

INHALTSVERZEICHNIS

EDITORIAL

- August,**
Von Dr. Mathias Hildebrandt und Prof. Dr. Christian Kaeser 229

STEUERN

- Besteuerung von Travel-Influencern**
Von Michael Heine und Matthias Trinks 230
- Die Umsatzsteuer im Wandel: Real-time-Reporting in Deutschland**
Von Sascha Jafari 235
- Predictive Analytics im Central Electronic System of Payment Information (CESOP) – Ausbau technischer Ermittlungsstrukturen der europäischen Finanzverwaltungen zur Bekämpfung der Steuerhinterziehung im E-Commerce**
Von Dr. iur. Robert Müller 238
- Die Ermittlung des Fremdvergleichspreises von Daten mit Hilfe von Process Mining, API und Blockchain-Verfahren – Erste Erkenntnisse einer Fragebogenstudie**
Von Jan Winterhalter, Dr. Stefan Greil, Lars Wargowske und Dr. Andreas Niekler 244
- Digitalisierung der Finanzverwaltungen – Der Blick über den Tellerrand lohnt sich – Neues Online-Verzeichnis der OECD gibt weltweiten Überblick über technologische Initiativen**
Von Philipp Gmoser 256

TECH & TOOLS

- Grundsteuerreform 2022: Einblicke aus dem Innenleben von Entwicklern und Anwendern am Beispiel SmartGrundsteuer**
Von Wiebke Trost, Dr. Rainer Bräutigam und Martin Grau 262
- Erfahrungsbericht: Digitalisierung von Sachzuwendungsprozessen – Implementierung eines Sachzuwendungstools**
Von Julia Wilkens 272
- Siemens digitalisiert den Sachzuwendungsprozess – Optimierte und compliance-konforme Abwicklung von Incentives**
Von Georg Dutzi 277
- Stärkung des Tax Compliance Management-Systems (Tax CMS) durch Digitalisierungsmaßnahmen**
Von Prof. Dr. Matthias J. Rapp, Lorenz Thoelen und Dr. Christian Wiener 280

Kritische Auseinandersetzung mit dem BMF-Schreiben zu „Einzelfragen zur ertragsteuerrechtlichen Behandlung von virtuellen Währungen und von sonstigen Token“ – BMF v. 10.5.2022 – IV C 1 – S 2256/19/10003 :001
Von Mandy Selonke und Cecilie Madsen

290

10 Fragen von beck.digitax an: Dr. Pia Dorfmueller

299

| | |
|------------------------|-----|
| Herausgeber und Beirat | 300 |
| Kooperationen | 300 |
| Impressum | IV |

ISSN 2698-895X

digitax.beck.de

beck.digitax – Impressum

Zitierweise: beck.digitax

Herausgeber: Dr. Mathias Hildebrandt, Rechtsanwalt und Steuerberater, Berlin/Hamburg; Prof. Dr. Christian Kaeser, Rechtsanwalt, München.

Redaktion: Wilhelmstraße 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 40 03 40, 80703 München, Telefon: (0 89) 3 81 89-471, Telefax: (0 89) 3 81 89-468, E-Mail: digitax@beck.de.

Verantwortlich für den Textteil: Ass. iur. Dr. Susanne Fischer; Stellvertretung: Dr. Christian Korn, LL.M., Steuerberater.
 Redaktionssekretariat: Marion Kamm.

Manuskripte und andere Einsendungen: Alle Einsendungen sind an die o. g. Adresse zu richten. Es besteht keine Haftung für Manuskripte, die unverlangt eingereicht werden. Sie können nur zurückgegeben werden, wenn Rückporto beigelegt ist. Die Annahme zur Veröffentlichung muss in Textform erfolgen. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt die Autorin/der Autor dem Verlag C.H.BECK an ihrem/seinem Beitrag für die Dauer des gesetzlichen Urheberrechts das exklusive, räumlich und zeitlich unbeschränkte Recht zur Vervielfältigung und Verbreitung in körperlicher Form, das Recht zur öffentlichen Wiedergabe und Zugänglichmachung, das Recht zur Aufnahme in Datenbanken, das Recht zur Speicherung auf elektronischen Datenträgern und das Recht zu deren Verbreitung und Vervielfältigung sowie das Recht zur sonstigen Verwertung in elektronischer Form. Hierzu zählen auch heute noch nicht bekannte Nutzungsformen. Das in § 38 Abs. 4 UrhG niedergelegte zwingende Zweitverwertungsrecht der Autorin/des Autors nach Ablauf von 12 Monaten nach der Veröffentlichung bleibt hiervon unberührt.

Redaktionsrichtlinie C.H.BECK: Redaktionsrichtlinien und Werkabkürzungen sind im Zitierportal des Verlags C.H.BECK abrufbar: www.zitierportal.de

Urheber- und Verlagsrechte: Alle in dieser Zeitschrift veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Das gilt auch für die veröffentlichten Gerichtsentscheidungen und ihre Leitsätze, soweit sie vom Einsendenden oder von der Schriftleitung erarbeitet oder redigiert worden sind. Der Rechtsschutz gilt auch im Hinblick auf Datenbanken und ähnlichen Einrichtungen. Kein Teil dieser Zeitschrift darf außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ohne schriftliche Genehmigung des Verlags in irgendeiner Form vervielfältigt, verbreitet oder öffentlich wiedergegeben oder zugänglich gemacht, in Datenbanken aufgenommen, auf elektronischen Datenträgern gespeichert oder in sonstiger Weise elektronisch vervielfältigt, verbreitet oder verwertet werden.

Anzeigenabteilung: Verlag C.H.BECK, Anzeigenabteilung, Wilhelmstraße 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 40 03 40, 80703 München. Media-Beratung: Telefon (0 89) 3 81 89-687, Telefax (0 89) 3 81 89-589. Disposition, Herstellung Anzeigen, technische Daten: Telefon (0 89) 3 81 89-609, Telefax (0 89) 3 81 89-589, E-Mail: anzeigen@beck.de. Verantwortlich für den Anzeigenteil: *Bertram Mehling*.

Verlag: Verlag C.H.BECK oHG, Wilhelmstr. 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 40 03 40, 80703 München, Telefon: (0 89) 3 81 89-0, Telefax: (0 89) 3 81 89-398, Postbank München IBAN: DE82 7001 0080 0006 2298 02, BIC: PBNKDEFFXXX. Amtsgericht München, HRA 48 045. Gesellschafter sind Dr. Hans Dieter Beck und Dr. h. c. Wolfgang Beck, beide Verleger in München.

Erscheinungsweise: 6 x jährlich.

Bezugspreise 2022: jährlich (inkl. Online-Zugang) € 249,- (inkl. MwSt.), Einzelheft: € 49,- (inkl. MwSt.). Versandkosten jeweils zuzüglich. Die Rechnungsstellung erfolgt zu Beginn eines Bezugszeitraumes. Das Abonnement beinhaltet die Printausgabe sowie eine Lizenz für die Online-Ausgabe. Die inkludierte Online-Nutzung gilt nur für zahlende Abonnenten. Die Bestandteile des Abonnements sind nicht einzeln kündbar. Nicht eingegangene Exemplare können nur innerhalb von 6 Wochen nach dem Erscheinungstermin reklamiert werden.

Bestellungen über jede Buchhandlung und beim Verlag.

KundenServiceCenter: Telefon: (0 89) 3 81 89-750, Telefax: (0 89) 3 81 89-358, E-Mail: kundenservice@beck.de

Abbestellungen: Abbestellfristen finden Sie unter: <https://www.beck-shop.de/beck-digitax/product/30359916>

Adressenänderungen: Teilen Sie uns rechtzeitig Ihre Adressenänderungen mit. Dabei geben Sie bitte neben dem Titel der Zeitschrift die neue und die alte Adresse an.

Hinweis gemäß Art. 21 Abs. 1 DS-GVO: Bei Anschriftenänderung kann die Deutsche Post AG dem Verlag die neue Anschrift auch dann mitteilen, wenn kein Nachsendeauftrag gestellt ist. Hiergegen kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft Widerspruch bei der Post AG eingelegt werden.

Druck: Druckerei C.H.Beck, Bergerstraße 3–5, 86720 Nördlingen.

