



BECK Lehrgang Markenrecht im Unternehmen

Anmeldung – Verwaltung – Durchsetzung

REFERENTEN



Prof. Dr. Ulrich Hildebrandt

Rechtsanwalt, Partner, SKW Schwarz Rechtsanwälte, Berlin (nur Sommerlehrgang)



Michael C. Maier, LL.M.

Rechtsanwalt, Partner, Boulton Wade Tennant LLP, Berlin

TEILNEHMER

Unternehmensjuristen, Markenreferenten, Mitarbeiter in Markenabteilungen, Rechtsanwälte

INHALT

Marken gewinnen für Unternehmen immer stärker an Bedeutung, so dass der richtige Kennzeichenschutz essentiell ist. In diesem Lehrgang erfahren Sie, was eine erfolgreiche Markenstrategie ausmacht und wie Sie Marken erfolgreich anmelden und verwalten. Selbstverständlich zeigen Ihnen Ihre Referenten auch, wie Sie Markenverstöße ermitteln und welche Maßnahmen Sie ergreifen können, um einen optimalen Rechtsschutz und eine effektive Zusammenarbeit mit Rechtsanwälten sicherzustellen. Auch erläutern die Referenten ausführlich die Markenrecherche und geben Ihnen hierzu konkrete Fallbeispiele.

TERMINE | ORTE

- DO/FR 31.03./01.04.22 Live-Webinar** | Virtueller Raum (Microsoft Teams)
- DO/FR 01./02.09.22 Berlin** | relexa Hotel Stuttgarter Hof Berlin (Sommerlehrgang)

ZEIT

**Präsenz-Seminar: 1. Tag: 10:00 – 18:00 Uhr,
2. Tag: 09:00 – 17:00 Uhr** |
13 Zeitstunden nach § 15 FAO

**Live-Webinar: jeweils 1. Block: 09:30 – 12:00 Uhr,
2. Block: 13:00 – 15:30 Uhr** |
10 Zeitstunden nach § 15 FAO

PREIS

1.099,- € zzgl. gesetzl. MwSt. (Präsenz-Seminar)
849,- € zzgl. gesetzl. MwSt. (Live-Webinar)

FLEXIBEL – UNSERE LIVE-WEBINARE



Interaktion garantiert!

Auch in unseren Live-Webinaren können Sie Ihre Fragen stellen, sich mit Teilnehmern und Referenten austauschen! Mit Ihrem Mikrofon, gegebenenfalls einer Webcam sind Sie aktiv im Live-Webinar mit dabei.

Unsere Live-Webinare finden via Microsoft Teams statt. Weitere Infos und technische Hinweise zu Microsoft Teams finden Sie unter beck-seminare.de/live-webinare

THEMEN

1. Tag: Markenrechtliche Grundlagen

- **Einführung ins Kennzeichenrecht**
 - Kennzeichenrechte und ihre Funktion
 - Ämter, Gerichte, Gesetze
 - Literatur und Datenbanken
- **Eintragung von Marken**
 - Schutzfähigkeit von Marken
 - Schutzunfähigkeit und Bildelemente
 - Anmeldetechnik bei schwachen Marken
 - Klassifizierung, Class Scopes, Oberbegriffe
- **Benutzung von Marken**
 - Rechtliche Grundlagen der Markenbenutzung
 - Benutzung in abgewandelter Form
 - Benutzungsnachweis im Verfahren
 - Sicherung des Benutzungsnachweises im Unternehmen
- **Schutzbereich von Marken**
 - Schutz gegen Fälschung
 - Schutz gegen Verwechslung
 - Schutz bekannter Marken
 - Schranken des Markenrechts

2. Tag: Markenpraxis

- **Technik der Markenrecherche**
 - Rechtliches Risiko
 - Praktisches Risiko
 - Bewertung von Abwehrmöglichkeiten
- **Workshop Markenrecherche**
 - Erarbeitung eines Anwendungsfalls aus der Praxis
 - Diskussion der Ergebnisse
- **Praxis der Markenverwaltung**
 - Technik der Markenverwaltung
 - Überwachung von Markenrechten
 - Stärkung der Bedeutung von Marken im Unternehmen

ANMELDUNG

IF

Teilnehmer (Vor-, Zuname) _____
Position / Beruf _____
Firma (Rechnungsadresse) _____
Straße _____
PLZ / Ort _____
Telefon / Fax _____
E-Mail _____
Datum / Unterschrift _____

Hiermit melde ich mich verbindlich zu oben angekreuzter Veranstaltung an.

Anmeldung:

Shop: beck-seminare.de

E-Mail: seminare@beck.de

Fax: (089) 381 89-547

Weitere Auskünfte erhalten Sie unter: **Telefon (089) 381 89-503**