



Werbung – Risiko Datenschutz & Co

Marketing- und Werbemaßnahmen rechtssicher gestalten



REFERENTEN



Dr. Johannes Baumann
Rechtsanwalt, Partner,
BEITEN BURKHARDT, München



Dr. Axel von Walter
Rechtsanwalt, Partner,
Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht,
Fachanwalt für Informationstechnologierecht,
BEITEN BURKHARDT, München

TEILNEHMER

Unternehmensjuristen, Fach- und Führungskräfte aus Marketingabteilungen und Werbeagenturen, Werbeverantwortliche, Rechtsanwälte, Fachanwälte für gewerblichen Rechtsschutz

INHALT

Werbung basiert zunehmend auf der Verarbeitung von personenbezogenen Daten. Unternehmen, Werbeagenturen und andere Dienstleister auf dem Werbemarkt sowie deren Berater müssen die datenschutzrechtlichen Vorgaben kennen, um personenbezogene Daten für die Planung und Durchführung von Werbemaßnahmen rechtssicher verwenden zu können. Das Seminar behandelt die Anforderungen des Datenschutzrechts und der wettbewerbsrechtlichen Regelungen mit datenschutzrechtlichem Einschlag und stellt unter Berücksichtigung der aktuellen deutschen und europäischen Rechtsprechung und Behördenpraxis vor, wie datengetriebene Werbemaßnahmen rechtssicher genutzt werden können. Die Darstellung von Best Practices und griffige Tipps für die Praxis sind Kernbestandteile des Seminars.

TERMINE | ORTE

- MO 14.12.20** **Live-Webinar** | Virtueller Raum (Microsoft Teams)
- DI 27.04.21** **München** | Novotel München City Arnulfpark
- DI 21.09.21** **Frankfurt** | Mercure Hotel Kaiserhof Frankfurt City Center
- DI 30.11.21** **Live-Webinar** | Virtueller Raum (Microsoft Teams)

ZEIT

Präsenz-Seminar: 09:00 – 17:00 Uhr | 6,5 Zeitstunden nach § 15 FAO
Live-Webinar: 1. Block: 09:30 – 12:00 Uhr,
2. Block: 12:30 – 15:00 Uhr | 5 Zeitstunden nach § 15 FAO

PREIS

549,- € zzgl. gesetzl. MwSt. (Präsenz-Seminar)
399,- € zzgl. gesetzl. MwSt. (Live-Webinar)

FLEXIBEL – UNSERE LIVE-WEBINARE

Interaktion garantiert!

Auch in unseren Live-Webinaren können Sie Ihre Fragen stellen, sich mit Teilnehmern und Referenten austauschen! Mit Ihrem Mikrofon, gegebenenfalls einer Webcam sind Sie aktiv im Live-Webinar mit dabei.

Unsere Live-Webinare finden via Microsoft Teams statt. Weitere Infos und technische Hinweise zu Microsoft Teams finden Sie unter beck-seminare.de/live-webinare

THEMEN

- **Personenbezogene Daten und Werbung**
 - Überblick über datengetriebene Werbemaßnahmen
 - Werbetreibende Unternehmen, Agenturen und sonstige Dienstleister auf dem Werbemarkt
- **Datenschutzrecht**
 - Grundsätze des Datenschutzrechts
 - Wann benötige ich eine Einwilligung und wann nicht?
 - Wirksame Einwilligung / Kopplungsverbot
 - Informationspflichten
 - Betroffenenrechte (insbes. Widerspruchsrecht)
 - Datenschutz-Grundverordnung & E-Privacy
 - Datenschutzrecht und Profilbildung für Werbezwecke
 - Bildnisse von Personen als personenbezogene Daten
- **Wettbewerbsrecht**
 - Wettbewerbsrechtliche Vorgaben mit datenschutzrechtlichem Einschlag
 - Verhältnis zum Datenschutzrecht
- **CRM-Datenbanken**
 - Datenschutzkonforme Gestaltung von CRM-Datenbanken
 - CRM-Datenbanken im Konzern
 - Zusammenführen von Daten aus verschiedenen Datenquellen in der CRM-Datenbank?
- **Briefwerbung & Beipackwerbung**
 - Was ändert sich nach der DSGVO?
 - Personalisierte Beipackwerbung
- **E-Mail-Werbung & Telefonwerbung**
 - Voraussetzungen für E-Mail-Werbung und Telefonwerbung
 - Opt-In und Double-Opt-In
 - E-Mail-Tracking
- **Online-Werbung**
 - Profilbildung und Tracking unter Einsatz von Cookies & Co.
 - Online-Targeting & Real-Time-Advertising
 - Mobile Advertising
 - Location-Based Advertising
- **Social-Media-Marketing**
 - Rechtssichere Gestaltung von Social-Media-Präsenzen
 - Nutzung von Social-Media-Plug-ins
- **Sanktionen und Haftung**
 - Haftungsrisiken unter Datenschutzrecht und Wettbewerbsrecht
 - Strategien zur Haftungsvermeidung
 - Richtiges Reagieren bei Abmahnungen oder Maßnahmen von Aufsichtsbehörden

ANMELDUNG

IF

Teilnehmer (Vor-, Zuname) _____

Position / Beruf _____

Firma (Rechnungsadresse) _____

Straße _____

PLZ / Ort _____

Telefon / Fax _____

E-Mail _____

Datum / Unterschrift _____

Hiermit melde ich mich verbindlich zu oben angekreuztem Seminar an.

Anmeldung:

Shop: beck-seminare.de/0652

Fax: (089) 381 89-547

E-Mail: seminare@beck.de

Weitere Auskünfte erhalten Sie unter: **Telefon (089) 381 89-503**