

1 Ein bisschen Theorie

- 10 Was ist eigentlich eine Innovation?
- 11 Merkmale der Innovation
- 12 Arten der Innovation
- 13 Anwendungsfelder der Innovation
- 14 Zielgruppe der Innovation
- 15 Der Mehrwert von Design Thinking
- 16 Was ist Design Thinking?
- 18 Prozess
- 20 Menschen
- 22 Räumlichkeiten & Materialien
- 24 Divergenz & Konvergenz
- 25 Die Ineffizienz der Innovation & die Wichtigkeit des Wandels

Inhalt

beck shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG
3 Hands on



2 Damit es klappt

- 28 Prozess
- 32 Menschen
- 36 Räumlichkeiten & Materialien



4 Eigenes Innovationsprojekt

- 120 Wo stehe ich aktuell und was will ich?
- 123 Erfolgreich getestet, was nun?
- 124 Anwendung der Moderationskarten
- 126 Übersicht Moderationskarten
- 128 Checkliste
- 129 Jetzt sind Sie dran!

- 131 Quellen und weiterführende Literatur
- 133 Über die Autoren
- 135 Index