

INHALTSVERZEICHNIS

EDITORIAL

- To Bot or not to Bot!**
Von Dr. Mathias Hildebrandt und Prof. Dr. Christian Kaeser 301

STEUERN

- Besteuerung von Gaming-Influencern und E-Sportlern**
Von Michael Heine und Matthias Trinks 302
- Geplante steuerliche Dokumentationspflichten im Zusammenhang mit virtuellen Währungen und sonstigen Token**
Von Dr. Walther Pielke 307
- Nationale Umsetzung und Einordnung der DAC7 in Deutschland und Österreich**
Von Matthias Luther, Dr. Florian S. Zawodsky und Inga Höft 310
- Umsatzsteuerliche Behandlung elektronischer Dienstleistungen in Kanada – Was europäische Unternehmerinnen und Unternehmer wissen müssen**
Von Dr. Aleksandra Bal 319
- Decentralized Autonomous Organizations – Rechtliche sowie steuerrechtliche Herausforderungen und technische Grundlagen für deren Einsatz**
Von Dr. Stefan Gradl und Dr. Robert Müller 323

TECH & TOOLS

- Technologie, die verbindet: GrSt-Applikationen als digitale Lösung für die neue GrSt-Compliance**
Von Carolin Babel und Martin Hasselmann 335

BERUF

- Digitalisierung als Resilienzfaktor**
Von Prof. Dr. Robert Mayr 341
- Die digitale Signatur im Diskurs: Welche Herausforderungen und Anwendungsmöglichkeiten gibt es für Steuerberaterinnen und Steuerberater?**
Von Eva Frerich und Charlotte von Keller 345

TAGUNGSBERICHT

- Der erste DEUSEG-Kongress**
Von Jennifer Fischer 349
- Einsatz von „Technik“ bei der Besteuerung (Use of Technology in Taxation) – Tagungsbericht IFA-Seminar C Berlin 2022**
Von Prof. Dr. Christian Dorenkamp 351
- Tagungsbericht zum Tax2Tech-Event, dem neuen Szene-Treffen der TaxTech-Start-ups – TaxTech auf dem Vormarsch**
Von Melchior Neumann 354

Die Änderung des Umsatzsteuer-Anwendungserlasses zu § 12 Abs. 2 Nr. 14 UStG für digitale Medien

Von Prof. Dr. Frank Hechtner

357

Die digitale Transformation der deutschen Steuerverwaltung – Eine Analyse der bisherigen Fortschritte, Reformbedürfnisse und -ansätze

Rezensiert von Prof. Dr. iur. Christoph Schmidt

360

10 Fragen von beck.digitax an: Christian Wolsztynski

362

Herausgeber und Beirat Kooperationen Impressum

363

363

IV

beck.digitax – Impressum

Zitierweise: beck.digitax

Herausgeber: Dr. Mathias Hildebrandt, Rechtsanwalt und Steuerberater, Berlin/Hamburg; Prof. Dr. Christian Kaeser, Rechtsanwalt, München.

Redaktion: Wilhelmstraße 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 40 03 40, 80703 München, Telefon: (0 89) 3 81 89-471, Telefax: (0 89) 3 81 89-468, E-Mail: digitax@beck.de.

Verantwortlich für den Textteil: Ass. iur. Dr. Susanne Fischer; Stellvertretung: Dr. Christian Korn, LL.M., Steuerberater.
Redaktionssekretariat: Marion Kamm.

Manuskripte und andere Einsendungen: Alle Einsendungen sind an die o. g. Adresse zu richten. Es besteht keine Haftung für Manuskripte, die unverlangt eingereicht werden. Sie können nur zurückgegeben werden, wenn Rückporto beigefügt ist. Die Annahme zur Veröffentlichung muss in Textform erfolgen. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt die Autorin/der Autor dem Verlag C.H.BECK an ihrem/seinem Beitrag für die Dauer des gesetzlichen Urheberrechts das exklusive, räumlich und zeitlich unbeschränkte Recht zur Vervielfältigung und Verbreitung in körperlicher Form, das Recht zur öffentlichen Wiedergabe und Zugänglichmachung, das Recht zur Aufnahme in Datenbanken, das Recht zur Speicherung auf elektronischen Datenträgern und das Recht zu deren Verbreitung und Vervielfältigung sowie das Recht zur sonstigen Verwertung in elektronischer Form. Hierzu zählen auch heute noch nicht bekannte Nutzungsformen. Das in § 38 Abs. 4 UrhG niedergelegte zwingende Zweitverwertungsrecht der Autorin/des Autors nach Ablauf von 12 Monaten nach der Veröffentlichung bleibt hiervon unberührt.

Redaktionsrichtlinie C.H.BECK: Redaktionsrichtlinien und Werkabkürzungen sind im Zitierportal des Verlags C.H.BECK abrufbar: www.zitierportal.de

Urheber- und Verlagsrechte: Alle in dieser Zeitschrift veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Das gilt auch für die veröffentlichten Gerichtsentscheidungen und ihre Leitsätze, soweit sie vom Einsendenden oder von der Schriftleitung erarbeitet oder redigiert worden sind. Der Rechtsschutz gilt auch im Hinblick auf Datenbanken und ähnlichen Einrichtungen. Kein Teil dieser Zeitschrift darf außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ohne schriftliche Genehmigung des Verlags in irgendeiner Form vervielfältigt, verbreitet oder öffentlich wiedergegeben oder zugänglich gemacht, in Datenbanken aufgenommen, auf elektronischen Datenträgern gespeichert oder in sonstiger Weise elektronisch vervielfältigt, verbreitet oder verwertet werden.

Anzeigenabteilung: Verlag C.H.BECK, Anzeigenabteilung, Wilhelmstraße 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 40 03 40, 80703 München. Media-Beratung: Telefon (0 89) 3 81 89-687, Telefax (0 89) 3 81 89-589. Disposition, Herstellung Anzeigen, technische Daten: Telefon (0 89) 3 81 89-609, Telefax (0 89) 3 81 89-589, E-Mail: anzeigen@beck.de. Verantwortlich für den Anzeigenteil: *Bertram Mehling*.

Verlag: Verlag C.H.BECK oHG, Wilhelmstr. 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 40 03 40, 80703 München, Telefon: (0 89) 3 81 89-0, Telefax: (0 89) 3 81 89-398, Postbank München IBAN: DE82 7001 0080 0006 2298 02, BIC: PBNKDEFFXXX. Amtsgericht München, HRA 48 045. Gesellschafter sind Dr. Hans Dieter Beck und Dr. h. c. Wolfgang Beck, beide Verleger in München.

Erscheinungsweise: 6 x jährlich.

Bezugspreise 2022: jährlich (inkl. Online-Zugang) € 249,- (inkl. MwSt.), Einzelheft: € 49,- (inkl. MwSt.). Versandkosten jeweils zuzüglich. Die Rechnungsstellung erfolgt zu Beginn eines Bezugszeitraumes. Das Abonnement beinhaltet die Printausgabe sowie eine Lizenz für die Online-Ausgabe. Die inkludierte Online-Nutzung gilt nur für zahlende Abonnenten. Die Bestandteile des Abonnements sind nicht einzeln kündbar. Nicht eingegangene Exemplare können nur innerhalb von 6 Wochen nach dem Erscheinungstermin reklamiert werden.

Bestellungen über jede Buchhandlung und beim Verlag.

KundenServiceCenter: Telefon: (0 89) 3 81 89-750, Telefax: (0 89) 3 81 89-358, E-Mail: kundenservice@beck.de

Abbestellungen: Abbestellfristen finden Sie unter: <https://www.beck-shop.de/beck-digitax/product/30359916>

Adressenänderungen: Teilen Sie uns rechtzeitig Ihre Adressenänderungen mit. Dabei geben Sie bitte neben dem Titel der Zeitschrift die neue und die alte Adresse an.

Hinweis gemäß Art. 21 Abs. 1 DS-GVO: Bei Anschriftenänderung kann die Deutsche Post AG dem Verlag die neue Anschrift auch dann mitteilen, wenn kein Nachsendeauftrag gestellt ist. Hiergegen kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft Widerspruch bei der Post AG eingelegt werden.

Druck: Druckerei C.H.Beck, Bergerstraße 3–5, 86720 Nördlingen.

