



Apps – smart und sicher

Rechtsfragen und rechtliche Rahmenbedingungen

REFERENTEN



Dr. Tina Gausling, LL.M.
Rechtsanwältin, Fachanwältin für Informations-
technologierecht, Allen & Overy LLP, München



Dr. Hendrik Schöttle
Rechtsanwalt, Partner, Fachanwalt für Informations-
technologierecht, Osborne Clarke, München

TEILNEHMER

Rechtsanwälte, Unternehmensjuristen, Geschäftsführer, Fach- und Führungskräfte, die mit Entwicklung, Vertrieb und Gestaltung von elektronischen Applikationen befasst sind

INHALT

Auch wenn sich Apps für das Smartphone inzwischen auf dem Markt etabliert haben, sind viele rechtliche Fragen zu Apps und zum „Apps-Ökosystem“ immer noch offen. Dies betrifft nicht nur das Datenschutzrecht, das durch die DSGVO weiter an Bedeutung und Praxisrelevanz gewinnt. Auch neue Entwicklungen wie etwa Mobile Advertising oder die Nutzung von Gesundheits-Apps werfen immer neue Fragen auf. Lassen Sie sich die rechtlichen Grundlagen bei der Konzeption, dem Vertrieb und dem Einsatz von Apps erläutern: Unsere Referenten vermitteln Ihnen Best Practice und Erfahrungen aus der täglichen Beratung.

TERMIN | ORT

MI 09.12.20 Live-Webinar | Virtueller Raum (Microsoft Teams)

ZEIT

1. Block: 09:30 – 12:00 Uhr,
2. Block: 12:30 – 15:00 Uhr | 5 Zeitstunden nach § 15 FAO

PREIS

449,- € zzgl. gesetzl. MwSt.

NEUES FORMAT „LIVE-WEBINARE“

Interaktion garantiert!

Auch in unseren Live-Webinaren können Sie Ihre Fragen stellen, sich mit Teilnehmern und Referenten austauschen! Mit Ihrem Mikrofon, gegebenenfalls einer Webcam sind Sie aktiv im Live-Webinar mit dabei.

Technische Voraussetzungen:

Hardware: PC, Mac, Tablet oder Smartphone mit Internet-Zugang (Breitband/DSL, mobil LTE), standardmäßige PC-/Laptop-Lautsprecher oder Kopfhörer

Mobil: Kostenlose Microsoft Teams-App benötigt

Browser: Microsoft Edge, Google Chrome (neueste/zwei vorhergehende Version/en); Internet Explorer und Firefox werden nicht unterstützt (hier bitte die kostenlose Teams-App installieren)

Das Live-Webinar kann sowohl über die Microsoft Teams-App als auch den Browser gestartet werden.

THEMEN

■ Der Markt für Apps und Smartphones im Überblick

- Apps zur Kundenbindung/Werbung
- Apps als Vertriebskanal
- Google vs. Apple (und die Herausforderer)

■ Rechtliche Einordnung

- Was unterscheidet Apps von „normaler“ Software?
- Die verschiedenen Rechtsbeziehungen
- Welche Gesetze sind zu beachten?
- Wer haftet wofür?

■ Auswahl von Plattform und App-Typ

- Plattformen und einzelne App-Typen
- Überblick über die Lizenzverträge von Google und Apple
- Einzelne Lizenzbedingungen im Detail
- Tipps für die Praxis

■ Der Vertrieb von Apps

- Welche Rechtsbeziehungen bestehen?
- App-Entwicklungsverträge
- Haftung für Schutzrechtsverletzungen

■ In-App-Sales

- Typische Fallgruppen
- Informationspflichten
- Die Regeln von Google, Apple & Co.

■ Datenschutzrechtliche Anforderungen

- Grundlagen des Datenschutzrechts
- Typische Fallstricke
- Neuerungen unter der DSGVO und ePrivacy-Verordnung?
- Datenschutzrechtliche Besonderheiten von Apps
- Datenschutzerklärung in der App?
- Die Anforderungen von Google und Apple
- Datentransfer durch Apps
- Location Based Services
- Mobile Advertising
- Künstliche Intelligenz und Apps
- Activity Tracker und Health-Apps

ANMELDUNG

IF

Teilnehmer (Vor-, Zuname)

Position / Beruf

Firma (Rechnungsadresse)

Straße

PLZ / Ort

Telefon / Fax

E-Mail

Datum / Unterschrift

Hiermit melde ich mich verbindlich zu oben angekreuztem Seminar an.

Anmeldung:

🛒 Shop: beck-seminare.de/0020

📠 Fax: (089) 381 89-547

✉ E-Mail: seminare@beck.de

Weitere Auskünfte erhalten Sie unter: **Telefon (089) 381 89-503**