».³⁶ Menschen müssen sich in immer kürzeren Zeiten immer wieder neue Mittel zur Gegenwartsbewältigung aneignen; eine Ausbildung reicht nicht mehr für ein gesamtes Berufsleben, vielmehr ist permanente Weiterbildung erforderlich. Zur Beschleunigung des sozialen und kulturellen Wandels gehörten auch die abnehmende Stabilität von Beschäftigungsverhältnissen oder Familien bis hin zu schnelleren Kameraeinstellungen und Schnittfolgen in Film und Fernsehen. Effizientere Zeitorganisation und «Multitasking» veränderten die Zeitrhythmen des Alltags. Angehörige hoch industrialisierter und individualisierter Gesellschaften fühlen sich in besonderem Maße unter Zeitdruck.³⁷

Nicht alle Lebensbereiche beschleunigten sich unterdessen gleichermaßen. Vielmehr führte das Phänomen asynchroner Beschleunigung zu einer «Desynchronisation» der innergesellschaftlichen Zeitmuster und -horizonte.³⁸ Auch dies ist historisch nicht ganz neu. Dass ein beschleunigtes Segment nicht beschleunigte nach sich zieht, hatte die englische Textilindustrie bereits in den 1760er Jahren erfahren. Als das fliegende Weberschiffchen das Arbeitstempo und die Produktion der Weber steigerte und die Nachfrage aufgrund des Bevölkerungswachstums anstieg, kamen die Spinner mit dem Garn nicht nach. «Garnnot» machte erfinderisch, das Ergebnis waren die Spinning Jenny und chemische Verfahren, die den Bleichprozess von Monaten auf Stunden verkürzten.³⁹

Hatte sich das Leben bis zum Ende des 18. Jahrhunderts weitestgehend im Zeitmaß der Natur vollzogen,⁴⁰ so wurde das Schauspiel der großen Be-

schleunigung im 19. Jahrhundert vor allem im Verkehrswesen aufgeführt. Als Inbegriff der Geschwindigkeit galt zunächst die Postkutsche. Joseph von Eichendorff berichtete 1826 aus dem Leben eines Taugenichts: «Wir fahren nun über Berg und Tal Tag und Nacht immerfort. Ich hatte gar nicht Zeit, mich zu besinnen, denn wo wir hinkamen, standen die Pferde angeschirrt, ich konnte mit den Leuten nicht sprechen [...]; oft, wenn ich im Wirtshaus eben beim besten Essen war, blies der Postillon, ich mußte Messer und Gabel wegwerfen und wieder in den Wagen springen und wußte doch eigentlich gar nicht, wohin und weswegen ich just mit so ausnehmender Geschwindigkeit fortreisen sollte» – und dies bei einer Reisegeschwindigkeit von 40 bis 60 Kilometern am Tag.

Neue Typen von Segelschiffen wurden für Überseefahrten gebaut. Noch 1872 lieferten sich die *Cutty Sark* und die *Thermopylae*, die als die schnellsten Schiffe ihrer Zeit galten, spektakuläre Rekordjagden zwischen London und Shanghai. Dann wurden die Teeklipper durch die Dampfschiffe ersetzt. Den «entscheidenden Bruch mit aller früheren Geschichte» führte aber die Eisenbahn herbei, indem sie den Transport von Menschen, Gütern und Nachrichten von der Biomotorik löste.⁴¹ Die Fahrt von Köln nach Berlin verkürzte sich von mehr als acht Tagen mit der Nagler'schen Schnellpost in den 1820er Jahren auf 14 Stunden. Maschinelle Beschleunigung und die Denaturalisierung der Zeiterfahrung wurden nicht erst im digitalen Zeitalter, sondern bereits im 19. Jahrhundert zu einer neuen Menschheitserfahrung. Um die Jahrhundertwende verselbständigte sich das Beschleunigungsprinzip. 1896 begannen die modernen Olympischen Spiele unter dem Motto «schneller – höher – stärker» (*citius – altius – fortius*), 1903 startete die erste Tour de France. Sechstagerennen und die Abenteuer der Flugpiloten schlugen die Öffentlichkeit ebenso in ihren Bann wie Lokomotiven und Automobile auf der tollkühnen Jagd nach Geschwindigkeitsrekorden.

«Rast und Ruhe gibt es heute für niemand; immer ist man in Bewegung, ob man Zerstreuung sucht oder seinen Geschäften nachgeht», so klagte die spätere Baroness Knightley bereits 1860.⁴² Arbeitsteilung und Schichtbetrieb verlangten Pünktlichkeit und rationale Zeiteinteilung. Zeitdruck und Zeitnot verdichteten sich zu allgemeinen Erfahrungen der Überforderung. 1902 kam es in einer neu eröffneten Telefonzentrale in Berlin zu einer kollektiven Krise: «Die Anrufe stauten sich, die Fehlverbindungen häuften sich, die Mängel des Netzes brachten durch Übersprechen weitere Verwirrung. [...] Plötzlich riss sich eine der Telefonistinnen die Sprechgarnitur vom Kopf und brach in Schreikrämpfe aus, und dieses Beispiel wirkte ansteckend: wenige Augenblicke später war der Saal von schreienden und

38 heulenden Frauen erfüllt, die von ihren Plätzen aufsprangen und zum Teil davonstürzten.»

Nervosität wurde zu einer verbreiteten Grundbefindlichkeit und «Neurasthenie» zunehmend als Krankheit diagnostiziert⁴³ – in der Symptomatik ebenso wie in der Therapie dem ein Jahrhundert später verbreiteten «Burn-out» verdächtig ähnlich. Eine populäre zeitgenössische Zeitschrift schrieb: «Die Elektrizität, die wir uns so sehr unterthan gemacht haben, hat sich bitter an uns gerächt, indem sie sich in uns hinein verpflanzt hat und uns nun zwingt, mit aller nur denkbaren Anspannung und Schnelligkeit zu arbeiten.»⁴⁴ Elektrizität, Stadt, Maschine, Geschwindigkeit und Effektivität – das waren die Chiffren der Moderne und die Ansatzpunkte der Modernekritik, wie sie Charlie Chaplins *Modern Times* einige Jahre später ins Bild setzte. Louis Blériots erster Flug über den Ärmelkanal, Albert Einsteins Relativitätstheorie und die Entdeckung der Radioaktivität durch Marie und Pierre Curie, rauchende Stahlfabriken und surrende Telefonzentralen, Friedrich Nietzsches Umwertung aller Werte, die Sufragettenbewegung oder der Premierentumult von Igor Strawinskys *Le Sacre du Printemps* in Paris – ein Aufbruch scheinbar richtungsloser Beschleunigung setzte eine Melange disparater Reaktionen von Faszination und Erregung bis zu Angst und tiefer Verstörung frei.

Die Offenheit der Zukunft ging im Zeitalter der Ideologien verloren, als mit Faschismus und Kommunismus endzeitliche Utopien und totalitäre Ganzheit an die Stelle von Ungewissheit und Pluralität traten. Im Kalten Krieg lähmte die nukleare Bedrohung das Bewusstsein für die offene Zukunft. Bis in die siebziger Jahre wurde es in den westlichen Gesellschaften durch die Wohlstandsexplosion des Nachkriegsbooms, die Konsumgesellschaft und den Wohlfahrtsstaat kompensiert. Die Erfahrung einer «Geborgenheit im gesicherten Fortschritt»⁴⁵ prägte insbesondere die alte Bundesrepublik und wurde zu einer politisch-kulturellen Referenzerfahrung für mehrere Generationen. Das Ende dieser historischen Ausnahmeerfahrung, das Ende der Eindeutigkeit des Ost-West-Konflikts und die unabsehbaren Folgen von Globalisierung und Digitalisierung haben Ende des 20. Jahrhunderts eine neue Offenheit der Zukunft begründet – so wie ein Jahrhundert zuvor, als niemand wusste, «welche Gesellschaft aus der rasenden Transformation des bis dahin Bekannten erwachsen würde».⁴⁶

4. Schöne neue Welt?

Visionen und Ängste

Wie vor 1914 mischten sich im frühen 21. Jahrhundert Ängste und Hoffnungen gegenüber neuen Technologien, vor allem gegenüber neuen Medien. Die Hoffnungen richteten sich auf Wahlfreiheit, Möglichkeiten der Selbstbestimmung und der Vernetzung des Individuums,⁴⁷ Informationsfreiheit und Transparenz, informationelle Partizipation und Demokratisierung. WikiLeaks wurde als Gegenentwurf zur Arkanpolitik der Geheimdiplomatie verstanden, Wikipedia galt als Inbegriff des demokratischen und enthierarchisierten, allen Nutzern kostenlos zugänglichen Wissens. Über das Netz generierte Flashmobs schufen neue Möglichkeiten politischer Partizipation wie im Falle der Aufstände in der arabischen Welt zwischen 2010 und 2012.⁴⁸ Die Digitalisierung weckte Hoffnungen auf qualitative Verbesserungen von Konsumgütern, von Mobilität und Wohlstand und damit auf die Lösung von Problemen, die das Industriezeitalter erzeugt hat.⁴⁹ Auf gesellschaftlicher Ebene schlägt sich dies in Visionen einer Transformation des modernen Kapitalismus in eine Kultur der Allmende, des Teilens und des Tauschens nieder.⁵⁰

Dem gegenüber stehen Ängste und Skepsis. In vielen Berufen erhöht die Entgrenzung der Arbeit durch dienstliche E-Mails und digitale Kommunikation rund um die Uhr den Druck. Die Überfülle an unstrukturierten Informationen überfordere die Menschen, so die Kritik, und führe letztlich zu Desinformation. Verluste an Aufmerksamkeit und Qualität sowie Anonymisierung und Passivität werden als Konsequenzen übermäßigen Medienkonsums angesehen. Durch die Digitalisierung entstünden neue Formen sozialer Ungleichheit, indem sie den Abstand zwischen hoch und gering Qualifizierten vergrößere.⁵¹ Die größte Sorge – das Gegenbild zur digitalen Hoffnung auf Demokratisierung und Partizipation – betrifft die unbegrenzte Sammlung und Speicherung von personenbezogenen Daten und ihre dauerhafte Verfügbarkeit, die Manipulation durch die neuen Internetkonzerne, umfassende Überwachung, die Okkupation des Internets samt seiner Steuerungsfunktionen durch Hacker und Geheimdienste sowie die Gefahr von Cyberkriegen.⁵²

Vorstellungen der Abhängigkeit von verselbständigten «Algorithmen» (was für Laien bedrohlicher klingt als «Computerprogramme» oder «Rechenoperationen») erinnern an frühere Reaktionen auf neue Technologien. In his-

40 torischer Perspektive lassen sich dabei drei Stadien erkennen: die Furcht, die Abwehr und die Adaption. Ob die Eisenbahn, «die Maschine» oder die moderne Großstadt – ihre Entstehung wurde jedesmal von Furcht vor Veränderung begleitet. Heinrich Heine erfasste anlässlich der Eröffnung der Eisenbahnlinien von Paris nach Orléans und Rouen «ein unheimliches Grauen, wie wir es immer empfinden, wenn das Ungeheuerste, das Unerhörteste geschieht, dessen Folgen unabsehbar und unberechenbar sind. Wir merken bloß, dass unsere ganze Existenz in neue Gleise fortgerissen, fortgeschleudert wird.»⁵³ Zum «Grauen» gesellten sich Erlösungshoffnungen, vor allem als sich Anfang des 20. Jahrhunderts Technikbegeisterung und Modernekritik verbanden.⁵⁴ Eine Melange aus bedrohter Männlichkeit, moderner Technik und antibürgerlichem Aktionismus fand sich zugespitzt im Futuristischen Manifest des italienischen Schriftstellers Filippo Tommaso Marinetti aus dem Jahr 1909:

Wir wollen die Liebe zur Gefahr besingen, die Vertrautheit mit Energie und Verwegenheit. [...] Wir wollen preisen die angriffslustige Bewegung, die fiebrige Schlaflosigkeit, den Laufschrift, den Salto mortale, die Ohrfeige und den Faustschlag. Wir erklären, dass sich die Herrlichkeit der Welt um eine neue Schönheit bereichert hat: die Schönheit der Geschwindigkeit. [...] Wir wollen den Mann besingen, der das Steuer hält [...]. Wir wollen den Krieg verherrlichen [...], die schönen Ideen, für die man stirbt, und die Verachtung des Weibes. Wir wollen die Museen, die Bibliotheken und die Akademien jeder Art zerstören und gegen den Moralismus, den Feminismus und gegen jede Feigheit kämpfen.⁵⁵

Die Geschichte der Abwehrgeneration offenbart «Standardsituationen der Technologiekritik»⁵⁶. 1844 erging eine scharfe Warnung vor der «Vielleserei», denn «man liest das Wahre und das Falsche prüfungslos durcheinander, und dies lediglich mit Neugier ohne eigentliche Wissbegier. [...] Es wird dadurch das Müßiggehen zur Gewohnheit und bewirkt, wie aller Müßiggang, eine Abspannung der eigenen Seelenkräfte.»⁵⁷ Das behauptende Erzählmuster eines Arguments zu erkennen heißt dabei nicht, dass es falsch ist. Es relativiert aber seine Dramatik. Das gilt insbesondere für die Äußerung, diesmal sei alles anders.

Während sich diese Argumente endlos im Kreis drehen lassen, beginnt der historischen Erfahrung zufolge die Geschichte der Adaption, indem Strategien und Techniken des Umgangs mit dem Neuen entwickelt werden. Eine erste Annäherung liegt in der Gewöhnung; was vor 1914 als nervzerfetzend galt, würde ein Jahrhundert später als Müßiggang erlebt. Gemälde William Turners und Max Beckmanns versetzten die Zeitgenossen in Aufregung und werden im frühen 21. Jahrhundert als nachgerade beruhigend

empfunden. Eine zweite Strategie des Umgangs liegt im Ausblenden überschüssiger Informationen, wie es beim Herantreten an jedes Zeitungsregal geschieht. Zu den kulturellen Praktiken kommen schließlich technische Hilfsmittel: Ampeln und Regeln für den angewachsenen Straßenverkehr, technische Verbesserungen der Eisenbahnen nach Unglücken, Spamfilter, Suchmaschinen und die Qualitätssicherung von Wikipedia, die zugleich als neue Autoritäten und hierarchische Strukturen auftreten und einmal mehr die für die Moderne so typischen Ambivalenzen in Gang setzen.

Schöne neue Welt?

Die Geschichte der technologischen Entwicklung offenbart also ebenso stereotype Muster der Wahrnehmung durch die Zeitgenossen wie empirische Evidenz grundlegender Veränderung. Wie steht es in diesem Sinne mit der Digitalisierung? Begründet sie nun eine neue historische Epoche oder schreibt sie ältere Entwicklungen fort?

Als Grundmuster und Grunderfahrung der Moderne stellt sich eine stufenförmige Beschleunigung heraus. Alle Indikatoren wie Datenmengen, Produktivität oder Pro-Kopf-Einkommen in den industrialisierten Ländern weisen seit dem 19. Jahrhundert eine exponentiell wachsende Kurve auf. Vor diesem Hintergrund gibt sich die Digitalisierung als Beschleunigungs- und Verdichtungsschub innerhalb einer längerfristigen kontinuierlichen Entwicklung, als neue Stufe eines älteren Prozesses zu erkennen. Zugleich nahmen die Dimensionen bewegter Informationen, Sachen und Menschen, die Geschwindigkeit und die Dichte der Vernetzung so sehr zu, dass die Quantität in eine neue Qualität umschlug.

Im Gegensatz zur analogen Welt des Hochofens beruhte das digitale Zeitalter der Rechner auf der Umwandlung aller Arten von Signalen in Zahlencodes. Es führte somit zu einer umfassenden Quantifizierung – auch dies ein nach Art und Umfang neues Phänomen, allerdings, wie wir noch sehen werden,⁵⁸ in älteren Traditionen. Zudem färbte das Netzwerk als Sinnbild der digitalen Welt auf die Art des Denkens ab. Wenn es sich bewahrheitet, dass ein netzwerkartiges, rhizomatisches Denken die traditionellen hierarchisch-linearen, kausal-genetischen und logisch-systematischen Denkmuster der Moderne überlagert oder gar ersetzt, könnte die Digitalisierung in der Tat eine grundlegende kulturelle Veränderung der Weltaneignung herbeiführen. Wie sich die Kommunikationsformen unterscheiden, zeigt sich im Vergleich zwischen einem klassischen, auf Papier ausgefertigten Schriftstück und einem digital geborenen Dokument, bei-

42 spielsweise einer Webseite. Letztere einfach auszudrucken, ergibt keinen rechten Sinn, weil ihre gesamte Hypertext-Struktur und damit ihre digitale Spezifik verloren ginge.

Hinzu kommt Künstliche Intelligenz (KI), die informationstechnologische Nachbildung menschlichen Denkens, als eine neue Form des Zusammenwirkens von Mensch und Maschine. Dabei wird grundsätzlich unterschieden zwischen schwacher KI – automatisierten, auf Simulation und Mustererkennung beruhenden Anwendungen unter Verwendung enormer Datenmengen, die der Anweisung durch den Menschen unterliegen – und starker KI, die eine eigene Kreativität entfaltet.

Kann Künstliche Intelligenz ein eigenes Bewusstsein, eigenständige Intelligenz entwickeln? Während die einen dies im Falle einer hinreichend hohen Komplexität für durchaus möglich halten, beantwortet die philosophische Position, die Bewusstsein als nicht-physikalische, sondern als eigene, geistige Qualität versteht, die Frage mit Nein.⁵⁹ Aber möglicherweise ist die Frage falsch gestellt, weil es gar nicht darum geht, ob lernende Systeme ein Bewusstsein entwickeln, sondern dass sie mit unabsehbarer und unkontrollierbarer Eigendynamik eigene Logiken und Phänomene hervorbringen. Deren Folgen im Zusammenhang des autonomen Fahrens werden bereits seit einiger Zeit diskutiert; eine andere Folge kann in einer KI-induzierten Warnung vor einem nuklearen Raketenangriff liegen, der noch gar nicht begonnen hat – und wirft die Frage auf, wie Menschen darauf verantwortlich reagieren und ob sie solche Entwicklungen überhaupt noch steuern können.

Blick zurück nach vorn

Die Digitalisierung hat also grundlegende Neuerungen mit sich gebracht. Konkrete Prognosen für die künftige Entwicklung lassen sich aus diesem historischen Befund jedoch keine ableiten. Es bleibt eine offene Frage, ob sich die technologische Entwicklung weiterhin in exponentieller Form fortsetzen und immer wieder neue Adaptionen nach sich ziehen wird oder ob sie eines Tages außer Kontrolle gerät. Die historische Erfahrung besagt, dass die Realität der Zukunft die Phantasie der Gegenwart überholt. Die Geschichte der technologischen Entwicklung ist zugleich eine Geschichte der Fehlprognosen. 1978 hielt IBM den Personal Computer für keine zukunftsfähige Idee: «It isn't a product for big companies that use 'real' computers.»⁶⁰ Einhundertfünfzig Jahre früher prophezeite einer seiner Mitentwickler: «Was wir mit dem Telegraphen machen, sind rein physikalische Dinge, die sich niemals in die Praxis umsetzen lassen.»⁶¹

Solche Ansichten wirken im Nachhinein erheiternd. Doch vermutlich wird es aktuellen Prognosen nicht anders gehen. Denn Menschen neigen dazu, Erwartungen aus Erfahrungen abzuleiten und als Trends in die Zukunft fortzuschreiben. Aus der Gegenwart ist aber nicht abzusehen, welche neue Technologie, welches neue Format, welches Start-up sich durchsetzen und das neue SAP oder Facebook, wer ein neuer Rockefeller oder Siemens werden wird. Aus historischer Perspektive ist Skepsis daher die angemessene Form des Umgangs mit eindeutigen zeitgenössischen Diagnosen und selbstgewissen Zukunftsprognosen. Symptomatisch dafür war 2013/14 die Reaktion auf die globale Überwachungs- und Spionageaffäre um die NSA. Hatte der deutsche Blogger und Herold des digitalen Zeitalters Sascha Lobo das Internet lange als «das perfekte Medium der Demokratie, der Emanzipation, der Selbstbefreiung» gefeiert, so widerrief er all dies im Januar 2014: «Das Internet ist kaputt.»⁶²

In der Tat offenbaren die Erfahrungen mit der Digitalisierung ein halbes Jahrhundert nach Beginn der mikroelektronischen Revolution mindestens drei grundlegende Probleme. Erstens können ungeprüfte Informationen im dezentralen Internet unreguliert zirkulieren, weil jede Information geteilt werden kann, während die klassischen Gatekeeper von Informationsflüssen ihre Funktion verloren haben. In Verbindung mit der postmodernen Dekonstruktion des Wahrheits- und Tatsachenbegriffs⁶³ samt ihrer Adaptation durch die neue Rechte in Form von «alternativen Wahrheiten» und der Delegitimierung von Tatsachenaussagen als «fake news» wird die Verständigungsgrundlage eines universalen Rationalismus erschüttert.

Zweitens verstärken Algorithmen, also schematisierte digitale Vorgehensweisen, durch die aus dem Nutzerverhalten gewonnene Allokation und Kumulation bestimmter Informationen die soziale Blasenbildung von Individuen und von abgeschotteten Teilöffentlichkeiten. Dieser Prozess wird durch die sozialen Medien noch weiter verstärkt und radikalisiert, indem sie eine neue Form von Öffentlichkeit für Äußerungen herstellen, die in vordigitalen Zeiten im privaten Raum verblieben. Die Folge ist beschleunigte, entgrenzte und unregelmäßige Kommunikation mit hohem Aggressions- und Eskalationspotenzial, das im Begriff des «shitstorms» zum Ausdruck kommt. Wenn Erregung an die Stelle von Deliberation tritt, betrifft dies die Grundlagen demokratischer Öffentlichkeit.

Drittens stellt eine das gesamte Leben durchdringende Künstliche Intelligenz, das Zusammenwirken von Menschen und selbstlernenden und sich möglicherweise verselbständigenden Maschinen, eine Gefahr dar, von der jedenfalls der frühere Google-Chef Eric Schmidt der Meinung ist, dass sie

44 zu Beginn des 21. Jahrhunderts noch nicht verstanden war.⁶⁴ So verbleibt die Adaption als zentrale Aufgabe im Umgang mit der Digitalisierung im 21. Jahrhundert.

Zugleich lässt historische Erfahrung erwarten, dass die Zukunft in doppelter Weise anders sein wird: anders als die Gegenwart und anders als prognostiziert. Wenn sich dabei die historische Tendenz der Moderne fortsetzt, befindet sich die Digitalisierung erst im Durchbruch, und die Menschheit steht vor einer weiter beschleunigten Reise ins Ungewisse.

II.

Global Economy

Der «große Knall» war nicht zu hören. Stattdessen wurde es leiser, als die schreienden Händler auf dem Parkett durch geräuscharme und immer leistungsfähigere Computer verdrängt wurden. Die Einführung des Computerhandels war Teil des *Big Bang* in der Londoner City, dem Inkrafttreten des Financial Services Act am 27. Oktober 1986.¹ Er hob die Trennung zwischen Börsenhändlern (*stockjobbers*) und Börsenmaklern im Auftrag der Kunden (*stockbrokers*) auf, nachdem die Mindestkommissionen für Börsenhändler schon 1983 abgeschafft worden waren. Auch ausländische Firmen durften nun mit Staatsanleihen handeln, und die Börsenumsatzsteuer wurde gesenkt.

Bis dahin hatte die City einem exklusiven Club geglichen. Dazu hatten ein ausgedehnter Lunch gehört und die Bewunderung für denjenigen, der dabei kräftig trinken konnte und am Nachmittag dennoch in der Lage war, gute Geschäfte zu machen, bevor man nicht zu spät nach Hause ging. Mit dem Zustrom von ausländischen, vor allem amerikanischen Banken und von Liquidität wurde London zum globalen Finanzstandort. Da es im Vereinigten Königreich keine gesetzliche Trennung von Einlagen- und Investmentbanken gab, setzte eine Flut von Zusammenschlüssen ein. Im Wettbewerb um Börsenhändler explodierten die Gehälter, und der Transaktionserfolg ersetzte das Kaufmannsehrenwort. Die City veränderte sich. Viele Banken zogen in die funktionalen und modernen Bürogebäude, die in den Londoner Docklands aus dem Boden schossen, weil die altherwürdigen Gebäude mit den großen Ölbildern an den Wänden für die notwendigen Verkabelungen nur bedingt geeignet waren. Wo einst der größte Hafen der Welt gewesen war, verwandelte sich das alte London in das moderne Britanien eines entfesselten Kapitalismus.

1. Die erste Globalisierung und ihre Feinde

1989 hatte der Kapitalismus gesiegt. Mit den staatlich regulierten Planwirtschaften in Osteuropa war die historische Alternative des 20. Jahrhunderts endgültig untergegangen. Ideen eines dritten Weges, wie sie die Oppositionsbewegung in der DDR gehegt hatte,² wurden mit der Wiedervereinigung hinweggespült, während der Sozialismus in China längst zum Staatskapitalismus übergegangen war. Kuba und Nordkorea blieben als vereinzelte Reste übrig.

Kapitalismus und Industrialisierung

Die Anfänge des Kapitalismus lagen vor der Moderne: im Fernhandel im Mittelmeerraum und in Asien, in den europäischen Aktiengesellschaften und Kolonialreichen, der Plantagenwirtschaft und dem Agrarkapitalismus, dem Verlegerwesen und dem Heimgewerbe der Frühen Neuzeit.³ Das aber war etwas anderes als der Kapitalismus, der im 19. Jahrhundert in Verbindung mit der Industrialisierung entstand. Ausgehend von Nordwesteuropa löste der moderne Industriekapitalismus die Welt der agrarisch-feudalen Wirtschafts- und Gesellschaftsordnung ab.

Im Zentrum dieser Wirtschaftsordnung⁴ stand und steht der freie Markt. Er war keine Erfindung des Kapitalismus. Märkte hatte es immer gegeben, ohne dass sie eine Dynamik entfachten, wie es die industrielle Moderne tat. Vormoderne Märkte wie Heirats- oder Privilegienmärkte, Ämter- oder Ablasshandel hatten effiziente Allokationen nicht befördert, sondern verhindert. Der moderne Kapitalismus der bürgerlichen Gesellschaft hingegen vermochte es, Märkte auf solche Bereiche zu konzentrieren, in denen sie Innovation und Dynamik ermöglichten.⁵

In der Ver-Marktung durch Wettbewerb werden die Produktion und die Konsumtion von Gütern und Dienstleistungen zusammengeführt. Güter, Leistungen, Eigenschaften oder Optionen werden zu handelbaren Markt-gütern. Die Relation zwischen Angebot und Nachfrage wird nicht durch Produktionsbeschränkungen oder zentrale Lenkung, sondern durch den Mechanismus der Preise geregelt. Daraus entsteht das dynamische Prinzip des Gewinns, der von der Produktivität abhängt, auf Innovation beruht und Kapital erfordert. Dessen Verfügbarkeit wiederum besorgen die Geld- und Finanzmärkte.

Im Kapitalismus beruht das Handeln der Akteure auf Privateigentum und auf der Freiheit des Individuums zum unternehmerischen Handeln bzw. zur freien Lohnarbeit im Gegensatz zu Zunftordnungen oder zur Leibeigenschaft. Diese Wirtschaftsweise wird nicht durch kollektive Vorgaben oder Gemeinnutzen bestimmt, sondern durch individuelles Vorteilsstreben, das sich auf den ausgehandelten Preis richtet.

Die Entstehung des Kapitalismus war aber nicht nur eine Frage der ökonomisch-politischen Ordnung, sondern auch der Produktionsweise. Auch wenn die Industrialisierung weitgehend von kleinen und mittleren Betrieben getragen wurde, ist der mechanisierte, arbeitsteilige Großbetrieb, die Fabrik, zum Inbegriff der modernen Industriegesellschaft geworden. Zwischen 1750 und 1850 begann in Europa eine Entwicklung, in der Kapitalismus und Industrialisierung sich gegenseitig in einem langfristig stabilen Wachstumstrend verstärkten. Diese Verbindung bewirkte den historisch einmaligen Übergang von den hoch regulierten, agrarisch geprägten, vormodernen Subsistenzwirtschaften zum marktwirtschaftlichen Industriekapitalismus. Andere Faktoren kamen hinzu. Die Revolution der agrarischen Produktivität war die zwingende Voraussetzung für eine Bevölkerungsexplosion, die den alten demographischen Zyklus der «malthusischen Falle», das eherne Wechselspiel von Nahrungsspielraum und Bevölkerungszahl, durchbrach.⁶ Allorten sichtbar wurde diese «Verwandlung der Welt» in der zweiten Phase der Industrialisierung um die Wende vom 19. zum 20. Jahrhundert, als die neuen Leittechnologien Stahl, Chemie und Elektrizität Einzug hielten, die Massenfertigung ihren Durchbruch erzielte und die multinationalen Konzerne des *big business* aufkamen.⁷

Die erste Globalisierung ...

Diese Entwicklung hatte ihre Zentren in Nordwesteuropa und in den USA, aber sie war nicht darauf beschränkt. Für die Zeit nach der Mitte des 19. Jahrhunderts spricht man von der «ersten Globalisierung». Benannt werden mit diesem Begriff die Ausweitung, Verdichtung und Beschleunigung der weltweiten Vernetzungen sowie die enge Verbindung zwischen Industrialisierung und Globalisierung, mit der die Wirtschaft zum Vorreiter der Gesamtentwicklung wurde.

Schon in der Bildung von antiken Großreichen wie dem Alexanderreich oder dem Römischen Reich zeigte sich eine Tendenz zur Globalisierung. Eine wirklich globale Vernetzung entstand aber erst nach 1492, als Christoph Kolumbus die den Europäern bis dahin unbekanntem karibischen

48 Inseln und später Mittelamerika entdeckte. Seit dem frühen 16. Jahrhundert stiegen die europäischen Mächte zu Herrschern der Weltmeere auf und begannen, die Welt zu kolonisieren.⁸ Sie machten sich die Welt durch Entdeckungsreisen und Handelsverkehr zugänglich, durch politische Beziehungen und ihre Kriegsmarine sowie durch militärische Auseinandersetzungen von transatlantischer Ausstrahlung. Der Siebenjährige Krieg wurde außer in Europa auch als *French and Indian War* in Nordamerika geführt, und die Französischen Revolutionskriege griffen auf Ägypten über. In der Folge wurden die europäischen Mächte zum Ziel von Unabhängigkeitskriegen: der amerikanischen Kolonien gegen Großbritannien zwischen 1775 und 1783, der spanischen Kolonien in Südamerika im frühen 19. Jahrhundert oder des historisch einzig erfolgreichen Sklavenaufstands gegen die französische Kolonialherrschaft in Haiti 1791.

Durch die Industrialisierung im 19. Jahrhundert gewann auch die Globalisierung eine neue Qualität. Ihr Vorreiter England stieg zur weltweit agierenden Macht auf. Ein leistungsfähiges Handelsnetz sicherte die notwendige Rohstoffversorgung der Baumwollindustrie. Der Fernhandel, der zuvor eher Luxusgüter wie Gewürze, Tee, Gold und Uhren umgeschlagen hatte, bewegte nun Massengüter des täglichen Bedarfs und hatte somit direkte Auswirkungen auf die Lebensverhältnisse der Mehrheit der Menschen. Durch Dampfschifffahrt, Eisenbahn und Telegraphie wurden Anfang des 20. Jahrhunderts Butter aus Neuseeland und Rindfleisch aus Argentinien nach Europa eingeführt. Für Getreide, Wolle, Petroleum, Kaffee und Zucker entstanden Weltmärkte. Umgekehrt waren europäische Prestigegüter in der fernen Welt gefragt; 1911 wurden 4474 deutsche Klaviere nach Argentinien geliefert.⁹

Zwischen 1800 und 1913 wuchs das Welthandelsvolumen um das 25-Fache, zwischen 1820 und 1870 jährlich um 4,2 Prozent, zwischen 1870 und 1913 um 3,4 Prozent. Die Angleichung der Preise war ein Zeichen von globaler Marktintegration. Zugleich wurden Konjunkturbewegungen weltweit spürbar.¹⁰ Der Welthandel mit Massengütern und Rohstoffen, die zur Weiterverarbeitung in die industriellen Zentren Europas transportiert wurden, legte zunehmende Entfernungen zwischen die Orte der Produktion und die des Verbrauchs. Auch die Menschen kamen in Bewegung. Migrationsströme führten zwischen 1850 und 1914 ca. 60 bis 70 Millionen Auswanderer, davon 40 bis 45 Millionen Europäer, vor allem nach Nord- und Südamerika. Sieben Millionen Menschen wanderten ins asiatische Russland, elf Millionen Inder, Chinesen und Japaner verdingten sich als «Kontraktarbeiter». Aber zwischen 1811 und 1867 wurden auch noch 2,7 Millionen Afrikaner als Sklaven nach Amerika verkauft.

Die erste Globalisierung hatte, wie die meisten historischen Phänomene, mehrere Ursachen, die ihre Wirkung erst durch ihre Verflechtung miteinander entfalten konnten.¹¹ Die technologischen Entwicklungen wie die enorme Innovation der Produktionstechniken sowie die Revolution des Verkehrswesens und der Kommunikationsmöglichkeiten hingen eng mit der Erschließung neuer Rohstoffvorkommen und Agrarböden in den USA und in Argentinien zusammen. Umfangreiche Lieferungen von Getreide und Rindfleisch stürzten die preislich nicht konkurrenzfähige europäische Landwirtschaft in eine existentielle Krise, die dann nach dem Zweiten Weltkrieg zum Europäischen Agrarmarkt führte. Britische Aristokraten suchten ihre Einbußen durch Börsenspekulationen auf den neuen Märkten zu kompensieren – und machten dadurch ihre eigene Konkurrenz noch stärker.¹² Die Lösung des Kapitals aus nationalen Bindungen war nicht erst ein Phänomen des sogenannten Neoliberalismus. In der zweiten Hälfte des 19. Jahrhunderts strömten europäische Kapitalexperte auf offenen Märkten in alle Welt, vor allem aus Großbritannien nach Nord- und Lateinamerika, Indien und Ozeanien. Regierungen in enger Verbindung mit den Großbanken, Städte, Hafenbehörden und Eisenbahngesellschaften nahmen öffentliche Anleihen auf privaten Kapitalmärkten auf. Kapitalverkehrskontrollen gab es nicht, Steuern auf Kapitalerträge waren selten.

Begünstigt wurde die erste Globalisierung durch die internationale Vereinheitlichung von Rechts-, Währungs- und Technologiestandards. 1875 wurde das metrische System, 1884 die Weltzeit eingeführt. Seit etwa 1870 diente der Goldstandard als währungspolitisches Maß der Dinge. Internationale Rechtsabkommen sorgten für Patent- und Markenschutz, und die Haager Landkriegsordnungen von 1898 und 1907 versuchten sich an einer internationalen Vereinheitlichung von Regeln für den Krieg. Multinationale Firmen ersetzten die alten Handelshäuser und wurden, wie General Electric und Siemens, zu nationalen Vorzeigeunternehmen. Schließlich etablierten sich Liberalismus und Freihandel, trotz aller protektionistischen Maßnahmen und zeitweiligen Gegenbewegungen, grundsätzlich als wirtschaftspolitische Leitideen.

... und ihre Feinde

Um die Jahrhundertwende stiegen mit den USA und Japan neue Mächte auf, während die Dominanz der europäischen Nationalstaaten mit ihrer ideologisch aufgeladenen Rivalität in Destruktion umschlug. Globalisierung, Hochindustrialisierung und Imperialismus verbanden sich zu einer

50 hochexplosiven Mischung aus Dynamik und Zerstörungskraft. Weltmachtstreben und ein «Klima der imperialen Torschlusspanik» hinsichtlich der Kolonien¹³ mischten sich mit einer Verunsicherung über die Dimension des technologisch-ökonomischen Wandels, die in manchem an das Gefühl um die Jahrtausendwende erinnert, «die Mächte der Globalisierung nicht bändigen zu können»¹⁴. Aus nationalistisch überhöhtem antagonistischem Großmachtdenken im Banne des Prestiges, also aus politischen Gründen und gegen die eigenen ökonomischen Interessen, gingen die europäischen Staaten in den Ersten Weltkrieg. Sie verspielten ihre globale Vorherrschaft, und der daraus folgende Rückschlag der Globalisierung wirkte sich bis in die siebziger Jahre aus. In dieser Perspektive stellen das Zeitalter der Weltkriege und der Nachkriegsboom nach 1945 eine eigene Epoche und zugleich eine historische Ausnahmepériode dar.¹⁵

Die Wirtschaftsleistung der europäischen Länder ging durch den Ersten Weltkrieg erheblich zurück: auf 94,8 Prozent des Vorkriegsstandes in England, auf 87,1 Prozent in Frankreich und auf 78,7 Prozent in Deutschland.¹⁶ Hier war der Krieg durch Inlandsanleihen finanziert worden, die der deutsche Staat nach dem verlorenen Krieg nicht bedienen konnte. Dies war die Grundlage der Hyperinflation von 1923, mit der die Geldvermögen vernichtet wurden. In weltwirtschaftlicher Dimension vertauschten sich die Rollen. Der vormalige Hauptgläubiger Europa wurde zum Hauptschuldner, die USA hingegen wurden zum großen Gläubiger, ohne den Anforderungen dieser Rolle allerdings wirklich gerecht zu werden.¹⁷ Als amerikanische Banken Ende der zwanziger Jahre begannen, ihre Kredite aus Europa abzuziehen, weiteten sich die amerikanische Überproduktionskrise und der Börsencrash an der Wall Street am 25. Oktober 1929 zu einer verheerenden Weltwirtschaftskrise aus.

Besserung setzte in Deutschland im Laufe der dreißiger Jahren ein – freilich durch nichts anderes als einen abermals schuldenfinanzierten Aufschwung in der Rüstungsindustrie, der in das Armageddon des Zweiten Weltkriegs führte. Ihm folgten die jahrzehntelange Spaltung der Welt und der Weltwirtschaft. Zugleich wurden internationale Institutionen wie die Weltbank, der Internationale Währungsfonds oder das Allgemeine Zoll- und Handelsabkommen GATT begründet, um das Weltwirtschaftssystem wiederaufzubauen. Grundlage war das Abkommen, das 44 Regierungen im Juli 1944 in Bretton Woods in New Hampshire unterzeichneten. Das System von Bretton Woods beruhte auf einem festen Wechselverhältnis zwischen den Währungen der Teilnehmerstaaten und dem US-Dollar, dessen Wert zu einem Kurs von 35 US-Dollar pro Unze an den Goldpreis gebunden

wurde. Zugleich verpflichtete sich die amerikanische Notenbank gegenüber den Zentralbanken der anderen Länder, Dollar jederzeit in Gold umzutauschen. Fixe Wechselkurse besitzen den Vorteil berechenbarer und konstanter Währungsrelationen; sie bringen allerdings das Problem mit sich, dass volkswirtschaftliche Ungleichgewichte eines anderen Ausgleichs als der Wechselkursanpassung bedürfen.

Der Nachkriegsboom wurde in der Bundesrepublik als das «Wirtschaftswunder» erlebt. Die Forschung hat dafür verschiedene Erklärungen gefunden.¹⁸ Die Rahmenbedingungen, ein erheblicher Rekonstruktions- und Nachholbedarf und billige Energie durch billiges Öl, das zunehmend im Nahen Osten gefördert wurde, waren in der zweiten Nachkriegszeit günstig. Anders als in der ersten herrschte eine allgemeine Kompatibilität von globalen wirtschaftlichen Aktivitäten und staatlich kontrollierten Bedingungen. Zusätzlich profitierte der bundesdeutsche Export von einer unterbewerteten D-Mark im Bretton-Woods-System.

Die Zeitgenossen erlebten die wirtschaftliche Entwicklung der fünfziger und sechziger Jahre als eine goldene Ära ununterbrochener Zuwächse. Krisen schienen der Vergangenheit anzugehören. Der Glaube, die wirtschaftliche Entwicklung zu beherrschen und steuern zu können, verfestigte sich.¹⁹ Die keynesianische Makroökonomie setzte auf konjunkturpolitische Maßnahmen, vor allem durch die Stimulierung der gesamtwirtschaftlichen Nachfrage in Krisen. Die bundesdeutsche Variante der «Globalsteuerung» erbrachte ihren vermeintlichen Tauglichkeitsnachweis, als sie 1966/67 die erste konjunkturelle Delle der Nachkriegszeit überwand.

Wenige Jahre später stellte sich dies jedoch als Illusion heraus, als der Nachkriegsboom abrupt endete. Nachdem zunehmende volkswirtschaftliche Divergenzen und Zahlungsbilanzungleichgewichte die fixierten Währungsrelationen schon seit den sechziger Jahren unter Spannung gesetzt und wiederholt Anpassungen nötig gemacht hatten, kollabierte die Weltwährungsordnung von Bretton Woods 1973 endgültig. Obendrein drosselte die Organisation der erdölexportierenden Staaten nach Ausbruch des arabisch-israelischen Jom-Kippur-Krieges im Oktober 1973 die Ölförderung und trieb die Preise in die Höhe. Damit brachen zwei Pfeiler des Nachkriegswachstums zusammen: billige Energie und stabile Währungen. In Europa zog Stagflation ein, wie die Zeitgenossen das unerwartete Phänomen nannten. Niedrige Wachstumsraten bei steigender Inflation und Arbeitslosigkeit aber waren im keynesianischen Rezeptbuch nicht vorgesehen. Die keynesianischen Instrumente, der Inbegriff der Modernisierungshoffnungen und des Steuerungsdenkens der sechziger Jahre, griffen nicht. Konjunkturelle

52 Zyklen kehrten zurück und konfrontierten die Staaten Europas mit Massenarbeitslosigkeit und Wachstumsschwäche, Staatsverschuldung, Inflation und Konjunkturkrisen. Diese Erfahrung war ein Kulturschock, der die «Geborgenheit im gesicherten Fortschritt» erschütterte.

In weltwirtschaftlicher Perspektive liest sich diese Geschichte freilich anders.²⁰ Durch den Übergang zu freien Wechselkursen entstanden erstmals nach 1914 wieder globale Finanz- und Kapitalmärkte. Enorme Kapitalströme, die der Ölpreisschock und die Liquidität der Erdölexporteure freigesetzt hatten, flossen über den sogenannten Petrodollarmarkt an die privaten Banken zurück. Diese Zunahme an Kapitalmobilität und die verstärkte Liberalisierung des Welthandels durch den fortgesetzten Abbau von Zollschranken waren wesentliche und leicht übersehene Faktoren, die aus den siebziger Jahren eine weltwirtschaftliche Scharnierzeit zur zweiten Globalisierung machten.

Mehr Informationen zu diesem und vielen weiteren Büchern aus dem Verlag C.H.Beck finden Sie unter: www.chbeck.de