



Websites, Apps und Social Media

Rechtskonforme Gestaltung – Vorgehen bei einem Selbst-Audit

REFERENTEN



Christian Leuthner

Rechtsanwalt / CIPP/E, Senior Associate, ReedSmith LLP, Frankfurt



Dr. Andreas Splittgerber

Rechtsanwalt / CIPP/E, Partner, ReedSmith LLP, München

TEILNEHMER

Unternehmensjuristen, Leiter und Mitarbeiter im Marketing und IT, Datenschutzbeauftragte und Rechtsanwälte

INHALT

Webseiten, Apps und Social Media Präsenzen sind die Pforte zum Unternehmen. Sie sind zugänglich für Kunden, Verbraucherschutzverbände, Wettbewerber und Aufsichtsbehörden. Ein Grund mehr, sie „compliant“ zu gestalten. Die Impressumspflicht ist mittlerweile bekannt, doch es bleiben oft schwierige Fragen zum Datenschutz, Nutzung von Informationen auf dem Gerät, Newsletter-Anmeldung, Gewinnspiel, Tracking, E-Shop, Blogs, Rechte an eigenen Inhalten und Drittinhalten. Die DSGVO und die EU ePrivacy-Verordnung bringen hier einige Veränderungen mit sich. Das Seminar gibt Ihnen einen soliden Überblick über den Rechtsrahmen, um in Ihrer Organisation ein Website-Audit einfach und zuverlässig durchzuführen. – Teilnehmer können eigene Praxisfragen zur Diskussion vorab einsenden.

TERMIN | ORT

MI 30.11.22 Live-Webinar | Virtueller Raum (Microsoft Teams)

ZEIT

1. Block: 09:30 – 12:00 Uhr,

2. Block: 12:30 – 15:00 Uhr | 5 Zeitstunden nach § 15 FAO

PREIS

449,- € zzgl. gesetzl. MwSt.

FLEXIBEL – UNSERE LIVE-WEBINARE



Interaktion garantiert!

Auch in unseren Live-Webinaren können Sie Ihre Fragen stellen, sich mit Teilnehmern und Referenten austauschen! Mit Ihrem Mikrofon, gegebenenfalls einer Webcam sind Sie aktiv im Live-Webinar mit dabei.

Unsere Live-Webinare finden via Microsoft Teams statt. Weitere Infos und technische Hinweise zu Microsoft Teams finden Sie unter beck-seminare.de/live-webinare

THEMEN

■ **Websites, Apps, Fanpages („Sites“)**

- Anwendbares Recht, AGBs
- Überblick der relevanten Änderungen durch DSGVO und ePrivacy-Verordnung

■ **Wer ist verantwortlich für Compliance und für Inhalte?**

- Betreiber der Site, Betreiber der Plattform, Inhaber der Domain?
- Verantwortlichkeiten innerhalb des Unternehmens

■ **Informationspflichten und regulatorische Vorgaben**

- Informationssites, Sites mit Nutzerinhalten, Online-Shops, Sites mit Nutzerregistrierung
- Nutzungsbedingungen, Informationen, Gestaltung

■ **Inhalts-Compliance**

- Urheberrechte, Markenrechte, Persönlichkeitsrechte
- Haftungsrisiken
- Vorgehen bei Beschwerden und „notice and take down“

■ **Datenschutz**

- Informationspflichten
- Einwilligungen, Dokumentationspflichten
- Was müssen Unternehmen wegen DSGVO und ePrivacy-Verordnung umstellen?

■ **Cookies, Tracking und Nutzung von Informationen auf dem Gerät**

- Neue Vorgaben nach der ePrivacy-Verordnung
- Was geht mit, was geht ohne Einwilligung?
- Lösungen für die Praxis

■ **E-Marketing**

- Neue Vorgaben nach der ePrivacy-Verordnung
- Gestaltung von E-Marketingnachrichten

■ **Vorgehen beim Audit einer Site**

- Aufnahme Status Quo
- Identifizierung und ggfs. schließen von Lücken
- Prozesse zur Aufrechterhaltung der Compliance
- Schulung von Mitarbeitern

ANMELDUNG

IF

Teilnehmer (Vor-, Zuname) _____

Position / Beruf _____

Firma (Rechnungsadresse) _____

Straße _____

PLZ / Ort _____

Telefon / Fax _____

E-Mail _____

Datum / Unterschrift _____

Hiermit melde ich mich verbindlich zu oben angekreuzter Veranstaltung an.

Anmeldung:

Shop: beck-seminare.de

E-Mail: seminare@beck.de

Fax: (089) 381 89-547

Weitere Auskünfte erhalten Sie unter: **Telefon (089) 381 89-503**