

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|----------|---|----------|
| A | Operative Instrumente | 9 |
| 1 | ABC-Analyse | 10 |
| 1.1 | Was ist eine ABC-Analyse? | 10 |
| 1.2 | Mögliche Anwendungsbereiche | 11 |
| 1.3 | So wird die ABC-Analyse durchgeführt | 12 |
| 1.4 | Maßnahmen abhängig von den Klassen auswählen | 15 |
| 1.5 | Zeitmanagement und Organisation mit der ABC-Analyse verbessern | 17 |
| 2 | Auftragsgrößenanalyse | 24 |
| 2.1 | Was ist die Auftragsgrößenanalyse? | 24 |
| 2.2 | Ermittlung der Auftragsgrößenstruktur | 25 |
| 2.3 | Bearbeitungszeiten und -kosten je Auftrag ermitteln | 30 |
| 2.4 | Ermitteln und Festlegen des Handlungsbedarfs | 38 |
| 2.5 | Potenzialanalyse von Kleinkunden | 39 |
| 2.6 | Maßnahmenauswahl zur Verbesserung der Auftragsgrößenstruktur | 44 |
| 2.7 | Maßnahmen zur Verbesserung der Geschäftsbeziehungen mit kleinen Stammkunden | 50 |
| 3 | Berichtswesen und Kennzahlen | 52 |
| 3.1 | Berichte | 52 |
| 3.2 | Kennzahlen | 53 |
| 3.3 | Wichtige Kennzahlen | 54 |
| 4 | Break-even-Analyse | 65 |
| 4.1 | Was ist eine Break-even-Analyse? | 65 |
| 4.2 | So berechnet man den Break-even-Punkt | 65 |
| 5 | Deckungsbeitragsrechnung | 74 |
| 5.1 | Was ist eine Deckungsbeitragsrechnung? | 74 |
| 5.2 | Einstufige Deckungsbeitragsrechnung | 74 |
| 5.3 | Mehrstufige Deckungsbeitragsrechnung | 79 |
| 5.4 | Kundendeckungsbeitragsrechnung | 81 |
| 5.5 | Preisuntergrenzen berechnen | 83 |

| | | |
|----|--|-----|
| 6 | Engpassanalyse | 86 |
| | 6.1 Was ist eine Engpassanalyse? | 86 |
| | 6.2 Ermittlung des optimalen Produktionsprogramms | 86 |
| 7 | Investitionsrechnungsverfahren | 90 |
| | 7.1 Was ist die Investitionsrechnung? | 90 |
| | 7.2 Statische Investitionsrechnungsverfahren | 93 |
| | 7.3 Dynamische Investitionsrechnungsverfahren | 98 |
| 8 | Liquiditätsplanung | 110 |
| | 8.1 Was ist eine Liquiditätsplanung? | 110 |
| | 8.2 Kurzfristige Liquiditätsplanung | 111 |
| | 8.3 Langfristige Liquiditätsplanung | 123 |
| | 8.4 Maßnahmen zur Liquiditätsverbesserung | 125 |
| 9 | Nutzenprovision | 127 |
| | 9.1 Was ist eine Nutzenprovision? | 127 |
| | 9.2 Vor- und Nachteile der Nutzenprovision | 128 |
| | 9.3 So funktioniert die Nutzenprovision | 131 |
| 10 | Operative Planung | 146 |
| | 10.1 Was ist eine operative Planung? | 146 |
| | 10.2 Umsatzplanung | 147 |
| | 10.3 Plan-Ist-Vergleich | 151 |
| 11 | Projektcontrolling | 158 |
| | 11.1 Was sind Projekte? | 158 |
| | 11.2 Diese Aufgaben hat das Projektcontrolling | 159 |
| | 11.3 Projektcontrolling in den Projektphasen | 161 |
| 12 | Rabattanalyse | 172 |
| | 12.1 Was ist eine Rabattanalyse? | 172 |
| | 12.2 Rabatte müssen in der Kalkulation berücksichtigt werden | 173 |
| | 12.3 Die Gewährung zusätzlicher Rabatte | 174 |
| 13 | Verkaufsgebietsanalyse | 179 |
| | 13.1 Was ist eine Verkaufsgebietsanalyse? | 179 |
| | 13.2 Wie läuft eine Verkaufsgebietsanalyse ab? | 180 |
| 14 | XYZ-Analyse | 195 |
| | 14.1 Was ist die XYZ-Analyse? | 195 |

| | | | |
|----------|------|---|------------|
| | 14.2 | Wie wird die XYZ-Analyse durchgeführt? | 196 |
| | 14.3 | Ergänzungsmöglichkeiten mit anderen Controlling-Instrumenten | 197 |
| B | | Strategische Instrumente | 199 |
| | 15 | Balanced Scorecard | 201 |
| | 15.1 | Was ist eine Balanced Scorecard? | 201 |
| | 15.2 | Die Dimensionen der Balanced Scorecard | 202 |
| | 15.3 | Die Balanced Scorecard einführen – grundsätzliches Vorgehen | 212 |
| | 16 | Benchmarking | 226 |
| | 16.1 | Was ist Benchmarking? | 226 |
| | 16.2 | Internes und externes Benchmarking | 228 |
| | 16.3 | Möglicher Ablauf eines externen Benchmarking-Projekts | 230 |
| | 17 | Eigen- oder Fremdbezug? | 242 |
| | 17.1 | Aufgaben an Dienstleister auslagern | 242 |
| | 17.2 | Vor- und Nachteile des Fremdbezugs | 244 |
| | 17.3 | Vorgehensweise bei der Entscheidungsfindung | 246 |
| | 18 | Konkurrenzanalyse | 256 |
| | 18.1 | Was ist eine Konkurrenzanalyse? | 256 |
| | 18.2 | In acht Arbeitsschritten zur Umsetzung | 256 |
| | 19 | Lebenszykluskostenrechnung | 272 |
| | 19.1 | Was ist eine Lebenszykluskostenrechnung? | 272 |
| | 19.2 | Die Lebensphasen von Produkten | 273 |
| | 19.3 | Die Lebenszyklen eines Produkts | 277 |
| | 19.4 | Vorteile und Nachteile einer Lebenszykluskostenrechnung | 280 |
| | 19.5 | Einführung der Lebenszykluskostenrechnung | 289 |
| | 20 | Portfolio-Analyse | 301 |
| | 20.1 | Was ist eine Portfolio-Analyse? | 301 |
| | 20.2 | Mögliche Einsatzfelder der Portfolio-Analyse | 303 |
| | 20.3 | Vorgehensweise am Beispiel der Marktanteils-Marktwachstums-Matrix | 311 |

| | | |
|----|---|-----|
| | 20.4 Nachteile der Portfolio-Analyse und mögliche Kritikpunkte | 313 |
| 21 | Potenzialanalyse | 315 |
| | 21.1 Was ist eine Potenzialanalyse? | 315 |
| | 21.2 Möglicher Ablauf einer Potenzialanalyse | 316 |
| | 21.3 Nicht genutzte Potenziale erschließen | 326 |
| 22 | Prozesskostenrechnung | 329 |
| | 22.1 Was ist eine Prozesskostenrechnung? | 329 |
| | 22.2 So funktioniert die Prozesskostenrechnung | 332 |
| | 22.3 Die Grenzen der Prozesskostenrechnung | 344 |
| 23 | Risikocontrolling | 346 |
| | 23.1 Was ist Risikocontrolling? | 346 |
| | 23.2 Welches Bedrohungspotenzial ist vorhanden? | 348 |
| | 23.3 Risikomanagement und -controlling | 349 |
| | 23.4 Risikocontrolling | 352 |
| 24 | Strategische Lückenanalyse | 373 |
| | 24.1 Was ist eine strategische Lückenanalyse? | 373 |
| | 24.2 Soll-Wird-Vergleich | 373 |
| 25 | SWOT-Analyse | 380 |
| | 25.1 Was ist eine SWOT-Analyse? | 380 |
| | 25.2 So wird die SWOT-Analyse durchgeführt | 381 |
| 26 | Zielkostenmanagement und -rechnung | 389 |
| | 26.1 Was sind Zielkostenmanagement und -rechnung? | 389 |
| | 26.2 Methoden der Zielkostenrechnung | 394 |
| | 26.3 Kostenmanagement der Zielkostenrechnung | 399 |
| | 26.4 Sieben Schritte zur Durchführung der Komponentenmethode | 401 |
| | Index | 411 |