



## Online-Marketing & Recht

Mit besonderer Berücksichtigung der EuGH- und BGH-Rechtsprechung zu Cookies

### REFERENTEN



**Dr. Ulrich Baumgartner, LL.M.**  
(King's College London), CIPP/E  
Rechtsanwalt, Partner, BAUMGARTNER BAUMANN,  
IAPP Region Leader DACH, München



**Dr. Tina Gausling, LL.M.**  
(Columbia University), CIPP/E  
Rechtsanwältin, Fachanwältin für Informations-  
technologierecht, Simmons & Simmons LLP, München

### TEILNEHMER

Unternehmens- und Verbandsjuristen, Geschäftsführer sowie Fach- und Führungskräfte der Bereiche Marketing, Vertrieb, Kundenberatung und Technik von werbetreibenden Unternehmen und Dienstleistern für Online-Marketing, Rechtsanwälte

### INHALT

Die rechtlichen Anforderungen an Online-Marketing sind unübersichtlich, sie verändern sich so rasant wie die dafür eingesetzten Technologien. Insbesondere rund um verhaltensbasierte Werbung und die dafür erforderliche Profilbildung sind viele elementare Fragen auch nach der jüngsten Rechtsprechung des BGH und EuGH weiter ungeklärt. Daneben ist auch die praktische Umsetzung herausfordernd, z. B. die Gestaltung von Cookie-Bannern, der Einsatz von Consent Management Lösungen oder die Formulierung von Datenschutzhinweisen, die den rechtlichen Anforderungen genügen und gleichzeitig in der Praxis funktionieren. Mit der europäischen ePrivacy-Verordnung (VO) kommen zusätzliche Herausforderungen auf die Unternehmen zu. Umso wichtiger ist es für Ihre Berufspraxis, die rechtlichen „Spielregeln“ und deren praktische Umsetzung zu kennen, ebenso wie mögliche künftige Entwicklungen, die für digitale Marketingmaßnahmen relevant sind. Spezielle Tipps, wie sich diese Regeln in der Praxis umsetzen lassen, erhalten Sie auf diesem Seminar von unseren erfahrenen Referenten.

### TERMIN | ORT

**DO 26.10.23 Live-Webinar** | Virtueller Raum (Microsoft Teams)

### ZEIT

**1. Block: 09:30 – 12:00 Uhr,**  
**2. Block: 12:30 – 15:00 Uhr** | 5 Zeitstunden nach § 15 FAO

### PREIS

**499,- €** zzgl. gesetzl. MwSt.

### FLEXIBEL – UNSERE LIVE-WEBINARE



#### Interaktion garantiert!

Auch in unseren Live-Webinaren können Sie Ihre Fragen stellen, sich mit Teilnehmern und Referenten austauschen! Mit Ihrem Mikrofon, gegebenenfalls einer Webcam sind Sie aktiv im Live-Webinar mit dabei.

Unsere Live-Webinare finden via Microsoft Teams statt. Weitere Infos und technische Hinweise zu Microsoft Teams finden Sie unter [beck-seminare.de/live-webinare](https://beck-seminare.de/live-webinare)

### THEMEN

#### ■ Vertragsrecht

- Überblick über das Online Advertising Ökosystem
- Agenturverträge
- SEO-Verträge und ähnliche Vertragstypen
- Beratungsverträge
- Verträge mit sonstigen Dritt-Providern

#### ■ Datenschutzrecht

- DSGVO: Was hat sich geändert?
- Wie können sich Unternehmen heute schon auf die ePrivacy-VO vorbereiten?
- Was ist zu beachten in dem „Schwebezustand“ zwischen DSGVO und ePrivacy-VO?
- Aktuelles zur Praxis der Aufsichtsbehörden
- Lead-Generierung aus datenschutzrechtlicher Sicht
- Profiling als Grundlage für verhaltensbasiertes Online-Marketing
- Tracking durch Cookies, Fingerprinting etc.
- Real-Time-Advertising / Programmatic Marketing
- Targeting und Re-Targeting
- Mobile Advertising
- Location-Based-Advertising, Beacons
- Social-Media-Marketing, Social Plugins, Sharing / Tell a Friend
- Social-Media-Monitoring
- Verbindung von Online- und Offline-Daten
- Künstliche Intelligenz im Marketing

#### ■ Wettbewerbsrecht und gewerbliche Schutzrechte

- SEO / SEA und Markenrecht
- AdBlocker
- Geoblocking-VO
- E-Mail-Werbung
- Gewinnspiele
- Chatbots
- Influencer-Marketing

#### ■ Haftung für Rechtsverstöße

- Wer haftet wofür?
- Haftungsrisiken und Tipps zur Haftungsvermeidung

### ANMELDUNG

IF

Teilnehmer (Vor-, Zuname) \_\_\_\_\_

Position / Beruf \_\_\_\_\_

Firma (Rechnungsadresse) \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ / Ort \_\_\_\_\_

Telefon / Fax \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Datum / Unterschrift \_\_\_\_\_

Hiermit melde ich mich verbindlich zu oben angekreuzter Veranstaltung an.

#### Anmeldung:

Shop: [beck-seminare.de](https://beck-seminare.de)

E-Mail: [seminare@beck.de](mailto:seminare@beck.de)

Fax: (089) 381 89-547

Weitere Auskünfte erhalten Sie unter: **Telefon (089) 381 89-503**