



# Werbung – Risiko Datenschutz & Co

## Marketing- und Werbemaßnahmen rechtssicher gestalten

### REFERENTEN



**Dr. Johannes Baumann**  
Rechtsanwalt, Partner,  
BEITEN BURKHARDT, München



**Dr. Axel von Walter**  
Rechtsanwalt, Partner,  
Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht,  
Fachanwalt für Informationstechnologierecht,  
BEITEN BURKHARDT, München

### TEILNEHMER

Unternehmensjuristen, Fach- und Führungskräfte aus Marketingabteilungen und Werbeagenturen, Werbeverantwortliche, Rechtsanwälte, Fachanwälte für gewerblichen Rechtsschutz

### INHALT

Werbung basiert zunehmend auf der Verarbeitung von personenbezogenen Daten. Unternehmen, Werbeagenturen und andere Dienstleister auf dem Werbemarkt sowie deren Berater müssen die datenschutzrechtlichen Vorgaben kennen, um personenbezogene Daten für die Planung und Durchführung von Werbemaßnahmen rechtssicher verwenden zu können. Das Seminar behandelt die Anforderungen des Datenschutzrechts und der wettbewerbsrechtlichen Regelungen mit datenschutzrechtlichem Einschlag und stellt unter Berücksichtigung der aktuellen deutschen und europäischen Rechtsprechung und Behördenpraxis vor, wie datengetriebene Werbeformen rechtssicher genutzt werden können. Die Darstellung von Best Practices und griffige Tipps für die Praxis sind Kernbestandteile des Seminars.

### TERMINE | ORTE

- DO 14.11.19 Frankfurt** | Welcome Hotel Frankfurt
- FR 24.04.20 München** | Verlag C.H.BECK
- DI 24.11.20 Düsseldorf** | Radisson Blu Scandinavia Hotel Düsseldorf

### ZEIT

09:00 – 17:00 Uhr | 6,5 Zeitstunden nach § 15 FAO

### PREIS

549,- € zzgl. gesetzl. MwSt.

### THEMEN

- **Personenbezogene Daten und Werbung**
  - Überblick über datengetriebene Werbeformen
  - Werbetreibende Unternehmen, Agenturen und sonstige Dienstleister auf dem Werbemarkt
- **Datenschutzrecht**
  - Grundsätze des Datenschutzrechts
  - Wann benötige ich eine Einwilligung und wann nicht?
  - Wirksame Einwilligung / Kopplungsverbot
  - Informationspflichten
  - Betroffenenrechte (insbes. Widerspruchsrecht)
  - Datenschutz-Grundverordnung & E-Privacy
  - Datenschutzrecht und Profilbildung für Werbezwecke
  - Bildnisse von Personen als personenbezogene Daten
- **Wettbewerbsrecht**
  - Wettbewerbsrechtliche Vorgaben mit datenschutzrechtlichem Einschlag
  - Verhältnis zum Datenschutzrecht
- **CRM-Datenbanken**
  - Datenschutzkonforme Gestaltung von CRM-Datenbanken
  - CRM-Datenbanken im Konzern
  - Zusammenführen von Daten aus verschiedenen Datenquellen in der CRM-Datenbank?
- **Briefwerbung & Beipackwerbung**
  - Was ändert sich nach der DSGVO?
  - Personalisierte Beipackwerbung
- **E-Mail-Werbung & Telefonwerbung**
  - Voraussetzungen für E-Mail-Werbung und Telefonwerbung
  - Opt-In und Double-Opt-In
  - E-Mail-Tracking
- **Online-Werbung**
  - Profilbildung und Tracking unter Einsatz von Cookies & Co.
  - Online-Targeting & Real-Time-Advertising
  - Mobile Advertising
  - Location-Based Advertising
- **Social-Media-Marketing**
  - Rechtssichere Gestaltung von Social-Media-Präsenzen
  - Nutzung von Social-Media-Plug-ins
- **Sanktionen und Haftung**
  - Haftungsrisiken unter Datenschutzrecht und Wettbewerbsrecht
  - Strategien zur Haftungsvermeidung
  - Richtiges Reagieren bei Abmahnungen oder Maßnahmen von Aufsichtsbehörden

### PROFIL

Vorkenntnisse			
Neueste Rechtsprechung			
Gestaltungstipps			
Interaktion			

### ANMELDUNG

IF

Teilnehmer (Vor-, Zuname) \_\_\_\_\_

Position / Beruf \_\_\_\_\_

Firma (Rechnungsadresse) \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ / Ort \_\_\_\_\_

Telefon / Fax \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Datum / Unterschrift \_\_\_\_\_

Hiermit melde ich mich verbindlich zu oben angekreuztem Seminar an.

**Anmeldung:**

Shop: [beck-seminare.de/0652](https://beck-seminare.de/0652)

Fax: (089) 381 89-547

E-Mail: [seminare@beck.de](mailto:seminare@beck.de)

Weitere Auskünfte erhalten Sie unter: **Telefon (089) 381 89-503**

